

南盘江流域开发特色旅游产品研究

尤立宪

【摘要】:南盘江流域开发特色旅游产品具有丰富的原生态旅游资源 and 适宜的环境条件,以及独特的民族风情、民族风俗等文化资源,开发特色旅游产品有利于拉动南盘江沿线各地的经济建设。本文通过对南盘江流域开发特色旅游产品的优势、以及国内一些流域成功的例子进行了深入分析,提出了开发南盘江流域特色旅游产品的三大举措,对南盘江流域旅游开发具有实际指导意义,具有一定的研究价值。

【关键词】:南盘江流域 特色旅游 产品开发

南盘江是珠江的源头,发源于云南省曲靖市乌蒙山余脉马雄山东麓,全长 914 公里,从发源地开始流经滇、黔、桂三省区,经北盘江一同汇入红水河,东下西江与珠江汇合后流入大海。南盘江流域水土丰美、物产丰富,其拥有独特的环境优势、丰富的资源、优美的景色以及多民族独特的民族风情和悠久的历史文化底蕴,是开发特色旅游产品的理想区域,对加速推动滇、黔、桂三省区经济社会发展,促进沿线人民群众生活水平的提高和精神文明建设具有重大意义。

一、南盘江流域旅游产品开发优势条件分析

开发特色的旅游产品,必须具备特色的自然风景资源、人文古迹资源和节庆活动资源。南盘江流域具有独特的气候资源、水资源和旅游资源,也为开发特色旅游产品奠定了坚实的基础。

(一) 从气候资源看

南盘江位于东经 102° 10' -106° 10', 北纬 23° 04' -26° 00', 流经滇黔桂三省的沾益、曲靖、陆良、宜良、开远、罗平、泸西、砚山、建水、蒙自、丘北、澄江、路南、富源、石屏、江川、华宁、通海、峨山、弥勒、广南、罗平、师宗、兴义、安龙、册亨、兴仁、普安、盘县、隆林、西林、望谟等县境内,被誉为“一江跨三省”之称,这里雨量充沛,年平均降雨量在 1100 毫米左右。其中,途经的云南、贵州境内流域四季如春,气温均在 10 度至 21 度之间,广西境内流域气温温差较大,最高时 38 度左右,最低也有 12 度。但南盘江流域途经广西境内只是两个县的距离,约 50 公里左右。众观国内的长江、嘉陵江等流域,这些流域的气温四季多变。因此,南盘江流域开发特色旅游产品比长江、嘉陵江等流域占有很好的发展优势。

(二) 从旅游资源看

自古以来,南盘江就是云贵通往两广的必经水路,动植物资源分布类型完整,高山峡谷地下水道纵横,不同河段景色各异、风景不一。有的地段急流险滩、波翻浪涌,有的则平静舒缓、水色如蓝,群山一片新绿,凝碧之中唯有木棉火红。在这条充满神奇美丽风光的黄金水道上,自上而下主要分布着五个景区:源头珠江源风景区为云南省第一批省级风景名胜,由于近年来成功举办“珠江源旅游节”越来越受到世人瞩目;宜良县至红河境内有一个江湖风景区,有众多的高原湖泊与江道相连,江河湖海相融,浑然一体,在云贵高原独一无二;在罗平县境内有一个三江口风景区,这里地处滇、黔、桂三省区结合部,景色异常独特;在兴义市与广西隆林县、西林县交界处有一个万峰湖景区,这里风光优美,成功举办过中国首届野钓大赛,成了人间垂钓的天堂;在兴义市境内还有一个马岭河大峡谷风景区,属于国家级风景名胜,奇特的风光被人们誉为世界上最美丽的“疤痕”。南盘江由此流向望谟县蔗香,与北盘江汇合而奔向大海。在这里,既可以领略南盘江的奔腾气势,又可观赏滇、黔、桂三省区山水风景,为开发特色旅游产品奠定了坚实的基础。

（三）从交通区位看

南盘江流域西北部为金沙江和乌江的分水岭乌蒙山脉，东北与北盘江为邻，南部与郁江的分水岭为都阳山脉，西南与红河的分水岭为横断山脉，其源头被北盘江、金沙江等紧紧环抱，相距昆明市、曲靖市 200 多公里、50 公里，相距贵阳市、兴义市 200 多公里、170 公里，相距南宁市、百色市 800 公里、300 公里。由此不难看出，南盘江流域正处于滇黔桂三省区中心位置。在流域内，沪昆高铁、南昆铁路、沪昆高速公路、汕昆高速公路穿境而过，流域途经的每个县市均通沥青路（水泥路），沿线最近的机场有兴义万峰林机场，目前机场已开通北京、上海、广州、深圳、重庆、上海、南京、西安等 20 多条航线，南盘江流域具有便捷的交通优势。综上所述，南盘江流域开发特色旅游产品具有良好的区位、交通优势。

二、发挥优势构建南盘江流域旅游产品体系

特色是构建旅游产品的核心。应紧紧围绕南盘流域的气候、湖泊峡谷、文化等特色，结合实际资源，以打造休闲旅游目的地、文化旅游目的地、养生旅游目的地为目标，构建“湖泊峡谷、康体养生、特色文化”三大旅游产品体系，形成一条盘江千里旅游精品线。

（一）构建“湖泊峡谷”旅游产品体系

南盘江流域显著的喀斯特地形地貌特征，孕育了众多别具一格的湖泊和峡谷。应以江湖风景区、三江口风景区、万峰湖景区、马岭河峡谷景区为重点，开发出“湖泊峡谷”系列产品。

一是打造奇境探险游。以峡谷自然风光为主，突出“原汁原味、挑战自我”主题，依托马岭河峡谷多元地质特征，打造南盘江湖风景区等四大连湖奇景观光游，马岭河峡谷、笃山溶洞、小山峡峡谷景区探险游、野外生存挑战等探险产品体系。

二是打造康体养生避暑游。突出南盘江流域湖泊、峡谷“独一无二”的原生态、高负氧离子元素，全力打造避暑品牌和康体养生休闲度假旅游目的地，形成以自然观光、生态度假、休闲娱乐、山地运动、峡谷探险等复合型旅游产品。

三是打造湖面飞机鸟瞰游。南盘江流域万峰湖是我国第五大淡水湖，湖面积相当于 76 个杭州西湖，是滇黔桂三省（区）乃至西部地区不可多得的“宝贝湖”。应充分发挥万峰湖湖面之大、风景之美、负氧离子之高等优势，在万峰湖畔规划建设直升飞机鸟瞰游项目，让游客飞上蓝天，尽享万峰湖的大和美。

四是打造赛事品牌。应在兴义万峰湖举行全国性野钓大赛、龙舟赛，在罗平小山峡等地举行全国性登山赛，既满足不同体育项目的游客参与运动又满足体育迷到比赛现场观看的需要，并根据市场多元化需求进行项目创意与策划，逐步将南盘江流域体育赛事打造成为全国性品牌赛事，满足不同人群对旅游产品的需要。

（二）构建“避暑度假”旅游产品体系

充分践行“绿水青山就是金山银山”的理念，发挥南盘江流域尤其是黔西南段清洁的空气、宜人的天气、洁净的水气等资源优势和良好的生态环境，全力发展山地避暑休闲度假游。

一是打造旅游度假示范区。充分发挥好兴义市具有独特的交通区位优势 and 生态环境等优势，将兴义市万峰林街道办纳灰村、纳录村、双生村等村联结起来，统一布局，打造成一个人让游客梦寐以求的想来、来了迟迟不想走的国家级旅游度假示范区，推动万峰林、万峰湖、马岭河峡谷以及南盘江流域沿线景区景点全域旅游发展。

二是打造西南疗养基地。以万峰湖景区、九龙瀑布景区、三江口风景区、珠江源风景区等为重心，根据景区优势，结合疗养实际，建设同时能容纳 5000 人的西南疗养基地。南盘江流域沿线各地方政府也可结本地实际，在各景区附近分别打造一个能同时容纳 500 人到 1000 人的疗养基地，将各疗养基地有效地串连成为，构建成西南疗养基地。

（三）构建“民族美食文化”旅游产品体系

以“绿色南盘江、多彩民族文化”为理念，将南盘江流域打造成全国独特的少数民族文化精品旅游线。一是挖掘文化元素品牌。着重研究南盘江流域这些厚重的历史的文化，促进历史文化与旅游资源相融合，围绕“古”这一主体文化，大力推进珠江源石牌坊、霞客草堂、天下第一棋盘、珠江禅寺等为代表的古文化游，将南盘江流域的三国文化、爨文化、土司文化、屯艮文化、红色文化、铜鼓文化、歌坪文化、服饰文化等元素植根于古文化游中，打造全国江河流域最大的历史文化旅游基地。

二是催生乡村旅游品牌。应围绕“绿”这一产业主体，在南盘江流域源头的乌蒙山、中段的三江口、中下段的万峰湖等，根据不同区域的民族在旅游线路建设特色的民族村寨或生态休闲度假游示范区，让前来观光的游客领略不同民族的风情和习俗，品尝民族特色美食，观看布依戏等民俗表演，欣赏“阿妹戚托”等民族歌舞，聆听“八音坐唱”小打音乐，将南盘江流域沿线构筑成为滇、黔、桂三省区乃至西部地区“后花园”，带动沿岸村民发展致富。

三是推广民族美食品牌。应以贵州省黔西南州兴义羊肉粉、兴仁牛肉粉、安龙剪粉为代表的“三碗粉”为主，以云南省的米线、广西壮族自治区的螺丝粉等为辅，借贵州省黔西南州 2017 年 6 月 28 日举办的首届国际山地美食节之东风，举办南盘江流域民族特色美食活动，将南盘江流域自清代延传至今的民族美食推向全国，将深藏着南盘江流域“密码”的山地民族美食产品展现到国外。与此同时，也可定期或不定期组织团队前往国内大城市、国外旅游城市推广南盘江流域美食产品，让广大游客慕名而来，来了不想走。

四是开发商品品牌。应以展现三国文化、爨文化、土司文化、屯艮文化、红色文化、铜鼓文化、歌坪文化、服饰文化等各种文化和各大景区形象为主体，积极开发推出一批具有南盘江流域特色集纪念、观赏性、实用性为一体的旅游用品、纪念品和工艺品；围绕“铜鼓”、“唢呐”、民间艺术等，加强研究与开发，推出一批独具特色的精特旅游产品；以云南罗平县、贵州兴义市为代表的农村乐体验游，积极培育会议旅游、养生旅游等，引导建设一批特色景观旅游村镇，大力发展多样化旅游产品，全力打造南盘江流域“完整版”的旅游产品体系。

三、开发南盘江流域旅游产品的路径建议

南盘江流域开发特色旅游产品，要结合国家经济战略向西部发展的政策，借力“一带一路”之东风，抢抓实施乡村振兴战略之机遇，以丰富的生态自然资源打造全域旅游为核心，大力支持生态区域经济建设，利用原有的旅游产业和丰富的自然景观，倾力打造南盘江流域生态经济圈，形成具有生态环保、观赏品牌赛事、参加休闲娱乐健身、领略特色民族风情、品尝少数民族美食的特色旅游经济产业链。

（一）建立创新工作推进机制

要想开发好南盘江流域特色旅游产品，设置一个统筹三省区的机构势在必行。南盘江流域途经滇黔桂三省区，近年来，虽然各地都在下大力打造旅游业，但由于没有一个牵头的机构，形成你干你的，我干我的，沿线的旅游产品要么重叠，要么缺乏特色，以致于这么多年来，南盘江流域旅游产业难以形成一条精品的旅游线路，发展受到了制约。

一是召开联席会议。云南、贵州、广西三省（区）地缘相近，人文相亲，习俗相通，有着类似的发展条件。三省（区）应心往一处想、劲往一处使，由云南省发起倡议，组织召开三省（区）联席会议，深入了解各地发展旅游商品情况，遇到的困难

等，商讨开发南盘江流域特色旅游产品之大计。

二是加强组织领导。建议由云南省牵头，成立南盘江流域特色旅游产品开发推动工作组，组长由云南省省长（或常务副省长）担任，副组长由贵州省、广西壮族自治区分管旅游的副省长、副主席担任，成员由三省（区）旅游局长担任，办公室设在贵州省黔西南州兴义市，办公室主任由黔西南州分管旅游的副州长担任。工作组严格按照联席会议商定的《南盘江流域开发特色旅游产品实施方案》，推动各项工作的落实。

三是建立健全机制。围绕“创新统筹职能、创新政策措施、创新产品引导”这一主线，以创新南盘江流域旅游发展体制机制为重点，以探索旅游支持政策为保障，以推进特色旅游产品为抓手，明确开发南盘江流域特色旅游产品在三省（区）国民经济社会发展中的支柱产业地位，形成各负其责、齐抓共管的旅游发展综合议事长效机制。

（二）注重规划建设和项目包装

在南盘江流域开发特色旅游产品是朝阳产业、新兴产业和绿色产业，也是拉动地方经济社会快速健康发展的支柱产业，三省（区）应高度重视顶层设计，坚持规划先行，实行一张蓝图干到底，高起点、高标准、高质量开发南盘江流域特色旅游产品，提升旅游产业的影响力和竞争力，全力打造国际一流的旅游精品线路。

一是注重编制总规。围绕南盘江流域的自然景观、生态环境、气候特色、民族文化等优势，立足“大旅游、大产品、大市场”的产业发展要求，本着“全域旅游一体化、功能规划优势化、线路整合互补化”的原则，邀请全国知名旅游规划设计单位，按照构建“峡谷湖泊”、“避暑度假”、“民族美食文化”旅游产品体系，科学编制《南盘江流域开发特色旅游产品总体规划》。

二是注重项目包装。南盘江流域特色旅游产品的开发，完全符合国家生态经济产业化理念和建设“一带一路”经济的重要举措，三省（区）应按照《南盘江流域开发特色旅游产品总体规划》，积极谋划、包装、生成一批南盘江流域途经本省（区）内景区景点特色旅游产品项目，以项目抓建设，以项目促发展，以项目树特色，推动南盘江流域特色旅游产品产业链不断拉长。

（三）创新建设营运模式

旅游产品是旅游产业发展的载体，也是一个地方旅游业引领现代服务业发展的重要标志。南盘江流域要增强旅游产业核心竞争力，地方政府在牢牢把握旅游产品所有权的基础上，必须把创新旅游产品建设营运模式作为推动旅游业发展的重要支撑。

一是创新项目建设模式。各省（区）应牢固树立“一盘棋”的思想，全面服从南盘江流域特色旅游产品推动工作组的领导，大胆地对旅游产品项目建设模式进行创新，打破以往旅游项目交给企业建设的常规做法，由政府严格按照《南盘江流域开发特色旅游产品总体规划》，组织平台公司融资进行项目建设，确保“一张蓝图干到底”。

二是创新招商模式。三省（区）应对建设好的旅游产品项目按照功能板块进行分类，并对各旅游产品项目的区位背景、地理位置、地形地貌、气候条件和项目背景、规划设计、业态区域脉络等形成文字材料，通过平面媒体和网络媒体面向社会招商，根据不同的旅游产品设计不同的经营年限和租金，吸引一批沿海地区从事旅游开发的商人前来投资经营。

三是实施打包式推介宣传。有什么样的策划，就有什么样的宣传方式，有什么样的宣传力量，就有什么样的宣传效果。由南盘江流域特色旅游产品推动工作组牵头，三省（区）共同出资，通过招投标方式，向外聘请一家知名宣传策划公司，对南盘江流域旅游产品进行“统一策划、统一推介、统一宣传”，确保南盘江流域特色旅游产品宣传效果最大化，吸引更多的游客到南盘江旅游。

良好的生态环境和特色的地区文化是流域特色旅游产品开发的基础和灵魂，必须注重对生态环境的保护和当地人文资源的挖掘；对流域特色旅游产品的开发应紧紧抓住该流域的品牌，充分发挥流域“纽带”的功能；对流域特色旅游产品的开发应开拓视野，注重整体性、完整性。

通过将特色旅游产品开发的基础、核心、目标等要素结合起来，形成完整的特色旅游产品开发链；南盘江流域沿江的旅游资源类型丰富，万峰湖风光、松林古镇、珠江源石牌坊、天下第一棋盘等旅游产品具有较高的开发价值，对入境游客具有较高的吸引力。本文通过对南盘江流域开发特色旅游产品的优势进行了深入分析，提出了构建南盘江流域特色旅游产品的一系列体系，以及开发南盘江流域特色旅游产品的一系列举措，对南盘江流域旅游开发具有实际指导意义，具有一定的研究价值。