

安徽省乡村旅游扶贫发展与 乡村振兴有效衔接研究

储昭斌¹

（安徽省社会科学院 城乡经济研究所，安徽 合肥 230051）

【摘要】乡村旅游扶贫以其“造血式”的功能，使得它成为广大贫困乡村地区较好的扶贫方式之一。近几年来，安徽省乡村旅游扶贫得到了快速发展，但还存在发展水平参差不齐、设施与人才不足、旅游扶贫开发特色不鲜明、贫困户参与不足等问题。为此，应通过加大投入、科学规划、突出特色、引导规范、完善机制等措施，促进安徽省乡村旅游扶贫发展，实现乡村振兴有效衔接。

【关键词】安徽省 乡村旅游 旅游扶贫 乡村振兴 衔接

【中图分类号】F592.7 **【文献标识码】**A

为确保到2020年底我国贫困人口如期实现脱贫，并全面进入小康社会，党中央提出“精准扶贫”与“产业扶贫”等多种扶贫发展模式。乡村旅游扶贫作为“精准扶贫”和“产业扶贫”相结合的一种扶贫发展模式，在很多环境优美的乡村得到了有效地推广与实践。乡村旅游扶贫是在环境优美的乡村地区，通过各级政府和相关部门或企事业单位的积极引导与扶持，精准利用贫困户所拥有的房屋农舍、乡土特产和人力等资源，以乡土特色为吸引力的一种旅游组织方式，直接带动贫困户发展旅游来实现自身脱贫致富。这种方式变输血为造血，直接带动贫困人口增收，提升自我发展，全面优化乡村地区产业结构，促进贫困地区经济社会发展。

1 安徽省乡村旅游扶贫发展现状

安徽全面融入长三角一体化高质量发展进程的加快，使得安徽乡村旅游市场发展潜力巨大。安徽是一个农业大省，同时也是一个乡村旅游资源大省，乡村旅游发展空间巨大，安徽南部的皖南山区不仅生态环境优良，还有世界名山——黄山和最具特色的文化——徽文化；皖西南的大别山区，不仅具有良好的生态环境，还具有优良的气候环境，以及森林资源也十分丰富，因其海拔较高，使得大别山成为最佳的避暑胜地；江淮之间以及皖北也有着十分优势的乡村文化旅游资源。在党中央相关政策指引下，安徽省委省政府全力推进乡村脱贫攻坚，同时也把乡村旅游扶贫作为产业化扶贫的重要内容。为此，安徽省委省政府先后出台了全面推进乡村旅游发展与乡村旅游扶贫的政策或意见或举措，来全面推进安徽乡村旅游扶贫发展。通过组织多方资金投入、协调乡村资源整合、扶贫政策支持等一系列精准扶贫措施，使得安徽乡村旅游发展步入乡村产业经济发展快车道，乡村贫困人员参与人数不断增多，扶贫效果十分明显，地方发展能力不断提升。

安徽省乡村旅游扶贫带来了农村基础设施和部分贫困人口收入等的全面提升。一方面，安徽省乡村旅游扶贫带动了乡村旅游基础设施的全面提升与改善。具体表现为各种乡村旅游通道的建设得以快速推进，如大别山旅游快速扶贫通道贯穿六安市多个革命老区，总投资近30亿，全长近260km，大大提升和改善了整个大别山区的道路通行水平。另外还有国家支持的旅游厕所、

作者简介：储昭斌（1973-），男，安徽岳西人，安徽省社会科学院城乡经济发展研究所副研究员，硕士，研究方向：旅游经济。

旅游标识与标牌、乡村旅游接待中心、乡村旅游停车场等的建设，更是直接提高了全省的旅游接待服务水平；另一方面，安徽省乡村旅游扶贫直接带动了居民特别是部分贫困居民综合收入的增加。如精准乡村旅游扶贫要求直接促进大山深处、革命老区、移民库区或行蓄洪水区、偏远地区等的乡村旅游景区景点的创建力度，通过乡村旅游服务和居民特色农副产品的销售，大大增加了相关人员的收入，也直接带动了部分贫困户收入的快速提升。乡村旅游扶贫已成为精准扶贫的重要手段和农民增收的重要渠道、乡村振兴的重要产业。

安徽省乡村旅游扶贫还间接促进了安徽乡村旅游整体水平的提升。一是安徽乡村旅游的产业规模快速扩大。据相关部门统计，2019年，安徽全省乡村旅游达到了4.2亿人次，超过全省总旅游人次的一半以上。乡村旅游扶贫形成的产业发展旅游扶贫模式，使大量的偏远地区的农村贫困人口吃上“旅游饭”，最终脱掉“贫困帽”，如入选世界旅游联盟旅游减贫案例的村有金寨小南京村、霍山堆谷山村等。二是乡村旅游业态也得以快速增多。以乡村研学、乡村农俗、乡村民俗、乡村民宿、乡村客栈、乡村康养、乡村休闲、乡村度假等业态不断增多，还形成了多种主题的乡村摄影与户外写生、踏春晒秋、汽车营地、户外星空等极具地方特色的乡村旅游产品，使得乡村旅游发展显现出了更加丰富的特色化、休闲化、娱乐化等趋势。三是乡村的特色精品也不断增加。截止到2019年底，在全省的精品旅游景区（A—AAAAA级旅游景区）（605家）中，乡村旅游类的景区（380家）达到了63%。出现了国家级乡村旅游重点村12个，省级旅游小镇29个，省级中医药健康旅游基地33个，省级研学旅行基地49个，省级乡村旅游创客示范基地36个，星级农家乐2344个，各类特色民宿3266个，以及大批的乡村旅游专业合作社。

2 当前全省乡村旅游扶贫发展存在的问题

2.1 乡村旅游扶贫发展水平参差不齐

近年来，安徽全面推进乡村旅游扶贫发展，有效地带动了乡村旅游发展水平的快速提升，但是由于安徽各个地区所具有资源存在着明显的差异，以及各个地方推进的力度也不尽相同，致使安徽乡村旅游发展也出现了明显的不平衡现象，最终安徽各地旅游扶贫发展的实际效果也存在明显的不同。其中，安徽省的皖南山区乡村旅游资源相对更加富集，旅游业也发展得最早，乡村旅游扶贫发展的效果也最好；安徽皖西南的大别山地区，因是中部地区重要山脉大别山所在地，高山山地资源与景观，以及生态环境极佳，区域乡村旅游资源也极具特色，乡村旅游扶贫发展效果也十分明显；皖北地区人口众多、农业资源十分丰富，地域文化底蕴十分深厚，但因乡村旅游发展起步晚，整体发展水平不高，与皖北乡村旅游资源富集的优势不相适应；皖江及皖东地区和合肥经济圈地区，区域经济相对较为发达，贫困村分布也相对较少，乡村旅游扶贫发展也相对不足。

2.2 乡村旅游设施与人才不足影响着乡村旅游扶贫效果

从乡村旅游扶贫的结果看，对乡村旅游扶贫效果影响主要是因为乡村旅游设施的不足和乡村人才的不足。整体情况看，乡村旅游设施的不足影响着乡村旅游扶贫效果。目前，安徽全省还有很多偏僻的地方因交通不便、旅游接待服务设施不足、以及通信网络、供水供电、环境卫生、医疗疗养等明显不足，无法开展乡村旅游扶贫。乡村旅游人才的匮乏也是影响乡村旅游扶贫效果的十分重要的因素。乡村旅游的发展，需要旅游专业人才的支撑，毕竟游客来乡村消费要求是一个体验快乐的过程，乡村旅游开发与运营专业人才的匮乏，直接导致的是乡村旅游项目的开发、运营、管理水平不高，对游客的服务理念也会不强，使得乡村旅游整体上的服务技能和服务质量普遍不高，安徽全省乡村旅游开发和运营档次也就不高。

2.3 乡村旅游扶贫项目开发的特色发掘不足

乡村旅游扶贫作为一种精准推进贫困地区贫困人员脱贫致富的一种有效方式，因旅游发展要求的特色性强，一定程度上也限制了乡村旅游扶贫效果的发挥。当前，安徽乡村旅游扶贫开发虽处于快速推进的阶段，但总体上在乡村旅游扶贫开发时，对特色的发掘还存在着明显的不足。目前安徽乡村旅游扶贫开发还更多地停留在以农家乐形式存在的吃农家饭、水果采摘、乡村垂钓、乡村生态观光等较为简单的业态之上，乡村旅游产品雷同，特色性不强，产品的附加价值较低。整体上对乡村民俗文化

开发、乡村休闲开发、乡村度假开发、乡村健康养老开发等体现观光向休闲度假养老养生等综合性发展方向的乡村旅游扶贫项目开发较少，对农村的优势资源利用严重不足，对乡村旅游产品的参与性、体验性和乡村特色 IP、乡村原生生活等的创意开发十分不足，严重影响乡村旅游扶贫产业的健康持续发展。

2.4 乡村贫困户参与不足

乡村旅游扶贫的目的是通过乡村旅游开发，帮助贫困农民摆脱贫困，增加乡村贫困人员的收入，进而促进贫困地区的经济社会发展。在现实生活中，通过政府引导，贫困人员主要通过利用自身的住房和农副产品等资源，来发展农家乐、开设乡村餐馆与旅馆等方式进行旅游接待，或者出售自己的农副产品来参与发展乡村旅游。但事实上，很多地方因乡村贫困户住房条件差，缺乏开发资金和相关技能，再加上他们乡村旅游开发意识较弱等多种原因，使得他们参与乡村旅游发展的程度低，致使许多贫困家庭只能通过土地流转来获得较低的收入，难以使其收入有较大的提升。另外，因区域内的贫困家庭参与乡村旅游扶贫发展程度低、深度不足，也使得乡村旅游扶贫存在“扶强与扶弱”的矛盾和问题。

3 推进安徽乡村旅游扶贫发展与乡村振兴有效衔接的路径

乡村旅游的发展要坚持“政府引导、企业主体、社会参与、市场运作”的原则，依托乡村自然旅游资源特色，因地制宜，科学规划，突出特色，加强和完善贫困地区乡村基础设施配套和公共服务设施配套，全面提升安徽省乡村旅游接待能力，拓展乡村旅游的新业态和新领域，全面推进安徽乡村旅游发展再上新台阶，全面实现同乡村振兴的有效衔接。

3.1 加大投入，提升乡村旅游扶贫发展的设施与环境

当前，要提升乡村旅游扶贫的发展水平，需要在加大财政支持力度上发力，加强交通、通信网络、水电等乡村旅游基础设施建设。乡村旅游道路仍然是乡村旅游发展的重要瓶颈，道路意味着游客的可进入性，没有可进入性就无法开展乡村旅游扶贫。安徽省一直以来开展的美好乡村建设，要同乡村旅游扶贫有效对接，就是通过乡村旅游发展的形式，把旅游扶贫资金用在乡村旅游产业培育上，重点是完善乡村的道路交通设施，旅游厕所、旅游交通标识、乡村旅游停车场等旅游服务设施，以及污水处理、环境美化等乡村公共设施上，从乡村旅游发展的设施上来推进区域乡村旅游发展的硬件环境；同时，从服务软件上来有效提升乡村旅游的服务品质。通过旅游扶贫形式，带领乡村旅游扶贫地区的贫困村民学习乡村旅游发达地区的经验，以相关政策进行指导，提高贫困村民的乡村旅游发展与服务意识；通过政府引领、政策支持等方式推动贫困家庭利用农村承包用地与废弃农舍等入股乡村旅游发展，形成开发单位与贫困户之间的利益共同体，多方调动贫困人员参加乡村旅游扶贫发展的积极性，扎实推进乡村旅游扶贫发展。

3.2 科学规划，推进乡村旅游扶贫的健康发展

有效推进乡村旅游扶贫发展，必须科学编制区域乡村旅游扶贫发展规划。乡村旅游扶贫规划要落实到省、市、县（区）、村。不同层级要强调规划编制的特殊性，省级规划要强调其导向性与政策性，市、县（区）级规划要强调其落实村的精准性，村级规划要强调其可实施与操作性。总体上均要强调“先规划后开发”，在建设过程中要强调在资源融合的基础上发展乡村旅游的特色。对于具体乡村的乡村旅游发展，要通过规划，在防止盲目开发或低水平重复建设的基础上，与本地的相关规划和美丽乡村建设相衔接，深度策划有具体特色的乡村旅游扶贫项目，实现空间结构、功能布局、发展规划与建设内容全面融入，打造有安徽地域特色的乡村特色旅游区。

3.3 突出特色，提高乡村旅游扶贫产品的内涵与品质

特色乡村旅游产品要求开发出乡村旅游的核心吸引力，提升乡村旅游的生命力。因此，乡村旅游扶贫产品的开发，要从乡

乡村旅游设计上下功夫，深入发掘出地域的乡村特色，特别是开发出地域的乡村特色文化，策划出有特色的乡村旅游项目，形成极具特色的乡村旅游产品。要针对乡村旅游发展的特点，以特色乡村旅游产品，全面提升乡村旅游的内涵与品质，满足不同游客的乡村旅游需求，增加游客的参与性与体验性。当前乡村旅游重要的特色是乡村风情与乡村生活，要做到品味乡村风情、品尝乡土风味、品读农耕文化，在乡村旅游扶贫开发的过程中，要积极开发乡村旅游形成游客回归自然、放松身心的良好体验。同时，乡村旅游开发时，还要着眼长远，积极发展乡村田园休闲、乡村健康养老、乡村运动健身、乡村生态度假、乡村中医健康疗养等高端化的乡村特色旅游扶贫项目，在满足乡村旅游者的高端需求的同时，全面提升乡村旅游扶贫产品的品质。

3.4 引导规范，提升乡村旅游扶贫的服务水平

乡村旅游扶贫因贫困户整体经营素质不高，其发展的乡村旅游服务整体水平偏低，这一直是制约乡村旅游扶贫推进发展的重要因素。要改变这一局面，需要对发展乡村旅游扶贫服务的服务主体进行规范的服务培训，这不仅包括乡村旅游服务的意识和服务技术等方面的技能培训，还应当包括相应的乡村旅游职业道德方面的培训，提高贫困户的基本素质，提升他们服务的专业化水平，引导推进各类乡村旅游服务的标准化、规范化和专业化。积极推进各类乡村旅游扶贫协会来规范乡村旅游的管理，加强行业的自律与提升，通过引导与扶持、培训等多种方式，有效提升乡村旅游扶贫项目的服务水平，全面促进乡村旅游扶贫健康发展，从而确保乡村旅游能有效带动相应的贫困家庭，增加收入，摆脱贫困。

3.5 完善机制，提高乡村贫困家庭的参与性

通过扶贫发展乡村旅游，实现贫困家庭的增收脱贫。在这个过程中，最为关键的是乡村贫困家庭的积极参与，没有贫困家庭的多方位参与，也就很难实现乡村旅游带动贫困家庭的脱贫致富，因此，需要全面完善贫困家庭的参与机制，让贫困家庭多方位地参与到本地乡村旅游扶贫开发中去。要提高贫困家庭的参与度，需要通过完善政策与机制，在乡村旅游扶贫开发的整个过程中进行全面统筹。在项目开发初期，针对具体乡村旅游扶贫项目的选择与策划，需要考虑贫困家庭的实际财务与风险可接受度；在项目的规划与建设过程中，要尽可能地利用贫困家庭可拥有的资源，避免项目的过大投入，积极引导他们全面参与到乡村旅游项目的建设过程中去，全面考虑，有效降低投资建设的成本；在项目的运营过程中，要通过多种途径的支持，让贫困家庭旅游接待服务人员参加服务技能培训，提高服务能力与服务水平，同时，积极引导，提升他们的市场意识，吸引更多的人来旅游。让贫困家庭充分参与，把它们的切身利益紧密地联系起来，推进贫困家庭通过发展乡村旅游来实现脱贫致富，从而有效确保全省贫困地区乡村旅游扶贫的健康发展和精准扶贫目标的实现，以及乡村振兴的有效衔接。

参考文献:

- [1]金玉玲. 安徽乡村旅游扶贫问题与对策[J]. 广西民族师范学院学报, 2019(2):36-39.
- [2]刘婷. 产业链视域下安徽乡村旅游扶贫效应的影响因素分析[J]. 蚌埠学院学报, 2019(6):27-31.
- [3]谢璐. 精准扶贫政策视野下乡村旅游扶贫发展的路径探索[J]. 淮海工学院学报(人文社会科学版), 2017, 15(8):113-115.
- [4]吴靖南. 乡村旅游精准扶贫实现路径研究[J]. 农村经济, 2017(3):99-103.
- [5]王慧. 旅游扶贫背景下乡村旅游开发模式的研究[J]. 中国农业资源与区划, 2017(3):198-201.