

于都县屏山森林公园森林旅游发展模式研究

彭真¹

(江西农业大学 国土资源与环境学院, 江西 南昌 330045)

【摘要】: 在全国森林旅游蓬勃发展背景下, 森林旅游是旅游产业发展的重要部分, 建立先进的发展模式对森林旅游可持续发展至关重要。以江西省赣州市于都县屏山森林公园为具体实例, 分析其发展森林旅游概况和优势, 提出发展模式与对策, 为屏山森林旅游发展提供新的思路。

【关键词】: 森林旅游 发展对策 屏山森林公园

【中图分类号】 F592.7 **【文献标识码】** A

森林旅游能调节人们情绪、使人们放松心情和缓解压力, 随着经济的日益发展和人们生活水平不断的提高, 人们对森林旅游的需求也越来越高。江西是中国林业大省, 有丰富的森林景观, 优质的生态环境, 森林旅游有巨大的开发潜力和广阔的发展前景。屏山森林公园作为 4A 级旅游景区, 发展森林旅游有着独特的优势, 本文结合屏山景区发展现状, 研究并提出森林旅游发展模式及实践对策。

1 屏山森林旅游发展概况

1.1 发展历程

屏山旅游区座落在江西省赣州市于都县南部的靖石乡境内, 是江西百景之一。景区属喀斯特地貌, 主要的自然旅游资源包括保存完好的大面积原始森林和五万余亩的高山草原, 是江西著名的避暑胜地。1998 年被列为国家农业部南方草山草坡开发示范项目, 2006 年被评为省级森林公园, 2014 年评为省农业休闲示范点、省 4A 级乡村旅游点, 2016 年 2 月评为国家 4A 级旅游景区。“屏山高山青草奶”已成为省内知名品牌。2018 年接待游客人数约 56 万人次, 旅游综合收入近 6500 万元, 旅游业和奶业发展较快。2019 年屏山被评为“江西避暑旅游目的地”。

1.2 发展问题

屏山旅游景区存在的主要问题: (1) 产品开发缺乏红色和客家文化内涵; (2) 没有利用屏山本身优势建立品牌, 宣传推广方式单一; (3) 旅游景区管理服务水平尚待提高; (4) 景区工作人员专业技能和知识有待提高; (5) 市场开拓意识不强, 景区市场化运营能力不足。

2 森林旅游发展优势

¹**作者简介:** 彭真 (1982-), 女, 江西金溪人, 副教授, 研究方向: 旅游管理。

基金项目: 江西省社会科学规划项目: 赣南苏区森林旅游开发与规划研究 (15GL22); 江西省教育厅科技项目: 乡村振兴战略背景下江西省乡村旅游生态环境治理研究 (GJJ190207)。

2.1 自然资源优势

屏山属武夷山余脉，海拔 1312m，四季分明，具有春早、夏长、秋短、冬迟的特点，日照充足，年降水量在 1420~1650mm 之间，年平均气温 18.6℃，气候温和。屏山景区有保存完好的原始森林，植物种类丰富，高山草原风光、独具特色的水体景观，是旅游休闲的好去处。

2.2 红色文化优势

屏山还有一段红色历史——1935 年 3 月上旬，在中央红军主力长征后，国民党军队大举进攻赣南苏区，中央苏区全部沦陷。1935 年 3 月 9 日，项英、陈毅率领红军撤退到靖石乡屏山一带。目前，在屏山已经发掘当年留下来的子弹、手榴弹、马刀等珍贵历史文物。屏山还打造了赣南山水实景晚会——《七彩屏山记忆》，演绎红军长征出发的历史和屏山人文故事。

2.3 产业特色优势

屏山脚下牧场通过艰辛创业，养殖、加工、销售一体化的绿色牧业产业初具规模，与其自然景观相互辉映。牧场建有奶牛饲养车间、牛奶加工生产线、登山森林小道、小木桥、盘山公路以及专为游客而备的仿欧式度假村。

2.4 区位优势

屏山旅游区距于都县城 55km，离厦蓉高速出口 32km，离宁安高速出口 9km，交通便利，有县城直达景区公共汽车。从于都高速出发 4 小时可达厦门，另有全程高速直达广州、深圳等珠三角城市。于都火车站可抵达沿海部分大城市，便于都与东南沿海发达地区的联系日益紧密。

2.5 政策支持优势

近年来，江西省政府对森林旅游发展给予了大力支持。2018 年 9 月 27 日，江西省林业厅提出了《江西省林业厅关于开展乡村森林公园建设试点的实施意见》，同年 10 月 15 日，又印发了《关于加强全省基层林业人才培养工作的意见》的通知，为加快林业资源高质量发展提供强有力的人才资源保证和智力支持。2019 年江西省召开了第一届森林旅游文化节，这些都为屏山森林旅游的发展提供了良好的政策机遇。

3 屏山森林旅游发展模式

屏山旅游区环境优美，气候温和，应以“自然、绿色、健康”为主题，对屏山进行旅游开发，打造森林旅游品牌，做好青山绿水文章。

3.1 发展目标

屏山生态环境较好，夏季气候凉爽，建设的目标要立足于生态、着眼于旅游、将屏山全力打造草原风光“江南牧场”和赣南度假胜地“江南九寨沟”，在保护屏山自然生态环境不受破坏的前提下，充分利用屏山资源优势进行适度建设与开发，以森林旅游为核心，兼顾游客休闲观光、康乐养生、科普教育的旅游需求，将屏山构建成集生态旅游、森林康养、休闲度假、文化体验为一体的森林旅游胜地。使屏山从一个只有观光、避暑游览功能的风景名胜区转变成为以观光旅游为基础、以森林康养旅游和度假旅游为主导的“生态、自然、文化”的景区，使该景区成为赣南独具特色的标志性景观，主要服务对象为赣南居民及外来游客。

3.2 开发模式

为了更好地提高游客的体验感和参与度，屏山景区要因地制宜地开发新的旅游项目和原有的森林旅游项目相结合。例如：(1)“森林+康养旅游”，建设森林康体健身区，以郁闭度高的乔木林为主，配以大面积活动草坪，为游人提供森林休闲、森林沐浴、文化交流、露营、野炊、聚会的活动空间；建设生态步道，羽毛球场、篮球场、网球场，林间栈道，观景平台，形成森林休闲环境。(2)“森林+草原牧场旅游”，游客在体验过森林康乐养生的同时，感受高山草原一望无垠的壮美，再品尝牧场清甜的鲜奶。(3)“森林+风电科普旅游”，建立林中乐园，开发以家庭休闲旅游为主体，通过各种游戏体验与亲子互动，进行生态保护的科普教育，让游客在休闲游憩之余，学习和了解风电的基础知识。(4)“森林+红色文化旅游”，于都县是著名的红色旅游县、是长征精神的发源地，屏山景区要添加红色资源，能使旅游者感受到二万五千里长征，革命先烈们当年的不易，在旅游活动中加强自身的思想道德素质。(5)“森林+动植物观赏”，包括森林徒步、观鸟赏花、野营等活动，开发区可配备观鸟平台、露营场所、观花亭等场所和一定娱乐项目。(6)“森林+客家风情”，建立游憩的山庄或度假村寨，与森林的生态环境相吻合，开发客家饮食文化，让游客在观赏、体验客家文化的同时，亲口品尝客家美食。(7)“森林+宜居生活”，在森林旅游区外或牧场外可进行旅游设施建设，建立多彩森林，因地制宜种植特色主题植物，根据季节，因地制宜地打造出不同色系森林景观，赏心悦目，营造舒适宜居的环境氛围，充分满足游客需求，依托高品位的度假设施开发建设一批旅游公寓，形成住宿接待、休闲娱乐、会议接待、旅游购物等功能相互配套的旅游康养度假区中心，从而吸引周边及外地游客，增加客流量。

4 促进屏山森林旅游建设与发展的对策

充分发挥屏山资源优势，在整合提升森林旅游功能的基础上，着力加强度假旅游功能的建设，进一步完善景区的各项功能。

4.1 加大屏山景区配套服务设施建设，着力提升服务能力

进一步扩大停车场建设面积，增强景区接待大型旅游团的能力，完善景区交通路线，增设靖石乡到屏山景区的公共交通，实现游客在“于都县—靖石乡—屏山”往返之间的便利集散工作。在交通要道、路口设立公共标识和安全疏导标识。通往景区的道路全部加上护栏，对景区的主干道进行维护改造。在景区增加游览步道，游步道结合现有的道路及山势地形进行修建，游步道宽度为1.5~3.5m，路面可以以粗料石、卵石为主。在景区内建设商业小区，完善购物、饮食为主娱乐区，充分利用当地森林资源，挖掘于都客家饮食和旅游手工艺品等特色旅游商品，以满足游客购买旅游纪念品、生活日用品的需要、吃到正宗的于都风味。此外，景区给水排水工程，电力电信工程，环境保护工程及医疗卫生系统还应详细规划。

4.2 发掘利用现有资源，融合相关产业，开发屏山特色森林旅游产品

屏山可充分利用现有森林旅游资源，重点发展森林康养、房车露营、高山风电科普教育和家庭亲子、丛林拓展等旅游形式，定期举办登山比赛、森林露营和森林文化等活动。每年可以精心举办“草原文化节”，以节造势，以节名县，把屏山打造成江西草原之都，提高屏山的知名度。也可以结合2019年江西省第一届森林旅游文化节提出的“发展全域森林康养产业”，精心挑选屏山森林公园发展潜力大、具有文化特色品牌的森林康养项目，发展森林康养，举办屏山森林康养文化节。同时在旅游开发过程中，充分发挥旅游产业融合带动作用，在景区内外发展于都红色文化、七彩屏山记忆大舞台和牛奶加工作坊等项目。借助于都客家人的风俗习惯，把客家人的传统器乐唢呐和民间舞蹈甬篙舞、茶篮灯舞、客家擂茶等国家非物质文化遗产表演项目定期在屏山演出，增强屏山森林旅游文化魅力，形成屏山景区内外良好的产业融合发展。

4.3 加强宣传，提升屏山知名度和美誉度

以深厚的牧场文化、红色文化、客家文化资源和森林公园丰富的景观资源为重点，采用电视、网络、报纸等媒介进行全方位宣传，提高屏山知名度。《七彩屏山记忆》大型实景文艺晚会选择经典部分在有关媒体播放，屏山景区还可以通过拍摄VR导

航图的形式，对没有体验过屏山森林旅游的潜在游客展现景区的四季不同风光和独特文化，营造出良好的游客体验环境，吸引游客前往。充分利用区位优势，吸引沿海及周边城市的居民前来观光旅游，使屏山森林公园与赣州宋代古城、瑞金红色旅游景点、东江源头三百山等旅游景点相互衬托，形成城市旅游网络。通过宣传屏山旅游品牌，加强对外交流与合作，促进屏山森林旅游发展，全面提升森林旅游的文化品味。

4.4 引进旅游专业人才，创新人才培养，提高员工服务技能和水平

目前，屏山景区的工作人员，大多是附近的村民，没有受过旅游专业方面系统的培训，为了更好的提高服务质量，景区要加大对对外人才引进力度，解决专业人才紧缺问题。比如可通过加强与当地职业学校和相关科研机构合作，以定向培养方式形成稳定的人才输送渠道。也可通过与当地的旅游俱乐部、户外俱乐部等青年创业团队合作，充分发挥其创新创造能力，丰富当地旅游产品。景区还应对现有从业人员和当地居民加强森林旅游专业知识培训，提高景区工作人员的服务技能，端正服务态度，积极与游客沟通交流，提高自己的服务水平和服务效率。

5 结论

森林旅游是依托森林资源开展的健康服务产业，是新的林业发展和旅游发展方向。要充分利用屏山现有森林资源、客家风情、地理区位、红色旅游资源等优势，发掘牧场、客家、红色及绿色文化，加强宣传推介，拉动需求，不断丰富森林旅游内容，提升森林旅游品质，促进屏山森林公园森林旅游健康发展。

参考文献:

- [1]耿松涛,李丽,张成琳.森林生态旅游发展模式研究——以海南尖峰岭国家森林公园为例[J].林业资源管理,2017(5):129-134.
- [2]刘朝望,赵思媛.基于SWOT分析的森林公园生态旅游发展策略研究——以陕西石门山国家森林公园为例 2017(6):38-41+48.
- [3]张红.江西省森林公园旅游经营管理模式发展研究[J].中国林业经济,2014(2):70-72.