

以融合发展提升无锡文旅体软实力研究

谭军

中共无锡市委党校

在我国经济从高速增长阶段转向高质量发展阶段的宏观背景下，文旅体产业已经步入“文化+”“体育+”“旅游+”发展阶段，跨界、融合、创新成为新时代三大产业的发展主线和鲜明特征。无锡市委、市政府高度重视文化、体育、旅游产业发展，在融合发展上作了不少探索。面向“十四五”时期，如何通过跨界融合为文化、旅游、体育等产业发展寻找新动力、挖掘新空间、提升新质态、培育新优势、造就新实力，让文旅体融合发展成为推动无锡争当高质量发展领跑者的重要抓手，具有十分重要的意义。

一、无锡文旅体融合发展现状与特点

近年来，无锡积极推进“文化+”“旅游+”“体育+”等融合发展工作，文旅体融合提速明显，为推动文化、旅游、体育高质量发展提供了新动力，成为推动文旅体供给侧结构性改革的重要抓手。

（一）多重利好政策推动文旅体融合创新发展

无锡出台的相关政策已经重视文旅体融合发展，2018年出台的《无锡市文物保护工作三年行动计划（2018-2020年）》，强调大力发展文博文创业，推动优秀文博资源与创意设计、旅游、体育等产业融合发展。在新一轮城市发展中，无锡率先制定出台了《无锡市文化产业高质量发展三年行动计划（2019-2021年）》《关于推动无锡市文化产业高质量发展的若干政策》，明确提出“‘文化+’融合发展行动”，强调推进“文化+旅游”融合发展。现已完成的《无锡市全域旅游发展规划（征求意见稿）》，提出要促进“旅游+”八大业态融合发展。各板块也高度重视文旅体融合发展工作，如江阴市政府印发《江阴市文化产业高质量发展三年行动计划（2019-2021年）》，宜兴也出台《宜兴市文化建设高质量发展实施意见（2019-2021年）》，都强调推动“文化+旅游”，深化文化产业跨界融合发展。

（二）重大项目引领文旅体融合发展新方向

“物质文化遗产+旅游”项目有效推动。一大批物质文化遗产得以延续利用与活化改造，先后保护性开发了清名桥历史文化街区、惠山古镇、小娄巷历史文化街区、北仓门、礼社古街和巡塘古镇，启动周新古镇、古运河旅游度假区配套一期、接官亭弄、江南古运河旅游度假区、华侨城古运风情小镇等重大文旅项目建设。“非物质文化遗产+旅游”发展迅速。丝绸、精微绣、紫砂、泥人、竹刻、二胡、美酒、美食等文化资源不断融合进文旅产业链，灵山文创近年来年营业收入均过亿，“无锡游礼”已成无锡旅游文创重要品牌。一大批现代文旅项目落地。灵山胜境成为国家5A级旅游景区，入围2019年江苏省第二批省级重点文化产业示范园区；总投资额超400亿元的无锡融创文旅城成为“文化+科技+旅游”的完美融合；“大拈花湾”项目、阳山蓝凤凰艺术小镇正有序推进等。

（三）节庆赛事成为推动文旅体融合发展结合点

无锡不断拓展旅游外延，积极创新节庆赛事举办形式，初步形成“以赛促旅、以旅带文”“以节促旅、以节聚客”的发展

格局。无锡马拉松已成为全国影响力最大的马拉松赛事之一，2019年的“锡马”共吸引28万人观赛及旅游休闲，带动住宿、餐饮、交通、观光等直接消费1.8亿元，较上届增长11%。无锡发起的环太湖国际公路自行车赛，已经成为城市名片、文化旅游和景观体育“三位一体”的典范赛事，是我国四大职业公路自行车赛之一。2019斯诺克世界杯、环蠡湖国际半程马拉松、无锡马拉松、中国（锡山）国际象棋女子名人赛、世界跆拳道大满贯冠军系列赛等获评中国体育旅游精品赛事，其中世界跆拳道大满贯冠军系列赛永久落户中国无锡太湖新城。各板块在重视承接重要赛事的同时，也高度重视本土赛事培育。滨湖区成功举办16届无锡太湖山水文化旅游节，江阴已连续举办14届徐霞客国际旅游节。

（四）乡村旅游项目成为文旅融合发展新增长点

在文旅融合的背景下，无锡乡村旅游从农家乐起步，正逐步迈向“乡村旅居”和“文旅体融合”发展阶段，越来越多乡村积极推进文旅体融合，丰富产品业态。江阴华西美丽乡村、璜土葡萄小镇、南闸美丽乡村、顾山红豆爱情小镇、云亭玫瑰小镇、周庄山泉水美丽乡村等一批乡村旅游项目，不断注入文化内涵。宜兴阳羡生态旅游度假区成为国家级旅游度假区，湖㮶父茶旅风情小镇、西渚云湖茶禅小镇先后成为省级旅游风情小镇。锡山区现已初步形成生态休闲、乡村观光、古镇古村、工商休闲四大特色旅游，山联村成功申报全国乡村旅游重点村。宜兴市西渚镇白塔村、江阴华西新市村入选首批省级乡村旅游重点村等。

二、无锡文旅体高质量融合发展面临的短板与不足

总体来看，无锡市文旅体融合呈现整体提升、多点突进之态势，文旅体产业具备了一定的发展规模和产业基础，但与市委、市政府建设文化强市、体育强市和国家全域旅游示范区的目标要求相比，与先进城市相比，仍然存在一定差距。

（一）机构融合已经完成，思想融合尚需时日

经过多年发展，无锡文旅体与其他产业呈现相互跨界、渗透、提升、融合特征，文旅体发展进入了融合发展阶段。目前，无锡在相关规划、文件政策中已经注意到文旅体融合发展问题，但是融合发展还没有成为各部门、全社会高度的思想共识，各部门、全社会还没有充分认识到融合发展对文旅体高质量发展的重要性、紧迫性。文旅体融合发展对城市、区域能级提升的功能尚未被充分认识和发挥；融合发展的顶层设计不够，缺乏对文化、旅游与体育融合发展整体性、系统性的战略考虑和架构设计；对于如何推进融合发展，在观念、机制、制度、运营方式等方面还存在不少困惑、问题与障碍；推动融合发展也存在投入不足、部门协调差、政策支持不够等困难。

（二）资源融合广受重视，产品融合需要提升

在资源融合上，无锡已经在“非遗+旅游”“物质遗产+旅游”“工业遗产+文旅体”“文创+旅游”等方面作了大量探索，是全国文旅体资源融合发展较早的地区。但相对资源融合，高质量的融合精品、名牌还不多。无锡丰富的非物质文化遗产还没得到有效开发，成功的文创产品不多，文创产业规模不大。总体看，无锡市在遗产旅游、宗教旅游、节庆旅游、体育旅游、民俗旅游、乡村旅游、湿地旅游、旅游演艺、影视旅游、研学旅游、工业旅游、康养旅游、主体文化园、古镇街村旅游、文创园区旅游等方面还存在结构性缺失，培育世界性、全国性知名文旅体融合产品潜力依然很大。

（三）场所融合发展迅速，内容融合有待加强

无锡旅游经济增速较快，但文化密度、品质密度、消费密度、快乐密度还不高，以文化体育为主导的旅游项目知名度不高。无锡在物质文化遗产场所、现代文旅体项目的场所融合作了不少成功探索，如清名桥历史街区、融创文旅城、灵山胜境、拈花湾等，但公益性、效益性文化场所，如何通过融入观赏和体验元素进行休闲旅游转化，同样，旅游交通场所、旅游食宿场所、旅游游乐场所、旅游购物场所如何融入交通文化、餐饮文化、娱乐文化、艺术地域特色、运动体验等元素，从而使文化、运动

在旅游场所更能够体验化和价值化，文旅体场所之间的核心内容的嫁接融合、功能叠加、效益共享，打造知名文旅体目的地等方面步履相对缓慢。

（四）要素融合推进加速，价值融合重视不够

目前，无锡文化和旅游融合型项目投资及建设热度不减，各类文体场馆、物质文化遗产地、特色文化街区、演艺节目、生态湿地、美丽乡村都在推动与旅游的融合发展，要素融合呈现加速发展态势。但同时，这种要素融合仍呈现粗放发展特征。各类文化生态资源活化利用形式和途径较为单一，各大景点主要以观光业态为主，在围绕“吃住行游购娱厕导智”九大服务要素、“商养学福情奇文体农”九大融合要素等方面融合做得不深、不长、不全，叠加效应不大，导致在文旅体各自领域内的人才、技术、内容、服务、品牌、资本等价值链深度融合上还做得不够。价值融合不足带来文旅体融合创新不足，缺乏具有竞争力及市场影响力的产品。新业态创新、新技术应用、新IP打造、新产品体系孕育、新商业模式探索、新媒体应用等领域都还做得不够，文体和旅游之间在产业链、价值链、创新链层面上的融合发展有待继续深化。

（五）市场作用不断加强，融合治理需要优化

针对融合发展新业态、新模式、新技术、新产品、新市场，需要政府治理体系的完善和治理能力提升，治理理念、资源、手段、方式、能力等进一步优化和提高。文旅体融合发展涉及文旅、体育、建设、民宗、城乡规划、土地、海事水利、环境保护等多部门多个条线，各部门职责不同，多头管理现象突出。据统计，在梁溪区地域范围内的文保单位中，产权隶属市级机关部门和市属平台公司的有77处，占比达到58%，产权分割大大增加了统筹协调、资源整合、挖掘提升、串珠成链等方面的工作难度。文体公共服务与旅游公共服务之间、服务市民与服务游客之间、市场化服务与公共服务之间的关系如何认识、如何处理，目前还存在认识上、制度上、资源上的问题。另外，文旅体融合发展还面临开发强度红线、生态保护红线、永久基本农田保护红线、饮用水源地保护红线等方面的刚性制约。

三、无锡文旅体融合发展思路与目标

推动文旅体融合发展，重点是以文体再造旅游产业发展新优势，以旅游拓展文体产业发展新空间，以文旅体融合培育产业发展新业态，实现城市空间有机更新。

（一）立目标，明确文旅体融合发展新要求

推进文旅体融合发展，需要明确旅游产业的核心地位，即以旅游为核心，以文化、体育为两翼，通过“文旅体+”不断延伸文旅体融合产业链，继而构建无锡文旅体融合发展的经济地位目标、发展定位目标和发展结构目标，共同构成文旅体融合发展的战略目标体系。经济地位目标。争取在2025年，无锡旅游产业成为国民经济重要性支柱产业，文化产业成为国民经济支柱性产业；体育产业占GDP比重达到1.5%以上，成为高增长产业之一。发展定位目标。推进“江南文化名城”“世界旅游名城”“国际赛事名城”三大名城创建。努力创建“国家全域旅游示范区”“江南运河文化展示传播示范区”“国家体育旅游示范区”“国家文旅融合产业示范区”。结构定位目标。载体功能更加完善，重视文旅体融合发展载体的多元化、梯度化发展，形成“文旅体廊道-特色小镇-景区园区-特色街区、公园-文旅体综合体”梯度载体体系。

（二）理思路，实现文旅体融合发展新跨越

提升无锡文化、旅游、体育软实力，关键是要充分认识经济高质量发展这一宏观背景，紧紧抓住大众旅游时代到来这一战略机遇，围绕推动文旅体供给侧结构性改革这一主线，不断推进文化产业成为国民经济支柱性产业、旅游产业成为国民经济重要性支柱产业、体育产业实现高速发展的目标定位。明确总抓手，实施全域旅游发展战略。全域旅游是文旅体融合发展工作的

最大公约数、最佳连接点，要牢固树立全域旅游的体制观、资源观、产品观、业态观、发展观，推动全域旅游成为无锡旅游发展的战略任务。明确主渠道，实施文创融合引领战略。通过文创提升工程，推动旅游商品向旅游文创转变，旅游文创向大文创产业转变，已经成为旅游高质量发展的大趋势。明确引爆点，实施赛会节庆撬动战略。需高度重视发展赛事经济、会展经济、节庆经济，在文旅体融合发展中，强化以赛事旅游、会展旅游和节庆旅游引爆发展旅游产业新业态、增强旅游目的地吸引力、不断延伸旅游季节链。

（三）促全域，构建文旅体融合发展新空间

推进全域旅游，关键是要实现“全空间、多产业、大协作”发展，实现全资源整合、全产业融合、全方位服务、全社会参与和全流程保障的旅游全域化发展格局。主动融入国家战略部署。推进无锡文旅体融合发展，需要深入对接自由贸易试验区、长三角区域一体化发展、大运河文化带建设等国家战略。无锡作为太湖流域临湖城市，太湖生态资源、文化资源异常丰富，可通过对接长三角区域一体化发展战略，对接无锡太湖湾科创走廊，规划建设“太湖湾文旅走廊”。科学规划产业空间布局。树立空间规划的共同价值取向，形成以国土空间综合规划为统领，由土地利用总体规划、城乡规划、环保规划、文化产业专项规划辅助的空间规划体系。培育“江南运河文化产业带”“太湖文化旅游康养带”“宜南生态文化旅游带”“滨江生态旅游风光带”文旅体四大融合发展带，构建“宜南休闲旅游集聚区”“江南运河文化传承展示区”“尚贤河都市休闲旅游区”“环蠡湖夜生活现代文创新旅游发展区”四大主题文旅融合创新发展区。

（四）深融合，培育文旅体跨界发展新动能

促进文旅融合，实现“以文塑旅”“以旅彰文”“以文促旅”，不断推进文化特色塑魂、文化品牌赋能、文化展演活游、艺术工艺创品、IP 价值整合，在业态、产品、技术、IP、商业、营销等方面形成文旅融合创新结构，推动文化创意化、文化业态化、文化主题化、文化品牌化、文化体验化、文化游乐化、文化互动化、文化情境化。促进体旅融合，“以体强旅”，大力发展体育旅游，培育赛事经济，不断推动旅游市场从“吃住行”到“游购娱”，再到“运健学”的提档升级。推进文旅体融合，推动文化旅游体育产业共融共生、共建共享，推进理念融合、职能融合、产业融合、市场融合、服务融合及对外和对我国港澳台地区的交流融合，构建具有无锡特色的大文旅体 IP 体系。