
贵州刺梨产业投资问题简析

——以宏财集团为例

肖东萍 杨昀¹

(贵州财经大学, 贵州 贵阳 550025)

【摘要】: 贵州是刺梨种植原产地, 种植范围广, 全国 95%的刺梨都来自于贵州。但基础设施不完善、资金来源渠道窄等都制约着刺梨产业的有效发展。引入企业或个人的风险资本能有效缓解刺梨产业资金紧缺的问题, 对于促进刺梨产业发展, 提升本省经济水平有重要的现实意义。

【关键词】: 风险资本 经营管理 刺梨产业

【中图分类号】 F326.13 **【文献标识码】** A

近年来, 贵州的扶贫攻坚战取得了很大成效, 最主要得益于区域特色农业的发展。贵州的农业产业结构在不断优化, 茶、薏米仁、精品水果、食用菌、中药材等产业已初具规模。刺梨产业也是有效平稳的发展, 刺梨产业在结构优化升级的阶段需要大量的资金支持, 但当前刺梨产业在深加工, 高端产品方面的发展仍不理想。融资渠道窄和科技创新能力的不足的问题始终贯穿着整个刺梨产业发展的过程中。

本文通过对宏财集团投资刺梨产业过程中面临的问题进行分析, 总结贵州刺梨产业当前制约风险资本投入的原因, 对于扩大刺梨产业资金投入、优化产业结构、提高贵州刺梨产业经济发展水平有重要的现实意义。

1 贵州省刺梨产业概述

1.1 贵州省刺梨产业发展现状概述

2019年, 全省刺梨加工企业达 40 家, 种植面积达 11.73 万 hm^2 , 全省刺梨鲜果产量 6.6 万 t, 鲜果销售收入为 2.6 亿元, 刺梨加工产业收入达 7.5 亿元以上。2018-2019 年, 贵州省投入财政专项资金 3.2 亿元, 投放贵州绿色产业扶贫投资基金 5.5 亿元来扶持刺梨产业的发展。全省有 15 个县市种植刺梨, 主要分布在六盘水市、安顺市、毕节市和黔南市, 是全国唯一把刺梨野生变家种并大规模推广的省份。

1.2 贵州刺梨产业的优劣势分析

1.2.1 优势分析。

作者简介: 肖东萍 (1994-), 女, 贵州六盘水人, 硕士研究生, 研究方向: 公司理财;
杨昀 (1979-), 女, 贵州贵阳人, 贵州财经大学教授, 硕士生导师, 研究方向: 风险投资、企业创新、政府补贴。

(1) 自然条件。刺梨的种植要求土质不高，易存活，刺梨的生产范围广，栽培技术易于掌握，贵州绝大部分地区都有野生刺梨。良好的生态条件、工业污染小和独特的高原气候使贵州的刺梨果肉质量优于其他省份，且省内广泛分布的酸性黄土壤为刺梨生长提供了有利的土壤环境。

(2) 政策支持。国家和省层面都大力支持贵州开展刺梨产业化发展，贵州各级政府将刺梨产业发展作为带动县域经济发展的重要指标。2014年，贵州省发改委、财政部、林业局以退耕还林等工程支持发展刺梨产业，六盘水明确规定每种植0.06hm²刺梨地方财政给予200元的补助，安顺市财政每年拿出200万元支持刺梨产业发展。刺梨产业能够实现脱贫致富已经达成共识，是很好的产业扶贫项目，地方政府也将产业发展与异地扶贫搬迁和生态保护脱贫结合在一起。

(3) 产业前景好。刺梨产品本身富含多种维生素和氨基酸，维生素C含量更为水果中之最，丰富的营养价值决定了其发展前景。刺梨产品当前已经涉及食品、保健品、医药制品及化妆品多个领域。刺梨具有较高的保健品价值和药用价值，国家也在大力支持和推广刺梨产品的发展，钟南山院士在贵州刺梨发展大会上肯定了刺梨的发展潜力并肯定了刺梨的药用价值，州刺梨多年的经营生产为刺梨市场的开展打下了坚实的基础。

1.2.2 劣势分析。

(1) 经营管理效率低下。大部分贵州刺梨产业经营管理水平都比较低下，职工素质不高，专业技术人员匮乏。贵州多地都是采取“企业+农民”的生产经营模式，参与刺梨种植的农民大多是留守在家的妇女和老人，加上各个地方对刺梨产品都有保底收购价格，使得农户对刺梨的质量不太用心。企业大多还是以粗加工和小作坊式加工为主，产品加工大多还停留在以果脯、酒、原果茶等为主，没有对保健品、化妆品、药品等精细产品进行规模的生产加工。

(2) 开发和宣传力度低下。刺梨产品当前仍然没有走出贵州，销量大部分在省内，省内多家企业生产的产品都同质化，依然停留在果酱、果脯、饮料等产品上，没有研发出企业特色产品。大部分人们对刺梨的食用依然只停留在原始的刺梨干和泡酒，对刺梨的其他衍生产品认识度和接纳度远远不够。

(3) 技术缺乏，设施薄弱。贵州刺梨产业发展尚不成熟，产品的储存和加工都受资金条件、专业人才等条件的约束。很多企业在发展的过程中只是扩大种植面积，增加鲜果的产量，并没有同步完善储存设备。刺梨鲜果如果储存不当，果肉中富含的各种维生素都容易流失，最终导致产品质量和口感都不佳，不利于刺梨产业的进一步发展壮大。

(4) 资金支持力度不够，资金来源单一。贵州省刺梨产业开展时间较短，大部分资金来源都是来自于政府，农产品投资周期长、投资大、见效慢等原因导致银行和风险投资企业很少愿意对其进行投资。且贵州很多刺梨企业都是从家庭式的小作坊发展起来的，有起点低、技术落后、融资金额有限等特点，资金的匮乏严重制约着企业的创新能力和未来发展能力。

2 宏财集团投资刺梨产业面临的风险

2.1 宏财集团概述

宏财集团全称为贵州宏财投资集团有限责任公司，位于贵州盘州市胜境大道，成立于2004年，是一家大型国有企业。2016年在市委、市政府的引导下，成立了贵州宏财聚农投资有限责任公司来助力盘州市刺梨产业的发展。截至2019年8月，宏财集团作为地方国有投融资平台企业，先后投入12.67亿元，新建刺梨基地2.48万hm²，辐射带动全市种植刺梨3.78万hm²，使盘州市成为全国最大的县域刺梨种植基地。宏财集团采取“龙头企业+合作社+农户”的合作模式，公司和合作社的股比为7:3，合作社的30%股比中，农户占25%，村集体经济占5%。宏财集团主要负责前期产业投入、产品加工、品牌打造、市场开拓方面；合作社充分发挥桥梁作用，承接企业的管护任务、主要负责集聚农户手中的各类人力资源、土地资源，有效组织农户进行种植、管

护、采摘，定期向企业反馈刺梨种植工作；农户作为生产的主力军，主要负责日常的刺梨生产种植，服从合作社的管理，用劳动力和土地来入股，除了固定的日常劳作报酬外，年底还参与利润分红。

2.2 宏财集团投资刺梨产业面临的风险

2.2.1 生产风险。

宏财集团通过“龙头企业+合作社+农民”的模式来对刺梨产业进行投资生产。农户每年每 667m² 预期可收益 2700 元左右，分别是保底费 500 元、护理费 360 元、二次分红 1000 元，超产分红 500 元、林下经济 350 元。宏财集团要以 4 元/kg 的价格对刺梨鲜果进行保底收购，还要垫付产业发展的种苗费、种植费、管护费和农资费等。鲜果的成熟期为 9-10 月，三天之内进行加工方能保留住大量营养，因此生产线的加工工人每年大概有 10 个月左右都处于闲置状态。刺梨的种植大多在山地，对自然灾害的防护设备几乎为零，由于生长期较长，刺梨的产量受天气的影响较大，干旱、冻雨、冰雹等都会威胁到刺梨的产量，管护费等又是固有费用，多项固有费用和自然灾害在一定程度上增加了企业的生产风险。

2.2.2 经营管理风险。

刺梨的种植很多地方都还没有规划，宏财集团想要进行规模化种植管理就涉及到土地流转问题。种植刺梨的多是山地，土地利用效益不高，想要得到成片的土地就需要对农户挨个进行游说交谈。且由于乡镇没有专业人员进行技术上的指导和规范管理，最终都会制约着刺梨产业的发展。基于“企业+合作社+农户”的合作模式，企业难以进行有效的监督管理。

2.2.3 市场风险。

近年来，四川、云南、陕西等地都开始发展刺梨产业，其他省份的种植规模扩大后会加剧刺梨产业的市场竞争，而贵州 40 余家刺梨加工企业的定位依然是在贵州省内。宏财集团投资的刺梨产业与省内其他刺梨产业的定位一样，都没有打造特有产品，产品同质化最终导致企业市场竞争力低下。除了同行业同产品的竞争，刺梨产品还与其他产品存在竞争关系。果脯、果酱、饮料都与其他类型同类产品抢占市场。除此之外，宏财集团与 300 多家合作代理商之间存在契约风险，市场经济的波动，同行业其他商家的发展等都会影响公司与代理商之间签订的产品价格。如果双方利益没有协调好，利益冲突会不断升级，最终对企业造成不利影响。

2.2.4 技术风险。

融资困难、资金缺乏是制约整个贵州刺梨产业发展的重要因素，技术落后则是导致企业市场竞争力低下的根本原因。作为地方龙头企业和大型国有企业，宏财集团对盘州市刺梨产业每年都进行上亿元的资金投入，但是科技成果转型依然停滞不前。企业虽然加强了与专业院校和科研部门的合作，也取得了一定的成就，但是整体科研水平依旧低下。科研人才和先进设备的缺乏使企业难以得到科技上的突破，设备落后也导致企业的生产成本增加，空置期间加长，不利于企业人员和设备的利用最大化，难以完成现代科技型农业的转型。

3 强化贵州刺梨产业投资管理的建议

3.1 政府层面

3.1.1 加强政策扶持和引导。

当地政府应该加大对企业或者农户的财政支持力度，加大宣传力度，创造一个良好的经营氛围。加大对企业的补助，降低企业的生产成本和闲置成本。政府可培训技术人员到各个地方进行职业培训，倡导企业的生产-销售规范化。对于土地流转问题，可出台一些政策，对流转土地进行统一管理。对遭受自然灾害的地区可进行定量的补助，降低企业负担。

3.1.2 规范经营市场。

刺梨产业的合作多是“企业+农户”的合作模式，很多地方还比较混乱，企业和农户之间存在各种利益纠纷，产业尚没有形成科学完整的生产链。政府可出台相关政策来规范刺梨产业的市场，制定相关标准流程使刺梨市场专业化，标准化。地方政府可组织开展产业博览会等多种形式，开展产业交流，刺梨产业可借鉴省内其他发展较完善的农业，如茶产业、辣椒产业等管理模式，逐步完善刺梨产业市场，打造良好市场氛围。

3.1.3 培育龙头企业。

宏财集团带领盘州市刺梨产业创造了上亿的经济价值，尽管公司在经营过程中也面临着多种风险，但宏财集团对盘州市刺梨产业乃至全省的贡献都是有目共睹的。作龙头企业，宏财集团在优化农业生产结构，降低农业经营风险等方面有自己特有的优势。企业有专门的团队和程序对市场信息进行采集整理，可建立高效的农业信息传递渠道，龙头企业的培育可有效地带动地方经济发展，提升产品知名度，对小企业的生产和发展有示范作用。

3.1.4 加大招商引资力度。

政府财政资金有限，地方金融机构不完善，地方政府可牵头引入风险资本的投入。风险投资作为一种权益性的投资，风投公司或个人将资本投入到新兴且市场潜力较大的企业，对农业投资较少。风险资本的投入可以有效缓解企业资金缺乏的困境，同时也可以将农民多余的资金合理化利用，使农民跟企业均受益。

3.2 企业层面

3.2.1 加大企业研发力度，提高创新能力。

创新是企业的核心竞争力，当前刺梨产品的同质化是市场竞争力低下的主要原因。企业在扩大刺梨种植面积的同时应提高产品创新力，加大研发力度，推出当地特色优势产品，抢占市场份额。企业可将产品的研发方向往保健品和化妆品方面扩展，争取做到食品、保健品和化妆品同步向前发展。企业可加强与专业院校和相关科研部门的合作，提高产品的经济价值。

3.2.2 强化企业内部管理。

企业内部管理问题涉及到企业各个方面，人员、技术、资金的合理运用都与企业的发展息息相关。人员方面，企业应对员工进行职业培训，提高员工个人素质，规范员工生产加工标准，建立一套规范的生产操作流程。还应培养领导型人才，加强企业对合作社的监督管理，设立严格的指标绩效考核管理；技术方面，企业完善深加工体系，促进产品优化升级。就宏财集团而言，企业内部加工设备不完善，鲜果的加工量远远低于鲜果产量。为了更好的储存鲜果和配送，宏财集团可加强与冷链物流的合作，完善鲜果的存储；资金方面，企业投资的资金应全程跟踪，保证资金的安全和利用最大化，减少不必要支出，争取每一笔资金都用到“刀刃上”。

3.2.3 打造刺梨文化。

贵州现有多个刺梨基地，规模较大，企业可针对刺梨鲜果的采摘，果脯果酱的制作，糕点的烘焙等简单的生产制作让消费者进行全程的体验，与农家乐的形式相结合，打造企业特有的刺梨文化。贵州当前的地方特色旅游在大规模发展，刺梨花卉和果实都有很好的观赏性，企业可打造乡村和基地旅游，带动农村和企业的经济发展，将刺梨产品和旅游文化进行综合开发，以此来进行刺梨产品和企业的宣传，还能拉动刺梨乡村的其他产业发展。

3.2.4 加强品牌打造。

贵州的刺梨产品目前品牌效应还有待提高。加强品牌打造可树立品牌形象，在众多口味相同或相似的产品中，人们往往都有自己喜欢的品牌。加强品牌打造有利于企业在众多竞争者站稳脚跟，占领市场份额。刺梨的高营养价值和维生素决定了其未来重点发展方向为保健食品，企业可利用互联网等形式对其保健价值进行宣传，请权威机构进行检验认证，获取人民的信任，提高产品知名度。

4 结论

贵州的刺梨产业正处于发展阶段，需要政府与企业的有效配合，当务之急是解决融资难的问题。引入风险资本可以有效缓解刺梨产业融资难的问题，风险投资公司看重企业的发展潜力和创新能力，刺梨产业应该加强公司内部的管理，逐步完善企业治理结构，加大产品研发力度。在融资的过程中地方政府可以出台一些优惠政策来帮助企业进行融资，降低风投机构的风险。

参考文献:

- [1]柳一桥. 产业扶贫中贵州省贫困山区农业市场风险的成因及治理机制研究[J]. 农村经济与科技, 2020, 31(07):229-231.
- [2]潘虹利. 贵州山王果: 抗疫情助脱贫刺梨有优亦有力[J]. 中国林业产业, 2020(05):22-24.
- [3]万世城. 贵州刺梨产业种植规模全国第一[Z]. 都市新闻, 2019-12-18.
- [4]刘易伟, 杨舒清. 贵州省刺梨发展现状分析[J]. 食品安全导刊, 2020(06):148.
- [5]钱昭英. 基于 SWOT 分析的贵州省刺梨产业发展研究[J]. 黑龙江农业科学, 2015(05):118-121.
- [6]王煜, 梁华强. 贵州省刺梨产业发展 SWOT 分析及对策[J]. 中南林业调查规划, 2015, 34(03):9-12.
- [7]刘明, 何欢. 我国刺梨产业发展存在的问题及对策[J]. 乡村科技, 2018(33):29-30.
- [8]贵州省农业农村厅政策与改革处. 共建价值链共享价值链[Z]. 贵州省农业农村厅政策与改革处, 2019-08-16.