

# 基于 OBE 的应用技术型商贸物流人才需求调查

## ——以武汉商学院物流管理专业为例

吴兆喆 谢美娥<sup>1</sup>

(武汉商学院, 湖北 武汉 430056)

**【摘要】:** 近年来, OBE 教育理念在各高校逐步推行, 武汉商学院物流管理专业的特色是培养应用技术型商贸物流人才, 随着“互联网+”和大数据技术的广泛应用, 传统的物流管理专业课程体系已不适应社会需求, 在此两者的推动下, 本校的物流管理专业人才培养体系亟待优化, 因此武汉商学院物流管理专业在湖北地区进行了基于大数据和 OBE 的应用技术型商贸物流人才需求调查。本文主要分析了 OBE 教育理念下的人才培养体系构建流程, 介绍了需求调查的过程, 对数据进行了统计处理, 并根据处理后的数据全面分析了总体情况, 最后得出结论探讨新的商贸物流人才培养体系的人才培养目标及该体系的形成思路。

**【关键词】:** OBE 大数据发展 应用技术型 商贸物流人才 需求调查

**【中图分类号】:** F25 **【文献标识码】:** A

近年来, OBE 教育理念在各高校逐步推行, 这一理念实际上是一种逆向思维的体现, 即以所期望达到的学生就业能力这一结果倒推出人才培养目标, 从而进一步倒推出教育流程, 即课程设置体系、实践教学体系、教学质量考核评价体系等, 最终形成完整的人才培养模式和人才培养方案。另外, 根据 OBE 理念, 就业能力又分解成三个方面: “能力导向” “目标导向” “需求导向”, 最终形成基于 OBE 的人才培养体系流程图, 如图 1 所示。基于这一思路, 以武汉商学院物流管理专业为例进行研究。

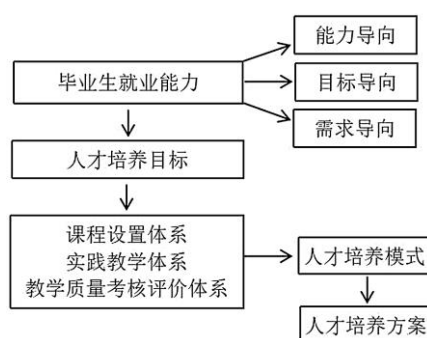


图 1 基于 OBE 的人才培养体系流程图

### 1 调查研究设计

**作者简介:** 吴兆喆(1976-), 女, 汉族, 湖北武汉人, 硕士, 讲师, 研究方向: 商贸物流、物流成本管理;

谢美娥(1974-), 女, 汉族, 湖南衡阳人, 硕士, 副教授, 研究方向: 物流管理。

**基金项目:** 武汉商学院项目“物流管理专业综合改革试点”(005001001008)。

### 1.1 调查问卷设计思路

首先,我校是应用技术型本科院校,本专业毕业生就业范围则主要集中在存在物流运营的企业,即应考虑企业性质,因此对企业性质做了几个分类:商贸流通企业、物流企业、生产型企业、餐饮等服务型企业、物流信息技术公司。除了企业性质,也设置了其他组织机构。

其次,必须通过调查明确适合商贸物流人才的岗位,从而倒推出合适的课程设置体系,因此在调查问卷中列出了相应的岗位清单:采购员、仓库管理员、车间主任、销售员、经理助理、运输调度及其他,并将这一题设置为多选题。

第三,由于“互联网+”和大数据的迅速发展,科技化物流设施设备如自动化仓库、无人机越来越被广泛地使用和普及,新兴电商物流模式如新零售、全渠道、线上线下融合等也在不断地探索和应用,传统的物流课程体系和实践教学体系已培养不出适应这些发展的物流人才,那么能适应这些发展的物流人才需要上什么课程?相应的能力需达到什么程度?因此我们通过咨询专家并结合电子商务专业和本专业的课程体系,选择了与“互联网+”和大数据相关的技术性能力,这些能力有“管理信息系统操作”“数据分析方法”,并赋予相应的能力要求比如“非常必要、必要、无所谓、不必要”;我们另外还选择了几门与互联网和大数据相关的课程以便调查对象选择,这几门课程分别为“云计算技术与应用”“物联网技术与应用”“电子商务”,并赋予相应的认知程度要求比如“了解即可,会应用、掌握及其他”;最后在专业课程则重点突出了供应链知识及认知程度。这部分调查的结果将对本专业的人才培养目标的确定、课程设置体系和实践教学体系的优化带来有力的支持。

### 1.2 调查对象的确定

调查对象一定是具有五年以上工作经验的人群,因为这类人群对毕业生的就业能力已经有深刻地体会和感悟,而且具有这个经验值的人一般在职位上能达到至少是基层管理人员,甚至是高层管理人员。武汉商学院的人才培养定位是服务地方经济,因此我们调查的地区范围以湖北为主。最后调查对象确定范围为:年龄为 31-40 岁或 40 岁以;学历为本科,研究生及以上;目前职位为基层管理人员、中层管理人员、高层管理人员;地区为湖北。

### 1.3 调查方式及实施

本次调查委托“问卷星”发放并收集问卷,共收到 229 份有效问卷,并使用 Excel 数据分析功能对数据进行处理,最后根据“能力导向”“目标导向”“需求导向”作出数据分析结果。

## 2 数据分析

### 2.1 调查对象基本情况分析

229 份有效问卷中,商贸流通企业占比 25.33%,物流企业占比 13.54%,生产型企业占比 18.34,物流信息技术公司占比 6.55%,餐饮等服务型企业占比 2.18%,其他组织机构占比 34.46%。

### 2.2 按照能力导向、目标导向、需求导向对数据进行归类(表 1)

表 1 能力导向、目标导向、需求导向数据归类统计表

|  | 目标导 | 商贸物流人才适合的岗位 | 占比 |
|--|-----|-------------|----|
|--|-----|-------------|----|

|      |      |             |          |             |             |                      |           |
|------|------|-------------|----------|-------------|-------------|----------------------|-----------|
|      | 向    | 采购员         |          | 65.5%       |             |                      |           |
|      |      | 仓库管理员       |          | 60.26%      |             |                      |           |
|      |      | 车间主任        |          | 23.58%      |             |                      |           |
|      |      | 销售员         |          | 41.05%      |             |                      |           |
|      |      | 经理助理        |          | 42.79%      |             |                      |           |
|      |      | 运输调度        |          | 75.55%      |             |                      |           |
|      |      | 其他          |          | 6.11%       |             |                      |           |
| 就业能力 | 能力导向 | 技术性能力       | —        | 能力程度        |             |                      |           |
|      |      |             | 管理信息系统操作 | 非常必要 58.52% | 必要 39.74%   | 无所谓 1.31%            | 不必要 0.44% |
|      |      |             | 数据分析方法   | 非常必要 60.26% | 必要 38.86%   | 无所谓 0.87%            | 不必要 0     |
|      |      | 理论性能力       | —        | 认知程度        |             |                      |           |
|      |      |             | 供应链知识    | 侃侃而谈 41.05% | 大概知道 31.44% | 不必全面, 熟知一方面也可 24.89% | 其他 2.62%  |
|      | 需求导向 | 互联网和大数据相关课程 |          | 认知程度        |             |                      |           |
|      |      | 云计算技术与应用    |          | 掌握 40.61%   | 会应用 47.16%  | 了解即可 11.35%          | 其他 0.87%  |
|      |      | 物联网技术与应用    |          | 掌握 50.66%   | 会应用 43.23%  | 了解即可 5.24%           | 其他 0.87%  |
|      |      | 电子商务        |          | 掌握 51.97%   | 会应用 39.74%  | 了解即可 7.42%           | 其他 0.87%  |

### 2.3 总体情况分析

首先,以目标为导向的商贸物流人才适合的就业岗位基本贯穿整个供应链环节,毕业生的就业可能性大,物流管理专业的就业前景还是很乐观的。因此,本校物流管理专业的目标岗位可以设置为采购员、仓库管理员、车间主任、销售员、经理助理、运输调度,随之课程设置体系上可保留传统的专业课程如“采购管理”“库存控制与仓储管理”“物流运输管理”“供应链管理”“国际物流”“配送中心规划与管理”“第三方物流”“物流运作管理”“生产企业物流管理”等。我们还可以进一步在专业的招聘网站上收集到各个岗位的具体要求,将其转化到各门专业课的教学目标和教学效果上,也可以成为教学质量考核评价体系的定性指标以及定量指标的参考。

其次,以能力为导向分为两个方面:一个是技术性能力;另一个是理论性能力。第一个技术性能力中“管理信息系统操作”能力和“数据分析方法”这两个能力的要求非常突出,“管理信息系统操作”能力要求在“必要和非常必要”达到 98.26%，“数据分析方法”能力要求在“必要和非常必要”达到 99.12%,几乎百分之百要求掌握。因此课程设置体系上“物流信息管理”“物流系统分析”“物流成本管理”这三门课在理论课时教学时应强化两项能力,实践教学课时则应选择合适的案例提升这两项能力;同时,这三门课在教学目标和教学效果的考核量化指标上需要设置较高权重。第二个理论性能力重点突出的是供应链知识,由表

---

中数据可知要求毕业生对供应链知识的系统性和完整性很高,从这里可以看出专业课程的教学目标和教学效果应以系统性认知为主,考核方式可考虑面试和笔试相结合,面试和笔试权重各占 50%,而且笔试考核中系统性考题分值比例较大。另外,实践教学体系需要进行优化来强化这一认知,比如各门专业课程的实践教学环节直接使用企业用 ERP 软件系统而不是模拟软件,并且该 ERP 软件的使用应贯穿所有专业课程而不是仅仅只用在供应链管理这一门课上,只有这样才能真正让学生理解透彻供应链管理的理念,才能做到以上调查中对供应链知识“侃侃而谈”或者即使不全面也能熟知其中一方面的结果。

最后,以需求为导向的课程设置上与互联网和大数据相关的课程如“云计算技术与应用”“物联网技术与应用”和“电子商务”需求很高,这三门课程从认知程度上要求“会应用和掌握”分别达到 87.77%、93.89%和 91.71%。因此,物流管理专业的课程设置体系里面需要增加这三门课程,而且“云计算技术与应用”“物联网技术与应用”应该放在物流管理基础模块,在理论课时和实践课时的设置上应该是各占 50%的比例,“电子商务”这门课则作为商贸物流人才特色课程放在商贸物流特色课程模块里面,同样在理论课时和实践课时的设置上应该是各占 50%的比例。

### 3 结论

根据以上分析结果,基于 OBE 的大数据发展背景下应用技术型商贸物流人才培养体系的构建就很清晰了。首先,人才培养目标可以确定为具备供应链管理、采购管理、运输管理、库存控制与仓储管理、物流信息管理、物流成本管理等领域较宽领域的技术基础和坚实的专业基础,能在供应链设计与管理、物流运作、物流系统分析优化、物流过程控制等领域从事采购、仓库管理、车间管理、销售、运输调度以及企业管理等方面工作的高级商贸物流人才。其次,对课程设置体系进行重构,删减部分不符合商贸物流人才培养的专业课程,新增“云计算技术与应用”“物联网技术与应用”和“电子商务”三门课程,并对理论课时和实践课时进行优化,符合人才培养方案总课时标准。第三,对实践教学体系进行优化,引进企业用 ERP 软件并贯穿所有专业课程实践教学环节。第四,对教学质量评价体系进行优化,设置合理的考核方式和考核指标,以及每门课的指标权重,达到以上调查结果显示的能力要求和认知程度。最后,形成完整的人才培养模式和人才培养方案。

#### 参考文献:

- [1]白茹,刘宇雷,沈雪萍,等.基于大学生初入职场胜任力的企业用人需求调查[J].南京航空航天大学学报(社会科学版),2013,(15):97-100.
- [2]韩冰.OBE 理念下物流管理专业课程实践教学体系改革探索.物流技术,2020,39(400):153-155.
- [3]张晓雅,刘爱秋,王丽娜,等.OBE 导向下的物流管理专业实践教学效果评价——以河北农业大学渤海校区为例.环渤海经济瞭望,2019,(12):185-186.
- [4]王小丽.基于 OBE 的物流管理专业培养方案构建研究.物流工程与管理,2019,41(8),302:164-165,171.