

鹤峰县农业标准化与农产品品牌发展现状与对策

龙志华¹

(鹤峰县农业局, 湖北 鹤峰 445800)

【摘要】: 农业标准化建设是推进科技成果转化成为生产力, 促进安全优质农产品发展的重要途径, 如何在新形势下做好鹤峰县的农业标准化与安全优质农产品品牌发展工作, 提高鹤峰县农产品质量安全和市场竞争力, 促进农业提质增效、农民增收, 具有举足轻重的作用。深入剖析了鹤峰县农业标准化建设及安全优质农产品品牌建设现状, 并提出相应的对策。

【关键词】: 农业标准化 农产品品牌 农产品质量安全

【中图分类号】 F322 **【文献标识码】** A

1 鹤峰县农业标准化与农产品品牌发展现状

1.1 标准化生产及认证

实施农业标准化, 是保障农产品质量和消费者安全的前提。其中推进“三品一标”(无公害农产品、绿色食品、有机食品及农产品地理标志)标准化生产及认证工作是政府打造安全优质农产品公用品牌战略的有力举措。目前, 全县有各级龙头企业 64 家, 专业合作社 395 家, 茶叶、蔬菜等标准园和标准养殖场 24 个, 三品一标认证面积 51233.33hm², 占全县特色农产品基地面积的 64%。

1.2 农业特色产业发展

鹤峰县十五届四次全会上做出加快推进茶叶“全域有机”发展的决定, 县人民政府制定了鹤峰县加快推进茶叶“全域有机”发展实施方案, 为鹤峰农业高标准创建, 提升农产品质量, 打造安全优质农产品品牌建设, 强化农业竞争力, 为乡村振兴、扶贫攻坚发展开启了新篇章。全县逐渐形成了“四叶一畜”(烟叶、茶叶、蔬菜、箬叶和畜牧业)及林果五大特色产业集群, 其中, 茶叶产业占全县经济比重的半壁江山。2017 年, 鹤峰县成功申报特色农产品优势区(茶叶), 立足自身区域优势, 突出“绿色、生态、有机、富硒”四大特色, 坚持安全优质是“产出来”、品牌是“树起来”的发展理念, 加快推进农业供给侧结构性改革, 茶园面积由 2000 年的 6666.67hm² 增长到 2018 年的 23333.33hm², 年均增长 7.2%。

1.3 农产品质量安全水平

农产品质量安全长期以来一直备受关注。近年来, 随着社会主义现代化逐步发展, 农产品质量安全水平与城乡居民日益增长的消费需求之间的矛盾更加显现, 如何做好农产品质量安全工作, 推进质量安全兴农成为乡村发展的重点, 2018 年被农业农村部确定为农业质量年, 再次将农业质量发展摆在更加突出的位置。鹤峰立足生态发展优势, 抓好生态示范县、有机茶叶第一县建设, 争创国家级农产品质量安全县。2017~2018 年, 为满足农产品质量安全监管实际工作需要县财政分别安排了 150 万、230 万工作经费。通过农产品质量安全县创建行动, 全县农产品质量安全监管体系基本健全, 农业标准化生产水平有效提高, 农产品质量安全监管

作者简介: 龙志华(1991-), 男, 苗族, 湖北鹤峰人, 农业学士, 助理农艺师, 从事农业技术推广工作。

措施落实良好,农产品质量抽检合格率保持在98%以上,经第三方机构调查,人民群众满意度大幅提升。

1.4 农产品品牌建设

中国在农业品牌的研究工作起步较晚,目前为止还未有一个被学者广泛认可的适合中国国情的概念。白光(2006)给农业品牌一个定义,他认为:农业品牌是指农业生产者或经营者在其农产品或服务项目上使用的用以区别其他同类和类似农产品或农业服务的名称及标记。自1981年起,鹤峰先后投入大量资金,组织广大农民开展茶叶产业建设,以“品牌化建设、标准化种植、规模化经营”为目标,推进茶叶重点品牌建设,现有“翠泉”、“骑龙”、“白果”、“雀舌春”、“官鼎”等茶叶品牌。目前,鹤峰县茶叶注册企业68家,规模以上企业20家,取得SC认证企业30家;全县茶叶注册商标63件,其中知名商标5件,著名商标6件;2012年,“鹤峰茶”公用品牌获国家地理标志产品保护,2014年,“走马葛仙米”获国家地理标志保护;2017年,鹤峰县获“省级农产品质量安全县”。

1.5 农业服务化体系

农业服务化体系建设是推行农业标准化和农业品牌化建设的重要纽带,鹤峰县辖5镇4乡1个经济开发区,205个行政村12个居委会,总人口22.4万人,其中乡镇从业人数11.62万人,全县现有农业技术推广中心、畜牧兽医技术推广、水利水产技术推广、农机技术推广等4个县级农业机构,9个乡镇建立了农业技术服务中心,现有县乡二级农业技术服务人员184人。全县农业服务体系不断完善,资源结构不断优化,极大的提高了全县农业技术推广水平。

2 存在的问题

虽然鹤峰县农业标准化及农业品牌化不断发展进步,但受地域条件及其他因素的限制,其标准化水平及农业品牌化建设与国内大部分县(市)相比还存在较大差距,诸多方面仍存在不足,具体可概括为以下几点:一是农业标准化程度不高,区域发展不平衡,组织化程度低,规模小难集中。二是农业品牌“多而不优、好而无名”。品牌推介力度仍然不够,品牌维护管理工作欠缺,品牌公信力、影响力不够。三是农产品质量水平还有很大上升空间。安全基础水平不牢固,监管任务重。四是农业结构不优。结构调整缓慢,产值效益不高。五是农业服务化体系建设不够完善。基层农业技术推广人员不足,资金投入力度不够。

3 对策建议

3.1 建设完善农业标准化政策支撑体系

必要的农业支撑政策体系建设是推进农业标准化生产,提升农业综合生产力的重要举措。根据政策支撑体系的特点,结合本地实际,制定具有层次性的政策体系支撑很有必要,特别是在标准化人才队伍、金融性等政策方面,以保障农业标准化示范和推广更加顺畅。

3.2 深化结构调整,以标准化推进农业品牌建设

由于农业品牌建设是建立在农业质量基础之上的,长期以来,农业结构不够优化约束了农业质量的发展,特别是给山区农业经济发展带来了一定程度的影响。根据不同区域的生态环境、土地资源,因地制宜,深化农业供给侧结构性改革,结合区域特色农产品发展优势,大力推行农业产业化经营,提升产业链供给质量,实施农业品牌建设,推进质量兴农,带动当地经济发展。

3.3 加大“三品一标”开发工作

积极实行标准化技术推广, 扎实推行统防统治、绿色防控、配方施肥、健康养殖等技术, 进一步开展茶叶、蔬菜和水果标准园、畜禽养殖标准化示范场建设, 利用好前期标准化建设示范成果, 以点带面逐步发展应用, 进一步增强“三品一标”开发力度, 提升农业标准化水平。

3.4 强化宣传力度, 提升责任意识

推进农业质量发展不仅是农业技术推广工作者和农产品生产经营单位主体之间的责任, 更应该是广大人民群众的责任。采用多渠道, 多种样式广泛宣传农业标准化的意义, 农业标准化技术应用等。同时, 积极开展生产主体信用数据库及信用评价体系建设, 督促农产品生产经营主体依法履行第一责任人, 落实农产品质量安全管理制度, 强化安全优质农产品是“产出来”的, 品牌发展是“树起来”的发展理念, 进而提升广大群众对农业标准化的认知度。

参考文献:

[1] 杨冬. 农业标准化的意义及建议[J]. 现代化农业, 2018(1): 40.

[2] 徐传波, 陆远强, 汤森龙, 等. 农产品质量安全与农业品牌化建设[M]. 北京: 中国农业科学技术出版社, 2016.