
积分制管理在乡村治理中的作用研究

——以油溪桥村为例

傅伊丽¹

（湖南人文科技学院，湖南 娄底 417000）

【摘要】：受到农村不具备区域优势等多种因素的影响，很多村级管理软弱涣散，随着国家新农村建设的不断推进，要结合农村的绿色生态产业优势，对乡村进行有效治理，建立起新型的乡风文明，实现共同富裕的生活目标。结合油溪桥村推行积分制管理的实际案例，对积分制管理层面设置和管理运行过程进行分析，结果显示：积分制管理的推行激活了基层党组织建设、激发了村民的自身活力、促进了村级建设与发展，最终实现了乡村的有效治理。

【关键词】：积分管理制 乡村治理 作用

【中图分类号】D422.6 **【文献标识码】**A

1 引言

中国经过多年的农村实践探索发现，制约其发展的不是资源和资金，而是治理举措和发展模式的缺乏，导致村级组织作用不强，村民的参与度不高，资源得不到整合利用。油溪桥村推行的积分制管理全面创新了基层治理模式，实现了基层治理与村级发展的互促共进，对全面推动乡村治理具有重要作用。

油溪桥村位于湖南省新化县吉庆镇东北部，面积 8km²，现有村民 868 人，曾经是省级贫困村，在区域、资源、政策、基础等方面没有任何优势。近年来，该村创新村级管理模式为切入口，推行积分制管理，最大限度激发了村民自身活力，“积”出了乡村治理的战斗力和持续发展力，建设出了美丽文明、和谐稳定的新农村。

2 积分制管理的定义

积分制管理是指以定岗干部的出勤、党员作用的发挥、村民群众的的山、土、地及劳动力投入和遵规守约情况等细化成不同条款、转化为分数、折换成股金，以量分到岗、到项、到户、打分到人的形式，对村干部和村民参与村级治理进行考评管理。使村级治理中的大小事务都能通过“积分制”“积分卡”得到有效处理的一种新型村级事务管理模式。

3 积分制管理层面设置

为确保积分制管理程序规范、严谨、具有可操作性，油溪桥村成立了积分制起草领导小组和积分制管理领导小组，划分为基础分和管理建设分两大类。积分制起草由积分制起草领导小组负责，最高的制定机构是村民代表大会，运行操作由积分制管理领导小组负责，最高的裁定机构是村支“两委”会议。为确保积分制规范推行，油溪桥村从组织层面、管理层面和参与层面

作者简介：傅伊丽（1987-），女，湖南岳阳人，在读硕士，研究方向：农村发展。

三个层面实行，其中组织层面从组织建设层面、自治管理层面、发展模式进行积分制管理，管理层面用定岗干部、党员、群众积分考核，参与层面是从参与建设情况、遵规守约情况、占用资源情况进行评价，这样就实现了积分考核管理全覆盖，赋予了乡村治理新动能。

4 积分制的管理运行

4.1 组织机构与工作职责

村支两委对积分制管理进行分析，建立起领导亲自抓、分管领导具体抓的工作机制，组建积分制管理领导小组。该小组负责对全村各院落户主积分进行审核认定，组织和策划积分实践活动，对积分管理过程中的不足进行完善与改进。村委会创建管理台账和积分手册，做到：（1）一事一记录。积分申请可通过口头、电话、短信、微信等多种方式由农户自行申报，经积分制管理领导小组成员核对后提供相应文字依据装入档案袋，并进行加分和登记入管理台账。（2）一月一审核。积分制管理领导小组在每月末对村民积分进行数据统计并审核。（3）一季一公示。每季度将村民的积分情况在宣传栏进行公示，接受广大村民的查询、监督。若村民对积分有异议的，可向村支两委反馈并进行调查核实，村支两委根据调查结果与积分制管理领导小组沟通后，作出处理。

4.2 工作步骤

民意征集阶段。各院组长任组员，及时搜集村民群众的好建议。对于有利于村级发展的好观点，实时提交村支两委讨论；将村民的提议和村支两委形成的初步内容供大家讨论，并制定群众征求意见书发至各家各户。

宣传发动阶段。各院组长任组员，充分利用春节村民群众都在家的时段，通过宣传册、村村响广播、短信、微信宣传形式，深入群众进行宣传。广泛向村民群众宣传积分制管理相关知识，提升群众对积分制管理的知晓度、认可度、参与度。

制度起草阶段。根据村规民约内容与搜集到的民意为基础，因村制宜，逐步完善和细化积分内容和实施细则，形成一套完整的具有可操作性的积分草案。

督促整改阶段。将初步制定的积分制管理实施以后，通过实际的工作情况来进行检验，确定是否切实可行，对存在的问题进行深入分析并整改到位，并将其与产业奖补、文明创建等工作相结合，把积分制管理用到村民的实际生产生活当中去。

4.3 积分结果运用

积分结果运用方式：（1）以院组为单位开展积分分享活动，邀请参与积分的村民来分享心得，讲述积分小故事，不断对活动内容进行丰富，提高村民参与积分管理的热情。（2）开展积分活动。如果有村民积分高于平均分，可以将其推荐为最美党员、最美村管等。（3）与评先表模挂钩。模范党员，文明户、模范户等授牌必须为积分高于平均分的村民，向上级管理部门申报的“道德模范”“劳动模范”“创业模范”等必须为积分制管理的先进代表。（4）积分兑换活动。积累的积分可以用于兑换服务，也可以兑换成物质，按照积分内容、时间阶段的不同进行类型划分，结合村集体实际收支情况，确定奖励方法和标准。（5）与村集体经济分红挂钩。以农户当年积分高低为准绳，制定相应的分红标准。积分高低与经济物质分配的多少直接挂钩，激发了贫困户脱贫致富的内生动力，为创造公平公正的发展环境提供保障，以达到精神与物质双文明的可持续发展。

5 积分制在乡村治理中的作用

5.1 积分制的推行激活了基层党组织建设

积分制的推行充分发挥了广大党员的先锋模范作用，提高了村组班子的村级治理能力，确保村民自治的正确方向。一是坚持以人为本，引导群众积极参与，切实做到一切为了群众、依靠群众、服务群众。二是坚持正面引导，加强宣传，营造人人参加积分制管理的浓厚氛围，凝聚积极向上的正能量。三是坚持公平公正，实现积分项目全覆盖，积分对象全参与，积分过程、积分奖励全公开，确保积分制管理公平公正。积分制管理实施后，每位党员干部都做到了肩上有责任、心中有压力、工作有动力，营造起党员干部争先创优、你追我赶的良好氛围，有效地激发起创业热情，同时党群关系、干群关系更为和谐，实现了党风带民风的局面。

5.2 积分制的推进激发了村民群众自身内力

首先，积分制以原来的村规民约内容作为基础，深入开展各种选进院组、家庭、个人的评选活动，建立起尊老爱幼，诚实守信、团结和谐、自力更生、热心公益的村风，逐步达到管理科学、运行规范、基层自治的基层治理效果。其次，循序渐进地对积分制管理进行持续改进，建立起特色的激励制度，对实现村民进行自我管理、自我教育和自我服务起到促进作用。

5.3 积分制的推行激励了村级建设与发展

积分制的推行一方面是为了实现村集体经济的公开公正，使按劳分配达到共享、共富目标，另一方面是为了维护村民利益而创造共享利益，实现村级建设的可持续发展。村集体提供资源，村民采取土地入股、劳动力入股和资金投入等多种方式进行积分，并参与公司的分红，村民收入得到提高，村民参与村级治理的主人翁意识增强，基层治理能力得到提升，乡村治理体系进一步完善。

6 结论

积分制管理把每一点、每一项村级事务日积月累地以分数的形式呈现出来，再将分数转化为经济利益、建立利益联结的良性循环机制，把资源、资金、人力、公共道德、社会责任以亮分数的形式来调和村级建设中支配不平衡、利益分享不公平等问题，促进村级治理。油溪桥村积分制管理实践表明，乡村治理最直接最有效的举措就是从管理入手，创新村级治理模式，破解农村基层组织硬不起、村民群众参与意识弱化、村级资源得不到整合利用等困境，从源头上激活乡村治理的内生动力，提升乡村治理效能。

参考文献:

[1]向萍.积分制“积”出乡村新风尚[J].当代党员,2019(15):43-44.

[2]用“小积分”撬动“自强发展大力量”——湖南新化油溪桥村探索村级事务积分考评管理[J].农村工作通讯,2019(16):42-43.

[3]吴练勋.小积分换来乡村治理大回报[J].当代广西,2020(08):43.