

艺术介入视野下红色乡村的景观营建

——以三门县亭旁镇为例

赵斌 俞梅芳¹

(嘉兴学院 设计学院, 浙江 嘉兴 314001)

【摘要】: 艺术介入红色乡村景观营建和红色旅游已成为当今红色乡村振兴新趋势, 但当前红色乡村景观建设缺乏地域文化、生态共生、红色传承等设计, 出现同质化、庸俗化和缺乏特色等现象。立足三门县亭旁镇红色乡村景观设计实践, 从艺术介入视野下提出多元设计方法, 并以思维路径为主、设计路径为辅, 借鉴“宏观-中观-微观”的分析框架, 以解决政府、社会、村民等不同层面问题。艺术介入红色乡村景观营建, 应更具区域差异性、景观艺术性及方法可参考性, 为今后红色乡村景观营建提供经验借鉴。

【关键词】: 艺术介入 红色乡村 景观设计

【中图分类号】: TU986.2 **【文献标志码】:** A **【文章编号】:** 1671-3079(2020)05025.05

近15年来, 红色旅游得到国家相关部委政策和资金的大力支持。2016年, 国务院《“十三五”旅游业发展规划》提出, 大力提升红色旅游发展水平和红色旅游发展工程, 培育富有红色文化内涵的乡村旅游品牌; 中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加大脱贫攻坚力度支持革命老区开发建设的指导意见》强调, 要突出红色旅游, 大力发展休闲农业和乡村旅游。基于以上政策解读, 不难发现, 国家非常重视红色旅游和乡村建设。

当前, 我国红色乡村旅游开发中存在同质化、庸俗化和缺乏特色等问题, 红色乡村景观营建和旅游开发上存在诸多问题, 如偏重红色乡村旅游规划、资源开发与保护、路径与对策等方面, 而在乡村景观设计上仅注重具体的景观规划与保护等, 难以构建艺术介入视野下对红色乡村景观设计创新。^[1-6] 本文以艺术介入视野下的红色乡村建设为主题, 从多元设计层面借鉴, 宏观—中观—微观”分析框架, 营建生态性、共生性、地域性、艺术性及红色传承性的红色乡村景观。考察艺术介入红色乡村景观的营建, 能提升红色乡村旅游发展和品牌效应, 实现红色乡村振兴。

一、艺术介入乡村建设及亭旁镇红色乡村建设概况

在艺术介入视野下, 从宏观、中观、微观三层次提升红色乡村景观设计, 突出红色乡村的地域文化性、生态共生性、红色传承性, 整合红色文化、乡土景观、乡村旅游等资源。

“宏观-中观-微观”理论在经济学、社会学、管理学等领域运用较多, 其实用性已经得到实证, 但在艺术学上的运用尚不多见。^[7-9] 艺术介入乡村(社区)建设的研究, 是近几年随着国家乡村振兴战略的实施才逐渐兴盛起来的。国外这一研究起步较早,

¹**基金项目:** 教育部人文社会科学研究青年基金项目(18YJC760140)

作者简介: 赵斌(1980-), 男, 江西上饶人, 嘉兴学院设计学院副教授, 研究方向为环境设计; 俞梅芳(1984-), 女, 浙江海宁人, 嘉兴学院设计学院副教授, 研究方向为环境设计。

如日本北川富朗、法国卡特琳·格鲁、德国约瑟夫·博伊斯等学者和艺术家都曾以艺术介入乡村为视角，从理论构建到艺术设计实践，努力促进乡村建设和社会发展。^[10-12]我国台湾学者陈碧琳曾以台湾宜兰社区和树梅坑溪环境艺术行动的艺术实践，阐述了台湾地区艺术介入乡村建设取得的成果和设计经验。^[13]而渠岩、方李莉、左靖等学者结合中国乡村实际情况，以艺术家身份直接介入乡村建设，从“许村国际艺术公社”到“青田范式”，从“璧山计划”到“石节子美术馆”，不断地影响和推动着乡村建设。^[14-16]

艺术工作者把当代艺术思考移植到乡村建设，分析艺术介入的力量和影响，使乡村建设与艺术设计结成一种新型联盟关系。刘建平、时广东、黄三生等学者从红色文化旅游、遗产、资源开发等方面进行阐释和分析，希望为促进乡村振兴提出可行之策。^[17-19]对国内外艺术介入乡村建设理论梳理可知，“宏观-中观-微观”的分析框架可以运用到艺术学领域中。

艺术介入乡村建设，其实质是一种“中国式的文化复兴”，即“从旧文化转变出一个新文化来”，要跟社会各界人士联合起来，才能重获新生。^[20]当代乡村振兴发展道路中，从艺术角度重新定义“发现红色乡村价值”“重估红色乡村价值”等主张，值得我们深思。

亭旁镇位于浙江省三门县城西边，被誉为“浙江红旗第一飘”红色小镇。这个红色小镇拥有积淀深厚的文化底蕴，如百年城隍庙建筑群，冬至祭祖、杨家板龙等非物质文化遗产，拥有独具魅力的生态资源，如云海梯田、山林竹海等。同时，亭旁镇还具有光荣的革命传统，1928年，包定等革命先烈带领穷苦百姓在亭旁镇起义，建立了浙江省第一个苏维埃政权。为了纪念亭旁起义、缅怀先烈、激励后人，从1988年起，三门县人民政府陆续修建了亭旁起义纪念馆、纪念碑以及苏维埃政权成立大会会场旧址、浙江红旗第一飘广场、包定烈士塑像等，形成了具有一定规模的红色景区。1996年，浙江省委、省政府把亭旁起义纪念馆列为爱国主义教育基地；1997年，又列为省级重点文物保护单位。2005年，共青团浙江省委、浙江省旅游局将亭旁红色纪念地命名为“浙江省青少年红色之旅经典景区”。2018年，三门县亭旁起义旧址被列为长三角区域旅游系统党性教育基地。亭旁镇党委、政府顺应时势，以红色旅游为主导，大力发展生态旅游、民俗风情旅游，全力激活“红色基因”，着力打造“红色旅游”金名片，使红色乡村旅游既传承弘扬优良传统，又成为老区发展新的经济增长点。

二、“宏观-中观-微观”三层次景观营建

(一)宏观层面一顶层规划，品牌营建

本文以艺术介入方式从宏观层面构建红色旅游、生态设计的顶层规划。充分挖掘当地红色文化和特色资源，发展红色旅游、营建红色景观、推广红色文化、增加农民收入。

三门县亭旁镇红色乡村顶层设计以“红”色文化+“绿”水青山模式为基准，突出当地红色文化和绿色生态特色，合理有序分阶段地推进亭旁镇红色美丽乡村景观设计。全力打造片区、景区、景点和线路四位一体的红色旅游全域规划，提升红色旅游吸引力，促进乡村全域发展。以镇政府周边红色景点为核心区，围绕红色革命纪念馆、纪念碑及包家村包定故居、城隍庙、古宗祠等景点，以亭旁红色大道-坑下村-下路朱村为红色线路，以鳌岗村-赖岱村-山后芦村等古村落为绿色线路进行全域规划，推进“红色文化+美丽乡村”旅游，实现政府、社会、村民共赢。

红色文化是一面旗帜，是一种精神，理应传播到中国大地每一个角落。浙江省政府高度重视区域形象的塑造与传播。亭旁红色景观营建和整体形象塑造大致分为三个方面。一是定位精准。亭旁镇以推进红色文化旅游来树立区域形象，积极拓展和申报与红色文化相关的教育基地和党建示范点，开发精品红色旅游项目。二是情景交融。每个红色文化景区都有自己的特色与品牌，红色景点和景观设计相得益彰、情景交融，如该地“井冈山精神”“延安精神”等红色乡村景观设计就很好地实现了红色景观与乡村风景的统一。三是有效传播。在信息技术发展迅速的当今社会，传统传播理念已经跟不上现代节奏，亭旁镇红色文化旅游宣传通过各种媒体，以微信、微博、电视等多种形式进行有效传播，塑造红色品牌。

宏观层面设计按照顶层规划、品牌营建的步骤积极推进，充分发挥当地生态建设和特色旅游业优势，把各个乡村串联成线，以点带面，不断提升亭旁镇红色文化品牌形象，设计达到情景交融，传播宣传力求有效，从内在逻辑进行演绎分析与宏观设计。

（二）中观层面一有机更新，红色传承

村庄肌理是构建在丰富的自然生态、历史文化与经济社会互动关系之上的乡村聚居格局，蕴含着丰富的社会、历史、文化价值。^[21]目前，亭旁镇乡村肌理模式主要有散点式、街巷式、组团式、条纹式等 4 种。以包家村的景观营建为例，在设计上注重村庄肌理的有机更新，主要从村庄空间环境、传统建筑特色、街巷、门窗等方面进行肌理营建，注重有机更新，如在建筑形态外观上注重保留具有地域及乡土特色的砖瓦、门窗、屋脊等传统建筑肌理，或以当代艺术的手法对其重新设计与改良，保持村庄肌理整体形态的延续和主要节点的有机更新。在空间设计上，将当代艺术介入村庄肌理，达到艺术与乡村肌理的有机结合。亭旁大道红色景观工程成为亭旁镇打造的一道亮丽风景线，未来将更加突出红色遗产的挖掘和红色文化的传承，达到以红色旅游振兴乡村和产业发展的目的。根据亭旁镇政府要求，设计组对亭旁大道 10 个节点进行景观设计，以“红船驶进三门湾”为主题的公共景观为重要节点，通过景观雕塑的形式展现，突出首创、奋斗和奉献为内涵的红船精神。为了更好、更有效地传播亭旁镇红色文化，在亭旁高速入口山体岩石上设计包定起义红色宣传画，以大型版画形式传递“浙江红旗第一飘”精神，在高速出口与县城出口交界处，设计一组红色景观雕塑，由一组异质同构的红色五角星组成景观廊道，寓意共产党领导下中国人民生活幸福和谐，而“党指挥枪”的雕塑则是将党徽的镰刀锤头设计成扳手，在枪管上刻上 1928，寓意着 1928 年亭旁就在中国共产党领导下闹革命，并且坚持在党的领导下进行革命和建设。

中观层面设计，厘清了亭旁镇红色乡村的空间组织、村庄肌理、公共景观及未来发展方向等，从乡村内部空间进行解读和剖析，在设计路径和景观营建方面注重有机更新、红色文化传承与构建。

（三）微观层面——注意比例，创新景观

1. 亭旁大道红色乡村景观设计的比例与尺度：宜人、宜游、宜赏

“尺度一般不是指要素真实尺寸的大小，而是指要素给人感觉上的大小印象和其真实大小之间的关系。”^[22]尺度在量的表达上主要是通过视觉感知获得，也就是平时所说的尺度感、空间感，除了视觉感受外，它还有功能要素，符合人机工学要求，满足基本尺度规范，平衡各种功能关系，使之达到人性化、艺术性和实用性。日本学者芦原义信在《街道的美学》中提出街道空间界面存在一种比例关系，当街道宽度（D）和街道两侧建筑物高度（H）之间的比值（D/H）在 1-2 之间时，整个空间的比例、尺度给人一种舒服感，建筑与街道的关系较密切。^[23]在当今美丽乡村建设中，应注意把控合适的建筑尺度和宜人的景观体量。亭旁大道红色乡村景观设计的比例和尺度，正是借鉴芦原义信教授提出的“街道空间界面比例美学”原则。另外，芦原义信在其《外部空间设计》中写道：“外部空间，每 20-30m，或是有重复的节奏感，或是材质有变化，或是地面高差有变化”，便可以打破其单调，生动起来。^[24]亭旁镇大道宽约 15m(D)，周边建筑总体高度约 9m(H)， $D/H=1.7$ ，这个比例尺度较符合人性化的要求。另外，亭旁大道红色景观设计的高度整体把控在 4-7m，做到了宜人、宜游、宜赏，可以给游客、村民带来更好的参观体验和室外活动选择。

2. 艺术介入红色乡村的景观创新：合情、合理、合景

艺术介入红色乡村建设，是以艺术为媒介共构乡村文化认同，美化家园建设。日本“越后妻有大地艺术节”极大地推动了当地经济的再生与发展，作为一种经验模式被世界各国和地区进行借鉴和效法。在艺术介入社区营造的乡村复兴模式中，台南市土沟村是一个很好的例子，设计者从“人”“文”“地”“产”“景”5 个方面进行设计，成为艺术与社区合作促进乡村复兴的标准模式。亭旁镇红色乡村景观设计，主要由“一纵两横”三条景观主要轴线构成：“一纵”是由桂林路、铁坦路、教堂巷和石街路形成的东西纵向；“两横”则包括南北两个轴线，南轴线的相对收敛安静的红色文保单位，由包定故居、包子聪旧宅

等组成，北轴线则以动为主，开放热闹，由红色、非遗主题广场及配套商业、公共服务设施和景观小品组成。景观节点采用主要轴线和次要轴线为主，通过空间序列的松紧收放变化，使红色景观和绿色植被都自然吸纳到参观者视线范围。在一些景观节点上，以现代艺术手法植入红色景观小品和雕塑，人行道前利用旧材料创建合情、合理、合景的景观空间，达到情景交融，诗意栖居。

综上，微观层面设计，一是以艺术介入亭旁大道红色乡村景观设计比例与尺度为主，达到宜人、宜游、宜赏的设计效果；二是以艺术介入红色乡村景观创新，达到合情、合理、合景的视觉体验。

三、基于“宏观-中观-微观”三层次多元设计方法的模式构建

艺术介入能改变地域景观，重新发现事物的价值，改变人们的认知，改变事物固有的发展轨迹，开拓新的路径、新的场域。艺术介入红色乡村景观营建，宏观、中观、微观三层次多元设计方法需遵循全面、逻辑、演绎、相关联的原则，厘清宏观、中观、微观三者之间联系和区别。

第一，整个实现路径是一个螺旋上升的过程，在艺术介入红色乡村景观营建时，设计者需要不断地与外界进行信息交换，不断接收外界信息以保证其设计的生命力，在出发点和终止点之间形成一个有机循环的开放系统。

第二，思维路径和设计路径两者相辅相成，从方法论的高度阐述艺术介入红色乡村景观营建模式创建，具有一定的普适性。

第三，以艺术介入为导向，以传承与创新为目的，在红色乡村景观营建中须从宏观、中观、微观层面做考虑与调整。

第四，整个实现路径要求设计师不仅有设计思考和艺术创造能力，还需要有艺术介入红色乡村景观营建的实践能力，以“和谐共生-有机更新-红色传承”为设计路径，以艺术介入为导向、从被动设计到主动设计，构建艺术介入红色乡村景观营建模式，其内涵释义如图1所示。

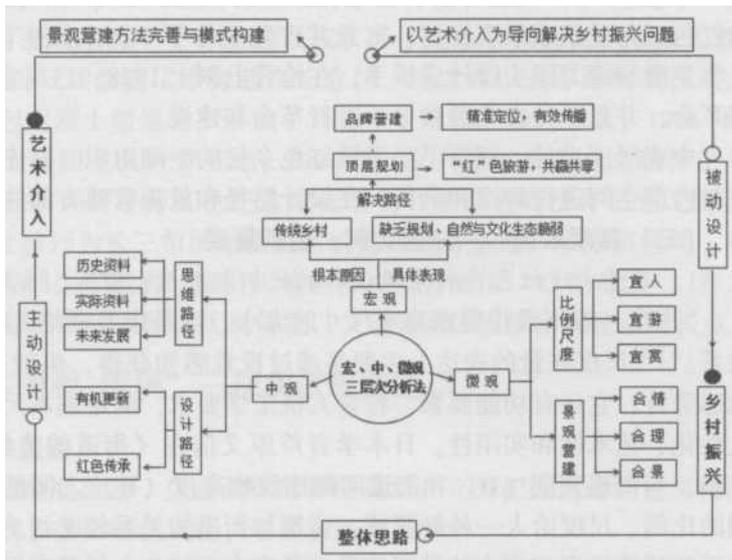


图1 基于宏观-中观-微观三层次多元设计方法的模式构建

四、结语

艺术作为一种全新的乡村建设介入手段，以其在造物设计、力量整合和文化保护传播等方面的创造力优势及介入方式的多样性而别具一格。^[26]

本文借鉴了一个“宏观-中观-微观”的三层次框架分析理论，从艺术介入视野对红色乡村景观营建提出思考，明确了红色乡村景观营建的方向，介绍了亭旁镇这一典型案例。希冀能给相关红色乡村景观设计提供可操作性、可复制性的方法。

参考文献:

- [1]李妙诗. 陕西省富平县岔口村红色旅游开发模式研究[D].西安: 西北大学, 2017: 4.
- [2]张光英, 李美秀, 沈德福, 等. 基于精准扶贫背景下的红色乡村旅游规划研究——以宁德市桃花溪村为例[J].湖南农业科学, 2016(6):86-89.
- [3]刘建平, 刘琼艳. 乡村旅游开发应重视红色旅游资源的保护与开发[J].湖南财经高等专科学校学报, 2006(5): 93-94.
- [4]白鹏飞, 卢东宁. 精准扶贫背景下农民参与红色旅游的路径与对策: 以陕甘宁革命老区为例[J].贵州农业科学, 2017, 45(7): 146-149.
- [5]张勇, 范建红. 红色旅游背景下的公园景观设计探讨——以江西瑞金中华苏维埃共和国纪念园为例[J].规划师, 2010(9):126-130.
- [6]胡月文. 和谐共生·优势互补·良性互动——革命性旧址与周边景观的保护研究[D]. 西安: 西安美术学院, 2007: 18-24.
- [7]刘宝. 企业社会责任与企业竞争力——兼论从微观、中观、宏观三个层面共同推进企业社会责任竞争力[J].四川经济管理学院学报, 2010, 21(2): 3-6.
- [8]周学. 构建“微观、中观、宏观三位一体”的经济学理论体系——兼论破解我国内需不足的方略[J].经济学动态, 2014(4): 18-40.
- [9]黄凯南. 演化经济学理论发展梳理: 方法论、微观、中观和宏观[J].南方经济, 2014(10): 100-106.
- [10]福武总一郎, 北川富朗. 艺术唤醒乡土——从直岛到灌户内国际艺术节[M]. 北京: 中国青年出版社, 2017: 9-14.
- [11]卡特琳·格鲁. 艺术介入空间: 都会里的艺术创作[M]. 台北: 远流出版事业股份有限公司出版社, 2017: 22-37.
- [12]倪志琪. 当现代公共艺术相遇博伊斯——论当代文化语境下的公共艺术[J].装饰, 2016(1): 140-141.
- [13]陈碧琳. 空间异化与文化抵抗: 宜兰社区艺术空间之理念与实践[J].台北: 南艺学报, 2012(4): 1-18.
- [14]渠岩. 乡村危机, 艺术何为? [J].美术观察, 2019(1): 6-8.
- [15]方李莉. 论艺术介入美丽乡村建设——艺术人类学视角[J].民族艺术, 2018(1): 17-28.

-
- [16]左靖. 碧山(02): 去国还乡[M]. 北京: 金城出版社, 2013(7): 20-26.
- [17]刘建平, 李双清. 乡村红色文化遗产的基本内涵、现状及其原因分析[J]. 开发研究, 2008(8): 121-124.
- [18]时广东. 红色区域内乡村社会变迁的思考——以川陕边苏区为例[J]. 社会科学研究, 2002(11): 126-132.
- [19]潘俊霖. 红色文化为乡村振兴打造精神家园[J]. 人民论坛, 2018(9): 132-133.
- [20]张振华. 当代中国乡村建设中的设计思维冲突——以四个乡村为主的案例研究[D]. 南京: 南京艺术学院, 2017: 21-25.
- [21]朱霞, 谢小玲. 新农村建设中的村庄肌理保护与更新研究[J]. 华中建筑, 2007(7): 142-144.
- [22]彭一刚. 建筑空间组合论[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 1998: 41.
- [23]芦原义信. 街道的美学[M]. 南京: 江苏凤凰文艺出版社, 2017: 55-58.
- [24]芦原义信. 外部空间设计[M]. 南京: 江苏凤凰文艺出版社, 2017: 52-56
- [25]覃道义. 艺术介入乡村建设的多个案比较研究[J]. 包装工程, 2018(4): 226-231.