

乡村振兴实施过程中农村创业青年发展问题研究

——基于宁波市的问卷调查与分析

任凯

浙江大学宁波理工学院

实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署，是解决我国“三农问题”的新思路，也指明了农村人才队伍发展的新方向。习近平总书记强调，“乡村振兴，人才是关键。要积极培养本土人才，鼓励外出能人返乡创业，鼓励大学生村官扎根基层，为乡村振兴提供人才保障。”在乡村振兴战略实施过程中，关注农村青年发展问题，让他们在农村扎根立业，既是乡村振兴的重要基础，也是乡村振兴的应有之义。

近两年，宁波共青团开展的“青春建功乡村振兴”专项行动中涌现出了一批青创农场创业青年、新型职业农民、大学生村官、农业科技人员、留学归国人员、农村青年志愿者等各类青年人才回乡下乡创新创业、建功立业，将现代科技、生产方式、管理模式、生活理念引入农村，为宁波实现农业现代化提供坚实人力基础和保障。本文对宁波农村创业的青年进行了全面调研，以期能够充分把握农村创业青年在政策吸引、项目选择、技术类型、创业周期和支持力量等方面的独特性，从而为青年人才在农村创业创造条件，实现青年发展和乡村振兴的良性循环。

一、调查概况

为了解农村青年创业发展的需求，课题组于2019年6至7月对宁波地区农村青年创业发展需求展开问卷调查。调查覆盖宁波6个区、4个县（包括两个县级市），调查对象为40周岁以下的农村创业青年，主要采取网络调查问卷的形式，对个别回答不清的问题进行了电话采访确认。本次调查共收到有效问卷100份，其中69%为男性，31%为女性，共青团员和共产党员的比例占到74%。

（一）创业黄金年龄段人群较多，乡村振兴的活力得到激发

从年龄分布来看，占比最高的是26-30岁之间的青年人群，比例为32%，如果把26-35岁之间的青年人数加起来，比例达到了58%。从既往的研究来看，30岁左右是创业的黄金年龄，这个时候的人有经验、有热情，企业成长性比较好，能够担当起乡村经济发展的促进者、乡村治理创新的推动者。

（二）高学历青年较多，乡村振兴力量不断得到加强

从学历上来看，80%的农村创业青年是大专及以上学历，其中本科学历为38%，研究生及以上学历占到6%。高学历是农村创业青年的优势，但遗憾的是56%的农村创业青年没有掌握专业技术，也没有专业技术职称，缺少一定的专业技术支撑。

（三）“返乡”创业青年较多，乡村振兴战略得到积极响应

从创业基本情况来看，62%的创业者在创业之前都有工作经历，35%的创业者创业时间超过 5 年，这从一个层面说明乡村振兴战略得到了青年的积极响应。但目前创业企业规模还是以中小企业为主，57%的创业者是个体工商户，30%的创业者经营的是小微企业。

二、农村青年创业发展需求调查结果

（一）继续创业的意愿强烈

从调查结果来看，80%的创业者表示在第一次创业失败后会选择继续创业，其中的主要原因是想为家乡发展做贡献，现在创业机会多，创业条件也相对成熟，也有很多人觉得创业比较自由，能够体现自己的价值。从最初的创业动机看，农村青年的创业行为主要是因为自己一直想创业（39%），觉得是个不错的商机（22%）；另外，受政府相关创业政策的激励（11%）和亲戚、朋友、同乡的介绍和帮扶（11%）的影响也比较明显。

（二）创业地点和创业方向围绕“农”字开展

在被调查的农村创业青年中，在本村或者本乡镇进行创业的比例为 60%，在本县城范围内进行创业的比例为 86%。一般来说，本地人更了解本地经济社会发展情况。因此，创业行业是以特色种植养殖（包括农产品、水产品、海产品的加工或养殖）或者农村旅游业（包括农家乐住宿、餐饮），客户范围以宁波地区为主，对自己的创业项目也较有信心。而从创业方式来看，机会创业、网络创业、技术创业相对比较多，分别占比 22%、20%、18%。

（三）对乡村振兴战略充满期待

对乡村振兴战略比较了解或者稍微了解的比例为 88%，认为“乡村振兴战略”和“新型城镇化”“特色小镇”强相关或有关联的比例为 92%。基于对乡村振兴战略的了解和关注，88%的创业者都感受到了乡村振兴战略带来的机遇与实惠。对于实施乡村振兴战略的措施大多数创业者都觉得应该以特色小镇为主题，加快城乡发展进程，推动城市基础设施向乡村延伸，建立城乡要素双向流动机制，从而让社会资金和社会人才向乡村流动，盘活农村资源。同时，33%的创业者认为实施乡村振兴战略的首场硬战就是农村改革的深化，25%认为是加强农村基层基础工作，23%认为是加快推进农业现代化，19%认为是改善农村人居环境。

（四）缺乏创业发展资金

在创业过程中，74%的创业者认为虽然得到当地政府的支持，但当前面临的主要困难还是发展资金不够、雇工困难或劳动力成本太高、缺乏有效的技术支撑、经营规模做不大、缺乏市场需求等问题；并希望政府相关部门能够在用地优惠、税收减免、信贷扶持、产品推销、优化创业环境等方面进一步给予支持。

（五）需要创业管理的培训和帮扶

对于共青团的工作，多数人表示肯定，尤其是对相关创业比赛和创业活动评比印象深刻，但创业者的创业项目入驻“青创农场”的比例不高，只有 20%，主要原因是觉得自己的项目不需要也不适合入驻，也没有人主动联系自己，介绍入驻“青创农场”的条件和相关政策；还有 8%的创业者表示没有听说过“青创农场”。在专家指导和服务方面，“品牌建设策划人”“企业经营管理”“农业技术人员”“农产品经纪人”都获得了较高的选择比例。对于能够提供的培训课程方面，“市场营销”类、“创业机会和创业环境分析”类、“企业经营管理”类比较靠前，分别占比 66%、46%、45%。

三、农村青年创业发展帮扶的对策建议

（一）健全“政策包”，强化乡村振兴人才支撑

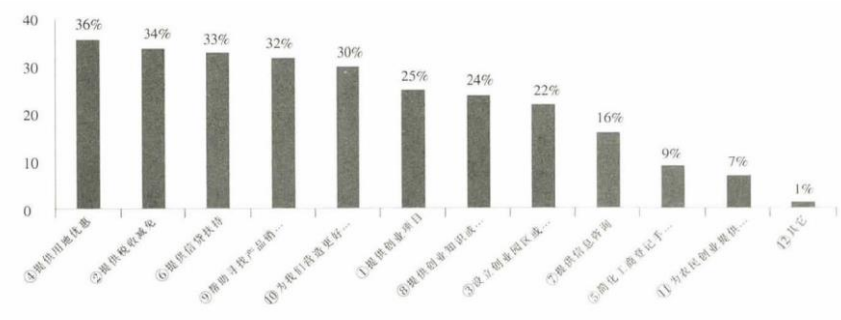


图 1 调查对象需要政府进一步给予扶持的认识分布情况

实施乡村振兴战略，既要做好乡村本土人才的培养和开发，又要创新机制，鼓励和引导人才合理流向乡村，为农村经济社会发展提供支持和帮助，健全完善人才引进和培养的“政策包”，全面解决人才进农村、干农业、当农民的后顾之忧，汇聚起乡村振兴的磅礴之力。一是搭建平台，培养和造就乡村本土人才。通过实施新型职业农民、乡村本土人才带头人、农业职业经理人、经纪人、乡村工匠、文化能人和非遗传承人等人才的培育扶持平台建设，整合各渠道培训资源，建立政府主导、部门协作、统筹安排、产业带动的培训机制，造就一批“土专家”“田秀才”“农干部”等乡土人才。二是创新机制，鼓励和引导各类人才到乡村创业、兴业。通过乡情、乡愁的感情吸引和资源、资金的机遇刺激，建立政府引导、市场配置、项目对接、利益共享的机制，鼓励和引导各类人才和组织以资金参股、贸易合作、技术入股等形式，把适合农村发展的产业、项目、技术带入到农村，参与到乡村振兴的伟大事业中来。三是要优化环境，吸引和留住人才在农村长期创业。应充分考虑青年关心的社会保障、住房、教育、医疗等问题，制定回乡青年安家落户的特殊政策，不断优化创业青年在职称评审、学习培训、办公条件等方面的软环境和基础设施、生态环境等方面的硬环境，让创业青年能够安心长期留在农村创业。

（二）立足“桥头堡”，做好“青创农场”的功能深化和提升

调查结果显示，农村创业青年最需要的是金融服务、技术服务、创业辅导、管理咨询服务和市场开拓服务等方面的专业支持。宁波精心打造的“青创农场”就是“一核多点、多环辐射”青年农业创业就业服务立体网络，可以为有志于从事农业领域创业的青年提供场地、技术、政策、金融和渠道等方面的服务。但目前农村青年创业中还是有相当一部分创业项目没有入驻到“青创农场”，得到帮扶的机会也随之减少。“青创农场”是开展农村青年创业服务的“桥头堡”，充分利用建在农村近郊、立足农业创业、服务农村青年的天然优势，不断深化服务功能，做好专业化提升，打造成为农村青年创业的“起点站”和“加油站”。一是充分发挥各级平台不同的责任和作用。如村级平台发挥熟人社会所形成的关系网络作用，做好本村青年创业意向、生产状况和可利用闲散资源的摸排；乡镇平台做好特色产业的调研和规划，引导形成有竞争力的产业布局；县级平台做好品牌的塑造推广、外部资源和市场的对接完善等。二是联合其他平台，延长创业服务链，提高创业服务针对性。可以联合团市委和高校、政府部门、阿里巴巴等相关单位和企业建立的“青年电子商务学院”“青年创业学院”和其他战略合作项目，深入开展结对帮扶；针对农村青年创业群体开展专项调查研究，找准服务切入点，增强服务的针对性和有效性。三是以“互联网+”战略为切入点，推进产业融合。目前，农村电商创业方兴未艾，为农村青年创业提供了广阔的机遇和技术条件，“青创农场”应结合互联网电商平台，做好服务转化，利用大数据、云计算、物联网等与农业经济活动深度“联姻”，不断融合其他产业，催发新业态。

（三）树立“好典型”，为农村青年创业引领方向

宁波是一个有着强大商业基因和浓厚创业文化的城市，也有着丰厚的农耕文化底蕴，著名的河姆渡遗址农耕文化传承久远，沿海也有在捕鱼和养殖中形成的海洋文化。同时，宁波的农业现代化水平位居全国前列，农村青年创业面临着宁波建设国际港口城市、打造东方文明之都、高水平建成小康社会、建设绿色都市、农业强市等历史机遇。为此，要充分发挥青年的创新创业精神，以优秀典型为引导，以特色产业为重点，吸引更多的青年加入到乡村振兴当中，激活乡村发展的潜力和动力。一是扶持“典型产业”。“产业兴旺”是乡村振兴的基本目标，各地要针对不同村域内的产业类型进行分类筛选，重点推广和扶持具有地方特色的产业发展，如有红色资源的发展红色旅游产业，是古村落的发展历史风情产业，某类农产品较为丰富的发展特色农产品加工产业，走出一条“一村一品一特色”的乡村振兴发展之路。二是打造“典型品牌”。通过培育农业产业、农副产品深加工等龙头企业，搭建具有本地特色的农业博览会、产品展销会和项目洽谈会等平台，打响“农”字号的青年创业品牌，培育一批“土字号”“乡字号”产品品牌。三是宣传“典型事迹”。既要关注创业青年的成功与否，更要关注创业青年精神品质的挖掘；既要专注于农业，也要专注旅游业、工业等行业的创业青年典型；既要培育搞专业、上规模的技术型的创业模式，也要挖掘零起点、肯吃苦的服务型的创业模式，以看得见、摸得着的身边优秀故事和先进经验不断激励青年、影响青年。

（四）打造“铁干部”，不断提升团干部的服务意识和能力

《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》明确指出，要培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍。在乡村振兴过程中关注和服务农村青年创新创业，是共青团服务党政大局的必然要求，也是共青团在职能定位上的进一步深化。目前，共青团宁波市委结合“一员双岗双建功”活动创设了乡村振兴岗，着力打造的“青创农场”已经成为帮扶农村青年创业的重要基地。在助力农村创业青年发展工作中，共青团要建立健全深入农村、服务农村发展的工作网络，充分发挥各级团组织的作用，不断提升团干部懂农业、懂创业的能力和爱农村、爱农民的热情，通过主动作为竭诚帮助农村青年创业就业，积极引导青年推动乡村文明善治。一是要避免农村团组织长期缺位的风险，压实村级团组织责任和角色。应结合大学生村官、驻村第一书记、青年志愿组织、大学生三下乡等制度和活动，充分发挥村级团组织的教育、凝聚和动员功能，通过开展各类创业服务活动和调查，为青年发展提供组织支持，为青年村干部提供必要的知识、技术支撑。二是要避免服务内容形式主义。农村是个复杂的工作区域，创业是个专业的工作内容，团干部必须加强学习，经常跑地头、跑企业，深入工作一线调查研究，将政策传达并解读给相关人员，也要针对乡村发展的真实困难和青年的真实需求进行反馈、调整、优化。三是要避免过度依赖行政化，增强资源整合的能力。作为群团组织，共青团不能把自身定位为一个行政职能部门，要充分发挥市场经济调节和社会公益调节作用，整合各类社会资源，最大效能地突破服务资源不足的瓶颈，创新工作手段和内容，提高服务青年的能力与效果。