
乡村旅游扶贫助力

西江千户苗寨迈上致富之路

毛祥¹

【摘要】十年来，西江千户苗寨充分用好自然生态和民族文化“两个宝贝”，发展民族文化乡村旅游业，走出了一条地处重点生态功能区、民族地区深山区“百姓富、生态美”的民族文化乡村旅游扶贫新路，让好风景带来好“钱景”。旅游接待人数从2008年的77.73万人增加到2017年的753.17万人，旅游综合收入从1亿元增加到64.01亿元，70%以上的村民吃上了“旅游饭”，农民人均可支配收入从贵州省旅游产业发展大会在西江千户苗寨召开之前的2007年的1700元增长到2017年的19000余元，旅游业已经成为西江苗寨群众主要的收入来源，乡村旅游已成为助力西江千户苗寨迈上脱贫致富奔小康之路。

【关键词】发展 乡村旅游 助推 农民致富



西江千户苗寨位于贵州省黔东南苗族侗族自治州雷山县东北部，距雷山县城36公里，距州府凯里37公里，距省城贵阳180多公里，是全国乃至全世界最大的苗族聚居村寨，全村共有1432户，6000余人，苗族人口占总人口的99.5%。

2008年旅游开发之前西江千户苗寨是一个经济落后、贫困面广、文化保护乏力的传统村落，虽然村寨拥有丰富的民族文化遗产但这种文化富饶的贫困是西江千户苗寨典型的特征。第三届贵州省旅游产业发展大会在西江如期召开，开启了西江千户苗寨全新的乡村发展与脱贫致富之路。

从2008年起雷山县委县政府有效聚集人力、物力和财力对西江千户苗寨进行旅游开发，举全县之力，通过各种渠道，整合资金1.7亿余元，投入西江苗寨的基础设施建设和解决了制约西江千户苗寨发展文化旅游的瓶颈问题。从而不但优化了西

¹作者简介：毛祥，男，中国民族博物馆苗族文化雷山研究中心特约研究员。

江千户苗寨的传统功能，而且为西江千户苗寨各种业态的孕生和发展创造了开发的空間，增强了西江千户苗寨发展旅游及相关产业的环境及必备条件。由此打开了西江千户苗寨脱贫创富的大门。

一、加大投入建设夯实，乡村旅游基础，让西江苗寨越来越美

2008年“贵州省旅游产业发展大会”在西江苗寨举办，旅游基础设施建设得到加强，提升了西江千户苗寨村落景观的整体美感和服务功能，强化了村民对西江苗寨的环境及其所蕴含的苗族优秀传统文化的价值认知，增强了西江千户苗寨的文化自信心，提高了西江千户苗族村民关于自己具有文化资源的权益预期。

全方位配套，让乡村旅游发展覆盖更多贫困群众。始终坚持“旅游让百姓生活更美好”的理念，把加强旅游服务设施建立与乡村环境建设有机结合起来，积极打造大西江千户苗寨文化旅游扶贫带，进一步完善“吃、住、行、游、购、娱”各项配套，让游客行之顺心、住之安心、食之放心、娱之开心、购之称心、游之舒心。

一直以来，尤其是近年来，坚持精品化打造。坚持西江的资金取之于西江，用之于西江的原则。累计投入15亿元，完成了营上游客服务中心、景区北大门及游客集散广场、生态停车场、营上综合服务区路网、田园观光区、郎西旅游公路和连城排乐公路、西江景区表演场扩建、景区灯光提升、寨内步道、排污系统、人饮消防、人居环境整治等工程建设。

启动了西江“酒店——文化中心两索道三片区”（即悦榕庄酒店、仰欧桑文化中心、营上至北大门索道、营上至田园观光区索道、西江田园观光区、西江干荣农文旅一体化观光度假区、西江营上茶园休闲度假区）建设，旅游基础配套设施持续完善。

通过不断建设的西江千户苗寨，像一块磁性极强的磁铁，深深吸引着西江千户苗寨的党政领导以及省内外的专家、学者、企业、个体工商户、社会组织等主体，他们主动关心和参与推动西江千户苗寨的发展，形成了多主体共同参与充满活力的格局。

民族文化是民族旅游的灵魂，是构成旅游吸引力的核心要素。西江千户苗寨之所以能发展旅游业，最富有吸引力的核心资源就是整个西江千户苗寨木结构吊脚楼依山就势构成的村落景观，以及蕴含在村落里的苗族优秀传统文化。

这些构成了异常灿烂的美丽图景，彰显了苗族用美丽回答一切的人文气质。自2008年旅游开发以来，无论是景观景点的打造，旅游文化产品的供给，还是营销策略和旅游品牌的打造，都紧紧以苗族文化为引领，全面融入西江千户苗寨的旅游开发。

在开发西江千户苗寨旅游进程中，他们坚持走共建共享的发展之路。在开发旅游之前，村民是西江千户苗寨社区的主体，随着游客及商户的大量进入，“多元共生”成为西江千户苗寨旅游发展最大的特点。这些主体都以西江千户苗寨的文化旅游为载体，形成旅游兴则大家兴，旅游衰则大家衰的“旅游命运共同体”，因此，村民结成了围绕旅游凝聚人心的紧密关系。

在园区党工委和当地党委政府领导、倡导和支持下这种关系有的转化成为具有刚性约束力的规章制度，有的转化成为新的村规民约，有的转化成为思想要求和礼俗规范，成为维护西江千户苗寨景区建设、苗族优秀传统文化保护和脱贫致富责任担当的社区共识。

以民族文化遗产保护为例，西江旅游公司每年都为村民提供活动资金，村两委负责活动组织实施，村民积极参与，形成了文化遗产保护的共建机制。在旅游市场管理上，园区工委及镇党委政府、相关部门、旅游公司村两委、老年协会等各个主体齐抓共管，积极参与景区的秩序管理，从而形成文明旅游的良好环境，十年来，西江千户苗寨之所以没有发生重大的旅游事件，最大程度上得益于多主体共生共建共荣的发展之路。

尤其发挥村民自治在西江千户苗寨景区社会治理的作用。由执法部门、景区公司、村两委、民间充分利用的村规民约，齐

抓共管、互相配合，为西江千户苗寨景区的共治治理出力献策。在化解西江苗寨旅游发展中出现的各种矛盾纠纷时，既有以严依法行事，也有民间情理治理。具体讲，治理资源除了依照国家法律规定法规外，还要充分发挥乡土社会的村规民约和苗族社会遗留下来的议榔制、寨老制、扫寨仪式、“鸣锣喊寨”、民间歌谣等民间智慧作用。

对有碍旅游发展的行为及失德等行为进行规训和处罚，无论是谁，如有违犯，平等相待，一视同仁，实践证明，这种自治导向的社会治理十分有效。2008年以来，西江千户苗寨基本做到了“小矛盾不出村，大矛盾不出镇”的良好治理局面，既净化了旅游市场环境，又增强了旅游发展能力。

根据发展乡村旅游业需要，雷山县委将雷山文化旅游产业园管委会（党工委）、西江景区管理局和西江镇党委政府进行“区镇合一”整合重组，实行两块牌子一套人马，赋予副县级社区管理职权，统一管理“西江镇及西江千户苗寨旅游景区”，强力推进乡村旅游产业发展。

先后编制了《雷山文化旅游产业园西江园区暨旅游目的地》《西江镇 2016—2020 乡村旅游扶贫规划》等，统筹推进旅游开发和脱贫攻坚，辐射带动了西江千户苗寨周边的营上、连城、干荣、白碧、开觉、麻料、控拜等特色民族村寨发展，做到全面统筹、全面发展、全面提升、全景体验，逐步形成处处是景，随地可游，推动旅游淡季不淡，旺季更旺，持续井喷格局。

二、抓牢乡村旅游扶贫，推进共建共享，让西江群众生活越来越好

从实践来看，旅游是市场化的产物，由于诸多原因，在旅游发展的过程中，民族地区居民进入市场，参与市场的意识和能力有一个长期培育、发展、成熟的过程，在确保旅游发展市场效益的基础上，如何确保社区整体居民在旅游开发过程管理中人人受益，户户获利，共享旅游发展红利，进而实现全民脱贫致富奔小康，对旅游开发者、管理者无疑是个挑战。西江千户苗寨景区管理者通过制度创新，设立了民族文化保护发展的利益共享机制，制定科学合理的政策，让村民成为旅游参与者受益者享受旅游效益。

2009年制定出台了《西江千户苗寨民族文化保护补偿办法》和《评级奖励办法》，并以“人人都是文化主人，个个参与文化保护，家家成为民俗博物馆，户户都是文化保护场所”为落脚点，积极探索“景区集中管理，家庭分散保护”的运作模式，建立了“全面普查、完整保护、镇村复查、兑现奖励”的长效管理机制，让广大村民在景区开发实实在在受益，能够感受到景区开发带来的好处，从而充分调动了村民参与景区保护和开发的积极性。

民族文化保护评级奖励资金由建筑保护奖励资金和家庭人口行为规范奖励资金两个部分组成，其中，建筑保护奖励资金占民族文化保护评奖励的60%，家庭人口行为规范占奖励资金的40%。奖励资金在每年的7月和次年1月分两次集中发放兑现，这一措施很好兼顾和照顾了景区内寨子中间和山顶村民利益，做到村内群众利益均等，从而调动他们参与苗族传统文化保护积极性。

十年来，西江千户苗寨每一户家庭、每一位村民都是这一制度的受益者。这一制度的实施，有助于夯实西江千户苗寨村民的共同经济基础，体现了党和政府在旅游发展制度安排上的公平与正义，确保了群众的共同富裕。

西江千户苗寨文化的“发展式”保护还体现为以创作手段来促进传统文化的现代延续，十年来，西江苗寨村民及旅游开发者在不脱离苗族文化母体的基础上，通过“创造性转化”和“创新性发展”，继承传统、立足现实，创造出了酒礼“高山流水”、“千人长桌宴”等一批人们喜闻乐见的文化产品，实现了苗族传统文化的提升与超越，极大地拓展了苗族传统文化的现代生存空间。

2008年随着“省旅发大会”在西江苗寨成功举办，西江千户苗寨原来传统单一的农业生产结构逐渐被打破。2009年，西江文化旅游产业公司建立后，积极发挥龙头企业的市场带动作用，他们紧紧围绕旅游“吃、住、行、游、购、娱”等几大要素搞

建设，抓市场，从而有力带动了相关市场主体的增长。有数据显示，截至 2017 年累计在西江苗寨景区注册的大小旅游生产经营达 1300 多户，总量比 1995 年增长了 40 多倍，形成了较完整的旅游服务产业链。

旅游产业是劳动力转移的行业，在西江千户苗寨 1400 多户农户中，带动 85%的家庭直接或间接地参与了旅游开发。在参与旅游开发的同时，虽然有部分农户依然从事农业生产，但总体上整个苗寨已经逐渐实现由“生产农业”到“休闲农业”的转移，现在西江千户苗寨的农业生产已经不再是西江家庭经济的主要来源。目前，旅游业已成为西江千户苗寨的支柱产业，成为人人能够参与，个个可以获利的主导产业。

实践证明，发展乡镇民族文化旅游是民族地区打赢打好精准扶贫攻坚战“的好路子”。乡村旅游产业是保护一方山水、传承一方文化、促进一方发展、致富一方百姓、美化一方环境的好产业，是聚人气、汇财气、鼓士气的大产业。旅游参与扶贫，有助于增强贫困地区“造血”功能、让贫困人群富起来，有助于提升社会文化程度、让贫困人群的素质高起来，有助于保护自然生态和民族文化、让贫困地区的环境好起来，当地党委政府公司立足民族特色，把抓扶贫与抓旅游有机结合起来，在旅游产品打造、旅游业态培育、旅游人才支撑、旅游客源拓展、群众共建共享等方面下功夫，从而实现了民族文化遗产、经济社会发展与群众脱贫致富的多赢。

坚持特色融合发展是民族地区打赢打好精准扶贫攻坚战“的好抓手”。雷山民族地区原生态民族文化丰富多样，自然资源良好，紧紧扭住民族文化和生态环境这两个最突出的优势，因地制宜地确定了“守住两条底线，用好两个宝贝”，加快推进全域旅游化，全力打造国内外知名苗族文化旅游目的地的战略定位，坚定不移地走“一主导、四围绕”（以文化旅游业为战略性主导产业，围绕文化旅游业抓特色农业、特色工业、特色服务业、特色城镇化）的特色发展之路，千方百计做好“旅游+”这篇大文章，促进一二三产业深度融合发展，经济社会发展的路子越走越宽，产业领域拓展越来越广，衍生了更多的业态，培育了更多的经济增长点，群众特别是贫困群众获得的实惠越来越多。

随着 2008 年旅游开发的兴起，村民的收入来源结构发生了根本性变化，他们所获得旅游收入主要在以下几个方面：一是西江旅游公司每年拿出门票总收入的 18%民族文化保护费的形式分配给每家每户村民，此项收益的制度奖励经费已成为村民的固定性收入，受益覆盖率达到 100%，从 2009 年到 2017 年累计发放资金达 1 亿元，户均累计达 7 万元以上。

二是苗寨景区各旅游经营主体为社区居民提供演艺、歌舞、检票、管理、环卫、餐饮、住宿服务等就业岗位。据统计显示，西江千户苗寨村民参与各种旅游就业达 1400 人，这些就业岗位能给每人带来的收益每月有 2000-3000 元。

三是苗寨景区村民通过开办餐饮、客栈、照相、服饰出租、银饰店和政府每年“归行划市”提供的公益性摊位进行各种经营，到 2017 年底，西江苗寨从事各种旅游经营有 500 余户，每户年经营性收益少则几万，多达几十万元。

四是资产性收益，2017 年西江苗寨景区约有 400 余户村民将自己房屋用来租赁，每栋房屋年租金都在万元以上，尤其近年来，由于旅游的井喷式发展和游客的成倍增长，房屋租金普遍在 5 万到 50 万。

十年来，随着乡村旅游的发展，旅游接待人数从 2008 年的 77.73 万人增到 2017 年的 753.17 万人，综合收入从 1 亿元增加到 64.01 亿元，70%以上的村民都吃上了“旅游饭”；农民可支配收入从 2007 年的 1700 元增长到 2017 年的 19000 余元，有 10 户村民成为千万富翁，有 48 户村民成为百万元户，旅游业已经成为景区群众最主要的收入来源。

2008 年旅游开发以来，西江千户苗寨通过发展乡村旅游带动 556 户贫困户 2847 人实现脱贫，被列为全国“景区带村”旅游扶贫示范项目名单，西江千户苗寨已成为全国民族文化乡村旅游扶贫的一面旗帜。现在到西江观光旅游的中外游客一年比一年多，村民的收入不断增加，农民的生活一年比一年好，环境一年比一年美。仅也蒿一个 80 多户的自然寨，2017 年村民人均年收入已达 20000 多元，家家有了小汽车，村民已从贫穷走向致富，正朝着小康社会万进。

为适应乡村旅游发展的需要，始终坚持精细化服务，创新旅游服务机制，不断优化提升旅游综合服务层次和水平。先后开通了高铁站、机场、火车站、客运站至景区直通车，“快旅慢游”体系基本建成。大力推进旅游标准化建设，完善景区标识标牌旅游公厕等配套建设，建成了西江千户苗寨西街、“苗界”等街区，建成4星级以上酒店2家、宾馆酒店农家乐366家，接待应酬床位突破2万张，旅游服务能力不断增强，坚持精准化管理。建成了西江景区智慧旅游系统，景区WiFi管理全覆盖。

开发智能旅游APP，实现了旅游智能导览、酒店预订、网络销售等功能全覆盖，并依托景区智慧旅游系统，积极探索创新“大数据+全民共治”社会治安综合治理工作模式，突出用大数据管房、管车、管人、管事，实现了旅游服务的精准化管理，为旅游插上了大数据的“翅膀”。

同时，着力强化宣传推介，充分利用电视、广播、微信、报纸及户外广告和贵广、沪昆高铁沿线站点等进行主体宣传，认真抓好“形象营销”、“内景营销”，多方面、多角度、多平台推介西江、宣传西江、展示西江，让游客听了就想来、来了不想走、走了还想来。

通过民族文化旅游开发，西江千户苗寨面貌得到根本改善，传统的生计方式得到升级转型，旅游品牌日益唱响，民族文化保护发展双赢，生态环境日益改善，安居乐业的西江千户苗寨和谐景区已经形成。

西江千户苗寨之所以能够在十年间实现持续跨越发展，主要是地方党政强力推动，做细做好村民开展民族文化旅游的宣传动员，形成共识，优化村落文化景观及其人文生态，合理开发利用民族文化资源，创立民族文化保护发展的利益共享机制，培育社区脱贫创富的内生动力，以景区带村带镇“共享发展成果，善用苗族民间智慧进行景区社会治理，与时俱进创新景区管理机制体制的有效机制。

实践证明，正是有了改革开放的好政策、好机遇，才有了西江千户苗寨发展旅游业带动群众脱贫致富的辉煌成就，特别是党的十八大以来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，西江人民始终牢记嘱托，感恩奋进，积极抢抓政策红利，大胆探索创新，结合自身优势，坚持守好发展和生态两条底线，用好民族文化和生态环境两个宝贝，努力探索“乡村旅游+”产业扶贫模式，奋力开创了百姓富、生态美的绿色发展新路，以“西江模式”回应了习近平总书记关于“绿水青山就是金山银山”的生动实践。

通过十年的发展，西江千户苗寨已被联合国列入世纪文化遗产预选地。目前已成为贵州对外树立的乡村旅游形象、展示民族文化魅力的一张靓丽名片，西江千户苗寨先后荣获“多彩贵州十大品牌”、“多彩贵州百强品牌”、“贵州十大魅力旅游景区”、“中国十大最美村落”、“贵州最具魅力民族村寨”，2011年西江千户苗寨景区被国家旅游局评为“国家4A级景区”，2014年荣获“国家文明村”和“全国民族团结进步村寨”2014年被评为“世界十大乡村旅游度假胜地”等荣誉称号。

三、坚持改革创新，强化提炼推广，让乡村旅游扶贫路子越走越宽

西江千户苗寨十年发展是全面科学的跨越式发展。这种跨越式发展显而易见的变化是村落物理空间的形态、功能、业季绩、核心竞争力等发生巨大的改变，其深层次的变化是政治、经济、文化、社会、生态环境全面提升，为开启民族传统村落时代，迈向更高目标和引领更多村寨共同富裕产生了巨大能量。

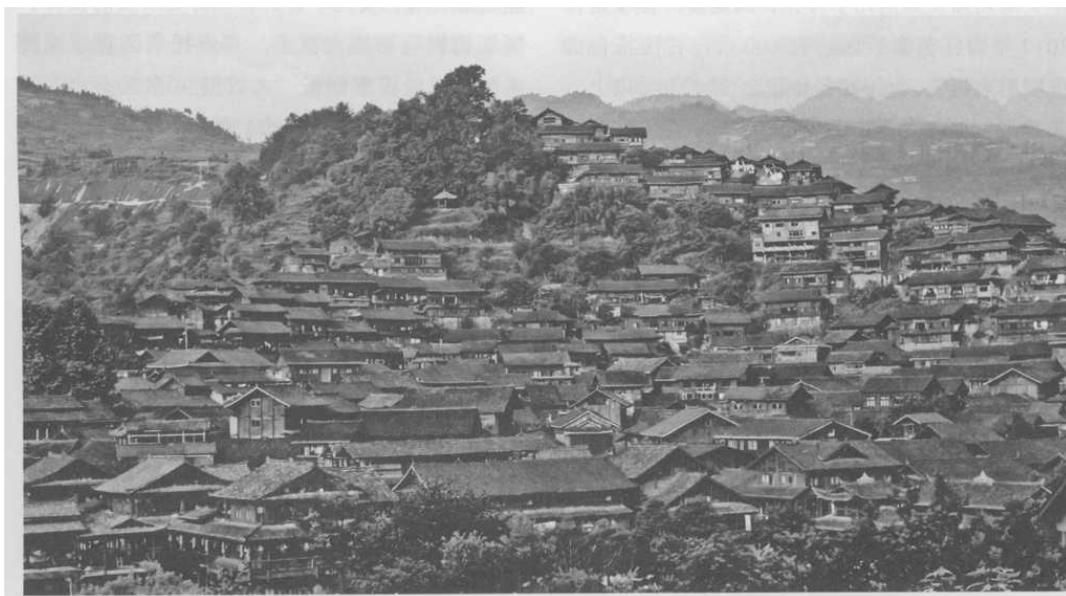
西江千户苗寨十年发展是体现五大发展理念的实践。创新、协调、绿色、开放、共享是党的十八届五中全会提出的“五大发展理念”。“五大发展理念”集中反映了以习近平总书记为核心的党中央对中国经济社会发展规律的认识和把握，是关于发展理念的又一次理论创新。综合西江旅游十年的发展方式及发展道路、发展目标完全符合这“五大发展理念”。

西江千户苗寨十年发展是贵州旅游十年大发展的生动见证。为促进和加快贵州省旅游事业的大繁荣大发展，把旅游业培育

作为贵州全省的支柱产业，中共贵州省委、省人民政府决定，从2006年起，每年举办一届全省旅游产业发展大会，由全省所有市、州轮流申请举办，到2018年已经成功举办十三届。

作为助推贵州省旅游业和经济社会发展的平台，“省旅发大会”已成为贵州省整合各方面资源，推动承办地在基础设施、生态环境、接待服务和旅游产业发展等方面实现提速发展的重要抓手。事实证明，西江十年的跨越式发展就是贵州旅游十年发展的生动体现。

西江千户苗寨十年发展走出了民族文化有效利用的发展新路。西江千户苗寨以苗族优势传统文化为根据，以开发旅游为主要路径，走出了一条不同于传统和有利于其他旅游景区的发展新路。这是省委省人民政府、州委州人民政府、县委县人民政府和西江千户苗寨的6000多村民在以习近平为核心的党中央正确领导下，感恩奋进，砥砺前行，勇于开拓的结果。



西江千户苗寨十年发展是民族地区旅游“三变”改革的有益探索。他们开展了资源变资产、资金变股金、农民变股东的“三变”改革，是我国新形势下深化农民改革的有益探索和实践，是同步实现全面小康的一个重要举措。自2008年以来，西江苗寨的旅游开发者们就一直进行着与旅游“三变”改革深深契合的尝试与探索。

西江千户苗寨发展是乡村振兴战略助力村民迈上脱贫致富之路的先行示范。经过十年的跨越式发展，西江苗寨已经不是传统意义上的村落，也不是纯粹意义上的旅游景区，西江千户苗寨已发展成为贵州省乃至中国民族文化旅游的一面旗帜，成为乡村以旅游带动相关产业发展的龙头，成为社会各界高度关注的旅游经济高地、民族文化高地。

十年来，通过旅游的发展，西江千户苗寨破解了“富饶的贫困”难题，村民的生计方式总体上实现了从传统农耕到现代旅游业的转变，整个苗寨初步形成了“产业兴旺、生态宜居、村风文明、治理有效、生活富裕”的格局。西江千户苗寨十年化茧成蝶的历程，体现了乡村振兴的实质，是乡村振兴战略的先行示范。

习近平总书记指出，走中国特色社会主义乡村振兴道路，必须打好精准脱贫攻坚战。对贫困的少数民族地区来说，抓脱贫就是抓发展，乡村振兴必须首先打赢脱贫攻坚战。习近平总书记深刻阐明了脱贫攻坚与乡村振兴的关系，为打赢脱贫攻坚战实施乡村振兴战略指明了方向。

从西江千户苗寨发展乡村旅游实践来看，推进产业发展至关重要，在未来的发展中将继续按照产业兴旺、生活宜居、村风文明、治理有效、生活富裕的要求统筹推进乡村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和党的建设，开启乡村振兴新征程。