
平台经济：引领上海经济转型的新引擎

丁国杰¹

（上海市发展改革研究院 200032）

【摘要】 伴随第三方支付、苹果手机终端、网络社区等新型平台的发展壮大，平台经济正成长为影响一个地区或城市发展的新兴经济形态，平台经济不但引领着商业模式的创新，而且也将对传统交易和生活方式产生深远影响。平台经济通过更先进的理念、更有效的整合、更快速的创新、更多元的服务、更有力的管理和更智慧的响应，使得城市获得更高的运营效率、更强大的综合服务功能、更有效的资源配置能力、更前沿的消费引领能力、更权威的行业话语权与领导力和更广泛的区域影响力，从而成为引领上海经济转型的新引擎。

【关键词】 平台经济 上海 经济转型 新引擎

平台的产生由来已久，然而平台经济却是最近几年新出现的经济概念，融合了全球化、信息化、服务化、分工深化和消费升级趋势的现代平台经济以迅猛的发展速度覆盖了经济社会的广泛领域，颠覆着传统的商业模式和生活交易方式。然而，与平台经济快速发展的实践和巨大的影响效应相比，其理论研究非常滞后，至今学术界并没有对平台经济的权威定义，只有少数学者的零星阐述，如国内最早提出平台经济学的学者徐晋（2006）认为，它是指自己本身并不生产商品，却可以借助于一种交易空间或场所，促成双方或多方客户间交易，收取适当的费用而获取收益的一种商业模式。张廷海（2009）认为，平台产业是由一个或多个运营商，按照一定的定价策略或商业规则，为双边用户提供技术或服务并促成交易的现实或虚拟空间的总称。王战（2010）认为，平台经济以信息平台 and 第三方支付为技术手段，通过发现和创造商机，形成撮合交易平台，融合了制造业与服务业。张维炯（2011）认为平台是新时代非常重要的产业形式等等。而对平台经济内涵、本质、形成机理、演进趋势以及影响效应等缺乏系统全面研究，这与平台经济的地位十分不符，也不利于引导平台经济深化发展。因此，本文力图构建一个全面系统的理论分析框架，对平台经济概念进行全面解读，并结合上海国际大都市实际，分析上海发展平台经济的特殊意义以及进一步把握和释放平台经济效应来推动城市创新驱动、转型发展以及国际大都市核心竞争力塑造的有关建议。

一、平台-平台经济：理论分析框架

（一）平台的内涵与分类

平台是具有一定资源集聚和整合功能、服务于买卖或供求双方（或多方）的媒介，平台可以是实体的场所、现实的活动，也可以是虚拟的网络空间。提供平台服务的微观主体即平台型企业，平台型企业向双边或多边用户提供全然不同的服务，且平台企业与每类用户之间的供求关系不能单独实现，各个市场的用户必须在平台的帮助下，实现交易或者交换作用（李泉、陈宏民，2009）。服务双边性、空间延展性、交叉外部性、网络效应性是平台或平台型企业的典型特征。

Evans（2003）将平台分为三种类型，即市场创造型平台（如电子商务平台、拍卖行、购物中心、房屋中介、婚介所、交易所、超市和人才市场等）；受众创造型平台（如广播、电视、报纸、杂志、门户网站、展览会以及QQ等即时通讯平台等）；需求

¹本文获第三届上海市发展改革经济学论坛三等奖。

作者简介：丁国杰（1976-）：女，黑龙江省双鸭山市人，博士、高级经济师，上海市发展改革研究院经济研究所副所长。

协调型平台（如移动通讯平台、Windows 操作系统、网络游戏、银行卡和高校等等）。这样的分类存在一定的交叉，并且内涵也不够清晰，因此，本文从另外的视角出发，将平台分为四类：一是产业专业型服务平台，如物流、财经资讯平台、数据库平台、传媒平台、操作系统等；二是展示交易型服务平台，要素交易市场、电子商务、超市、网络购物、会展、时尚秀场活动、节庆活动等；三是消费升级型服务平台，网络视频、网络游戏、网络文学、智能手机、第三方支付、电子导航等；四是生活服务型服务平台，网络社区、交友俱乐部、选秀节目、媒体婚恋交友节目等等。当然，平台的分类并不绝对，很多平台都表现出明显的跨界和融合特征，因此，这样的分类方法只是方便厘清平台所涉足的领域，为更好地理解平台的内涵和功能提供一些帮助。

表 1 典型的平台与平台型企业

平台	边 1	边 2	典型代表
银行	存款方	贷款方	花旗银行、中国银行等
百货（超市等）	买方	卖方	Wal-Mart、城市超市、Shopping Mall 等
股票交易所	股民	上市公司	纽约交易所、伦敦交易所、上海交易所等
展览会	参观者	参展者	广交会、上海工博会、上海汽车展等
秀场	观看者	展示者/表演者	巴黎时装周、米兰时装周等
影视节活动	观众	影片内容提供商	戛纳电影节、威尼斯电影节、上海电影节
约会俱乐部	女会员/男会员	男会员/女会员	婚介所、相亲派对
社交聚会	各种参与者	社会名流	酒会、演讲会
房产中介	居住方/购房者	出租方/出售者	房地产中介、房地产销售公司
报纸（期刊）	读者	广告商（作者）	The Times、参考消息
免费电视网	观众	广告商	CNN、KBS、CCTV
银行卡系统	持卡人/消费者	受理商家	Visa、Master Card、中银信用卡
操作系统	软件用户	应用软件开发商	Windows、Linux
搜索引擎	网民	广告商	Google、Yahoo、百度、搜狐
B2B/B2C	商家/消费者	商家/商家	淘宝、一号店、京东商城、苏宁易购等
网络游戏	游戏开发商	玩家	盛大、网易、巨人等
网络视频	网民	视频内容提供商	奇艺、优酷土豆、搜狐视频、百度视频等
网上社区	网民	网民	天涯社区、开心网、新浪微博、腾讯微博
网络相亲	女会员/男会员	男会员/女会员	世纪佳缘交友网、珍爱网、百合婚恋网
媒体相亲节目	女会员/男会员	男会员/女会员	非诚勿扰、百里挑一、我们约会吧
选秀节目	参与者	观众	超级女生、好男儿、达人秀、中国好声音
传媒平台	观众	广告提供商	聚众传媒、分众传媒等
电子导航	需求方	内容提供者	北斗导航、瑞图万方等
商务手机	用户大众	软件开发提供者	苹果、三星等
第三方支付	消费者	银行收单系统	支付宝、财付通、快钱、汇付天下
供应链整合平台	物流服务需求方	物流服务供给商	上海陆上货运交易中心
财经资讯平台	观众	财政信息内容提供商	彭博社、路透、新华社金融信息平台
数据库平台	数据需求者	数据提供整合者	万得资讯数据库、万方数据知识平台

（二）平台经济内涵——多重经济学视角的解读

本文认为，平台经济是指某区域由于特有的条件和优势吸引平台类企业、平台类活动和平台类资源集聚，形成平台产业集聚效应，并因此降低交易成本、提高经济效率、推动服务升级、实现资源优化配置的一种高度集约型经济形态。平台经济丰富了传统的经济学理论，从不同视角出发可以更全面地理解平台经济。

1、政治经济学视角

从政治经济学角度来讲，平台经济很大程度上是实现马克思提出的商品到货币“惊险一跳”的方式创新，通过大量商品、大量买方和大量卖方在一个平台上的整合，实现了这一目标，便利了交易实现，并且提高了交易的匹配度，从产品到用户的时间更加缩短、方向更加精确。

2、微观经济学视角

从微观经济学角度来讲，丰富了一般的规模经济、范围经济研究领域。平台经济体现了消费者的多样性偏好，通过个性化、多元化服务增加了消费者福利。平台经济也使得企业边界被重新定义，平台型企业之间的协作通过功能耦合使平台实现系统增值效应和来自资源共享的成本节约，也为终端消费者创造更多的价值。平台经济重塑着现代经济的微观基础，是市场配置资源方式的创新。

3、产业经济学视角

从产业经济学角度来讲，平台经济丰富了产业分工深化理论，突出了信息链、资源链、价值链、功能链等分工链条的深度整合。深化了产业竞争力理论，平台经济体现了一种资源耦合基础上的组合式竞争力。深化了产业组织理论，平台型企业所构成的双边市场形成了与单边市场不同的市场结构和企业行为，包括非对称价格结构不反映垄断势力和掠夺式定价的存在、交叉补贴不属于不正当竞争行为、捆绑销售行为并不损害双边用户和社会总福利等等。深化了企业竞争力理论，实现了企业核心竞争力要素从产品、品牌、标准到平台的升级和拓展。

4、区域经济学视角

从区域经济学角度来讲，平台经济是对传统增长极理论和集聚辐射理论的拓展深化。平台经济以流量经济方式改变了一个区域资源、功能集聚与辐射效应通过环节传导方式的垂直分工方式，平台经济通过资源链、价值链、服务链、产业链、功能链全链条、全环节的重新整合实现了更广阔区域的资源配置和影响效应。

5、信息经济学视角

从信息经济学角度来讲，平台经济的本质在于最大限度地解决了信息不对称问题。平台经济最根本的特征或最根本的意义在于双边供求信息集成，从而实现了更便捷、更迅速、更精准的信息发现功能，降低了信息的搜集、甄别和交易成本。

（三）平台经济本质特征——与多种经济形态的比较分析

平台经济本质属于服务经济范畴，是服务经济发展到高级阶段的产物。服务经济集聚的是单一的功能主体，平台经济集聚的是多个主体的功能，实现了服务主体与客体之间由点对点、到点对面、再到面对面的拓展，提升了服务层次与能级，是服务经济深化的体现。同时，平台经济与多种经济形态概念如知识经济、网络经济、数字经济、总部经济等存在交集，这是服务业融

合趋势下产业边界日益模糊的重要表现。当然，平台经济也具有与其他服务经济形态差异化的典型特征。

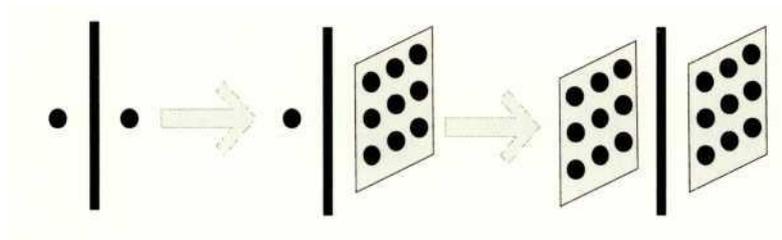


图1 平台经济本质示意图

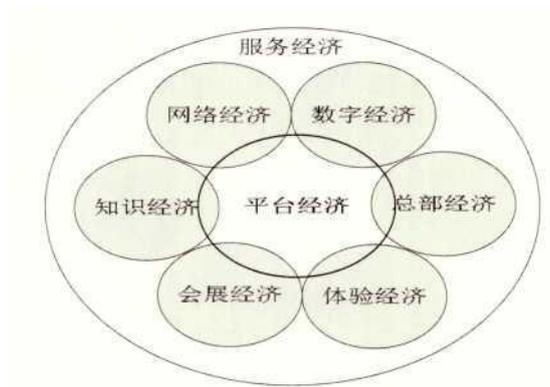


图2 平台经济与多种经济形态的交集

1、系统整合性

系统整合性是平台经济最本质的特征，是系统化思维在平台服务与管理中的应用，而资源整合的权威性、专业性、全面性决定了平台经济的核心竞争力。如第三方支付平台正致力于把银行、商铺、互联网内容提供商、互联网服务商统一，通过对资金、信息、物流的有机整合提升电子商务乃至相关连带行业的运营效率。

2、融合渗透性

迅速发展的平台经济具有极强的渗透性，加速了不同功能、不同链条和不同产业的融合，产业边界更加模糊。平台经济已经渗透到商业、银行业、传媒业、制造业等传统产业之中，也在向文化、娱乐、个人服务等领域渗透，在引领新兴产业发展的同时，也促进着传统产业的发展与创新以及社会生活方式的改变。

3、衍生创新性

平台经济具有不断衍生的特点，即根据服务需求变化不断出现新平台或依托已有平台进行衍生。如依托网络购物衍生发展起来的第三方支付，2011年的整体交易规模达到22038亿元，位列中国互联网细分行业规模增长首位，表现出平台经济的快速衍生和成长性。平台功能的创新升级也非常迅速，平台经济都是通过不断的探索、开发新的产品业务模式，凭借立体化的创新产品，进行“多业务、多客户、多渠道”的服务创新。如苹果智能商务手机平台，每隔较短时间就发布新一代产品，以满足消费者日益多元的需求，适应激烈的市场竞争。

4、网络效应性

网络效应性也是边际收益递增性。在工业社会物质产品生产过程中，边际效益递减是普遍规律，传统的生产要素——土地、资本、劳动都具有边际成本递增和边际收益递减特征。与此相反，平台经济却显现出明显的边际收益递增性，加入平台的用户越多，平台的价值越大，分摊到每个用户身上的平均成本就越低，并且平台经济还无限地放大了这种边际收益递增效应，通过功能耦合实现平台系统增值和来自资源共享的成本节约，同时也为终端消费者创造更多的价值。

5、交叉外部性

平台经济具有双边客户的交互提升影响性，即一边终端用户的规模会显著影响另一边终端用户使用该平台的效用或价值。以支付平台为例，持卡的消费者越多，POS机对于商户的价值就越大；而安装POS机的商户越多，银行卡对于消费者的价值也越大。

6、自我膨胀性

平台经济具有自身规模、范围不断拓展的内生动力，平台总是趋于最大限度地整合各种资源、最大限度地提供各种功能和最大限度地降低成本，这是平台经济自我膨胀的主要表现。当平台变得越来越大时，就会出现越来越多的成长机遇，一个平台增长的空间可以得到很好的扩展，可以把它自身的控制空间扩展为新的协调、合作和创新空间，从而实现平台更大的网络价值。

二、平台经济形成演进的动力机制及其发展趋势

（一）平台经济的演进历程

平台经济的发展与演进是经济社会发展到一定阶段的产物，只有当平台深入到经济社会的各个领域，形成强大的集聚和辐射效应，引起人类社会生产方式和生活方式变革的情况下，才能证明平台经济作为一种经济形态已经客观存在的现实性。归纳以来，迄今为止平台经济可以概括为三个发展阶段。

1、第一代：实体平台主导的平台经济起源与萌芽阶段

平台经济的实体主导阶段经历了漫长的历史时期，跨越商品经济时代、工业经济时代和服务经济时代。严格来讲，这一阶段所形成的平台集聚与现在流行的平台经济概念并不完全等同，但是它们具有一定的相似性和延续性，可以看作是平台经济的起源与萌芽，也可以称为第一代平台经济。第一代平台以集聚和媒介为主要特征，以对象发现和交易便利为出发点。从经济领域来看，平台产生的最初动力在于实现马克思提出的“从商品到货币的惊险一跳”，即如何更好更快地实现交易以获得盈利，这是传统商业模式的雏形。如百货，实际上是为卖家展示商品、买家寻找商品提供一个统一的平台，从而可以提高交易的便捷度和匹配度。从社会生活领域来看，平台产生的动力在于集聚产生的规模效应，如一些服务于人们生活的婚姻介绍所、劳务介绍所、房产中介等，都具有典型的平台特征。之后伴随着人类生产力的进步和资本主义扩大再生产对资金的需求，具有融资功能的银行、股票交易所等平台开始出现；一些为贸易服务的会展平台也开始逐渐产生等等。第一代平台存在的领域及其影响相对有限，还未形成真正意义上的平台经济。

2、第二代：虚拟平台起步的平台经济兴起与发展阶段

20世纪90年代以来信息技术的大规模应用和网络经济的发展，催生了大量网络化的虚拟平台，主要以门户网站、搜索引擎、电子商务和操作系统平台为代表。知名的平台企业或品牌包括百度、新浪、搜狐、阿里巴巴、谷歌、微软等等。其中，门户网

站和搜索引擎以提供综合类的信息为主，其功能主要是信息发现和广告功能，而盈利模式也基本上基于广告收入。电子商务平台处于刚刚起步阶段，只有为买卖双方提供商品展示的媒介功能，盈利模式也是基于广告收入，并没有其他的增值服务。其他的网络游戏平台等刚刚起步，并未得到大规模的发展。这一阶段的平台可以称之为第二代平台，第二代平台区别于第一代平台的根本特征在于，它是基于网络经济而兴起的虚拟平台，但它只具备和实体平台起步时类似的基础功能，与功能拓展的现代平台概念仍有区别。基于当时人们对互联网还处于不断熟悉和适应的过程，因此，这一阶段的平台并未受到广泛关注和蓬勃发展，平台领域也只是为生产和交易环节服务居多，并没有向更广阔的生活领域拓展。因此，这一阶段可以看作是现代平台经济的兴起和发展阶段。当然，这一阶段传统的银行、超市、传媒等实体平台也都在转型升级的过程之中。

3、第三代：虚拟平台深化的平台经济拓展与延伸阶段

平台经济快速蓬勃发展并引起社会的广泛关注可以粗略地划分为新世纪特别是本轮金融危机之后，信息技术升级和互联网革命催生了一大批国内外有影响力的开放式平台，其影响效应也在经济、社会、生活的各个领域不断显现。这一阶段的平台经济既包括虚拟平台的深化，也表现为信息技术融入下实体平台的升级。虚拟平台深化主要表现在：其一，网络平台领域已经从最初的搜索引擎、电子商务发展到网络视频、网络游戏、网络电视、专业服务平台（如携程旅游网等等）、网络社区、数据库、第三方支付等等。其二，其他媒介平台领域的拓展，如智能手机、分众传媒、电子导航位置服务、PPTV 电视媒介平台等。其三，平台不断拓展增值服务，价格发现、调节供求、资源配置、定价控制、融资服务、客户管理等，全环节的专业外包服务功能得到重新整合。其四，平台经济盈利模式不断创新，从单纯地广告收入向拓展增值服务、做大平台价值来赢取收入升级。其五，平台发展的理念更加开放，更加注重双边用户的个性化需求满足、参与体验和互惠共赢，并因此不断引领平台经济发展模式的创新。同时，实体平台也在不断深化，如会展平台开始集合展示、洽谈、订单、交易、定价等综合功能，并向虚拟会展延伸；而传统的百货也向购物、休闲、娱乐、文化等多元功能融合的综合体转变等。因此，这一阶段的平台经济可以称为第三代，是真正意义上的、成熟的、对经济社会产生重要影响、逐渐得到广泛认同并可能继续引领未来发展趋势的一种新兴经济形态，其功能效应已经远远超越了平台作为商业模式创新的最初本质。

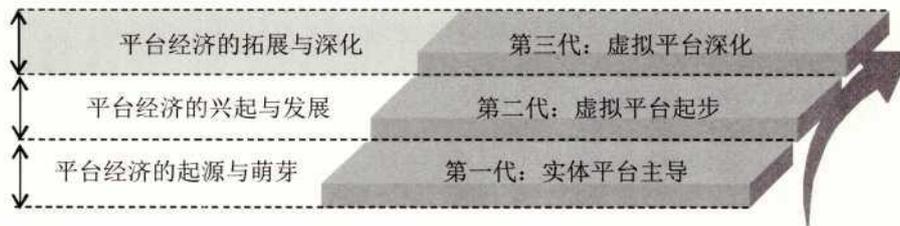


图 3 平台经济的演进历程

表 2 三代平台经济比较

	主要载体	功能特征	盈利模式	发展理念	涉足领域	影响效应	主要动力
第一代	实体为主	基础功能	中介费	有限开放	经济领域	影响有限	经济发展、交易便利
第二代	网络起步	基础功能	广告收入	有限开放	经济领域	影响有限	信息技术、全球化服务化兴起等
第三代	网络为主	衍生功能	增值服务	更加开放	经济社会	影响广泛	全球化、服务化、信息技术、消费升级等

（二）平台经济形成与演进的动力机制

平台产生的根本动力在于人类社会对于更高水平生产力和更高效率的追求，是生产者（或厂商）追求利润最大化、成本最小化，消费者追求福利最大化等客观规律的集中体现。平台经济是社会发展到一定阶段的产物，是经济发展、分工深化、技术进步、消费升级等趋势共同作用的结果。经济发展主要是生产交易方式和服务经济的深化，对于交易和服务的要求越来越高，以此催生服务经济新业态与新模式；分工深化，基于垂直分工和模块化发展的分工模式在链条不断拉长的背景下亟需进行管理和整合创新，以实现整个链条的效率效益最大化；技术进步为平台模式创新、平台类型拓展、平台服务手段创新和平台功能深化提供了技术支撑；城市化趋势引领的消费升级是支撑平台经济发展的另一个重要因素，个性化、定制化、智能化、便利化的需求不断催生新平台产生和平台新功能拓展。

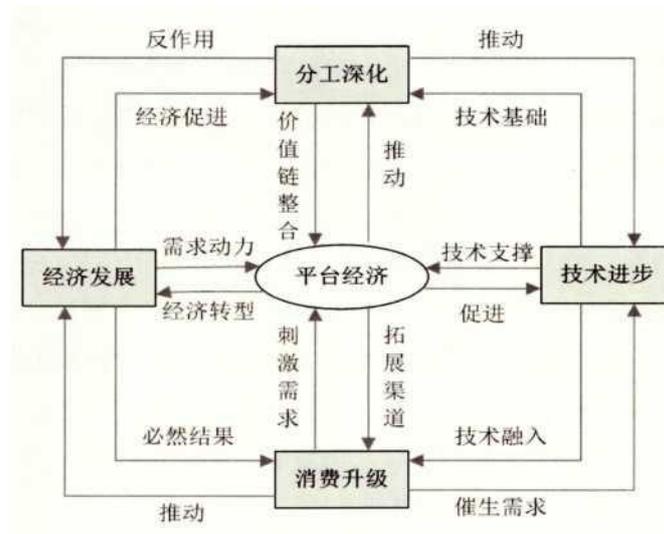


图 4 平台经济形成与演进的动力机制

（三）平台经济未来的发展趋势

经济发展、分工深化、技术进步和消费升级等要素的变化将影响平台发展。未来经济活动智能化、分工链条整合化、信息需求全面化、服务定制个性化、交易便利安全化、资源集约节约化将成为引领性新趋势，这些新趋势也势必对未来平台经济的发展产生重要影响。

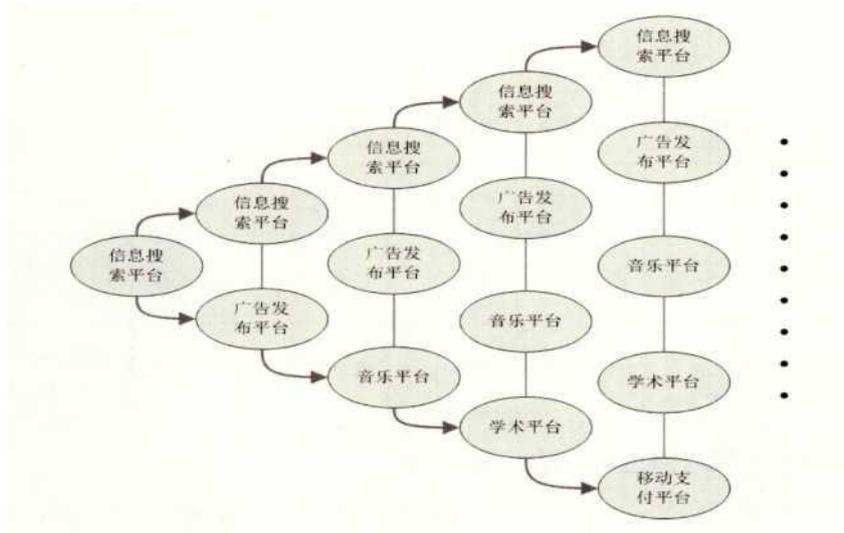


图 5 平台经济的横向拓展（谷歌）

1、横向拓展趋势

横向拓展是指在一个平台的基础上，针对不同客户群的不同需求拓展不同的平台，以更好地满足更多不同类型受众需求的趋势。横向拓展倾向于通过增加不同的平台服务来吸引不同类型的客户，以实现一个无边界、服务集成和用户群庞大的综合性平台，并通过不同平台服务的叠加优势来增强平台的综合服务功能，锁定更多客户，形成平台更广泛的吸引力和更独特的竞争力。横向拓展主要表现为平台的增加、平台边的增加、不同受众的增加。如谷歌从单一的信息搜索平台向广告发布平台、音乐平台、学术平台、移动支付平台等更广领域的拓展。

2、纵向延伸趋势

纵向延伸是指在一个平台的基础上，根据固定客户群不断深化的共性和个性需求，通过产业链上中下游的整合，以提供更完备的增值服务趋势。与横向拓展不同，纵向延伸并不表现为平台个数的增加，在客户增长方面，也只是表现为同类客户群的增长，纵向延伸倾向于锁定更多的同类客户，以达到平台更加专业和权威的目的。增值服务的探索增强了平台企业的服务功能，从而推动了平台经济的能级提升和效应放大。如快钱针对航空公司的支付服务就从原来单一的企业大客户信用支付解决方案，扩充为会员卡业务解决方案、B2B 采购支付解决方案、B2C 直销支付解决方案和财务管理解决方案。再如阿里巴巴从单一的信息服务、搭建交易平台向提供金融服务、进行数据整合分析转型升级，并通过构建资源共享、服务集成、终端无限的“云物流”商业模式，将触角伸向物流领域。

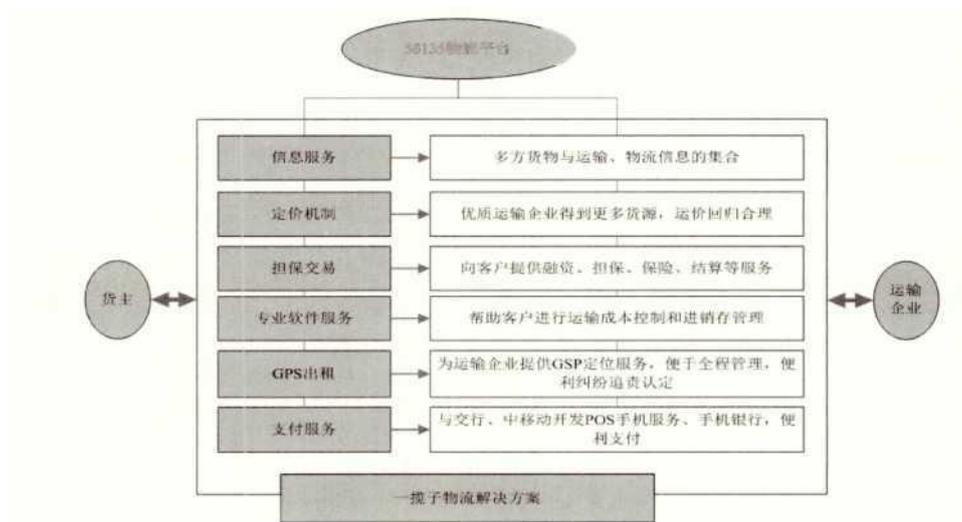


图 6 平台经济的纵向延伸（56135）

3、跨界融合趋势

跨界融合是指不同领域的平台通过功能的相互植入来增强协同效应的发展趋势。跨界融合将最大限度地实现平台功能价值的放大，最大范围地吸引和锁定平台客户，进一步释放平台经济的网络效应。跨界融合的基础在于互联网技术、通讯技术和广播电视网的融合，即三网融合。如近期分众传媒、聚划算、支付宝三方联合宣布推出新服务：消费者通过装有支付宝客户端的手机拍摄二维码，通过分众显示屏购买聚划算上的商品和服务，从而实现线上线下的跨界融合（o2o 市场，即 online to offline 或 offline to online）。再如，我国已有软件企业借助云计算为远在中美洲的第三方支付企业提供清算数据的托管运营服务，有效解决了支付企业的数据处理难题，实现了云计算平台与第三方支付平台的跨界融合。

4、并购整合趋势

尽管基于互联网和信息技术的平台在各行各业层出不穷，并往往起步于中小型的创业企业，但是每个行业都会形成龙头企业垄断和引领的趋势，这是行业发展成熟的标志之一。行业龙头企业通过并购整合进一步做大做强，从而形成诸多平台领域寡头垄断的市场格局。如网络游戏行业，腾讯、网易、盛大网络三大主体就垄断了 60% 以上的市场份额。第三方支付企业中前两大主体支付宝和财付通就垄断近 70% 的市场份额（2011 年第三季度数据），前五家（支付宝、财付通、快钱、Chinapay, 易宝支付）占据近 90% 市场。2012 年优酷和土豆网合并也是这一趋势的体现。这也说明，尽管大部分平台企业起步时准入门槛不高，但是做大做强却需要构建起属于平台自身的独特竞争力，形成品牌对于平台来讲至关重要。

三、平台经济的区域影响效应分析及其对上海国际大都市竞争力的意义

平台经济作为一种新兴的经济形态或经济模式，将会对所在城市乃至更广阔的区域产生包括经济增长、效率提高、功能提升、产业转型、创新刺激、消费升级、就业带动、生活方式变革等全面深刻的影响。这些效应对于不同类型城市有着不同的战略意义。平台经济契合上海创新驱动、转型发展的目标要求和城市特质，将成为引领上海经济转型和塑造城市核心竞争力的新引擎。

（一）经济引擎效应

经济引擎效应是平台经济对区域发展所产生的基本效应。平台型企业在一个区域的集聚提供了区域性、全球性的交易平台，从而产生大量的物流、贸易流、信息流和资金流，带动地方经济发展。平台经济的发展有利于所在区域或城市突破空间资源瓶颈，通过新产业集群的发展形成新的经济增长点。尤其在后危机时代实体经济增长乏力的态势下，平台经济显示出了强劲的增长速度和增长潜力，其经济引擎效应更加凸显。如通过开放平台战略，Facebook 已成为拥有 9 亿用户的世界最大 SNS 网站，2011 年为美国经济贡献 157.1 亿美元；上海以网络游戏、网络视听、贸易和金融信息服务为主的互联网信息服务业 2011 年实现经营收入 494.5 亿元，比上年增长 37%，表现强劲增长态势，对经济增长的支撑作用明显。上海应高度重视平台经济的经济引擎效应，在传统产业动力衰减的产业转型期，更好地引导和扶持平台经济发展，充分释放平台经济作为新兴经济增长点的支撑作用。

（二）效率提高效应

效率提高效应是平台经济区别于其他经济形态、对区域发展所产生的最重要的影响效应。效率提高既是平台经济产生的根本动力，也是平台经济特点与效应的集中表现。平台经济通过资源的整合集聚、服务的全面多元、交易的实时便捷等，更好地解决了信息不对称问题，缩短了产品到达用户的时间，大大降低了供求双方的搜寻与交易成本，实现了更有效率的资源配置，提高了城市运营的综合效率。以 56135 物流平台（上海陆运交易中心）为例，56135 通过货运信息的整合和撮合交易、设备租赁、融资服务等增值服务的拓展，将国内较高的社会物流服务总成本（约占 GDP18%）降低到了 8%-9% 的水平（已接近国际水平），并正在解决国内公路货运空载率高达 50% 的资源浪费问题。上海应高度重视平台经济的效率提高效应，通过平台经济的发展壮大来推动城市总体运行效率的提升，以更好地突破资源、土地、空间的制约，实现更有效率的资源配置。

（三）功能提升效应

功能提升效应也是平台经济影响效应的重要表现。作为服务经济的升级，平台经济对一个区域发展的意义在于通过服务对象的扩大、服务领域的拓展、服务模式的创新、服务品质的提升和服务环境的优化，进一步增强城市的综合服务功能和辐射示范功能，从某种程度上讲，平台经济的发达程度已经成为体现一个区域服务功能能级、水平、层次、程度的重要标志，也是一个城市差异化竞争力的体现。以上海为例，平台经济的发展对于上海“四个中心”的功能提升均具有重要意义。从国际金融中心来看，要素交易平台的发展提升了上海国际金融中心的配置能力，平台拓展金融增值服务的趋势催生了上海金融服务创新的需求等等；从国际航运中心来看，上海国际枢纽港的建设正体现了平台的内涵，通过航运服务功能的提升来增强国际航运资源的配置能力；从国际贸易中心来看，平台经济诸多形态都与上海建设国际贸易中心的目标要求高度吻合，如会展平台、大宗商品交易平台、商业购物平台、电子商务平台、时尚秀场平台等等，都将产生大量的贸易流，上海可以借此提高在一些领域的定价权和话语权，增强行业风向性与引领力，从而推动贸易功能向贸易营运与控制的高端功能提升与转型。

（四）产业转型效应

产业转型效应是平台经济最直接的影响效应。产业转型主要表现在大量平台型企业形成高技术性、高附加值、高增长性的知识密集型现代服务产业群。实际上，各类服务业的价值链或者价值网络里都存在着搭建平台的机会，一旦平台成功建立起来，整个产业的价值就可能向平台倾斜，平台就可以在产业中起到引领作用。平台企业的集聚必然带动相关服务业，特别是知识型服务业和专业服务业的发展，形成平台企业服务的知识型服务业产业链，促进产业能级提升和结构优化。同时，平台经济对空间和资源的依赖性相对较低，是空间集约和环境友好型产业。平台产业的这些特点都契合了上海产业结构调整转型的目标方向，应该作为引领上海产业转型的重要突破。

（五）创新引领效应

创新引领效应是平台经济独特影响效应的又一重要表现。平台经济既体现了理念创新，也引领和推动着商业模式、产业组织形式和信息技术的融合创新。从理念创新来看，平台经济秉承的是开放、分享、共赢、互动、体验、参与等引领未来发展的

先进理念。从商业模式创新来看，平台经济不断推动着“资金滚动资产”盈利模式、“免费+收费”运营等盈利模式的创新，通过在平台上嫁接和衍生出各种终端增值服务来弥补平台投入建设及免费运营部分的成本，并通过完善各种治理规则和工具来扩大协同工作，由此形成规模经济和品牌资产，增强平台的竞争力。而平台的双边市场也形成了区别于单边市场的产业组织形式创新，提高了产业效率。平台特别是虚拟平台的发展既依托着信息技术的发展，同时也引领着信息技术应用的不断深化以及其他多元技术的融合，从某种程度上讲，也促进着技术的不断创新。苹果 iPod、iPad 和 iPhone 产品系列的持续创新所引领的业界革命正是平台经济创新引领效应的生动体现。上海也要高度关注平台经济的创新引领效应，通过平台经济的集聚发展来实践创新驱动。

（六）就业带动效应

就业带动效应是基于平台经济特点所形成的区域影响效应。平台经济基本上表现在各个领域的中小企业，尤其是依托网络兴起的平台经济在起步之初往往准入门槛较低，因此形成了面大量广的中小企业甚至是小微企业，而且网络型平台企业基本也构成了创业的主要群体和模式。可见，平台经济也是就业带动的重要力量，如 Facebook 应用经济 2011 年为美国带来 23.6 万个工作岗位，就业效应可见一斑。上海要充分发挥平台经济的就业带动效应，优化平台经济发展环境，鼓励更多人通过平台模式进行创新创业，将平台经济领域作为解决就业的重要依托。

（七）消费升级效应

从消费刺激来看，由于平台发展的很大因素在于便利交易实现，因此，平台经济从某种程度上拓展了消费领域、丰富了新型消费业态与消费模式、优化了消费环境，如电子商务、第三方支付、携程旅游、IPTV、智能手机等客观上对于扩大消费、刺激消费升级起到了促进作用，也成为新型消费模式的重要引领。平台经济的消费升级效应在我国当前后危机时代扩大内需的背景下，显得更为突出。对于上海构建消费长久的稳定机制和支撑经济增长的动力机制也非常重要。上海要聚焦发展消费创新型平台，在扩大消费规模、刺激消费升级的同时，也强化在消费潮流方面的引领地位，打造国际时尚购物之都。

（八）生活变革效应

生活变革效应是平台经济区别于其他经济形态最为独特的、产生于经济领域之外的影响效应。平台经济向社会领域的拓展，正在悄无声息地改变着人们的人际交往、生活模式和社会结构，进一步拉近了人与人之间的距离，使得多元的社会思想得到释放和碰撞，这是以往在任何时代不曾出现的社会现象，平台经济为公共治理创新提供了新的载体和手段。上海应高度重视平台经济对社会领域产生的影响效应，将平台引入到社会管理、公共管理、公共服务之中，创新社会公共治理机制，借助平台更好地实践“城市，让生活更美好”的目标。

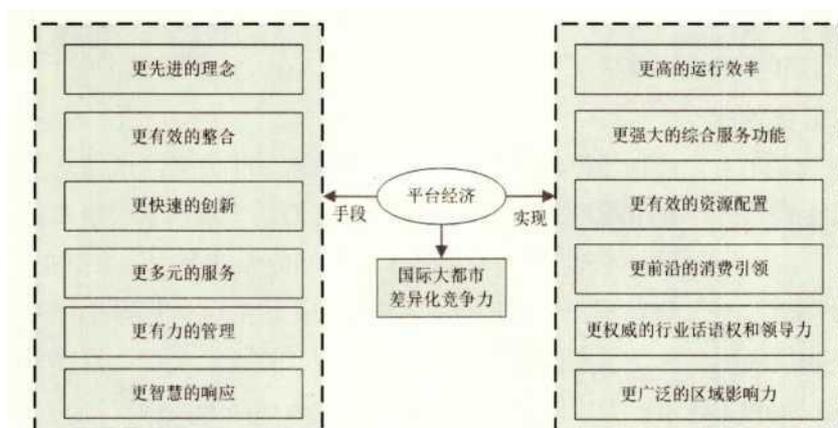


图 7 平台经济与经济转型及核心竞争力塑造

总之，平台经济强大的区域影响效应与上海国际大都市建设和创新驱动、转型发展的目标要求不谋而合，是上海经济实现平稳增长的新型动力，是上海“四个中心”建设和国际大都市功能提升的重要依托，是提高上海城市资源配置能力的有效途径、是上海实现城市经济转型和可持续发展的重要支撑、是提升城市总体创新能力和发展活力的重要举措。平台经济通过更先进的理念、更有效的整合、更快速的创新、更多元的服务、更有力的管理和更智慧的响应，使得所在城市获得更高的运营效率、更强大的综合服务功能、更有效的资源配置能力、更前沿的消费引领能力、更权威的行业话语权与领导力、更广泛的区域影响力，从而成为引领上海经济转型和国际大都市核心竞争力塑造的新引擎。

四、平台经济集聚发展的区域条件特征及上海优势

尽管平台经济的主要载体以网络为主，对空间区域条件的敏感度有所下降，但不可否认，平台经济的培育、发展和壮大依然具有一定的空间集聚特征和环境土壤要求，尤其是体现新兴化、国际化、时尚化、专业化、规模化、品牌化的功能性平台，往往更容易在具备综合实力较强、区位条件较好、信息基础设施完善、信息服务业发达、金融服务便捷、消费环境较好等特点的大中型城市产生或集聚。而上海正因具备这些综合因素，也因此成为平台经济尤其是第三代平台先发集聚和快速发展的地区，在国内形成了平台经济发展的引领优势。

(一)具有较强的综合经济实力

较强的综合经济实力是平台经济集聚发展的基础条件，体现了对平台经济集聚发展的系统支撑。平台经济发展需要庞大的市场需求、较为雄厚的产业基础、较强的消费能力、密集的商务交流和交易需求等等，这些都是地区综合实力的集中体现。因此，目前现代平台多产生和集聚于经济比较发达的大中型城市。比如会展平台，因为大城市密集的商流、发达的物流、较好的基础设施条件，以及相对专业的市场运营服务水平等优势，往往会在大城市才能得到更好发展。而上海正是我国综合实力最强的城市之一，因此，上海在集聚平台的种类、平台的能级、平台的模式方面都呈现出在全国的领先地位。

(二)具有良好的区位优势与完善的物流体系

平台经济本质是一种流量经济，不管是虚拟的网络平台还是实体的交易平台，如电子商务或会展，都需要完善的物流体系作为支撑，而物流体系的完善往往与良好的区位优势紧密结合，良好的区位优势体现在广阔的腹地和发达的对外交通，这都是物流发达的基础。而上海正具备良好的区位优势，发达的基础设施也支撑着上海形成了完善的物流体系，物流硬件条件、物流企业集聚以及相应的物流管理等软件条件都处于全国领先地位，因此，上海在会展经济平台、电子商务平台以及供应链整合平台等方面都体现出了明显的优势。

(三)具有发达的信息服务业基础

平台经济特别是虚拟平台主导的第三代平台，以网络技术、信息技术为支撑。发达的信息服务业是平台经济实现信息流集聚整合的基础，反之平台经济的集聚也是信息服务业发展的重要表现。信息服务业发达可以为平台经济发展提供良好的产业支撑环境，可以形成更为完善的信息服务和行业规范标准系统，有利于实现不同平台之间的联动融合、资源共享和协同创新，不断促进平台的发展和新生平台的衍生，并刺激平台技术应用的升级和创新。比如北京依托中关村软件信息服务业发达的优势集聚了几乎国内排名前十位的主要的视频网站平台。

表 3 上海知名平台型企业及其行业地位与影响力

分类	平台代表	知名企业或品牌	行业地位与区域影响力	
体现金融优势，支撑国际金融中心功能的平台	要素交易市场平台	股票、债券、期货、黄金、外汇、产权、保险市场等	很多市场排名全球前列，处于国内绝对领先地位	
	银行卡支付系统	中国银联股份有限公司	最权威的银行卡门户网站，国内最大银行支付系统平台	
	第三方支付平台	汇付天下、诺亚财富、快钱、盛付通、杉德等	首批第三方支付牌照 27 家企业中上海占据 10 位，领先优势明显	
	财经资讯平台	新华社金融信息平台	正逐步形成与彭博社、汤姆森路透等海外巨头的三足鼎立之势	
	财经数据库	万得数据库	中国领先的金融数据与分析工具服务	
体现贸易优势，支撑国际贸易中心功能的平台	会展平台	上海工博会、上海汽车展	成长出很多国际国内知名展会品牌	
	大宗商品交易市场	金属、建材、农产品等交易市场	是国内大宗商品交易市场比较集中的区域，且规模都较大	
	商业综合体（体现消费引领力）	中央商务区商圈	是国际品牌云集、业态创新、功能融合的购物天堂	
	网络超市（消费业态模式创新）	1 号店	发展迅速，销售额超过所有实体品牌商家在浦东的销售	
体现交通优势，支撑国际航运中心功能的平台	交易市场	航运交易所	国内唯一的航运交易所	
	物流平台（也与贸易功能紧密相关）	上海陆上货运交易中心（56135）	国内规模最大、国内最全的物流整合平台，提供物流综合解决方案，并向大宗商品交易平台拓展延伸	
顺应消费升级趋势，体现时尚前沿消费业态、消费模式与消费理念的平台	网络消费体验消费	网络游戏	盛大、久游、巨人、九城等	按企业综合实力排名的前十位网游公司中，上海占据 5 家
		文学	起点中文网	全球最大的中文原创网络文学平台
		网络电视	百视通网络电视技术发展有限公司	已成为全球最大的 IPTV 业务服务商，拥有全国最大的互联网电视平台。
		在线旅游	携程旅游信息技术（上海）有限公司	中国在线旅游行业的领跑者，市场份额超过 50%
		电子商务	篱笆网	中国最具影响力的家庭生活消费交流社区
体现上海国际影响力和城市魅力的平台	节庆活动	上海国际电影节	世界九大国际电影节之一	
	时尚秀场（也体现消费引领力）	国际知名品牌时尚发布等	上海已成为诸多国际知名品牌或奢侈品牌的新品发布目的地	
体现上海国际大都市开放、多元和谐品	交友派对	世纪佳缘	婚恋网站首选品牌，首家在纳斯达克上市的国内婚恋网站	

质的平台	人才服务	前程无忧	国内第一个集多种媒介资源优势的专业人力资源服务平台
------	------	------	---------------------------

（四）具有完备的金融服务体系

完备的金融服务体系是平台经济实现资金流集聚整合的基础，也是服务其他平台发展的重要支撑。如电子商务交易支付、总部平台资金结算、会展平台融资租赁等等，都需要金融服务体系的支持。而发达的金融服务体系正是上海的优势所在，随着上海国际金融中心建设的不断深化，上海的金融服务功能不断完善，金融融资环境、金融业态创新、金融业务拓展、金融服务便利程度等等都为平台经济的发展提供了良好的支撑，第三方支付平台的快速发展就是充分发挥上海金融优势而形成的新兴平台。完备的金融服务体系也有利于一些平台通过拓展融资服务等增值服务来提升平台价值，实现金融功能与平台经济的互动提升。

（五）具备现代的消费环境

平台产生的根本动力之一在于便利交易实现，因此，平台的发展与消费具有天然联系。现代的消费环境是催生更多新型消费平台、更好地满足消费升级需求的重要支撑，也是平台经济实现商流集聚整合的基础。它包括现代的消费理念与消费习惯、较高的消费能力与消费水平、新型消费业态与消费模式的集聚、丰富的消费场所和便利的消费支付环境等等，而这些因素正是以建设“国际购物天堂”为目标的上海的独特优势。2011年上海人均GDP达到82560元（合近13000美元，全国第一），具有较强的消费能力；消费习惯现代，网络消费成为主流（上海网购人均年消费近3000元，位居全国第一；交易总额近200亿全国第一）；上海云集了全球众多知名品牌，并布局了众多的商业综合体，商流极其密集等等，这些都为新型消费类平台在上海的集聚奠定了基础，而消费类平台以及与之相关的时尚秀场活动平台的发展则进一步推动了上海的消费规模扩张、消费能级提升、时尚潮流引领和都市魅力的增强。

（六）要有良好的全球资源对接通道

平台经济服务边界向全球拓展是平台空间无限延展性的必然要求和根本体现，也是实现全球资源配置的根本要求。因此，平台经济集聚的地区或城市必须具有较强的开放性和对接、整合全球资源的能力与通道。上海是国内最接近国际前沿信息、前沿技术、消费潮流、商业模式等国际新趋势的地区，因此成为一些国内平台接轨国际的重要窗口和一些全球平台集聚的首选区域。而且这些平台的根植性更强，一旦在上海集聚发展就会变成上海品牌、形成上海优势。如2010年举办的世博会，再比如国际时尚品牌的全球首发、国际大片的国内首映、国际论坛的永久落户、国际专业资讯的权威发布等等，这些平台都是上海发挥国际大都市影响力的重要依托和表现，也是上海未来集聚发展的重点和优势领域。

五、结论与启示：上海发展平台经济的战略举措

上海必须牢牢抓住平台经济发展机遇，依托平台经济先发集聚优势，通过政府规划引导和政策扶持，创造更有利于平台型企业培育发展的市场环境和服务环境，引导规范平台经济健康有序发展，规避平台经济泡沫化风险，以“平台型”城市的打造来提升上海“四个中心”和国际化大都市的持续竞争力和独特影响力。

（一）制定平台经济发展战略

在深刻认识和把握平台经济运行的机制、规律、方式和特点的基础上，根据平台的经济发展实际情况，科学制定平台经济发展的总体规划和战略。进一步明确上海发展平台经济的意义、定位、目标以及支持的领域和重点，出台制定影响上海发展的

重点“十大平台”发展计划等等。

（二）制定平台经济支持政策

平台经济作为一种新兴经济形态，需要政策的引导和扶持，尤其是平台经济目前以中小企业或创业企业发展为主体的情况下，更加离不开政策支持。要研究制定平台型企业落户的土地政策、税收优惠政策、人才支撑政策、增值服务辅导支持政策以及企业规避平台风险方面的政策配套，形成平台经济良好的发展环境。

（三）完善平台经济法律法规

相关的行业标准和法律法规不成熟、知识产权保护滞后等已经成为网络平台发展与创新的重要制约。因此，必须加快法律体系、标准体系、诚信体系、知识产权保护体系等相关的法律法规和行业规范，促进平台经济有序健康持续发展，避免平台经济的过度泡沫化和恶性竞争。

（四）加强平台经济管理

鉴于平台经济生态环境的复杂性，包括双边市场结构下平台型企业行为不同于传统企业的新特征，要进一步深化对平台型企业行为的研究，在垄断规制和价格管理方面，要形成专业、规范、完整的管理和服务制度与措施，优化平台领域消费环境，以引导平台型企业更加健康有序地发展。

（五）完善工商登记和统计体系

平台经济的产业融合特征以及快速更新的特征对传统的工商登记和统计制度带来了挑战，必须适应新兴产业的发展需要，在现行统计指标体系中增加反映平台型企业发展的指标，建立完善的平台经济统计指标体系，以更准确地了解和掌握城市平台经济发展态势及其影响效应。

（六）加快智慧城市建设

良好的信息基础设施条件和信息技术应用程度是发展现代平台的重要支撑。上海要加快推动智慧城市建设，加快完善信息基础设施，拓展信息技术在经济、社会、城市管理等领域的应用，提高城市的智慧智能程度，为平台经济的深化升级提供硬件和软件的全面支撑。

参考文献：

- 1、王丹萍，后牌照时期第三方支付企业升级路径研究，《上海管理科学》2012. 2.
- 2、张廷海，基于双边市场的平台产业定价策略，《安徽大学学报》，2009. 4.
- 3、纪汉霖、管锡展，双边市场及其定价策略研究，《外国经济与管理》，2006. 3.
- 4、程贵孙、陈宏民，双边市场视角下的平台企业行为研究，《经济理论与经济管理》2006. 9.
- 5、李泉、陈宏民，平台企业竞争有效性及投资策略性效果研究，《管理工程学报》2009. 4.

-
- 6、朱晓明，朱晓明谈平台经济，《IT 世界经理 CEOCIO》，2011. 327.
 - 7、曹玉月，浅谈 C2C 购物网站核心竞争力的塑造，《传媒观察》2011. 9.
 - 8、<http://finance.sina.com.cn/roll/20120327/021611683522.shtml>，“平台经济”或破解.
 - 9、http://blog.sina.com.cn/s/blog_6b245444010129zc.html，“平台经济商机无限”.
 - 10、<http://news.hexun.com/2012-05-08/141164600.html>，“56135, 平台经济探索者”.