

乡村振兴战略下舟山市渔家乐发展路径探析

于子彬 耿相魁¹

(浙江海洋大学, 浙江 舟山 316021)

【摘要】: 中共十九大提出实施乡村振兴战略, 2018 年 9 月国务院出台《乡村振兴战略规划(2018-2022 年)》。这使得解决“三农”问题有了制度保障。2018 年实施乡村振兴战略刚刚拉开帷幕, 在农业升级转型中还存在诸多问题。通过分析乡村振兴战略的意义、舟山市休闲渔业发展现状, 并针对舟山市休闲渔业发展出现的问题提出优化路径, 为渔民脱贫致富提出有益的对策。

【关键词】: 乡村振兴 休闲渔业 发展路径 舟山

【中图分类号】 F326.4 **【文献标识码】** A

1 引言

乡村振兴提出的产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕这 20 字总要求就是舟山市农业的发展方向。“产业兴旺”要求实现第一、二、三产业的融合发展, 提升农业效益。各地应进行当地产业定位, 找到适合自己的农业发展模式, 深度加工农产品实现一二产业融合, 农旅融合实现一二三产业的融合。在十九大报告中包含的乡村振兴战略的思想方略, 是党的十九大作出的重大决策部署, 是建设社会主义强国的目标之一。《乡村振兴战略规划(2018-2022 年)》的出台使得在十八大取得历史性进展的农村发展又有了新的目标和更加详细的计划与要求。这一战略作为决胜全面小康社会的重要组成部分从国内形势看, 乡村发展正处于大变革、大转型的关键时期。居民消费结构加快升级, 中高端、多元化、个性化消费需求将快速增长, 加快推进农业由增产导向转向提质导向是必然要求。这就需要进行农业产业结构升级与转型。对于渔业大省浙江来说, 将作为第一产业的渔业进行产业优化升级, 将部分风景优美的小渔村进行渔家乐建设, 让第一产业与第二产业相结合。从而促进渔民增收, 提高经济效益。

渔家乐随着生活品质的不断提高, 步入小康生活的人们对精神享受的要求不断增加, 作为现代人的一种休闲生活方式进入平常百姓家。我国城市建设、景区建设和社会主义新农村建设不断深化推进, 渔家乐、农家乐等日益兴旺, 推动了农民收入的增长, 更加推动了我国乡村振兴计划的进行。舟山市海岛众多, 海岸线蜿蜒曲折, 拥有广阔的浅海资源, 众多的小渔村是舟山市发展渔家乐的基本条件。在乡村振兴战略下最大的受益人是渔村渔民, 所以本文探讨的渔家乐类型只有一开始通过渔民转型成为渔家乐自主经营者的个体渔家乐。

本文将分析十九大中的乡村振兴战略以及《乡村振兴战略规划(2018-2022 年)》对舟山市发展渔家乐的意義、舟山市发展渔家乐现状、并在此基础上为舟山市休闲渔业的发展提出发展对策。

2 实施乡村振兴战略的意义

2.1 乡村振兴战略是现代化建设的必然要求

作者简介: 于子彬(1995—), 男, 河南濮阳人, 浙江海洋大学硕士在读, 研究方向: 海洋经济。

我国的基本国情决定了在城市现代化成熟以后,还有大量的农村没有实现城镇化以及现代化,那么就不会实现国家的现代化。当前我国乡村一方面存在着基础设施供给不足、生活条件落后等现象,另一方面随着城市和经济的发展,农民逐步上楼进社区,但是城市应有的相关服务又不能完全进入,乡村发展又失去了原有的乡土气息和文化。这样的现状让乡村与乡村建设处于十分尴尬的局面。但是也有一些村落通过利用传统乡村资源进行旅游开发,走出了一条致富大道,例如河南省濮阳市的搬家村与濮水小镇、陕西咸阳袁家村、山东临沂竹泉村等。

2.2 乡村振兴战略是共同富裕的关键

小康不小康,还得看老乡这句话虽然上不了台面,但是却很直白的指出老乡的收入水平是小康的关键所在。乡村振兴二十字的最终目的是让村民过上稳定美好的日子,让人们生活是变得富裕,让村里开始有活力,每位村民是否都喜笑颜开,充满幸福感。加快补齐农村民生短板,加强农村的基础设施建设、拓宽转移就业渠道。现在舟山市渔家乐建设在不断展开,夏季是禁渔期也正好是旅游旺季,给开办渔家乐的渔民带来额外的收入,一些渔民开办的渔家乐收入相当于正常捕捞作业的三倍。这全都是乡村振兴战略带来的机遇,舟山市舟山群岛是全省旅游潜力最大的地区,但是由于海岛众多,交通不便利,基础建设很难展开,凭着要想富现修路的理念,舟山市开启了岛链计划,交通的畅通,再加上舟山市的旅游宣传,使得舟山市旅游收入占海洋产业总收入的41%。舟山市人均收入也处于全国前列。

2.3 乡村振兴战略给予农村发展动力

新世纪以来,中央加大了对农村的扶持力度,从2003年开始连续15年的中央一号文件都聚焦于农业、农村、农民问题,十七大和十八大也分别提出了城乡统筹和城乡一体化的发展思路,对推动农村发展、增加农民收入起到了重要的作用。但是从发展动力来看,十七大与十八大的政策重点侧重于城市,使用的政策手段是城市和工业对农村的反哺和扶持,把农村放在了城市的从属地位。

乡村振兴战略的提出,是把乡村放在了与城市平等的地位上,立足于乡村的产业、生态、文化等资源,注重发挥乡村的主动性,来激发乡村发展活力,建立更加可持续的内生增长机制。这是一种思路的根本转变,确立了全新的城乡关系。

3 舟山市发展渔家乐与乡村振兴战略的关系

3.1 舟山市发展渔家乐是乡村振兴战略政策的具体体现

乡村振兴战略的初衷就是让落后、偏远的地区通过一定的政策提高村民的生活水平,并逐步实现全面小康。在舟山因地制宜的展开乡村振兴建设,通过在舟山发展渔家乐使得渔民直接成为旅游业的经营者与从业者。给禁渔期的渔民多了一份职业,降低了渔民的失业率,增强渔民的创收能力,钱包鼓起来的渔民也不会再去进行违法捕鱼等渔业作业,从而也保护了海洋渔业资源,使其减少遭到的破坏。所以发展渔家乐既符合乡村战略初衷,又间接地保护了海洋渔业资源,让乡村经济朝着良性循环发展。

3.2 提高渔民素质,推进文明乡村建设

发展渔家乐对渔民的素质提高有着重要的影响,开展渔家乐使得城市游客不断增多,渔民与城市居民交流增多,会让渔民不断吸收外界的思想行为还会在交流中听取城市居民的建议、意见。在另一方面渔家乐也是旅游服务业的一种,服务质量与环境因素直接决定着渔家乐经营者的收入高低,因此渔民会自觉的学习普通话,自觉地提高服务质量,并且也形成注重自己修养、保护环境等良好行为。

3.3 促进渔业产业改革

现在舟山的产业结构中的第一产业的组成部分基本上是渔业捕捞作业,但是从近几年的报道来看,舟山的海洋渔业资源在不断下降,所捕捞上来鱼的质量越来越低,而且家庭式的渔船数量太多,渔民自己进行捕鱼作业根本不能形成产业化,所获得的经济效益不高。经过乡村振兴战略的扶持,因地制宜地在舟山发展渔家乐后,充分并合理地将第一产业、第三产业相融合,实现产业改革,渔民不仅仅是第一产业的劳动者,更是第三产业的服务者。渔家乐的开展还有利于将传统渔业的销售功能转向销售、加工、游客体验、休闲等综合功能,渔家乐不仅仅实现了经济收益,还实现了优化第一产业的重要功能。

3.4 乡村振兴战略支持渔家乐发展

舟山市发展渔家乐与乡村振兴的关系为:发展渔家乐是乡村振兴战略的体现,乡村振兴战略支持并促进渔家乐发展。首先乡村振兴战略为舟山市发展渔家乐提供政策支持与资金补助,其中乡村振兴战略对农村的基础设施建设帮扶的费用越来越高,改善了农村原来的脏乱差的居住生活环境,为舟山市发展渔家乐提供了较好的环境,给游客留下较好的印象从而吸引更多的游客。在资金补助方面,在渔民的农家乐建设中政府给予绿色贷款通道,对相关证件的办理进行高效率审批,最大力度的帮助渔民完成渔家乐的建设和,并让渔家乐快速投入使用,让渔民更早的得到收益。

4 舟山市渔家乐发展现状

4.1 舟山市概况

舟山市拥有丰富的海岛,干净空气,丰富的鱼类资源,干净的沙滩,拥有渔业与旅游的优势。舟山还是我国四大渔场之一,因此有中国最大的海产品加工、销售基地之称,新鲜、奇特的海产品不断吸引着游客,使得这里的游客络绎不绝。舟山旅游以海、岛为核心展开,不仅仅有“海天佛国”之称的普陀山,还有以实惠海鲜著称的朱家尖渔港、南洞社区等以渔家乐为主的第一产业、第三产业相融合的新兴服务业。

4.2 舟山市渔家乐发展概况

渔家乐是农家乐的一种,他是在海边、湖边、河边的旅游方式之一,当地居民依托这种自然资源优势,以当地水产品、亲水活动项目、沙滩等游玩方式,吸引游客前来消费。

舟山市发展渔家乐在 2003 年初期阶段,由舟山市旅游局牵头,聘请专家进行考察及规划,以追求原生态、凸显出舟山特色为方针,通过开发建设使得舟山市的旅游产业从无到有并形成了不小的规模,打造出了舟山市旅游特色。但是小渔港小渔村的整改建设还未成型,渔家乐只有极个别的家庭旅馆方式,不具备规模,并不值得大规模宣传。由于舟山市是一个岛屿城市,众多的码头、沙滩、链岛有开发渔家乐的基本条件,再加上之前并没有公路通车,使得小岛内环境封闭、民风淳朴、建筑保存完好,这让古渔村的旗号能作为一面宣传旗帜进行宣传,在国家战略施行后开始注重“三农”问题,因地制宜地在舟山发展旅游农业,到 2017 年止,舟山市的旅游风景区几乎都有相应的渔家乐与之配合,其中定海区已开发渔家乐 108 家,其中有 10 家为三星级经营户,31 家为二星级,3 家为一星级,2 家为省级休闲示范渔业基地(富田园、天鹅山庄)。其中南洞社区是通过渔家乐发展的最好的一个社区,首先南洞社区进行了旧居改造,将商用民居都改造成古式建筑,打造出了一个古色古香风格独特的旅游社区,由于政府的宣传南洞社区的渔家乐产业吸引着不少游客前来,带动了当地经济的发展。

5 乡村振兴战略下舟山市渔家乐发展出现的问题

5.1 基础设施建设速度慢

在一些偏远小渔村由于地少人多,而且交通不方便让大型施工车辆进入,成本高于计划成本使得政府规划工作难以进行,还

有一些海岛居民不愿让政府人员进行规划,阻碍政府施工人员施工。没有一个完善的基础设施那么完全没有办法进行下一步规划与建设,在不少风景优美的海岛及地区由于基础设施没有建设完善,一些准备建设或正在建设的渔家乐都在停工。跨海大桥建设困难,需要的技术要求与资金要求都处于较高水平,并且建成时间与等待通车时间较长。岛屿与岛屿之间没有公路相连接,使得一些渔村渔家乐建设工期变长,渔民投入成本变大。基础设施的不完善严重影响了渔家乐的形像,阻碍了渔家乐的发展。

5.2 宣传力度不够

渔家乐很多都由渔民转型而来,他们虽然聚集一起,但是由于互相存在着竞争,不会因为宣传去合作起来进行多媒体、网络广告来宣传,大部分独立渔家乐只愿意与旅行社、导游建立起关系发展自己的渔家乐,不会也不舍得投入高额费用进行广告宣传,只有政府进行景区的宣传,缺少对渔家乐包装以及品牌建设。很多渔民不会做这种看不到结果的风险性投资,达不到共赢的效果。渔家乐本身就在偏远地区,即使有景点的衬托没有对渔家乐扩大宣传的话一般游客根本找不到或者不知道渔家乐的存在,根本没有留宿的打算,这会让渔家乐减少很多营业额。

5.3 规模小,配套设施不完善

很多渔家乐都是由民居改建而来,并且创业资金一般都是来自家庭积蓄,对渔家乐的创业资金极为有限,因为渔家乐创业者是由渔民转变而来,很难有高额的积蓄,虽然政府渔民渔家乐建设贷款开启的有绿色通道,但是作为渔民来说进行的投资都是有风险的,向银行贷款也是能少贷款就少贷款,一切从简,以最节省钱的方式完成渔家乐建设。这导致渔家乐规模小,相对应的房间配套设施也跟不上,例如无线网、有线电视、独立卫浴、二十四小时热水等。虽然在短时间内渔家乐建设完成并能投入使用,但是从长期来看,再对渔家乐进行改造建设又是一笔投资,对于渔家乐的长期发展来说并不是一件好事。

5.4 服务水平不高

由于渔家乐只有夏季为旺季,很多年轻人外出打工夏季不能回家帮忙经营与管理,再者从传统海洋渔业转业而来的渔民往往受教育程度不高,没有管理与经营观念与经验,并且年龄偏大,吸收新知识的能力下降,经营效率不高,并不能完全满足旺季客人需求。由于渔家乐只有在夏季火爆,一般家庭式渔家乐都不会聘请经过系统培训的专业服务人员,为了节省成本只好全家出动为客人提供服务或喊上亲朋好友来帮忙,可想而知服务质量与服务水平可能都达不到客人需求。

一般渔家乐都在工业污染小、开发影响小的偏远海岛或海边。有知识、有技能的青年人不愿意到偏远地区就业。

5.5 帮扶力度不够,政策支持不足

在一些只有优美的风景、幽静环境,没有大型旅游景点与之相互依托的小渔村,虽然国家给予新农村建设补贴,但是由于发展太过于落后,政府给予的帮扶资金仅仅能够完成美丽乡村的基础设施建设,资金的短缺无法为渔家乐的发展再提供资金支持,不能从根本上解决农村贫困问题,无法带动渔民提高经济收益。舟山大青山脚下的高徐小渔村也出现了这种情况并且是比较明显的,刚开始随着旅游景区的开发与新农村的帮扶政策使得高徐小渔村开始新农村建设,并积极进行小渔村渔家乐建设,但是到工程中期由于资金不足部分渔民不愿意借钱贷款,所以一些在建工程就出现了停工的现象。

政府在管理私营小型渔家乐时只有一次的执法、检查,没有或者说很少对渔民经营渔家乐进行行业规划、对经营者进行指导帮助。政府相关部门缺少统计,行业协会缺失,政府部门没有制定一个行业标准,政府也很难做出合理的规划。

6 乡村振兴战略下渔家乐发展策略

6.1 对贫困渔村加大资金扶持力度

在舟山市大大小小的海岛有 1390 个, 其中有 103 个大小岛屿居住着百万人口。如此多的人口分布在各个海岛上, 形成小渔村, 那么经过时间的发展, 各个渔村受到交通、海洋渔业资源、自然灾害等因素的影响, 经济差异越来越明显。乡村振兴战略计划最终目标为共同富裕, 那么在贫困的小渔村政府应该加大力度帮扶渔村建设, 加大资金投入, 帮助渔民建设以渔家乐为主题的休闲渔村。渔家乐旺季时经营渔家乐, 在淡季时出海打鱼, 这样才能从根本上解决渔民贫困问题。相信经过长期良性发展, 渔家乐所带来的旅游收入、税务收入等可以填补上前期政府的投资。

6.2 强化培训, 提高经营素质

按照行业内部规范与现阶段游客对渔家乐的服务要求。政府应与行业协会、渔村村支部书记进行合作, 积极组织培训渔家乐经营业主与渔家乐管理人员, 可以以网络公开课的形式进行教育, 也可以在旅游淡季请企业经营老师在会议厅展开讲座。学习看清市场动态、如何经营管理、行业的标准并且提高渔家乐服务人员的接待水平, 提高对旅客的餐饮服务水平。还要重点加强食品卫生安全、消防安全教育, 全面提高渔家乐服务水平。

6.3 突出特色, 打造品牌

前期的渔家乐缺少政府的统一规划, 整个渔村都是渔家乐, 虽然游客能品尝到鲜美海鱼, 但是这样的渔家乐大多由民房改造或者是改建而来, 没有留下一点特色。渔民的生活也因为渔家乐的兴起开始变得跟以前不太一样。应该把当地渔民的生活方式也当作成一种旅游资源。想在拥有众多渔家乐的舟山展露头角那么就必须以一个渔村或一个社区为单位进行品牌包装与宣传, 整合优美的风景、特色的民俗, 最大限度地利用互联网资源打造产业品牌。

6.4 注重绿色发展

生态环境是发展渔家乐的重要影响因素, 一旦生态环境遭到破坏那么游客不会选择脏乱差的渔家乐就餐、入住。在建设渔家乐时要注意厨房排污和生活垃圾的处理方式, 不能不经过处理就直接排污入海, 这样会严重影响近海海洋生物的生态环境。能快速自然分解的可以经过贝壳缓慢过滤后慢慢排放入海, 禁止让污染物进入捕鱼作业区。在建设海上娱乐项目的时候不能过度开发, 开发力度应适应海域环境承载力, 形成良性发展。

参考文献:

- [1]本刊编辑部. 畅想乡村发展, 勾画振兴蓝图——《乡村振兴战略规划(2018-2022 年)》解读[J]. 甘肃农业, 2018(20):14-16.
- [2]从十九大报告看全城乡关系[J]. 山西农经, 2017(22):2.
- [3]李云龙. 乡村振兴战略描绘农村发展新蓝图[J]. 西部大开发, 2018(03):114-117.
- [4]蓝枫. 激发内生动力实现乡村振兴[J]. 城乡建设, 2017(22):22-25.