
畅想 2040 卓越全球城市

——第七届上海文化发展研讨会综述

周继洋 王雯莹¹

(上海市发展改革研究院 200032)

【摘要】:《上海市城市总体规划(2016-2040)》确立了上海至 2040 发展的新目标是建设卓越的全球城市，国际经济、金融、贸易、航运、科技创新中心和文化大都市，建成令人向往的创新之城、人文之城和生态之城。“人文之城”的新目标更进一步彰显了上海要建设成为文化大都市的决心。由上海市发展改革研究院主办的第七届上海文化发展研讨会以“畅想 2040 卓越全球城市”为主题，着眼于“文化、科技、城市”三个关键词，探讨上海文化大都市建设的深层内涵，展望上海打造卓越全球城市背景下城市孕育科技创新的动力，为未来上海文化领域发展建言献策。

【关键词】: 全球城市 文化空间 科技

迈向卓越的全球城市，是《上海市城市总体规划(2016-2040)》所提出的发展目标。在 2020 年基本实现“四个中心”的基础上，上海将努力建设成为具有全球资源配置能力、强调国际竞争力和影响力的全球城市，建设成为令人向往的创新之城、人文之城与生态之城。在“三城”中“人文”与“创新”、“生态”鼎足而立，是上海未来发展的主旋律。

2016 年 12 月 15 日，由上海市发展改革研究院主办，上海市发展改革研究院文化发展研究中心、上海德必文化创意产业发展(集团)有限公司承办的第七届上海文化发展研讨会以“畅想 2040 卓越全球城市”为主题，着眼于“文化、科技、城市”三个关键词，探讨上海文化大都市建设深层内涵，展望上海打造卓越全球城市背景下城市孕育科技创新的动力，突出国际化、多元化、包容性、未来性。来自上海戏剧学院、上海社科院、中国社科院、复旦大学、同济大学、深圳大学、数字电视国家中心及上海德必文化创意产业发展(集团)有限公司等机构的专家、学者、企业代表参加会议并做了精彩发言，为未来上海文化领域发展建言献策。现根据研讨会发言内容整理、归纳如下。

一、建设符合全球城市定位的文化大都市

2011 年 11 月，九届上海十六次全会提出“到 2020 年，建成文化要素集聚、文化生态良好、文化事业繁荣、文化产业发达、文化创新活跃、文化英才荟萃、文化交流频繁、文化生活多彩的国际文化大都市”。对标巴黎、纽约、东京等全球城市、国际文化大都市，上海在许多方面仍有明显不足，在建设文化大都市的路上任重道远。

上海戏剧学院院长黄昌勇在题为《2040,上海文化大都市愿景》的发言中指出，在科技革命不断转向、全球化和信息化高速进展的时代，上海要实现卓越的文化大都市的愿景，需要一个系统的建构，有三对关系值得认真考量：一是城市建设中新与旧

¹本文根据会议录音整理，未经发言专家审核。

作者简介: 周继洋、王雯莹，上海市发展改革研究院信息咨询中心。

的关系。20世纪80年代后中国的城市化进程，一个重要而深刻的教训就是没有处理好新与旧的关系，对城市遗产的严重疏忽，导致了城市文化遗产的破坏、文化根基的动摇、文化特色的消失。文化遗产既是一个历史的问题，又是一个时间的问题，在时间的线性过程中承担着历史空间的演化。在处理新与旧的关系上值得借鉴的是苏州的遗产保护经验，苏州在20世纪70年代做城市规划的时候非常有远见，保护了近8平方公里的老城，老城和新城之间有明显的界限。反观上海没有新城老城之分，浦东、浦西现在并无大的差异，上海是一片水泥森林。上海作为中国发展最快的现代化城市，在旧城保护中需要吸取深刻的教训。

二是城市建设中城与乡的问题。相比城市，对乡村文化遗产的破坏有过之而无不及。目前的城市发展是片面的发展，乡村文化的破败将会在一个历史时段逐渐显示其严重性。中国从近代化开始，文化上就存在城市与乡村的对立，然而在城市文明进程中，乡村文化传统仍具有积极意义。乡村传统也是城市文化的一个重要组成部分，乡村往往是城市化带来的众多弊病中最后的守护者。人们对城市的记忆是漂浮的、移动的，难以固化，尤其是身处日新月异的当代城市里；而对乡村的记忆是相对稳定的，能植入人的基因里面。城乡一体化在某种程度上是个过时的待商榷的概念，上海需要保护乡村这一方净土，以供在喧嚣的都市中生活的人回归自然、回归本真。

三是城市建设中“洋”与“中”的关系。中国作为一个后发国家，在文化上具有后延性。尤其是文化发展，总是被西方发达国家的文化所笼罩，处在一种“追随”的态势，语言和皮肤可能成为我们民族最后的印记。在现代化进程中，如何保护中国特征、地方特色，是一个非常值得我们关注的问题。在全球一体化的背景下，如何在城市文化建设中重塑主体性、重建认同感是摆在我们面前的一个重要命题。交响乐、歌剧、音乐剧、话剧等当下流行文化都是舶来品。而我们自己的文化在哪里？我们的文化身份是什么？文化主体性是什么？要回答这个问题，我们必须回到历史、回到传统，也就是在对物质文化遗产保护的同时，更加注重非物质文化遗产保护。

上海社科院副院长何建华在题为《城市超越城市——上海建设全球城市的“四个维度”》发言中指出，城市是人类最伟大的一个文化创意，是一个活体，就像人一样，要不断实现自我超越。上海最近发生了三件大事，一是国务院原则同意《长三角城市群发展规划》，二是上海市政府公示了《上海市城市总体规划(2016-2040)草案》，提出要建设全球卓越城市，三是长三角地区主要领导在杭州举行座谈会，要“共建世界级城市群”。上海建设“卓越的全球城市”的总目标就是要成为国际经济金融贸易航运科技创新中心和文化大都市，分目标是“创新”“人文”“生态”。共建“世界级城市群”是长三角城市群和上海建设“卓越的全球城市”过程中所形成的共识。

这种共识要围绕创新、协同、融合展开，重新构造长三角城市群的分布，使长三角城市群在全国发展大局中能参与世界城市群的竞争。上海提出2040年建设卓越全球城市的愿景，是一个符合当今世界城市群发展规律的理性选择。事实上，经过浦东开发开放以来的快速成长，上海作为特大型城市的发展遇到了土地、人口、资源以及城市功能等多方面的瓶颈制约，应当从“四个维度”用心着手发力寻求突破：一是内生发展。改变以往外延式扩张的路径，由“强身健体”转变为提升内涵品质。二是同城效应。与长三角城市群实现全方位互联互通，真正实现融合协同发展。三是聚散之道。在城市功能、资源、影响力等各方面该聚则聚、该散则散，防止特大城市对周边地区的“虹吸现象”。四是国际竞争。战略发展取向主要为对外开放，体现“共和国长子”建设全球城市的定位与使命。

中国社会科学院哲学所研究员、《文化产业蓝皮书：中国文化产业报告》主编张晓明指出，人类历史发展中的城市化经历了前工业化、工业化和后工业化三个基本阶段。前工业化阶段，城市化一般被认为是文明的起源。工业化时代，大规模工业体系彻底改变了城市面貌，使城市变得越来越没有地域特征，成了所谓非地点性的人类聚居地。在现代工业的标准化冲击下，千城一面取代了以前的个性化、地域化的城市面貌。到了后工业化时代，人们开始重新发现城市历史和文脉，在日渐空心化的主城区，艺术家成为废弃厂房再生的推动者，创意城市在全球风起云涌。

从工业革命的城市到后工业化的城市，就是从没有地域性特征的城市发展到具有独特地域特征的城市。城市所在的地点是独特的文化习俗和传统的宝库，城市具有文化容器性质。建设城市文化就是推动城市从工业化走向后工业化，就必须重新认识

城市的文化资产,而这就要突破文化资源评估的瓶颈。上海要建设成为“人文之城”,就必须率先突破这个瓶颈,在注重文化资源普查的同时,注重文化资源的评估,让特色的地域性文化重新焕发活力。

二、促进城市文化空间发展

上海要在宏观层面上建设具有全球影响力的文化大都市,要在大而全上花大力气,同时,上海城市文化的内涵外延需要透过一个个文化微空间去感受、传承,“小而美”要让人们在日常生活中有迹可循。同济大学教授、同济大学媒体产业研究所所长王国伟在题为《重建场所精神》的发言中指出,互联网时代下,人的很多东西仍然是无法虚拟的。城市为人而设,当代中国已经进入城市微空间,即精细化更新发展新阶段。

微空间是对我们每个人真正有关系的空间,以正在复兴的独立书店为例,城市微空间逐步建立起人们的交流和亲近的日常空间。因此,回到人的本质属性、公共属性的微空间在人们交流实践中,以表演性、娱乐性为特征,秉承人的身体和意志,产生精神特质。从这个意义上说,城市公共微空间的品质,决定城市的文化高度。

复旦大学规划建筑设计研究院副院长敬东在题为《文化空间和空间文化》的发言中指出,国际文化大都市通常具有人口结构的多样性、文化生活的多元性、文化环境的包容性、社会各方面对文化事业的积极参与性等特征。其目标是营造开放包容创新的城市精神,吸引各类国际人才的聚集和发展,形成对周边地区和全世界经济社会文化发展的影响力和辐射力。

就规划而言,一方面需要在城市中保护和建设与国际文化大都市相匹配的文化空间载体(包括各类文化街区、文化城镇、文化建筑、文化广场、文化公园、文化市场等),另一方面需要使城市的各种物质空间充满不同的文化特质和魅力,并充分体现上海城市文化三次大融合而具有的独特历史底蕴,即千年江南水乡东方韵、百年海派文化上海味、未来创意创新国际范。

三、“文化+科技”潮流下的市场主体职责

在经济全球化和信息化、数字化时代,发挥文化和科技深度融合所产生的创新作用、引领作用、转化作用和驱动作用至关重要。数字电视国家工程研究中心总裁夏平建在题为《未来媒体发展的技术生态》发言中分析了“十二五”期间信息领域取得的科技进展,以及当前面临的严峻挑战。

夏平建指出,科技界普遍认为2020-2040年是信息技术产生原理性、颠覆性突破的孕育期,网络空间已成为继陆、海、空及太空之后国家主权和利益竞争的“第五空间”,文化和科技融合发展的力量不容小觑。在新阶段,国家制定了“十三五”信息领域的重点科技研发方向,2016年全球广播也呈现出新的发展趋势,为应对新挑战、把握新机遇,提出了“CRUISE”计划、广播电视向媒体网络的转型升级方案等,为未来媒体发展创新指明方向、提供技术支撑,文化与科技融合发展前景广阔。

除了国家在宏观层面上的因势利导之外,政府和企业发挥的作用不可小觑。深圳大学传媒与文化研究中心副主任丁未在《深圳创意文化产业特征与未来走向》的发言中指出,在深圳南山区文化产业蓬勃发展的背后,企业家的自觉和政府的支持功不可没。

一方面,在“文化+科技”融合的产业过程中,企业家们显示了高度的文化自觉和市场自觉,他们坚持高科技文化产业走高端路线,达到国际一流的专业水准;他们注重团队的精诚合作,更注重奉献社会。

另一方面,地方政府尊重企业、尊重产业、尊重市场,是学习型、服务型的管理者。但文化发展面临着娱乐化甚至空心化的趋势,在“文化+科技”融合中文化缺失较为严重,深圳文化产业未来如何发展值得深思。文化繁荣以民间的文化多元为根本,文化的原点和初心在于服务公众,而政府、企业却不够深入公众生活,应该对文化产业与公共服务之间的关系进行更多思考。

德必文化创意产业研究院院长苏荣站在企业家的角度诠释文化与科技融合发展。在题为《文化和科技的双向作用：德必创新生态体系剖析》中指出，综观当今国际化大都市发展轨迹，无一不是文化与科技领先的合体。文化需要融入科技创新来衍生更多丰富的产品和符号，同时科技发展也需要注入人文想象从而不断垒造一个个新的发展高度。

一座城市因文化的印迹而有魅力，因科技创新而激发活力。以此来对应德必的发展理念，文化和科技一直是德必园区企业的主要标识。经过多年在文创行业的摸索、实践，德必完成了从园区经营商的角色向社群运营商的蜕变，未来将紧紧把握时代的跃动节奏，把更鲜活的服务输入到园区运营的各条毛细血管中。