

民俗体育旅游发展的制约因素及发展路径研究

——以湘西土家族自治州为例

袁尧清 胡芬 文红¹

（怀化学院 商学院，湖南 怀化 418008）

【摘要】湘西土家族自治州民俗体育类型多样、特色鲜明，古朴而神秘。随着文旅融合进程加速，湘西土家族自治州旅游产业已进入转型与升级的关键期，民俗体育与旅游业融合而成的民俗体育旅游发展进入快车道，但它存在政策、资金、人才、基础设施等诸多制约因素，这严重削弱了其核心竞争力。为此，湘西土家族自治州应强化政府主导，优化产品体系，加强营销力度，加大人才培养力度，进而促进民俗体育旅游健康、快速发展。

【关键词】民俗体育旅游 制约因素 发展路径 湘西土家族自治州

【中图分类号】F592.7 **【文献标识码】**A

1 前言

民俗体育是文化遗产的重要组成部分，它形式多样，是民族传统文化的瑰宝。中国作为世界上文化遗产大国之一，有着丰富的民俗体育资源。随着中国旅游业迅猛发展，体验旅游需求剧增，民俗体育旅游成为其重要的发展内容。湘西土家族自治州民族众多，主要以土家族、苗族居多，民风淳朴，民俗文化浓郁。由于地理环境及民族心理的封闭性，这里的村民较为完整的保留了本民族的生活方式、民俗习惯和文化传统。这里民俗体育类型多样、特色鲜明，古朴而神秘。但是由于各种原因，湘西土家族自治州民俗体育旅游资源一直没有受到地方政府重视，学界对它的研究更是处于初始阶段。随着文旅融合进程加速，湘西土家族自治州旅游产业已进入转型与升级的关键期，民俗体育与旅游业融合而成的民俗体育旅游发展进入快车道。研究其民俗体育旅游发展存在的问题、发展的制约因素，探索科学的发展措施，对于湘西土家族自治州民俗体育旅游快速、健康发展具有深远的意义。

2 湘西土家族自治州民俗体育旅游类型

湘西土家族自治州民俗体育旅游资源类型多样，从运动主体参与过程的运动强度与危险性角度，可以将其分为休闲康体、竞技、冒险刺激、拓展等四种主类。休闲康体型民俗体育旅游资源主要有苗鼓、民间舞蹈、放风筝等，这些项目具有动量不太大、危险性较小、安全性有保障的特点。它又可细分为休闲、度假、健身、娱乐等四亚类。其中休闲民俗体育旅游资源主要有放风筝、摆手舞、跳芦笙、跳竹竿、舞草把龙等项目，它主要是为满足旅游者劳作、工作之余的放松需求，具有节日依附性、娱乐性、季节性等特征；度假型民俗体育旅游资源主要有打陀螺、打手毽等项目，它主要能对旅游者具有消除疲劳、调整身心、

¹**作者简介：**袁尧清（1973-），男，湖南绥宁县人，怀化学院商学院教授，主要研究方向：旅游经济与旅游资源开发；

胡芬（1995-），女，怀化学院旅游管理专业学生；

文红（1967-），女，湖南怀化人，教授，研究方向：生态旅游。

基金项目：湖南省教育厅重点课题“湘西区域民族村寨民族旅游文化经济系统发展的困惑与出路”（编号：16A168）；湖南省教育厅创新平台开放基金项目“湘西农耕文化对区域环境发展的响应”（编号：16K070）。

排遣压力等功能；健身型民俗体育旅游资源主要有土家武术、苗拳、苗家武术、芦笙拳等项目，具有强身健体，可以培养旅游者科学健身、文明健康的生活习惯；娱乐型民俗体育旅游资源主要有侗族多键、踢枕头、抢鸭子、抢花炮等项目，它具有趣味性与娱乐性特征，具有能调节游客心情的功能。

竞技型民俗体育旅游资源主要有舞龙灯、舞狮、射箭、摔跤、踩高脚等项目，这一般都需要具备某项或某几项运动技能才能较好的完成。冒险刺激型民俗体育旅游资源主要有摸油锅、爬花竿、上刀梯、踩犁铁等项目，它往往要求运动者通过惊险刺激的运动来挑战自我。冒险刺激型民俗体育旅游资源又可以分为极限型和传统型两个亚类，极限型民俗体育资源主要有上刀梯、斗角、脚踩独木舟穿急流、潜水游戏等项目；传统型民俗体育旅游资源主要有射箭、打秋千等项目。

拓展型民俗体育旅游资源主要有穿针赛跑、撒尔嗬、荡藤等项目，它能满足旅游者寻求刺激、猎奇、挑战极限的特点，能培养旅游者团队精神，磨炼其意志、陶冶其情操，培育其良好的人格。拓展型民俗体育旅游资源一般包含水上（包括人工和自然水域）、野外山区陆地和人工设计的专用场地上的活动等项目。水上拓展型民俗体育旅游资源，主要有划龙船、独木舟等；野外山区陆地上拓展型民俗体育旅游资源，主要有争江上、抢贡鸡、抢鸭子等；在人工设计场地上完成的民俗体育旅游项目，一般是在专门的训练场地上，利用各种训练设施，如高架绳网等开展各种团队组合形式的活动，如抵杆、抵锤头劲、爬坡杆等。

3 湘西民俗体育旅游发展的制约因素

3.1 政策因素

政府在民俗文化旅游资源保护与开发中起至关重要的主导作用，一方面通过完善政策、法规，规范民俗体育资源的保护与开发的形式，保障其保护与开发的高效性；二是通过制定激励机制，驱动人们主动积极地参与民俗体育旅游资源的传承、保护；三是完善监管体系，确保民俗体育旅游资源的有序、科学开发。由于湘西土家族自治州民俗体育旅游发展较长时间没有受到重视，民俗体育旅游资源保护的政策、法规不太完善，致使其在现代文明冲击下退化明显，有些甚至濒临消失；同时由于管控力度不大，民俗体育旅游资源存在过度开发、无序开发现象，与周边地区民俗体育旅游产品同质化也异常明显。

3.2 社会文化因素

随着社会经济的迅猛发展，人们的生活方式、价值观发生了很大改变。现代潮流深层次改变着人们的生活方式。经调查发现，湘西土家族自治州人们在闲暇时间选择打麻将、看电视、上网、逛街等生活方式的比例较大，参加民俗体育活动的人群不多，尤其主动参与民俗体育传承与发展的少之又少。有些人尽管主动组织或参与民俗体育活动，但是为了跟上时代的潮流，他们总是试图通过各种各样的方式对当地的民俗体育活动内容进行改造、剪裁，让流传已久的民俗体育活动失去了原有的民族特色、历史风貌、文化内涵与韵味，使民俗体育文化原生态性不断退化。

3.3 民俗体育旅游人才因素

民俗体育旅游人才素质直接影响着旅游服务质量的高低，决定了其旅游是否可持续发展。湘西土家族自治州民俗体育旅游人才主要包含旅游从业、市场运行与监管等方面人才。本区民俗体育旅游从业人员整体素质不高，他们大都未经过专业性的系统培训，没能较好的理解与把握湘西民俗体育文化的内涵与韵味，专业知识与技能极其缺乏。本区民俗体育旅游市场运行与管理人才大都没能精准把握民俗体育旅游发展的内在规律，致使在其监管过程中措施不到位、效果不显著。

3.4 旅游服务基础设施因素

旅游服务基础设施的完善可以提高旅游者愉悦性与舒适性，它是旅游地旅游快速发展的重要物质基础。湘西土家族自治州

山高林立，地形崎岖，加之本区经济落后，交通设施建设有待于完善，导致不少民俗体育旅游景区可进入性极差，其现有交通大都极其缺乏便捷性、快速性、舒适性；民俗体育场馆也严重缺失，尤其高档次的民俗体育场馆寥寥无几；旅游配套服务设施也有待于改善，尤其是供水、供电、卫生、应急、旅游购物与信息咨询等公共服务设施建设远没法满足其旅游快速发展需要。

4 湘西民俗体育旅游发展路径

4.1 强化政府主导

政府对旅游发展管控行为往往具有较好的前瞻性与战略性，它能从全局角度系统、长远谋划旅游地发展措施体系。湘西土家族自治州民俗体育旅游发展得大力强化地方政府的主导功能。首先，完善民俗体育旅游发展的政策、法规体系，使利益相关者能积极参与其民俗体育旅游的健康、有序开发；其次，加强政府的宏观调控，政府部门要统领全局，对湘西土家族自治州民俗体育资源开发进行科学、系统规划，对其资源开放时序、旅游产品结构体系构建进行有效调控，同时能及时、有效指导相关机构科学解决湘西民俗体育旅游开发中遇到的各种问题。

4.2 优化产品体系

优化湘西土家族自治州民俗体育旅游产品体系主要是根据各民族的不同特点开发其特色民俗体育旅游产品，从而提升其民俗体育旅游产品吸引力与竞争力。根据各县民俗体育旅游资源特点，构建其差异化明显的旅游产品结构体系，形成各县之间旅游产品、旅游功能互补格局。据此，湘西土家族自治州应强化泸溪县游戏类民俗体育旅游产品开发，主要包含八人秋、抢贡鸡、抢花炮、高脚马、耍石碗、打布球、滚坛子、三子魁等项目；强化龙山县射击类民俗体育旅游产品开发，主要包含土家射弩、射茅草箭、土弓箭等项目；强化凤凰县舞蹈类民俗体育旅游产品开发，主要包含玩龙灯、拉鼓、舞狮、舞龙、跳芦笙、摆手舞、茅古斯等项目；强化古丈县水上类民俗体育旅游产品开发，主要包含脚踩独木穿急流、潜水游戏、独木舟等项目；强化吉首武艺类民俗体育旅游产品开发，主要包含土家武术、立阳角桩、鸡形拳、苗拳、蚩尤拳、苗家武术、神鞭等项目。

4.3 进一步加强营销力度

根据湘西土家族自治州民俗体育旅游资源特点，其旅游产品形象将主要突出民俗性与神秘性两个特点。其旅游市场侧重于广大热爱体育和民俗旅游的旅游者。在深入分析其资源价值、市场基础与发展潜力的基础上，构建其三级市场结构：核心市场为湘西地区，这里占总市场份额的60%以上；二级市场为国内市场，整合湘西其他旅游资源，进一步扩大其旅游影响力，广泛吸引国内民俗体验、休闲观光、度假康养、研学、考察等旅游消费者；三级市场为国际市场，通过旅游品牌影响力提升，逐渐增强其国际旅游影响与吸引力，强化国际市场的渗透力。

同时，构建科学、高效的营销影响渠道体系。一是通过电视、网络、报刊杂志、微信等媒介，不断宣传湘西土家族自治州民俗体育的产品内容与特色，使之被外界广泛了解与认同；二是通过旅行社和旅游代理商等渠道，强化湘西土家族自治州民俗体育产品推介，增强旅游消费者购买的驱动力；三是通过策划各种大型民俗体育赛事等公共关系活动，不断提升湘西民俗体育旅游形象，扩大其旅游品牌影响力。

4.4 加大民俗体育旅游人才培养力度

加大湘西土家族自治州民俗体育旅游人才培养力度，应该做到：一是依托湘西区域高校师资优势，编写地方特色的民俗体育旅游教材，加强人才的定向培养，使学生毕业后能较好的适应本区民俗体育旅游服务、经营与管理的工作；二是挖掘与培养本土非大学生旅游服务人才，强化本区热衷于民俗体育旅游发展的非大学生专业素质培养，使其在参与本区民俗体育旅游发展中能发挥专业人士的功能；三是加大湘西民俗体育旅游经营、管理者的培训力度，将教育培训工作纳入旅游行业管理、旅游企业

管理的常态化工作之中，逐步完善旅游行业经营管理者的资格认证制度和持证上岗制度，确保本区民俗体育旅游经营与管理人才的数量、素质和结构等方面都适应日益的国际旅游竞争的需要。

参考文献:

- [1]徐福振. 民俗体育的特点及功能探究[M]. 西安:中国旅游出版社, 2004.
- [2]蒋作文. 湘西民俗体育渊源、发展现状及对策研究[D]. 南昌:江西师范大学, 2010.
- [3]李红梅, 郑国荣, 方千华. 论民俗体育的现代化发展[J]. 沈阳体育学院报, 2008 (06).
- [4]崔文学, 龙佩林. “湘西民保工程”中的传统体育保护与发展对策[J]. 山西师大体育学院学报, 2006 (02).