

---

# 武汉会展经济的发展与前景

陈金娥<sup>1</sup>

(中共武汉市汉阳区党校, 湖北 武汉 430050)

**【摘要】:** 自改革开放以来, 武汉会展经济从孕育初兴到发展为颇具规模的成熟经济形态, 为区域经济发展起到了不可低估的带动作用。然而在全国乃至全球会展业迅猛发展的竞争态势下, 当前武汉会展经济面临的诸多瓶颈问题亟待解决, 产业融合升级、塑造个性品牌、提升服务水平是长久之计。

**【关键词】:** 会展经济 改革开放 武汉

**【中图分类号】:**F2 **【文献标识码】:**A

会展经济, 指通过举办各类会议、展览、文体活动, 带来直接或间接经济、社会效益的一种经济现象和经济行为。改革开放四十多年来, 武汉现代会展业从无到有、从初兴到崛起, 成为推动武汉乃至湖北经济腾飞的重要新兴产业。

## 1 武汉市会展业发展的历史回顾

### 1.1 武汉现代会展业的兴起

武汉是近代中国兴办博览会的发源地之一。1909年在武昌举办的武汉劝业奖进会是中国最早且较为正规的商品博览会, 也是中国历史上第一个全国性博览会。武汉真正意义上的现代会展业的发展则是与改革开放齐步。改革开放初期, 武汉会展业整体水平与沿海经济发达地区颇有差距, 但亦呈现些许亮点。1987年, 由武汉发起联合长江中游湘鄂赣豫四省的多个地市组成“武汉经济协作区”, 每年轮流在协作区成员地市举办大型商品交易会, 为会展业的发展积累了一定经验。创办于1988年的“武洽会”(武汉市对外经济贸易洽谈会)延续至今, 已被培育成为武汉会展业的重要品牌。

1992年9月, 武汉国际杂技艺术节以43亿元经贸成交额刷新纪录, 开启了武汉会展业的蓬勃发展之势。1993年, 武汉展览馆成功转型, 形成了集展览、展销、餐饮娱乐于一体的武汉展览实业股份有限公司, 是全国展览行业第一家股份公司, 并于次年成功承办了第六届全国书市, 规模之大、品种之多、成交额之高、创历届书市之最。

2001年武汉国际会展中心正式落成, 武汉科技会展中心相继投入使用。武汉会展业渐具规模效应和品牌效应, 高端技术方面有光博会、机博会, 贸易投资方面有中博会、华创会, 消费类有农博会、食博会、华中车展、武汉国际车展, 以及医疗类的医博会等, 均是在国内外享有一定知名度的会展品牌。

### 1.2 武汉会展业发展的黄金时期

2007年12月, 国家发改委正式批准武汉城市圈为全国“两型社会”综合配套改革试验区, 提出加快发展武汉城市圈信息服务、现代物流、商务会展等高端服务业。因会展业消耗的物质能源少, 发展成本低, 获得的收益大, 对区域经济的带动快速、高效,

---

**作者简介:** 陈金娥, 中共武汉市汉阳区党校讲师。

与“资源节约”和“环境友好”这两大特点高度契合，因此获得地方政府的诸多政策扶持。

2008年，武汉市共举办展览会161个。但总体还是以中小展会为主，展会面积达一万平方米的仅21个，占展会总数的13%。展览类型以人才服务、服装等为主，另有房产、汽车、家居、建材、机械设备、医疗等类型，但占比均很少。

2012年武汉市会展业进入高速发展快车道。2012年至2015年，全市累计举办展览、会议及节事活动2670场，年均增长率16.5%。2016-2019年武汉市每年举办各类展会均超过700场。2019年武汉市当选全国十大会展名城，并积极申请国际会展组织认证以谋求国际化发展路子，全年新增国际展览业协会(UFI)会员单位2家、国际大会及会议协会(ICCA)会员单位3家，加速融入国际化发展进程。

武汉会展业在特色场馆建设上亦有相当大的投入，武汉国际会展中心、武汉国际博览中心、武汉科技会展中心、中国(武汉)文化博览中心、中国光谷科技会展中心均成为在华中地区甚至全国都有一定影响力的品牌展馆，目前武汉市会展场馆的规模如表1。

表1 武汉市主要会展场馆基础设施现状 单位:万平方米

场馆名称	总建筑面积	室内展览面积	室外展览面积
武汉国际博览中心	45.7	15	4
武汉国际会展中心	14.7	2.4	1.5
光谷科技会展中心	15	2.14	1
中国文化博览中心	10	3	0.3
武汉科技博览中心	6.7	3.5	0

以武汉国际博览中心为例，该展馆自2011年正式启用，发展为中部最大、全国第三的展览场馆，可同时提供6880个国际标准展位，馆内有相应的餐饮、商务、大型停车、公交地铁枢纽和物流中心等服务，可承接国际国内大型展览以及会议、表演、体育、集会等大型活动，并不断探索深度融合互联网模式，于2019年开启VR全景式线上展馆，场馆年均直接收入过亿元。

另一个有代表性的展会是武汉园博园，作为为举办园博会而投资建设的大型园林展台，园博园在给游客呈现曲径通幽、独具匠心的园林艺术的同时，也为引导武汉绿色经济、开拓生态会展前景辟出新路。

## 2 武汉会展经济面临的瓶颈与困境

### 2.1 缺乏相关配套产业支撑，会展拉动效应不明显

会展经济具有很强的产业带动效应。举办会展活动不可避免需要与建筑、信息技术、交通、物流、酒店、餐饮、旅游、通讯等诸多行业发生关联并产生正向促进作用。武汉会展经济产业要素集中程度有限，在管理体制、市场预测、宣传促销、配套服务方面没有实现良好的对接，导致对经济的拉动效应没有充分释放。

### 2.2 同质化竞争严重，缺乏高端、创新型会展活动

---

纵观国内会展主要城市,以举办国际性会议、城市标志性会展项目来成功营销城市形象的案例不胜枚举。武汉当前重点品牌会展项目不多,会展品类以消费展为主,科技型、创新型展会较少。小型展览占领绝对市场,甚至存在一些以次充好、严重滞销的假冒伪劣产品在展会中出现,缺乏在全国叫得响的拳头会展品牌项目。会展企业缺乏国际化视野,“走出去”意识不强。

### 2.3 服务滞后,人才匮乏

武汉会展业存在服务水平滞后、信息不对称不及时、市场推广手段单一、渠道狭窄、展会个性化服务不明显等问题,尚未形成专业化的分工协作格局。当前武汉人才市场中,具备国际大型会展活动筹备及实操能力、熟悉国际会展行业惯例及法规、具有高超的资源整合与协调能力的会展专业人才十分匮乏,具备中高端综合性策划、会展创新创意能力的人才更是稀缺。

## 3 武汉会展经济的未来展望

### 3.1 依托城市形象升级,利用优势资源,营造会展名城氛围

会展经济的发展对城市的功能和文化形象有越来越高的要求。许多国内外会展名城的形成,除了展会本身具有吸引力,会展城市悠久的历史、文化、独特的城市风貌亦是重要影响因子。

随着武汉城市形象的逐步升级,武汉营造会展名城有众多优势。第一,区位优势:武汉作为“九省通衢”的交通枢纽城市,是中部地区中心城市、全国文明城市、国家卫生城市、国家全面创新改革试验区,地处“一带一路”与长江经济带发展两个国家战略的交汇点,是中部崛起的支点城市,长江中游城市群中心城市。第二,科教优势:武汉市的科教综合实力在全国位居前列,高校数量众多且有武汉大学、华中科技大学等知名院校坐镇,另有大量实力雄厚的独立科研院所,拥有在校大学生一百多万人,庞大的人才基数可为武汉会展业的发展提供人力、智力支撑。第三,产业优势:武汉具备产业均衡发展的优势,如汽车、纺织、钢铁、电子信息、医药健康、装备制造等产业在武汉均有实力不俗的规模,带动商业贸易极其活跃。产业的均衡发展对会展业来说是可持续发展的强大动力,反过来会展业亦可促进各大产业的发展,对本地优势产业起到宣传、推广的作用。武汉可以充分利用自身资源优势,树立会展业发展的长远布局观念,与城市品牌同步推进,通过“会展+旅游”模式吸引人气,听过“线上+线下”模式扩大知名度和媒体影响力,打造响亮的会展城市名片,把武汉会展业培育成为现代服务业的先导产业和新的增长极。

### 3.2 加强产业融合与升级,健全会展相关基础设施建设,提升会展经济的辐射影响力

武汉当前正处于经济高质量发展关键时期,会展行业需抓住机遇积极实施联动战略。加强会展相关产业的提质增效,为展会活动提供金融、海关、物流、商贸等专业服务,并注重会展场馆周边的环境美化,改善交通、住宿、餐饮、休闲娱乐等条件,既是展会活动提供优质载体,亦可带动整个城市的会展旅游、提升会展人气,全面提升会展经济的辐射影响力。

同时注重将会展业与其他产业融合发展,避免展馆单体发展形成孤岛效应。充分挖掘重点会展项目带来的产业资源,加强与客商联系推介,将会展宣传与政府招商引资、经贸交流、城市推广活动结合起来,通过座谈会、推介会、新闻发布会等交流活动,支持重点展会、品牌展会的国内外推介活动。重点加强引展引会扶持、扶优扶强会展项目,引导会展企业、项目、人才聚集,推动形成会展产业集群,提高会展对经济的拉动作用。

### 3.3 探索会展经济发展新模式,打造国际知名会展品牌

纵观会展发达地区,无不以品牌取胜。品牌化经营是武汉会展业发展的关键点与突破口。武汉需要进行会展业供给侧结构性改革,关停整改低端化、同质化严重的会展项目,致力打造会展国际品牌以及特色化会展活动,充分发掘“互联网+会展”,“文化+会展”,“科技+会展”等模式,实行“引进来”和“走出去”的战略,引进、筹办一批国际性高端会议、论坛,吸引世界性的招

---

商项目考察,学习国际先进办展规则和经验,为本地会展企业参加国际展览牵线搭桥、创造条件,将会展产业建设成“三化”(现代化、国际化、生态化)大武汉重要的展示窗口。

同时加大对本地区特色品牌的培育力度,一方面可结合武汉钢铁、汽车、光电子信息、能源环保等优势产业培育会展品牌,另一方面依托楚文化、首义文化等武汉人文特色资源,融合本地自然资源和地域资源优势,打造具有独特文化底蕴的节庆会展活动品牌。

### 3.4 强化人才培育,打造专业化会展人才队伍

武汉的会展业的当务之急就是塑造一支熟悉会展业务和富有管理经验的专业队伍,赋予展会更多的创新元素,提升展会的吸引力和品质。健全会展专业人才执业资格制度,开展专业资质认证、培训及推广工作。一方面引进国内外高端复合型会展人才,营造适合会展专业人才创新创业的外围环境。另一方面,充分调研了解会展人才缺口的实际情况,通过与武汉的高校及科研院所合作办学、定向培养、职业培训等方式充实会展专业队伍,加快培养综合素质卓越的中高端会展人才。

未来几年,武汉会展经济势必紧抓国家“一带一路”倡议和建设国家中心城市重要机遇,以转型促发展,走出一条国际化、品牌化、产业化、生态化、专业化的创新之路,打造具有国际竞争力的会展之都,构建对外开放和产业发展的最佳平台,助推中部崛起。

#### 参考文献:

[1]张敏.中国会展研究30年文选[M].上海:上海交通大学出版社,2009:71.

[2]武汉地方志编纂委员会办公室编.武汉城市圈年鉴2010[M].武汉:武汉出版社,2010.

[3]武汉当选全国十大会展名城[N].长江日报2019-09-02.