

基于 SWOT 分析的乡村旅游可持续发展研究

——以襄阳市为例

周权 康玲¹

（湖北文理学院 资源环境与旅游学院，湖北 襄阳 441053）

【摘要】：襄阳市乡村旅游在助力农村产业转型、美丽乡村建设、农民脱贫致富等方面成效显著，乡村旅游已成为城市居民放松休憩的重要方式之一。基于 SWOT 分析法对襄阳市乡村旅游产业发展的优势、劣势、机会和潜在威胁展开深入分析，提出了健全旅游产业体系、完善相关配套设施、加大政策扶持力度、强化生态环保意识、重视从业人才培养等系列措施。

【关键词】：乡村旅游 可持续发展 襄阳市

【中图分类号】F59 **【文献标识码】**A

1 研究背景

随着中国经济水平的持续高速发展，城市化进程不断加快，导致大量农村人口涌入城市，这也衍生出了就业难、住房难、交通拥堵、城市噪音污染、大气污染等一系列的社会和环境问题，致使人们越来越渴望远离喧嚣的城市，回归静谧的乡村。改革开放以后，中国旅游业逐渐发展成为国民经济中不可或缺的中坚产业，各地区、各部门对于发展旅游业的呼声越来越高，国家层面也逐渐开始重视乡村旅游产业的发展，提出要将乡村旅游作为践行乡村振兴战略的重要途径之一。

乡村旅游最早可追溯到 19 世纪 80 年代的欧洲，是发达国家工业化进程中城市污染和快节奏生活的联合产物，中国的乡村旅游正式发展于 20 世纪 90 年代。作为联系城市与乡村的纽带，乡村旅游在社会财富再分配、缩小地区和城乡发展差异、产业结构优化和加深城乡文化交流等方面发挥着重要的作用，对于加快实现社会主义新农村建设和城乡统筹发展等具有重要的现实意义。

2020 年 6 月，湖北省人民政府发布了《关于命名湖北旅游名镇、旅游名村和旅游名街的通报》，襄阳市共有 3 家单位被命名为湖北旅游名镇、旅游名村。其中南漳县东巩镇被命名为“湖北旅游名镇”，老河口市仙人渡镇李家染坊村、保康县店垭镇格兰坪村被命名为“湖北旅游名村”。襄阳市的美丽乡村资源十分丰富，为乡村旅游产业的开发提供了优质的旅游供给条件，但在实际的发展过程中却出现了文化内涵流失、发展模式粗糙等问题。基于此，对襄阳市乡村旅游发展情况展开了详细研究，并提出相应对策，为襄阳市乡村旅游的可持续发展提供有益参考。

2 襄阳市乡村旅游发展的 SWOT 分析

¹**作者简介：**周权（1999-），男，湖北洪湖人，在读本科生。

康玲（1981-），女，湖南慈利人，讲师，硕士，主要研究方向：旅游经济与文化。

基金项目：湖北文理学院大学生创新创业训练计划项目（X202010519028）；湖北文理学院学科开放基金项目（XK2020062）。

襄阳市地处湖北省西北部，是国家历史文化名城，拥有丰富的历史人文资源，同时也是三国文化、汉文化和楚文化的重要发源地，拥有古隆中、春秋寨、水镜庄等著名旅游景区。随着襄阳市经济的高速发展，襄阳市民对于放松休憩的旅游需求也在不断增加，襄阳市乡村旅游迎来了发展契机。

2.1 发展优势

2.1.1 丰富的人文和自然旅游资源。

襄阳市历史文化底蕴深厚，人文旅游资源十分丰富，是荆楚文化和三国文化的发源地。楚国给襄阳遗留了穿天节、牵钩戏等众多楚风遗俗，还有枣阳九连墩、南漳楚墓群等楚文化遗址。襄阳市现存的三国历史文化遗址多达 50 余处，三顾茅庐、大意失荆州等发生在襄阳的三国故事家喻户晓、影响深远，同时还是文人墨客的聚集之地，历史上的米芾、孟浩然、宋玉、张继等都曾流连于此。

除了人文底蕴，襄阳市还拥有极为丰富的自然旅游资源。襄阳市仅书面查明的历史景点数量高达 708 处，其中包含古遗址、古墓葬、古石刻、古化石等景观遗址。襄阳自然风光多元化，与人文历史交映成趣，其中谷城县境内有“猴洼山”、“风动石”、“梳妆台”等景点。保康县境内主要有望佛山、五道峡、永兴洞等景点，为乡村旅游提供丰富资源供给。

2.1.2 便捷的内外交通区位条件。

襄阳市的铁路交通四通八达，市内交通也十分便捷。在铁路交通方面，襄阳市拥有横穿全境的襄渝铁路，连接重庆与武汉，还有纵向穿境的焦柳铁路，连接宜昌、南阳、洛阳等重要城市。在公路交通方面，东西走向的麻安高速、福银高速，南北走向的老石高速、呼北高速、二广高速等穿境而过，将襄阳与荆州、荆门、武汉、宜昌、十堰等城市串联起来。汉十高铁的通车使襄阳市步入高铁时代，交通通达度得到大幅提升。襄阳市还将高速公路作为快速通道，省道和景区通道为连接通道，各县乡公路及村级公路为协助通道，形成了畅通的市内交通体系。这些便捷的内外交通组合为襄阳市乡村旅游发展提供了优异的区位条件。

2.2 发展劣势

2.2.1 旅游配套设施有待完善。

襄阳市的乡村旅游发展也受制于旅游配套设施滞后于旅游开发，具体表现为：旅游业在如火如荼地开发，而基础设施却呈现原地踏步的发展现状。以谷城县的堰河村为例，其乡村旅游产业开发比较早，旅游资源数量多、质量优，乡村环境优美，但是在交通上还停留于“村村通”的初级程度，十多年来都没有得到实质性的提升，这无疑极大地阻碍了堰河村乡村旅游的发展。

2.2.2 旅游资源开发尚未成熟。

襄阳市的乡村旅游产品依然滞留于“仅靠资源赏饭吃”的低程度开发水平，没有重视乡村旅游消费者的体验感与参与感。乡村旅游产品的生命周期普遍较短，需要不断地开发新产品，推陈出新，以迎合旅游市场日益变化的旅游需求。而襄阳市在乡村旅游产品的开发过程中，没有充分利用好丰富的乡村旅游资源，需要进一步深入挖掘具有襄阳市文化特色的可行性乡村旅游产品。

2.3 发展机会

2.3.1 乡村旅游产业具有强劲的发展潜力。

国民经济水平的不断提升促进了城市化进程的加速，在快节奏城市中生活的人们开始追寻返璞归真的解压方式。越来越多的城市居民选择利用闲暇时间通过乡村旅游来舒缓和放松疲惫的身心，正是因为这种解压诉求的持续增加，乡村旅游迎来了发展机遇。

襄阳市依靠其独有的历史文化底蕴，利用便捷通达的区位优势，可以在美丽的郊区和风景名胜区大力推动乡村旅游建设。比如襄阳市尹集区，其自然资源比较丰富，乡村环境静谧优美，配套基础设施也较为完备，区位优势比较强，则适合乡村旅游项目建设，近年来其乡村旅游产业的发展势头也比较好。

2.3.2 政府为乡村旅游发展提供政策支持。

为了进一步推动农村产业结构的转型升级，加速旅游产业化的进程，襄阳市政府高度重视，大力开发旅游名镇、名村等建设项目，持续增强对乡村旅游的积极引导与扶持力度。2018年，襄阳市政府启动了《襄阳市乡村旅游发展规划》，立足于当下，着眼于未来，致力于对襄阳历史文化底蕴的深度挖掘，打造和展现具有襄阳文化特色的乡村旅游产品，努力创建知名的襄阳乡村旅游品牌，助力襄阳市乡村旅游走向全国。

2.4 潜在威胁

2.4.1 旅游开发与生态保护的冲突。

襄阳市乡村旅游的发展过度依赖于历史文化资源，而在具体的乡村旅游开发过程中，游客的不文明行为频现，再加上景区经营者不注重对环境的监管，缺乏生态保护意识，导致襄阳市部分地区的生态环境遭受严重破坏，襄阳市的乡村旅游面临着生态环境保护与乡村旅游开发的冲突难题。

2.4.2 日益变化的旅游需求。

游客对于旅游产品的需求在不断发生变化，不再满足于走马观花式的旅游，而是热衷于体验参与性强的旅游产品。诸如农家乐的传统乡村旅游形式已经不适用于当下的潮流，难以激起游客求新求异的旅游动机，这要求旅游企业要紧跟时代潮流，打造具有鲜明特色的乡村旅游精品，建设在全国范围内具有一定影响力的乡村旅游目的地。

3 襄阳市乡村旅游的开发建议

3.1 健全乡村旅游产业体系

为适应游客对舒适便利出行的追求和日新月异的旅游需求，襄阳市应全面围绕着“食住行游购娱”这旅游六要素来大力发展特色鲜明的乡村旅游产业。针对不同需求的游客，可以提供不同层次的个性化服务，同时也要着力于改进乡村旅游中的薄弱环节，健全乡村旅游产业体系。可以深度融合文化产业，以历史底蕴为载体，打造知名乡村旅游文化品牌。还要加强融合现代化农业，建设特色的旅游名镇名村，建造观光农园、采摘果园等体验性旅游项目。

3.2 完善旅游配套设施建设

政府需要加大对各区域旅游配套设施的预算投入，做好乡村规划，完善乡村旅游公共服务设施，打造精品乡村旅游项目。

同时，政府还应组织和协调好各区域的乡村旅游产业合作，加强各区域、各景点的交通网络衔接。旅游经营企业也需要配合政府政策，完善各自经营景区的旅游配套设施建设，如指示牌、餐饮娱乐、休憩空间与洗手间等。政府与企业需要紧密联合，携手从整体上提升襄阳市乡村旅游开发的环境与质量。

3.3 加强政府政策扶持力度

乡村旅游开发涉及多个部门，需要襄阳市政府从宏观上加强政策支持来综合协调。首先，政府可以牵头建立襄阳市乡村旅游管理协会，以协助解决乡村旅游开发和经营中的相关问题。其次，政府还需建立健全乡村旅游质量保障制度，强化政府的监督管理地位，提升襄阳市乡村旅游开发的质量。最后，还可以建立奖励机制鼓励旅游经营者开展各类创建项目，如美丽乡村试点、星级农家乐等项目。

3.4 深化生态环境保护意识

优美的生态环境是发展乡村旅游的核心和基础，无论是旅游主体还是中介体都需要不断深化生态环境保护意识。襄阳市要重点做好历史文化建筑的防护、森林植被的保护、水体资源的净化。严格落实生态保护机制，合理规划产业布局。严令禁止大规模开发性项目，保护好原始生态植被，科学规划，特别是保康县、南漳县等森林植被覆盖率较高的地区，同时加强对汉江流域的保护力度，严禁非法排污，开展水污染防治工作。

3.5 重视乡村旅游从业人才的培养

优秀的旅游从业人才是实现旅游业可持续发展的关键，要发展好乡村旅游，就要加快优质的乡村旅游人才队伍建设。一方面，可以针对现有从业人员开展专业技能的培训工作，组织专业教学人员进行强化培训，充分提升从业人员的旅游服务技能、专业文化素养、敬业爱岗精神等，也可以通过加强与相关旅游专业院校的合作，开设乡村旅游管理定制班，有针对性地定向培养高素质的乡村旅游从业人才。另一方面，还要重视高层次旅游人才的引进工作，政府需出台相应的人才引进优惠政策，鼓励高端的旅游人才到襄阳来，深入到乡村去，进一步增强襄阳市乡村旅游发展的核心人才竞争力。

4 结语

使用 SWOT 分析法能够简明地分析出襄阳市在乡村旅游发展中所拥有的优势和面临的难题，进而提出相应的措施，但本研究仅是从宏观角度进行简要分析，存在一定的不足，在具体的对策制定上还需更加详实的数据和定量研究方法加以支撑。

参考文献:

- [1]陶玉霞. 乡村旅游需求机制与诉求异化实证研究[J]. 旅游学刊, 2015(7):37-48.
- [2]祝铠, 康玲. 新冠肺炎疫情影响下我国民宿业发展研究[J]. 北京农业职业学院学报, 2020(3):32-38.
- [3]舒伯阳, 马静. 中国乡村旅游政策体系的演进历程及趋势研究——基于 30 年数据的实证分析[J]. 农业经济问题, 2019(11): 94-107.
- [4]朱运海. 经济新常态下襄阳旅游发展的机遇、挑战和对策[J]. 湖北文理学院学报, 2018(8):24-29.
- [5]康玲. 区域旅游合作背景下襄阳旅游产品结构的优化调整[J]. 湖北文理学院学报, 2015(11):69-73.