

# 舟山蓝莓产业的现状及发展对策研究

王良良 赵海峰<sup>1</sup>

(浙江海洋大学 经济与管理学院, 浙江 舟山 316022)

**【摘要】:** 阐述了蓝莓产业的内涵和特点, 介绍了舟山蓝莓产业的现状, 并分析了舟山蓝莓产业遇到的产业发展认识不足; 种植技术落后; 缺乏规模化经营; 宣传力度低; 品牌知名度低等一系列问题。在此基础上, 提出了提升种植技术; 提高专业化、规模化生产水平; 建立自主品牌; 加大对蓝莓产业的扶持力度等相应的发展对策。

**【关键词】:** 舟山 蓝莓产业 问题 对策

**【中图分类号】** S663 **【文献标识码】** A

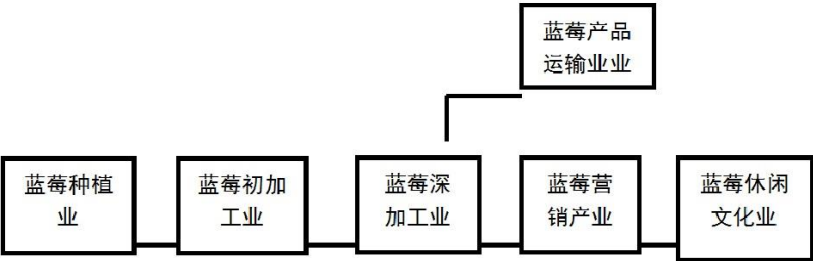
蓝莓最早生长在美国的佛罗里达州, 现在广泛分布于北半球温带地区, 是一种具有较高经济效益和药用价值的高端果类。目前全球分布四百五十多种, 中国有九十一一种, 大致可分为矮丛蓝莓、高丛蓝莓和兔眼蓝莓三大类型。

我国在 1983 年开始小规模种植蓝莓, 主要是在长白山产区进行。直到 2001 年, 开始大规模种植。目前中国蓝莓产业发展快速, 全国已经形成了五大产区: 西南产区, 长江流域产区, 胶东半岛产区, 辽东半岛产区和长白山产区。舟山地处长三角地区, 以低山丘陵地形为主, 有 1.9 万  $\text{hm}^2$  耕地, 5.59 万  $\text{hm}^2$  山林。属亚热带季风性气候, 温和润湿, 雨量充足, 泥土蓬松且显微酸性, 排水性能良好, 对于果实的生长和培育提供了必不可少的的基础; 夏季光照充足, 昼夜温差大, 利于蓝莓的糖分和养分积累和果实着色。舟山蓝莓产业经过八年的发展, 消费市场不断扩大, 从而使蓝莓种植面积不断增长, 市场需求和发展潜力巨大。

## 1 蓝莓产业的内涵及特征

### 1.1 内涵

蓝莓产业是一个种类繁多, 产业链较长, 涵盖范围较广的综合复杂型产业群, 它的概念界定颇为宽泛。蓝莓产业主要环节包括: 苗木培育方面, 生产方面, 种植方面, 蓝莓产品销售环节和以蓝莓鲜果做原料, 通过深加工或冷冻而制成的蓝莓产品 (包括乳制品, 饮料制品, 酒类制品, 化妆品, 保健品等), 同时涉及相关的前向和后向服务等。根据对蓝莓资源的利用方式, 可以分成蓝莓种植业, 蓝莓产品加工、开发产业, 蓝莓产品运输业, 蓝莓休闲文化业等, 强调了蓝莓前后产业的有机构成。



**作者简介:** 王良良 (1996-), 男, 浙江宁波人, 浙江海洋大学经济与管理学院学生。赵海峰, 男, 副教授、研究生导师、高级经济师。

---

图 1 蓝莓产业经营模式

## 1.2 特征

### 1.2.1 周期性:

蓝莓有较长的生长周期,基本按照 3 年投入,4 年结果,5~7 年收获的规律,所以当有新的种植户投入种植时,通常需要 4~5 年才有些收获。

### 1.2.2 季节性:

我国蓝莓的鲜果供应一般在 6~8 月,这个时间段的蓝莓供应大于需求,价格较低;其他月份通常用蓝莓冷藏技术进行保存,蓝莓需求大于供应,价格偏高。

### 1.2.3 经济效益性:

与同等农产品相比,种植蓝莓投入的劳动消耗少,且能获得更多的经营收入。

## 2 舟山蓝莓产业的现状

### 2.1 种植方面

舟山市在 2011 年引种蓝莓,种植历史已有 8 年,是浙江省为数不多引种蓝莓的市,得到了省、市级领导以及社会各界的关注。蓝莓产业在舟山有很好的社会基础和群众基础,当地农户对蓝莓产业发展的热情很高,先后成立了十几家蓝莓产业组织。舟山地区种植的蓝莓品种主要以南高丛蓝莓为主。通过 8 年的蓝莓栽培实验,已经挑选出几个最适宜当地种植的优良蓝莓品种,积累了大量种植和培育经验,掌握了解蓝莓的生长条件、培育技术、育苗技术,使得蓝莓的产量和产值都在逐年递增。到 2018 年,全市蓝莓年产量达到 14t,年产值约 70 万元。最有名的品牌是“马皇山”蓝莓,其所在地舟山定海马皇山已经成为远近闻名的蓝莓生产基地之一。

### 2.2 运输方面

舟山市地处长江三角洲核心圈,毗邻宁波,上海等大城市,拥有舟山—宁波跨海大桥,宁波—舟山港,329 国道线,朱家尖机场等,而且正在建设的甬舟铁路、六横公路大桥,沪舟大通道,本岛轻轨等交通运输线,使舟山的交通更便捷。同时公路直通各个蓝莓生产基地,为蓝莓的采摘和运输提供了便利的条件。

### 2.3 销售方面

蓝莓具有丰富的营养,深受消费者的喜爱,在长三角地区有广阔的市场前景。使得蓝莓得销售价格高居不下。现在国内市场上蓝莓的价格一般在 200 元/kg 左右,舟山市是蓝莓产地,因此舟山蓝莓销售价格大概保持在 100 元/kg。舟山蓝莓销售的对象主要是当地的消费者和周边长三角地区,由于地处华东,有天然的区位优势,能够保证水果的新鲜度,有的偏远省份也会搭售舟山的蓝莓。随着互联网的普及,很多商户通过网上销售,甚至某些商户网上销售量占到了销售总量的一半以上。

## 3 舟山市蓝莓产业发展存在的问题

### 3.1 对蓝莓产业发展重要性认识不足

由于舟山蓝莓发展时间不长,因技术上的局限性,没能得到很好的引导和规划,使农户对蓝莓的认识产生偏差,发展积极性受到影响,尤其是对蓝莓市场未来发展的判断、经济收入和生态价值的认识不到位,没有足够的能力发现蓝莓产业发展的优势;种植户把过多精力放在蓝莓的种植风险上,使得蓝莓产业在发展中缺乏动力和活力。

### 3.2 落后的种植技术,规模化、专业化经营水平不足

在种植方面上,虽然舟山在蓝莓的自然生长条件中拥有局部优势,但是蓝莓对生长条件要求严格,容易受到土壤 pH,光照时间,温度等外在因素的影响,舟山并不是所有农户的种植环境都能达到标准。而且,农户在蓝莓种植、培育上的能力参差不齐,大部分农户缺乏相关经验和科学技术。在规模化经营上,小部分的蓝莓公司和合作组织在对蓝莓基地的建设方面相对正式、规范,可是绝大多数的蓝莓个体农户在他们的小基地建设上缺乏相关知识储备,设施老旧,土壤贫瘠,各项指标达不到标准要求,影响蓝莓的生长发育。分散的蓝莓个体户由于在培育蓝莓的方法、技术上没有统一标准,且选用的种子也五花八门,导致最终蓝莓的口感、品质和鲜果的安全性得不到保证;另一方面,蓝莓的保存、运输和深加工难以快速有效的展开,并且难以应对突如其来的市场风险。

### 3.3 宣传度、品牌知名度低

国内的蓝莓品牌主要以长白山产区,大兴安岭产区生产的最为闻名,市场上消费者对舟山蓝莓的了解和蓝莓品牌的认识甚少。造成目前这种情况的原因有:(1)蓝莓商家眼光狭隘,只把精力投入在当地市场和部分长三角核心城市,缺乏市场竞争的眼光;(2)农户杂乱的蓝莓品种不利于形成统一的品牌,因此,受到自身的限制,舟山蓝莓得不到消费者的青睐。

## 4 舟山市蓝莓产业的发展对策

### 4.1 提升种植技术,提高专业化和规模化生产水平

舟山蓝莓产业要想提升,提高蓝莓产业的专业化和规模化水平是必不可少的。利用当地蓝莓公司和蓝莓合作组织的先行优势,通过这些公司和组织牵头,把蓝莓个体户集中起来,聘请国内外资深蓝莓学者和专家来传授相关培育经验和科学的种植技术;帮助农户建立完善的,符合标准的蓝莓基地。通过制定标准的种植方案,选取相同蓝莓品种以及利用同种培育技术,使舟山蓝莓产业更加专业化和规模化,从而更好得进军市场。

### 4.2 合理布局品种比例,建立自主品牌

依据市场上受欢迎的蓝莓品种比例和消费者的习惯、偏好,利用政府的帮助,蓝莓公司和蓝莓合作组织的带动,逐步调整蓝莓的种植品种,大力发展适宜长三角地区四季分明、土壤肥沃、光照充足和湿度大特点的高丛蓝莓,集中培育消费者青睐的产品,减少被市场冷落的品种,进一步合理优化蓝莓产品结构,从而解决品种不统一,品牌杂乱的问题。在蓝莓公司的牵引下,创立自主品牌,统一价格,规范种植标准和经营标准,建立线上和线下体验店,避免不必要的价格战,完善售后服务渠道,开通绿色运输通道以及进行大规模的宣传活动。用最实惠的价格,让消费者买到最优质的蓝莓,从而成为舟山蓝莓产品最忠实的顾客。

### 4.3 加大对蓝莓产业的扶持力度

蓝莓产业的发展需要得到政府的扶持。在经济上,农业在舟山经济收入中占较大比重,政府应当结合当地实际情况,充分认识到蓝莓作为一种新兴产业应该得到政府财政上的大力支持,政府应当通过放宽经济政策,降低小额贷款门槛,加大农业各项直接

---

补贴,来支持舟山蓝莓产业的发展。在土地上,首先政府要尽快弄清和界定好集体所有土地的所有权问题,保障农民的权益,明确承包土地的确权,登记和办证;其次,政府要在蓝莓产业布局中起到引导作用,联合蓝莓公司和蓝莓合作组织对个体农户的蓝莓基地进行合理规划,为蓝莓产业发展出谋划策。在销售上,电子商务是时下热门行业,把蓝莓产业和电子商务相结合,不断完善与电商相关的惠农政策,帮助农民了解,掌握电子商务的使用,使农户逐渐接受电商这种新模式,让舟山蓝莓得到更多消费者的关注。舟山作为蓝莓的产地,主要在蓝莓质量上严格把控,努力建立自主品牌,把品牌做大,做优,将会收获越来越多消费者的青睐,更利于舟山蓝莓产业长期有效发展。

#### **参考文献:**

- [1]王倩倩.小小蓝莓铺就农民致富路[EB/OL].<http://dhnews.zjol.com.cn/dhnews/system/2018/07/16/031014965.shtml>, 2018-07-16.
- [2]澄江县蓝莓产业发展分析[J].农村实用技术,2017(7):19-20.
- [3]郑琳.特色农产品产业化发展的SWOT分析[J].商品与质量,2011(S9):6-7+8.
- [4]王崇军.蜕变与机遇[N].衢州日报,2016-06-29(003).