
坚持以人民为中心的文艺工作导向

胡劲军¹

(上海市文化广播影视管理局 200002)

【摘要】: 坚持以人民为中心的文艺工作导向，至关重要。切实增强人民意识、确立人民思维、密切人民感情、满足人民需求、维护人民权益、支持人民参与、成果人民共享；最根本的在于创新建立有利于坚持以人民为中心文艺工作导向的长效机制，用机制保障文艺工作导向的正确；最关键的在于以问题为导向，遵循文艺发展规律，用文艺的方式破解以人民为中心文艺工作导向的短板；最核心的是在文艺顶层设计中坚持人民性，在文艺内涵建设中体现人民性，在文艺方式再造中凸现人民性，在文艺改革发展中彰显人民性，在文艺对外开放中秉持人民性。

【关键词】: 文艺工作 人民性 工作导向

上海是一座充满文艺活力的城市，上海的文艺设施一流、文艺底蕴深厚、文艺品种丰富、文艺元素活跃、文艺样式多元、文艺氛围浓郁，在全国乃至世界文艺发展格局中具有重要地位与影响。近几年特别是党的十八大以来，上海市委、市政府、市委宣传部、市文广影视局高度重视文艺工作，加强新一轮上海文艺发展顶层设计，明确了五年百部精品创作目标，制定了贯彻《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》的实施意见，开展网络文艺发展调研，完善文艺创作平台，深化以出人出戏为目标的文艺院团“一团一策”改革，加强文艺人才高地建设和文艺评论工作，使上海文艺呈现出前所未有的繁荣发展势头。

但与中央的要求比，与人民群众的需求比，上海文艺工作仍然存在着发展短板。面临新的形势新的要求，上海的文艺工作必须认真学习贯彻习近平总书记的系列重要讲话精神，一以贯之地坚持以人民为中心的文艺工作导向；按照韩正书记把上海文艺工作提升到一个新境界的要求，更新观念，转换思维，深化改革，创新驱动，努力推动上海文艺发展走在全国前列。

一、在文艺顶层设计中坚持人民性

文艺是民族精神的火炬，是时代前进的号角，最能代表一个民族的风貌，最能引领一个时代的风气。文艺工作是党的意识形态工作的重要组成部分，与意识形态的其他工作比，文艺工作更复杂、更多样、更广泛、更开放。特别是在当前，新的艺术内容和艺术形式随着新的思想潮流、新的艺术手段、新的传播渠道不断出现，对社会特别是青少年思想观念、审美习惯影响很大。

习近平总书记指出，文艺是铸造灵魂的工程，文艺工作者是灵魂的工程师。面对种种复杂局面，上海的文艺工作要有主心骨、有自己的定海神针，最重要的是从以人民为中心出发，以文艺亲民、利民、惠民和乐民为主旨，加强文艺发展顶层设计，改变为文艺而文艺的思维，坚持以人民为中心开展文艺发展政策创新，确保先进文化前进方向；改变就文艺抓文艺的思维，自觉站在同人民同呼吸、共命运、心连心，欢乐着人民的欢乐、忧患着人民的忧患的视角促进文艺发展；改变居高临下的行政思维为平等式、参与式、人文式思维，更加注重发挥人民在文艺繁荣发展中的主体作用。

最核心的是以不折不扣履行文艺重大使命为追求，以人民需求满足和人民权益保障为导向，研究制定与完善文艺繁荣发展近期、中期、长期发展规划和三年行动计划。

作者简介: 胡劲军，上海市文化广播影视管理局局长。

深化政府文艺职能转变，加强政府瘦身，开展集中审批，降低文艺准入门槛，建立文艺工作正面清单、负面清单、责任清单、权力清单和为文艺服务目录清单，从制度层面打破“弹簧门”和“玻璃门”，最大限度地为文艺准入提供绿色通道。

最根本的是通过创新和建立长效机制，不断培育和丰富社会文艺主体，正确处理政府、社会、市场和企业之间的关系，将社会可做的事务性文艺事项交给社会，将市场可调节的文艺资源决定权交给市场，将企业的文艺生产微观经营权让给企业，政府重在加强事中事后监管和营造发展环境。

最需要建立的是经得起人民检验的文艺评价标准。坚持以最广大人民的根本利益为出发点和落脚点，开展文艺作品评价。建立健全反映文艺作品质量的综合评价体系，完善影视剧、文艺演出、美术和文艺类出版物等创作生产出版的立项、采购、评审标准，完善文艺作品推介传播等环节的评估标准，把票房收入、收视率、收听率、点击率、发行量等量化指标，与专家评价和群众认可统一起来，推动文艺健康发展。

二、在文艺内涵建设中体现人民性

文艺事业是党和人民事业的重要组成部分。我们党历来高度重视文艺工作，在革命、建设、改革各个时期，充分运用文艺引领时代风尚、鼓舞人民前进、推动社会进步。

实现中华民族伟大复兴，离不开中华文化繁荣兴盛，离不开文艺事业繁荣发展。用人民性思维引领文艺内涵建设，最关键的是让文艺拥有核心价值禀赋，实施传统文化传承工程、党的诞生地红色文化弘扬工程，突出文艺在构建核心价值观中的重要地位与巨大影响，发挥核心价值观对文艺思想、境界、观念和品位的提升作用。

将核心价值观日常化、具体化、形象化、生活化地体现在文艺工作的政策创新、方式转型、主体发育、典型培养、机制再造等环节中，使文艺工作的管理服务、繁荣发展、结果评估过程成为核心价值观构建的进程。

一是从落细落小落实入手，推动主流媒体发挥电视艺术传播核心价值观主渠道作用，引导全市广播电视及新媒体把核心价值观贯穿到日常宣传、成就宣传、主题宣传、典型宣传和热点引导中。推动市级电台电视台及新媒体拿出重要时段，开辟专栏专题，运用新闻报道、言论评论、访谈节目、专题节目等形式，广泛传播核心价值观。

二是引导全市网络媒体运用网络文化艺术开展核心价值观网上传播，做好重大核心价值观构建信息网络发布，推动各种彰显正能量艺术作品网上宣传，加强网上社会思潮动态分析和公共视觉艺术引领，确保网上文化艺术信息传播规范有序。

三是加强对新型艺术业态、艺术模式创意品质和内涵的引领，着力培育一批弘扬和传播核心价值观的新型艺术品种、艺术项目、艺术载体、艺术区域和艺术园区。着力加大对优秀艺术产品的推介力度，向社会、市民和世界推广一批具有核心价值观元素的高雅艺术精品、通俗艺术名品、民间艺术优品和时尚艺术新品。

依托全市重大文化活动、公共文化内容供给等渠道，持续开展优秀艺术产品进社区、进校园、进小区、进郊区、进外来人员集聚区活动，大众与小众艺术和微艺术进社区文化活动中心、楼宇、居民家门口活动，以及经典艺术推荐阅读品鉴活动。

四是大力支持文艺单位和作家、艺术家，从社会生活、当代人物中挖掘题材，讴歌真善美，贬斥假恶丑，彰显信仰之美、崇高之美，引导人们向往和追求讲道德、尊道德、守道德的生活。将艺术、电影等方面的基金、资金，重点用于支持传递向上向善价值观的青少年文艺创作和推广。

三、在文艺方式再造中凸现人民性

习近平总书记在文艺座谈会上讲的最多的就是人民，新华社刊发的新闻通稿中，人民这个词出现了41次，可见总书记对人民的深厚感情。习近平总书记强调，必须把创作生产优秀作品作为文艺工作的中心环节。文艺创作方法有一百条、一千条，但最根本、最关键、最牢靠的办法就是扎根人民、扎根生活。

好的作品应该像蓝天上的阳光、春季里的清风一样，能够启迪思想、温润心灵、陶冶人生，能够扫除颓废萎靡之风。文艺方式创新，最核心的是创作方式、创作平台、创作选题、创作手段、创作环境创新。

上海对文艺创作高度重视，从加强选题规划、加大财政支持、加强人才培养着手，鼓励和支持作家坚持为人民抒写、为人民抒情、为人民抒怀，创作了一批有筋骨、有灵魂、有温度的为市民所喜闻乐见的精品力作。

要致力于将文艺创作放在文艺工作特别重要位置，进一步形成各级党政主要领导主抓、分管领导力推、文化主管部门负总责、广大文艺工作者齐参与的全市文艺创作的新格局。

一是在创作导向上，更加注重创作定位的精准设计、重大题材的开门设计和创作取向的优化设计，不断校正创作坐标，坚持创作的需求导向、民生导向和问题导向，做到紧紧围绕中国精神和核心价值观开展重大选题创作，紧紧围绕实现中华民族伟大复兴的中国梦开展主题创作，紧紧围绕市民日益增长的精神文化需求推动精品创作，紧紧围绕思想性、艺术性、观赏性三性统一要求开展优品创作，紧紧围绕火热的城市生活组织开展新品创作。

二是在创作主体上，以市创作中心为龙头，集聚全市各方面创作力量，形成组合拳推动创作。以市群艺馆为中心，构建各区县文化馆参与的1+17群文创作网络。发挥上海戏曲艺术中心、上海大剧院艺术中心、上海文广演艺集团在创作中的示范作用。

丰富和激活多元社会创作主体，充分发挥各级各类专业创作机构人员的主导作用，各类大专院校、工人文化宫和青少年活动中心艺术创作人员的骨干作用，社会与民间业余创作人员的参与作用，努力形成创作合力。

三是在创作方式上，充分整合国内国外、市内市外、体制内体制外各种创作资源，形成创作资源的集聚效应。鼓励和吸引更多影视业、演艺业、娱乐业等文化产业主体及各类资本通过赞助形式参与和支持文艺创作。创新建立创作专家智库，分类分层建立创作选题题库，为创作提供支撑。

四是在创作路径上，通过创新更加有利于激发创作人员积极性的政策，引导和鼓励全市各级各类美术艺术、影视艺术、网络文化艺术、舞台艺术、群众文化艺术等专业主创人员和业余创作人员，深入基层、深入社区、深入群众，了解生活，体察社情民意，不断创作出接地气的有血有肉的为市民所喜欢的作品。

五是在创作环境上，立足于更为开放包容生态环境的营造，建立一套组织开展优秀主创人员评比奖励政策，建立一套开展重大原创作品表彰激励措施，建立一套群众业余创作成果评优奖励办法，建立一套小文艺、微文艺创作鼓励引导机制，建立一套创作题材、重大选题及剧本目录体系。

六是在创作取向上，大力开展网络文艺创作，坚持重在建设和发展、管理、引导并重的方针，实施网络文艺精品创作和传播计划，鼓励推出优秀网络文艺作品，推动网络文学、网络音乐、网络剧、微电影、网络演出、网络动漫等新型文艺类型繁荣有序发展，促进传统文艺与网络文艺创新性融合，鼓励作家艺术家积极运用网络创作传播优秀作品。

四、在文艺改革发展中彰显人民性

文艺是人们对生活的提炼、升华和表达，文艺必须改革创新，改革创新是文艺繁荣发展的必由之路。以建立全国、亚洲乃

至世界一流的文艺体系、一流的文艺设施、一流的文艺平台、一流的文艺环境、一流的文艺队伍为目标，不断加强文艺改革创新。

一是在文化跨界融合中，更加注重用艺术的思维、艺术的方式推动文艺与科技、文艺与教育、文艺与金融、文艺与旅游、文艺与商贸等领域融合发展，在融合中传递艺术信息，加强艺术语言互动交流，丰富艺术人文情感体验，增强融合发展艺术魅力。联手教育部门重点

开展面向大中小学生的艺术普及教育，举办高雅艺术进校园专场演出、上海优秀儿童剧展演等。持续在 14 家剧场开展走进经典——在校大学生进剧场活动，让每位在校大学生在沪四年至少进剧场观看一次演出。利用全市 172 个展馆开展青年大学生独立影像放映活动。

二是在市民艺术素养提升中，着眼于市民艺术素养短板，以问题为导向，更加注重抓好艺术普及教育，加强艺术活动感染，丰富艺术形态体验，参与艺术项目创意，拓展艺术发展空间，全面实施市民艺术素养提升工程，让所有市民都成为有艺术素养的市民。

三是在文化氛围营造中，更充分地利用美术艺术、电视艺术、电影艺术和舞台艺术、艺术集市等艺术样式，全方位推动文化艺术进广场绿地、重点商圈、地铁空间、交通站点、机场码头、小陆家嘴地区，让艺术穿越于城市乡村、空中地下、大街小巷、社会家庭，与市民亲密接触。

四是在文化市场消费中，不断加强迪士尼、梦工厂、佳士得等外向型消费主体的培育，努力为市民提供充满正能量的适销对路的文艺产品。

加强对多元艺术消费主体的培育，加强对各类特殊群体艺术消费的基本托底保障，加强对公共文化服务领域艺术消费的有效供给，确保广大市民共享艺术发展成果。推动上海大剧院、东方艺术中心等为学生提供优惠票，让在校学生以 50 元以下低票价进剧场观看高质量艺术演出。

五是在文艺队伍建设中，开展全市艺术类人才需求调研，研究制定各类艺术人才培养使用计划。依托上海温哥华电影学院，加强影视制作等专门人才培养。建立静安环上大国际影视园区，打造上海电影人才教育高地和高端电影后期制作基地。

推动创建上音一大剧院艺术中心实践基地、上海戏剧学院青年京昆剧团、麒派艺术研习班、上海电影青年计划，重点培养艺术领域顶尖后备人才。在公共文化三年万人培训中，充实艺术培训内容，增加艺术参训人员。积极挖掘海漂中的各类艺术人才，重点引进艺术大师、大家及全球顶级艺术名人，并努力为他们创设愿意来、留得住、用得上的工作和生活环境。

六是在政策保障上，继续用好用活上海文化发展基金，做资金增量，打造精品力作。不断创新和完善文艺常态投入机制，加大财政对上海原创作品、重大题材作品、新人新作及重大文艺项目、文艺工程投入力度。

重点推动上海电影发展七项政策落实，每年安排 2 亿元资金支持上海打造全电影产业链，完善上海电影企业税收优惠政策，加大上海电影企业金融支持力度，实行建设差别化用地政策，充分发挥区县在上海电影发展中的作用，更好地发挥上海电影摄制服务机构作用，全力推动上海电影艺术振兴发展。

五、在文艺对外开放中秉持人民性

习近平总书记要求，文艺不能当市场的奴隶，不能沾满铜臭气。文艺不能在市场经济大潮中迷失方向，不能在为什么人的

问题上发生偏差，否则文艺就没有生命力。上海是一座高度开放的城市，开放的理念、开放的视野、开放的市场、开放的环境，要求上海文艺工作必须加大开放。

一是着力拓展走出去交流空间，充分依托国家“一带一路”战略、上海各类文化走出去

项目、国家驻外文化中心特别是比利时文化中心，有计划有步骤地积极组织上海各类艺术形式走向世界，进一步加强上海与“一带一路”周边及世界各国的文化艺术交流，扩大上海在世界文艺大格局中的影响力和话语权。

二是着力拓展文化活动艺术空间，依托举手机制、发动社会参与机制，更加艺术化地举办好每年一届的上海市民文化节，使市民文化节真正成为拥有艺术禀赋的市民文化节。利用各种艺术载体、艺术手段、艺术路径，兼顾社会效益和经济效益统一，更加富有成效地举办好中国上海国际艺术节、上海国际电影节、上海电视节等重大节庆。

在重大节庆中，注重有利体现艺术价值的创意设计、有利提升艺术品质的节目选择、有利满足市民艺术需求的品牌植入、有利为市民提供艺术享受体验的内涵引领。推动挖掘全市各种重要节庆日、纪念日蕴藏的艺术教育资源，使节庆、纪念日真正成为具有艺术气息、市民广泛参与和享受艺术的平台。

三是着力拓展传统文化艺术传承空间，在文化艺术中不断丰富传统文化积淀，扩大传统文化的外延，在传统文化中融入艺术基因，增添艺术元素，使文艺成为传播与演绎传统文化的生动语言与表达载体。

开展对体现传统文化文艺思想内涵与价值的挖掘，梳理和萃取传统文化中艺术精华。以传统文化为核心内容，适应各类人群艺术需求，编制具有艺术元素的市民文化读本、市民文化日历、市民艺术手册等，向市民推荐阅读物。

四是着力拓展自贸试验区文化艺术开放空间，在现有自贸试验区文化开放政策框架下，继续争取国家政策支持，努力把自贸试验区建设为更为开放的具有上海鲜明艺术特征的美术艺术、电视艺术、电影艺术、舞台艺术等全方位展示展演展览展销上海艺术创意、艺术项目、艺术成果的窗口。

五是着力加强国际文化话语体系建设，大力推动优秀文艺作品走向世界，运用文艺形式讲好中国故事、展示中国魅力、展示中国形象、提升国家文化软实力。积极创作生产符合对外传播规律、易于让国外受众接受的优秀作品，不断增强上海文艺的吸引力感召力。

利用国内和国际、政府和民间多种对外交流渠道和活动平台，把文艺走出去纳入人文交流机制，向世界推介上海优秀文艺作品。

总之，坚持以人民为中心的文艺工作导向，是贯彻落实习近平总书记系列重要讲话的需要，是繁荣发展文艺的内在要求。至关重要的是各级文化主管部门要切实增强人民意识、确立人民思维、密切人民感情、满足人民需求、维护人民权益、支持人民参与、成果人民共享。

最根本的在于从人民的根本利益出发，创新建立有利于坚持以人民为中心文艺工作导向的长效机制，用机制保障文艺工作导向的正确。

最关键的在于以问题为导向，遵循文艺发展规律，用文艺的方式破解以人民为中心文艺工作导向的短板，以长克短，变短为长。

最基础的在于加强文艺队伍建设和资金保障，为更好地贯彻落实以人民为中心文艺工作导向的要求提供人才和资金双引擎支撑。

最迫切的是推动上海各主流媒体、新媒体切实加强对坚持以人民为中心文艺工作导向的正面宣传，为上海文艺工作走在全国前列积极营造舆论氛围和良好环境。