

深入推进基层理论武装工作的对策研究

王荣德 管国平 周继平

前期，通过组织力量，采取点面结合的办法，对湖州市基层理论武装工作进行了调查。调查深入城镇社区、农村文化礼堂，先后有 224 名基层群众、村（社区）干部接受问卷调查和面对面专访。访谈对象男女各半；年龄在 18-40 岁的青壮年占 66.07%；高中以上学历占 78%，以下学历占 22%；政治面貌为普通群众的占 74.1%，党员的占 25.9%。

一、工作亮点不断呈现

1. 基层理论宣讲体系已经形成。

在市委宣传部的统一领导下，全市构建了市、县（区）、乡镇（街道）、村（社区）四级理论宣讲体系。理论宣讲内容不断拓展，形成了包括理论宣讲、政策法规阐释、卫生健康知识普及、群众文化组织、安全警示教育、科普知识宣传等 6 个方面完整的内容体系。理论宣讲以大众化普及习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为重点，保证了党的创新理论及时“飞入寻常百姓家”。同时，还带动对基层群众涉及思想引导、法律普及、道德教化、文化熏陶等方面作用的发挥。

2. 基层理论宣讲平台不断丰富。

各类理论阵地和宣讲平台落户到最基层。网络、电视、广播、报刊及文化礼堂等宣讲媒介和学习平台已经全覆盖到村（社区）。“学习强国”湖州学习分平台、“南太湖号”APP 已经上线移动客户端，注册在线分别为 97%和 91%。据不完全统计，活跃在基层宣讲的各类宣讲团有 110 家，像市社科联、市邓小平理论研究会联办的“社科理论下基层”宣讲团、长兴县的“老施来了”、安吉县的“两山”宣讲团、吴兴区的“小红砖广播”宣讲团、南浔区的“嘉业讲堂”、德清县的“驻馆作家讲堂”等，开展的宣讲活动在基层群众中有很好的口碑。还有各类志愿者不计其数，活跃在田间地头、车站码头，开展点对点、面对面耐心说服工作等，极大丰富了基层理论武装的形式和平台。

3. 基层理论宣讲热度不断高涨。

伴随着基层群众对精神文化需求的日益增长，随之而来的基层理论宣讲热度不断升温。各类阵地创建如雨后春笋，全市新建文化礼堂有 587 家；被命名的省、市、区（县）三级社科普及基地 119 家，爱国主义教育基地 159 家；精神文明实践中心、站、所、基地成体系全覆盖。省级社科普及基地安吉余村，已经成为揭示习近平新时代中国特色社会主义思想真理力量的“重要窗口”，成为乡村旅游有名的网红打卡地。各类基层理论宣讲活动持续开展，市“社科普及周”活动连续举办 20 届，2020 年申报活动项目 331 项。市“社科理论下基层”宣讲活动持续组织 9 年，下基层举办小众化讲堂 1200 多场，受众 10 多万人次，获评市精神文明实践创新项目、省社科联创新示范项目。市委宣传部每年举办“我们的村晚”进村（社区）文化礼堂等，服务基层的各类理论宣讲活动越来越下沉、越来越接地气。

二、存在问题和不足

调查显示，理论武装工作在少数一些单位还存在不少问题，亟待改进创新。

1. 有些宣传阐释联系实际还不够紧密。

有的宣讲照本宣科、大而化之，宣讲内容理论性太强，联系实际不够，对群众关心的教育、医疗、就业、社会保障等现实问题没有对上话、挂上钩；有的宣讲语言不够贴近老百姓，官话、套话不少。调查显示，有 33.93%的居民在听完参加过基层理论宣讲活动后表示收获不大，一知半解，还有 8.48%的居民表示没有收获。

2. 基层理论武装工作发展还不够平衡。

有 19.2%的居民反映所在村（社区）开展理论宣讲活动少。这些社区开展理论宣讲活动少的原因，与村（社区）领导重不重视、基础条件好不好、村（社区）文化氛围浓不浓、不同年龄性别群体精神需求强不强烈等因素存在正相关。一般城镇社区要好于村社区，基础条件好的社区要强于基础条件弱的社区，男性群体要好于女性群体，中青年群体要强于老年群体。社区主要领导重视，基层理论武装工作推进力度就大。有的交通不大方便、经济发展相对较慢的山区农村存在理论武装的“盲区”。

三、对策建议

调查建议，推进基层理论武装工作，是新时代党的理论宣传工作的一项重要内容。要针对新情况新问题，不断改进创新基层理论武装推进工作。

一要加强组织领导。推进基层理论武装工作要有组织上的保证。2019年6月，党中央下发了《中国共产党宣传工作条例》。2020年4月，浙江省委印发了《中共浙江省委贯彻〈中国共产党宣传工作条例〉实施办法》。《条例》及《实施办法》都是从制度层面对党的宣传思想工作的政治定位、领导作用、履行的政治任务等进行明确，保证了推进党的宣传思想工作有法可依。这将对提升宣传思想工作科学化规范化制度化水平，确保宣传思想工作始终沿着正确方向前进具有深远意义和积极作用。贯彻《条例》及《实施办法》，应当结合市情，尽快制定发展规划，出台相应贯彻举措文件，以坚强的组织保证，确保理论武装工作在基层推进。要加强对基层理论武装推进工作的组织领导，建立工作责任制，纳入区县意识形态工作考核，提升考核指标和赋分比重，用有形指挥棒引导，统筹协调各方，强化基层理论武装推进工作力度。

二要加强队伍建设。推进基层理论武装工作，关键在于要建立一支乐于奉献基层理论宣讲工作的高素质的人才队伍。在市委宣传部的重视下，目前市、区（县）、乡镇（街道）、村（社区）都已经建立了一支服务百姓的理论宣讲队伍。但从调研情况看，这支队伍参差不齐，有的甚至流于形式，不能有效开展高水平理论宣讲活动。当前，应当尽快成立市级理论专家库，盘活并整合好专家资源，为推进基层理论武装工作所用。要组织专门力量编写基层理论宣讲教案教材，分批分层次组织对全市理论宣讲队伍进行专题培训，提升基层理论宣讲队伍的能力素质。要建立基层理论宣讲员日常交流平台和不定期交流机制，共享理论宣讲资源，交流基层宣讲经验，方便市、区县、乡镇（街道）宣讲员间的沟通协调和工作联动。

三要丰富宣讲内容。推进基层理论武装工作，要根据时政需要和基层群众精神文化需求，及时调整并不断丰富工作内容。用习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神武装头脑、指导实践、融入工作，是党的十九大部署的重大政治任务。基层理论武装的重点就是要全面系统地抓好习近平新时代中国特色社会主义思想武装，要有基层宣传贯彻的任务书、时间表和路线图。湖州是习近平“两山”理念的发祥地，基层理论宣讲要利用“两山”理念提出15周年契机，讲好“两山”实践故事，阐释好习近平总书记来浙江、湖州考察时的重要讲话精神，深化对湖州建设“重要窗口”示范样本的认识；阐释好经济发展与环境保护的辩证关系，深化对绿水青山就是金山银山内在规律的认识；阐释好“在湖州看见美丽中国”城市品牌打造内涵，深化对湖州坚定走新时代生态发展之路决心的认识，为湖州实现高质量赶超发展、打造“重要窗口”示范样本，凝聚起广泛共识和磅礴力量。

四要创新活动载体。推进基层理论工作，创新的活动载体必须要服从于宣讲内容需要，必须体现政治性、先进性、群众性要求。即：创新的活动载体必须要具有政治属性。基层宣讲传播的是党的创新理论、宣扬的是科学精神、普及的是科学文化知识、弘扬的是社会主义核心价值观，都应当是满满的正能量。宣讲传播要配合主流媒体，壮大主流声音，让主流思想文化成为

意识形态工作内容的主导。创新的活动载体要遵从传媒规律，要具有先进性。覆盖到基层的各类理论阵地和宣讲平台，要走“互联网+”路子，广泛应用好互联网新技术。要在更大受众群体范围上推广“学习强国”湖州分平台、“南太湖”号APP在移动客户端上的应用。创新的活动载体要在更大地域范围、更多受众、更宽时空领域上覆盖，要具有群众性。基层宣讲服务的对象就是广大群众，要切实打通服务基层群众“最后一公里”，让广大群众乐于参与、便与参与各项文化活动，让更多的人分享到基层宣讲活动的快乐。

五要培育宣讲品牌。推进基层理论工作，要培育有地域特色、有湖州辨识度的理论宣讲品牌。品牌推出，应当是以宣传贯彻党的创新理论为主业，主动聚焦湖州文化，讲好国学湖学；关注“在湖州看见美丽中国”城市品牌打造，讲好“两山”实践故事，推出有湖州特色、有全国影响、有推广借鉴价值的“湖字号”基层理论宣讲品牌。品牌的好坏，必须经受得住时间检验、群众满意度考验。只有百姓真情拥护、真心接受的项目才是一个好的品牌。