

物流管理专业综合改革研究

——以武汉商学院为例

谢美娥¹

(武汉商学院,湖北 武汉 430000)

【摘要】: 在“一带一路”和“长江经济带”等社会经济发展的大环境下,湖北的经济发展离不开现代物流、电子商务和信息共享等相关学科、专业与方向的支持,产业发展也严重依赖于“互联网+物流”的强力支撑。本文是对武汉商学院物流管理专业综合改革的研究,从改革思路、改革建设目标和改革建设的内容进行探讨,在此基础上,提出了改革建设的措施。

【关键词】: 物流管理 专业改革 武汉商学院

【中图分类号】:F25 **【文献标识码】:**A

随着国家产业战略的布局和政策的调整,物流业已成为国家经济发展新的增长点,由此物流业进入了高速发展的新阶段,根据相关统计数据,2019年我国社会物流总额298.0万亿元,按相应标准计算,同比增长为5.9%。

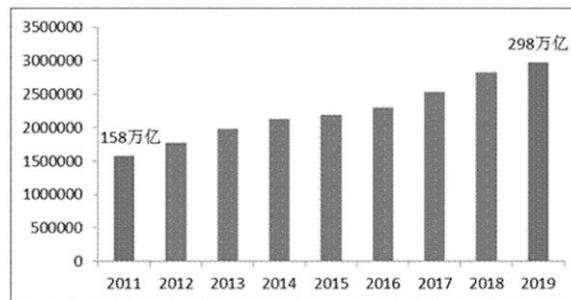


图1 2011-2019年社会物流总额(单位:亿元)

资料来源:中物联。

湖北省因其得天独厚的区位优势,现代物流已成为新一轮经济发展的支柱产业,已经广泛地纳入到区域发展的思路之中,成为我省经济新的增长点和促进经济发展的“加速器”。物流业的快速发展急需物流管理人才的支撑,随着湖北省物流业的多元化发展,对物流人才的需求也随之提高。

作者简介: 谢美娥(1974-),女,汉族,湖南衡阳人,硕士,武汉商学院副教授,研究方向:物流管理。

基金项目: 武汉商学院“物流管理专业综合改革试点”项目(005001001008)。

1 专业现状和专业创新改革的思路

武汉商学院于 2013 年专升本, 现为一所应用型的二本院校, 物流管理专业隶属工商管理学院, 于 2013 年第一批成功升本专业, 现为我校的重点建设专业, 共三个专业方向: 物流管理、物流管理(中德合作)、物流管理(专联本), 年均招生规模 200 多人, 在校生人数达 800 多人, 截至 2020 年毕业生共 500 余人。

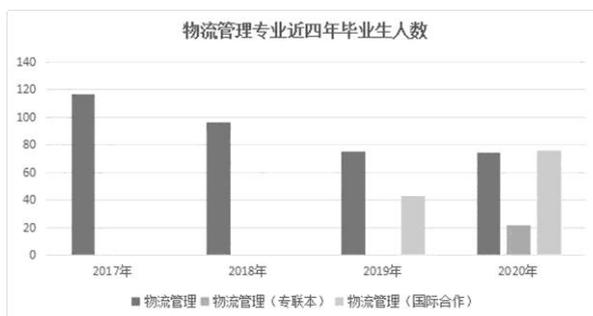


图 2 物流管理专业近四年毕业生人数

武汉商学院物流管理专业按照国家教育部对应用型人才培养的要求, 专业改革的总体思路为: 对人才培养方案进行优化, 定位于高级应用型人才的培养; 对师资队伍结构进行优化, 建设优秀的教学团队; 对人才培养模式和教学方式方法进行改革, 着重于人才应用能力的培养; 对课程、教材进行重点建设, 丰富专业教学资源; 对实践教学模式进行创新, 提高教学活动的效率。

2 物流管理专业创新改革的建设目标

根据国家高等教育“十三五”发展规划, 坚持提高人才培养质量总基调, 认真贯彻执行《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》(教高[2018]2号)文件精神, 我校物流管理专业建设目标为以下几点。

2.1 人才培养目标

本专业立足武汉“1+8”城市圈、辐射湖北省, 人才培养目标调整为: 培养适应现代商贸物流发展需要, 德、智、体、美、劳全面发展, 具备全面、系统的现代物流管理基本理论知识, 掌握现代物流与供应链分析、设计、运营、管理的理论、方法与技术, 实践能力强, 业务素质高, 具有创新创业精神和社会责任感, 能胜任生产制造及商贸流通企业, 主要从事物流系统优化、供应链管理及设计、物流运营管理等方面工作的应用型高级物流管理专门人才。

2.2 人才培养模式

构建以成果导向教育(OBE)等先进教育理念为指导, 结合办学实际, 构建“产学研一体”的特色人才培养模式。坚持“宽口径、厚基础、重实践”的教学理念, 依托中国物流学会“产学研”基地的校企合作平台, 借助武汉商学院智慧物流研究所的科研研发能力, 在打牢学生理论基础、提高学生研究能力的同时, 引导学生将理论研究与企业实践相结合, 形成“产、学、研”三位一体的人才培养模式, 实现培养高素质应用型物流管理专门人才的培养目标。

2.3 教学资源

改革教学资源主要包括三个方面:

(1) 理论教学: 积极地建设网络共享课程, 以本专业人才培养方案为准则, 根据市场对物流管理专业人才的要求, 对教学内容和教学方法进行改革创新, 并积极加强专业理论教材建设, 教研室老师拟定共同编写 2~3 部物流管理系列专业教材, 并力争申报省级规划教材。

(2) 实践教学: 根据专业发展目标, 积极申报电子商务物流管理智慧实验室, 并对现有的实验室进行改扩建, 以提高专业实验教学规模和水平; 加强与物流行业大型企业的合作, 积极拓展校企合作单位, 力争每年能新增 2~3 个规模大、实力强的专业实习实训基地。

(3) 师资队伍: 建设一支高素质的专业教学团队, 不断提高师资质量, 优化师资结构, 强化“双师”素质。通过外引内培的方式提升教师学历, 努力建设一支数量足够、结构合理、素质优良、教学水平高、教学理念先进、满足应用型本科教育需要的教师队伍。

2.4 教学方法

在以教师为中心转移至以学生为中心的背景下, 伴随着“互联网+”时代的蓬勃发展, 大量在线网络课程的出现, 教学资源也较从前有了巨大变化, 教师的教学方式方法也要随之变革。改革传统的教师主导授课, 多采用“互动式”教学方法、“任务驱动式”教学方法、“情景模拟型”教学方法, 加大讨论式教学、问题解决式教学、任务完成式教学的比重。

3 物流管理专业综合改革建设的主要内容

专业综合改革涉及到人才培养的各个方面, 是一项带有全局性和综合性的系统工程, 围绕专业建设, 从整体上进行教学的系统改革, 全面提高人才培养质量, 本专业创新改革建设的主要内容为以下方面。

3.1 构建服务湖北现代物流业的教学培养体系

高校人才的培养需要遵照高等教育发展规律, 并服务于市场的需求, 本专业的人才培养立足武汉“1+8”城市圈、辐射湖北省, 因此要改革和创新专业人才培养模式, 制定符合物流行业发展的电商物流、冷链物流、港口物流和商贸物流人才培养模式, 构建服务湖北现代物流业的专业教学课程体系。从而培养出既具有扎实的专业理论知识、又具备娴熟的专业实践技能、高素质的复合型高级物流应用人才。

3.2 新增和扩建校内物流专业实验、实训室

加大理论教学体系中实践教学比例, 仿真模拟实践教学课时比例达到 35%以上, 建设符合市场人才需求, “互联网+物流”的智慧物流实验室, 提高校内实验、实训室教学规模和水平。进一步加强校内实验实训基地建设, 以“模拟工作情境、再现工作流程、反映岗位要求、提供角色体验”为导向, 不断完善已有实验室, 在现有硬件、软件实验室的基础上, 新建物流综合实验室。

3.3 与著名物流企业合作打造物流校外实习、实训基地

加强与物流行业大型企业的合作, 拓宽与企业合作的内容和形式, 提升与企业合作的层次和深度。与苏宁云商集团股份有限公司合作共建电商物流实训基地, 与武汉山绿集团农产品有限公司合作共建冷链物流实训基地, 与武汉港务集团有限公司合作共建港口物流实训基地, 与武汉捷利物流有限公司合作共建商贸物流实训基地。可采用“定向加选拔”“订单班”等形式与企业合作共同开展对专业人才的培养, 从人才培养方案的制定、企业课程的植入、校外专业讲座、行业专题活动等方面逐步探索和创新人才培养模式。

3.4 打造一支优秀的双师结构教学团队

教师是立校之本,高素质人才的培养离不开一支优秀的师资队伍,自古以来就有“学高为师,德高为范”之说,教师队伍的建设直接关系到人才培养的质量。改革和创新教师培养机制,尤其是对中青年教师的培养,对近三年进校的中青年教师,要求到企业挂职锻炼半年以上,提升科研和实践技能;要求所有专业教师分批参加进修和专业培训,使本专业 80%以上的教师成为“双师型”,提高专业教学水平。开展与企业间的纵向合作,配合企业开展技术创新项目,协助企业解决物流管理中的问题,提升专业教师的科研和服务能力。

3.5 改革教学方式与方法

随着网络和信息技术的发展,教学方式和方法也需要进行相应的变革。教学手段方面,增加电子化教学、网络视频授课、慕课教学等形式,充分运用先进的网络和信息技木;教学方式方面,从传统式的教师“填鸭式”教学转变为教师“启发式”教学,调动学生自主学习的积极性和主动性;教学方法方面,理论教学与实践教学相结合,采用案例法教学、讨论式教学和分层次教学等方法,丰富教学过程,激发学生的学习兴趣和,从而提升教学效果。加强对学生专业学习的指导,从新生入学开始就采取专业导师制,从专业的角度引导学生正面了解和掌握行业咨询和专业理论知识,增强学生对专业知识的全面认识,从而树立正确的学习观点和坚定的学习信念。

3.6 加强课程建设和优质教学资源的共享

对所有专业课程按照:专业基础课、专业核心课、专业拓展课分类别,根据课程特点和考核重点,加强课程建设,整合课程内容,形成多元课程教学、考核与评价机制。建立教学资源共享平台,与校外合作企业共同编撰几门专业教材,并引入有关企业文化、企业物流管理实践案例、物流专业技能等课程,跟企业之间建立优质专业资源共享通道,使校内教学内容可得到持续更新和完善,并力争校企合作共同开发 1-2 门课程,提升人才培养质量。加强精品课程建设,积极申报市级及省级精品课程,开发建设一、两门网络教学课程,打造“金课”资源,提高教学和人才培养质量。

4 物流管理专业创新改革的措施

在专业建设的过程中采取的主要措施有以下方面。

4.1 坚持和加强素质教育

当前我国的高等教育已进入大众化教育的阶段,2000 年以后,中国每年大学毕业生人数突破一百万,2018 年大学毕业生人数更是高达 820 万,且逐年还在递增。由此造成的局面就是大学毕业生的就业形势也越来越严峻。为提高自身的竞争优势,在严峻的就业环境中找到满意的公司和职位,学生必须在校期间就全面提高自身的综合素质,这就要求各高院坚持和加强对学生的素质教育。通过理论和技能,教学和实践,校内和校外等多种途径,培养和提高学生的综合素质。

4.2 构建多种方式相结合的教学质量评价体系

对于教学质量和学生学习效果的评价检验方式,要从以考试为主的单一评价方式向多种评估方式转变。除了传统的考试方式,还可以辅之积极开展相关知识或是技能的学生竞赛、学科竞赛或实习实践等方式。在课程成绩认定方面,在知识、技能竞赛、学科竞赛中获胜的学生的成绩可以冲抵部分考试成绩或是学分。同时,老师带领和指导学生参加竞赛也可以相应地确定一定的教学工作量,以提升教师的积极性。

4.3 加强专业实践教学

物流管理专业是一门实践性非常强的专业,因此物流管理应用型人才也需要具备一定的专业技能,而实践教学是培养学生专业实践技能的教学方式。可采取的方式有:学生参与科研项目的调研与研究、融合开展物流专项活动、物流综合实训、专业设计、专业实习和毕业论文等,把科学研究的成果有效融入专业实践教学的各个环节,培养学生的专业技能、专业素养和应用理论知识解决实际问题的能力。

4.4 加强校企合作,产教整合

通过与合作企业共担专业课程、教学任务,共管实践和实习等方式创新人才定向培养模式,不断提高学生对知识理论的理解、应用能力。通过专业实习和聘请专家型企业家、有丰富实践经验的企业人士开展各种专题讲座,开展专业技能大赛以及跨学院、跨地域交流等使学生及时了解最新的物流行业业务发展趋势和实践操作规范。

4.5 加强社会服务和国际交流合作活动

充分了解武汉市发展规划,参与武汉市“国家中心城市”项目建设;深化校、地、企合作,选派优秀专任教师到企业、政府职能部门、行业协会担任顾问,提供业务咨询和技术服务;为社会创业提供技术支持、业务培训和咨询,为提高学生就业率奠定基础。与本省兄弟院校同类专业建立交流机制,共享建设成果。积极利用武汉商学院国际合作办学资源及社会资源,与物流管理专业知名国外高校合作办学,或输送优秀本科生到国外高校做交换生学习。选派老师到境外高校交流学习,或者邀请境外高校知名教授到我校为本专业师生做短期培训。

5 结语

在本专业综合改革项目建设期间,我们将根据市场对物流人才素质和技能的要求,特别是服务湖北现代物流业的发展需求,针对商贸物流、电商物流、冷链物流和港口物流人才的培养,从人才培养模式、专业建设规划和专业定位等方面,改革和创新物流人才培育的新思路,从而培养出符合行业发展需求的高素质应用型物流管理人才。

参考文献:

- [1]熊健,钱祖煜.校企合作应用型物流管理专业综合改革的研究[J].求知导刊,2017,(07).
- [2]雷勋平,刘晨.基于“专业综合改革试点”视角的铜陵学院物流管理专业建设问题研究[J].学周刊,2016,(4).
- [3]安海峰.应用型本科院校物流管理专业教学改革探索——以河北科技学院为例[J].留学生,2016,(3).
- [4]张扬.应用技术大学办学模式下物流管理专业现状分析与改革研究[J].现代盐化工,2016,(3).