

精准扶贫视角下衡阳地区产业扶贫现状研究

屈怡 刘平平¹

(湖南交通工程学院, 湖南 衡阳 421009)

【摘要】: 随着我国脱贫攻坚战略的逐步深入, 精准扶贫工作也在各地取得了显著的成效, 帮助贫困地区人民脱贫致富。其中产业扶贫是各地精准扶贫的重点任务和措施, 湖南省衡阳市政府为了深入贯彻和推进当地的产业扶贫也制定了一系列的举措, 依托衡阳地区产业的特色和优势, 打造出独特的产业扶贫策略。从精准扶贫视角出发, 根据衡阳地区产业扶贫的现状, 提出针对性的产业扶贫实践措施, 以期对衡阳地区的产业扶贫工作有所促进, 推动衡阳地区经济的发展, 帮助贫困人口走向富裕之路。

【关键词】: 精准扶贫 衡阳地区 产业扶贫

【中图分类号】 F323.8 **【文献标识码】** A

党的十八大以来, 在党和国家的不断努力下, 我国脱贫攻坚取得了辉煌的成就, 帮助六千多万贫困人口脱离了贫困。近年来精准扶贫作为脱贫攻坚工作的重点, 各地也根据自身的产业特点和形势, 制定出增产增收的有效对策。而湖南省衡阳地区以其悠久的历史、优美的自然景观闻名遐迩, 为了进一步推动衡阳地区的经济发展, 帮助更多的人脱贫攻坚, 依托产业进行优化和发展是其必经之路。衡阳地区本就拥有众多的开发区、旅游景区, 通过产业优势与政府“精准扶贫”相结合, 从而增强衡阳地区品牌的影响力, 为衡阳地区经济的发展提供有效助力。

1 衡阳地区产业扶贫的现状

所谓的产业扶贫其实就是对衡阳地区亟待开发的资源进行开发扶贫, 依据市场的发展特性, 获取更多的经济利益。

1.1 扶贫对象精准化

当前衡阳市为了实现精准扶贫, 对当地各户的经济情况进行了地毯式的调查和记录, 为精准扶贫工作的具体对象提供了信息, 为以后工作的开展奠定了基础。通过对衡阳地区开展摸底调查, 涉及年收入情况、从事行业和工作, 对一些低保户家庭再次进行确认, 确保精准扶贫工作的准确性, 清除可能存在的“浑水摸鱼”情况的出现; 通过甄别分清楚类别, 实现对扶贫对象的了解。同时为了对贫困户贫困原因进行系统化的分析, 实现精准扶贫, 衡阳市还对当地贫困人口进行了分类, 包括产业脱贫类、教育脱贫类、安居建设脱贫类等。根据情况的不同, 针对不同类型的扶贫对策。

1.2 扶贫政策逐步完善

近年来衡阳市积极响应中央及湖南省的战略部署, 全面推广和实施精准扶贫对策, 不断完善各项基层设计和制度框架, 结

¹**作者简介:** 屈怡 (1984-), 女, 湖南衡阳人, 硕士, 讲师, 研究方向: 国际贸易;

刘平平 (1987-), 女, 湖南双峰人, 硕士, 讲师, 研究方向: 市场营销。

基金项目: 湖南省教育厅科学研究项目 (编号: 18C1394)。

合各地贫困户的实际情况大胆创新，推动人们勤劳致富。坚决按照“政府主导，社会参与，自立更生，开发扶贫”的方针，将扶贫工作落到实处。衡阳市从引导和转变贫困户的思想角度出发，鼓励他们自力更生，思想脱贫，勇敢生活；同时树立产业扶贫的观念，下乡宣传产业扶贫的优势和政策，号召贫困地区人民的智慧和力量，积极开拓新的扶贫项目。从思想上到行动上，全面带动贫困户脱贫致富的内动力，为全局的脱贫攻坚任务打下夯实的基础。

1.3 旅游产业规模逐步扩大

衡阳市拥有丰富的自然资源，对于旅游产业的开发和挖掘奠定了坚实的基础，南岳区就拥有历史文化悠久，自然风貌突出的衡山，这也成为衡阳市发展和壮大旅游业的核心所在。衡阳市政府积极的借助“衡山”的知名度，借助其国家“五 A 风景名胜区”的优势，开发和挖掘旅游一条龙服务，打造成一系列的旅游产品线，包括旅游产业、住宿、特色食物等，带动周边农户依托旅游产业增加收入。同时还种植各种美丽和独特的花卉苗木，打造出诗一般的花海，形成温馨的山村风光，吸引更多的游客前来游玩、拍照。衡阳市通过逐步完善旅游基础设施和旅游环境，全面优化旅游的结构，打造出富有知名度的旅游品牌，促进当地经济的发展，带领当地人民脱贫致富。

2 衡阳市产业扶贫中存在的问题

2.1 重产业轻文体

对于精准扶贫工作而言，不仅是从物质层面帮助人们脱贫致富，更重要的是引导和建设人们正确的精神文明世界。但是在衡阳市目前的精准扶贫工作中过度重视产业的发展，而忽视了人们的精神世界和强健的体魄的练就。在衡阳市很多乡镇甚至都没有文体活动中心，即便有也是一些村民自发的组织形成的，并且在举行一些大型活动过程中还需要进行一系列繁琐的申请和审批工作，导致很多的文体活动都被搁置了。产业扶贫不仅是以产业为主，还要连同科、文、体等各个方面全面发展。

2.2 产业扶贫认识不高

在衡阳地区一些地方领导对扶贫工作认识不准确、不全面，存在思想意识上的偏颇：主要表现在一些领导虽然积极主动的进行且参与到精准扶贫工作中去，但是却并没有去寻找导致他们贫困的根本原因，治标不治本，导致很多贫困户出现懈怠的意识，且等政府救济，反而增长了部分贫困户的懒惰思想。还有部分领导在扶贫工作中处于被动地位，认为扶贫政策只需要跟着上面走，不需要自己思考，做好配合就可以了，这种消极的思维也在一定程度制约了扶贫工作的快速发展。此外一些贫困户本身也缺乏较高的文化知识，对产业扶贫认知度不高，觉得产业扶贫回报周期长，受到掣肘的因素多，受到自然灾害和市场行情影响大，缺乏产业扶贫建设的信心，影响产业扶贫的进程和效果。

2.3 一二三产业发展不平衡

对于产业扶贫而言最主要的方式就是通过发展衡阳地区的一二三产业来促进经济的增长，带动人们增收。但是衡阳地区目前主要还是以第一产业为发展主要势头，并没有协调各项产业的协调发展。尽管以第一产业发展为主，但是也存在着机械化和现代化程度较低的现状，固守着传统的种植和养殖方式，生产效率低下。加上衡阳市的贫困地区工业发展稀有，贫困户想要工作就必须得背井离乡，只剩下老人和小孩留守，缺乏建设得劳动力。虽然衡阳地区富有旅游资源，但是并不是每个地区都蕴含特色，很多地区还亟待开发，且在宣传上比较滞后，也难以吸引大范围得游客。

3 精准扶贫下衡阳地区产业扶贫对策

3.1 建立“光伏扶贫”新模式

针对衡阳地区的产业特点，积极挖掘和发展优势和均衡产业形式，而“光伏”则是借助太阳能进行光伏发电，此种扶贫模式也是为了实现精准扶贫得一项重要和特色举措。具体而言就是通过衡阳贫困地区的房顶或者是种植农作物的大棚上安装太阳能电池板，从 2017 年衡阳市就开始积极的在产业脱贫中进行“光伏脱贫”，2018 年衡阳市就对 268 个村庄进行了“光伏脱贫”，为贫困户每年带来额外的增收将近 5000 元。鉴于前者的成功，衡阳地区可对于贫困地区进行广泛的“光伏扶贫”工作，转变农户们的种植模式，在进行林下经济的同时进行养殖工作，一举两得。同时还可以大力推广当地旅游经济的发展，开展特色的农家乐和果园采摘工作，既环保又健康。政府在进行光伏产业扶贫的过程中还可以针对不同贫困户的不同情况进行等级的划分，如残疾家庭、病户家庭等适当的给予多一些的福利帮助，从而针对性地改变贫困地区的产业模式，帮助贫困户自立更生，脱贫致富。

3.2 加强企业参与扶贫工作力度

对于精准扶贫而言，政府是主体是引导者，而企业则是推动扶贫产业发展的重要助力，在脱贫攻坚工作中发挥着举足轻重的作用。所以衡阳地区需要以各种项目和资源优势，积极的吸引各地企业参与到政府产业扶贫的工作中去，进行资源融合，优势互补。衡阳地区可以联合企业将扶贫产业中的蔬菜、水果、茶叶等产品进行包装，拓宽农户的销售渠道，帮助贫困户实现增收。衡阳地区企业参与产业扶贫可以建立“委托帮扶+股份合作”的模式，此种合作形势下，让当地贫困户能够加入到企业中去，最终实现的利益将通过股份和分红的形式分配到每一个人身上。例如衡阳市祁东县酥脆枣项目，就是借助的“互联网+订单农业+农户”的形式，利用互联网的优势，将农户的产品进行包装，让全国各地的人都能够品尝到衡阳地区的农产品，获得更大的销售利润，也带动贫困农户更加积极的进行农产品种植和养殖。以龙头企业及合作社的带动作用，切实强化产业与农民之间的关系，不断强化产业发展与农民增收的利益联动机制，形成扶贫企业与贫困户之间的相互信赖，相互发展的利益共同体。在此关系下，既能强化贫困户生产的动力，也能促进企业发展，共同进步。

3.3 加强产业扶贫思想的建设

衡阳市加强各地产业扶贫，首先就需要从各级领导思想认知层面着手，强化各级领导对于产业扶贫重要性的意识，深化各级领导的责任，做到责任到人，定期开展产业扶贫的思想研讨工作和监督工作，不断提高相关负责人产业扶贫工作的质量和效率。借助各种专业培训和产业发展机制的学习，来强化相关工作人员的综合素质，更好地引导贫困地区人民做好产业优化和发展。其次对于扶贫开发的主体，也就是贫困户思想进行建设，通过组织学习国家最新扶贫政策，让贫困户意识到自身发展的前景和方向，真正的做到自力更生、艰苦奋斗，激发他们赚钱的意识和动力。结合国家的相关政策扶持，从而真正走向“奔小康”的道路。

3.4 促进一二三产业协调发展

针对衡阳地区一二三产业发展不均衡的情况，长此以往，影响的最终还是当地的经济的发展，所以对于衡阳地区实际情况进行各项产业协调发展。其中第一产业对于农户们而言是最常做的，也是最熟悉的，是贫困户们最能接受的脱贫方式，第一产业作为市场上人们生活的必需品，只需要帮助和引导贫困地区人民找到当地最适合的，最能够发展的第一产业形式即可。基于衡阳地区气候和自然环境的因素，衡阳市四季分明，夏季高温多雨，全年降温充足，为农作物的生长提供了良好的基础。所以衡阳地区第一产业扶贫仍然以蔬菜种植为主，养殖业为辅，可以针对性地种植一些灵芝菜、皇帝菜等；水果方面可以种植苹果、无核香柚、金丝枣等一些富含当地特色的水果；甚至还可以鼓励农户多种植些药材，如白芷、桔梗等，分配专业人士进行指导，帮助农户们增产增收。针对养殖业可以养殖特色野猪、鸭苗、兔苗等，借助丰富而多样化的第一产业，优化产业结构，实现增收。除却第一产业，同样要大力发展二三产业，衡阳地区从抗战后期就非常注重工业发展，已然成为中南地区的重工业城市，目前亟待大力发展的就是第三产业，如旅游业、保险业、服务业等。其中可以利用衡阳地区丰富的自然资源，大力发展旅游行业，进行广泛的招商引资，完善各地的基础设施，借助优美的自然风光和景区特色，如南岳衡山、湘江等，都是非常吸引人的旅游特点，能吸引大量的游客，带动当地的经济的发展，帮助贫困人口脱贫致富。

4 结语

随着我国城市经济的快速发展，贫富差距越来越大，政府为了缩小贫富差距，帮助贫困户增产增收，制定了一系列的精准扶贫的政策，带动贫困户脱贫致富。衡阳地区地处湖南省中南部，拥有丰富的自然资源，气候宜人，在此基础上，借助自身特色和优势，建立针对性的产业结构，实现第一二三产业均衡发展，促进衡阳地区经济的稳步增长。本文主要从当前衡阳地区产业扶贫的现状着手，针对其成效和存在的一些问题，制定出切实可行的产业扶贫模式，以政府政策为主，以企业合作为助力，以农户自身为基础，带领贫困户脱贫致富。

参考文献:

[1]宋圭武. 甘肃省委党校<甘肃行政学院>中国特色社会主义理论体系研究中心主任. 脱贫攻坚以产业扶贫为抓手[N]. 光明日报. 2019-03(002).

[2]黄旋. 习近平新时代生态文明建设思想研究——以衡阳市美丽乡村示范片为例[J]. 南方农机, 2019(09).