
城市更新与文化创意力

胡劲军¹

（上海市文化广播影视管理局 200002）

【摘要】：做好城市更新中的文化工作，是贯彻落实习近平总书记关于文化系列重要讲话精神的切实举措。推进城市更新中文化发展与繁荣，前提是正确处理城市更新与文化创造的关系，树立城市更新与文化同步规划设计、同步组织推动的意识；关键是建立一体化统筹协调平台，形成城市更新中传统文化保护工作的整体合力；基础在于加强制度建设，创新一套有利于城市更新中文化发展的长效机制；根本是要加强立法，用法治手段确保城市更新与文化一体谋划与推动。

【关键词】：城市更新 文化 创造力

上海是一座拥有 2400 多万人口的特大型城市，也是一座充满文化活力的城市。在城市加快更新的大背景下，上海文化既面临难得的发展机遇，也面临严峻挑战。改革开放特别是近年来，上海文化与城市快速发展的要求相适应，在大力加强公共文化、文化产业、文化市场三个体系建设以及深化文化体制机制改革、推动城市文化传承等方面取得了明显成效。城市公共文化服务能级显著提升，文化产业发展规模不断扩大，文化市场发展环境日益改善，历史文化遗产活力不断激发。但在城市更新日新月异的新情况下，究竟如何更好更快地发展和繁荣城市文化，不断增强城市文化的创造力、凝聚力、影响力与竞争力，仍然有一些问题需要探索与实践。为此，我们做了以下调研与思考。

一、加强以文化人

文化是城市的灵魂和命脉。文化的语言是城市最通俗的语言。城市是文化、社会和经济活动的摇篮。处于城市更新中人们的思想活跃、观念多元、行为多向，这要求政府文化主管部门特别注重把文化放到更为突出的位置，既重视用文化教育人、引导人、感染人、凝聚人和愉悦人，又注重发挥文化在城市更新变迁中的引擎作用，将文化贯穿于城市更新的始终。

社会主义核心价值观是城市之魂。要特别重视用核心价值观引导人们在城市更新中树立正确的价值导向，将核心价值观构建作为城市更新的出发点与落脚点，内化追求、外化行动，用舆论先导、传统熏陶、知识教化、服务引领、市场撬动、环境营造、机制保障七种文化方式推动核心价值观构建落细、落小、落实，将核心价值观广泛融入影视文化、舞台文化、群众文化、校园文化、社区文化和家园文化。

要以城市更新为契机，以人民为中心构建现代公共文化服务体系。从文化民生的视角出发，围绕公共文化 15 分钟服务圈，不失时机地加强城市文化软硬件设施建设。

在对现有图书馆、文化馆、博物馆和社区文化活动中心等文化设施实施功能提升和数字化改造的同时，重点推动建设上海博物馆东馆、上海大歌剧院、世博浦西园区博物馆群等一批市级重点文化设施，使全市公共文化设施广为覆盖的同时做到布局更加均衡。

¹作者简介：胡劲军，上海市文化广播影视管理局局长。

城市需要文化，文化需要氛围。要大力加强城市更新中的文化氛围营造，在对近三年来营造文化氛围实践进行总结梳理的基础上，以新的理念、新的方式不断实施文化进地铁、进街头、进绿地、进商圈、进交通站点、进机场码头工程。

推动城市建筑、道路广场、轻轨车站，甚至是公园座椅等公共设施，从偏重功能性向文化性转变，使文化无处不在、无处不见，广泛渗透于城市更新全过程。

要认真研究把握城市更新中市民多样化的文化需求，特别是老年群体、弱势群体、外来务工者的文化需求，精心办好每年一届的市民文化节。

要更加注重坚持市民文化节办节的需求导向，常态化地创新社会举手机制、多元主体参与机制、办节成果社会评估机制，并将市民的感受作为评估节日效果的标尺，切实增强市民的文化获得感。

城市更新是一个复杂的动态的历史过程，在这一过程中，尤其要重视发挥文化在城市更新变迁中的引领与驱动作用。坚持用文化统领城市更新规划的制定，用文化主导旧城拆迁与新城开发，用文化引领城镇化建设与发展，使城市更新的过程成为弘扬和传承历史文化的过程。

二、突出依法治文

城市更新时期，人们的心理复杂易变，各种社会矛盾凸显，应特别重视运用法治思维引领城市发展与文化创造，做到依法导文、据法兴文、用法管文、以法治文。

最核心的是用法治理念引导公共文化，着重落实好中办、国办《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》。在与城市更新同步的文化设施建设中，要坚持用法治理念研究制定新一轮公共文化服务体系建设规划。

在城市改造开发期的内容供给中，要坚持从法治视角出发，整合全市优质资源，充分发挥“1+17”三级供给网络作用；在城市快速发展特殊历史阶段的需求保障上，要依法推动和保证促进公共文化服务标准化、均等化目标的实现。

最关键的是用法治思路发展文化产业，做到文化产业发展与城市更新两手抓、两不误。

积极探索运用法治思路开展新一轮城市更新中全市文化产业发展顶层设计，在影视业、演艺业、娱乐业、网吧业等文化产业发展中，自觉遵循国家和上海的各项法律法规及政策，确保重点文化产业依法规范有序发展。注重在法治轨道上开展文化产业结构调整和规模、布局调控，加强文化产业发展社会效益和经济效益评估。

最根本的是用法治手段撬动城市更新中的文化市场，依法科学合理布局与城市发展相适应的全市文化市场的总量规模、市场业态、市场结构和区域重点，营造良好市场环境，培养合格市场主体，确保文化市场布局合理，与城市更新发展要求和市民文化市场消费水平相适应。

最为重要的是用法治方式弘扬传统文化，坚持城市更新以有利于文化传承为前提，文化传承以有利于促进城市更新为保障。在城市更新中，始终保持高度敏锐的文化意识，注重打牢和维护城市的形体、质感与生命轨迹。加强城市文物保护和非遗传承，在完成《上海市文物保护条例》立法的基础上，推动上海市非遗立法和街头艺人管理立法。

三、注重转型发展

城市转型是城市整体发生的深刻变迁和转化。城市更新的过程实际上也是城市转型发展的过程。在城市转型的大趋势下，文化必须从理念、思维和行为方式等方面全方位适应城市转型的要求。上海的新天地、八号桥、田子坊等，堪称城市更新中转型发展的典范，其经验具有普遍意义。

一是确立转型思维,主动自我转型。

要用转型理念推动城市更新中政府职能转变不断深化,剥离过时职能,完善管理职能,优化服务职能,发育融合职能,强化民生职能。规范政府权力,制定政府权力清单、责任清单和负面清单。开展集中审批试点,将分散在各职能部门的审批事项集中为一门式受理审批,提高审批效能。

二是创新发展方式,自觉适应转型。

要适应城市更新特点,转变公共文化服务方式,在公共文化万人培训、公共文化云建设、专业化和社会化管理等工作中,不断加强与转型要求相适应的公共文化服务方式创新。要转变文化产业发展方式,用更加生态的理念重点发展好电影产业和艺术品拍卖业。

要注重研究城市更新中文化产业的定位与方位,着重依托自贸区平台实施开放式发展,依托比利时布鲁塞尔文化中心实施走出去发展,依托闸北环上大影视园区推动集聚式发展。

三是把握发展方位,积极引领转型。

要以建设上海四个中心和上海国际文化大都市为目标,在城市更新中始终坚持文化与经济、社会等发展一体谋划,整体推动,重视发挥文化在城市思想建设、经济驱动、社会治理、城市安全、民生保障、改革发展中的润滑与引擎作用。

在思想建设中,重视用文化定向;在经济建设中,坚持用文化驱动;在社会治理中,注重用文化引导;在城市安全中,重视用文化渗透;在文化民生中,坚持用文化润泽;在改革发展中,力求用文化撬动。

四、推动跨界融合

文化融合是世界文化发展的必然趋势。城市更新的过程是各种文化相互碰撞、激荡的过程,文化融合尤为必要。

首当其冲的是要推动东西方文化、传统与现代文化、本土与外来文化、精英与大众文化、高雅与通俗文化的融合,使各种文化和谐统一于城市更新中。

要特别注重推动文化与科技融合,制定广播影视、舞台音乐、数字新媒体、公共文化服务 5 大类 22 个重大工程目录和项目清单,明确推进任务与责任主体。

要围绕城市更新的目标任务积极推动文化与金融融合,深化《上海金融支持文化产业发展课题报告》,研究制定《关于深入推进上海文化与金融合作实施意见》,提出适合上海城市更新时期文化产业发展的金融政策建议和金融创新模式,探索实施“文化金融园”计划。

要从城市更新的视角出发加快推进文化与教育融合,推动实施新一轮《上海市文教结合三年行动计划》,在环上大国际影视产业园区打造世界一流影视后期制作基地,建立上海立鼎后期制作中心,开展中国数字音频广播试验,推动全市高清电视、超

高清电视播出。

要依托城市更新平台推动文化与旅游融合，推动实施新一轮《上海文化与旅游合作发展三年行动计划》，联合市旅游局等单位共同举办项目推荐会，在国际博物馆日、上海旅游节期间推出文化特色旅游线路、徒步线路。推动全市重要文化动态信息在每日 600 余架次进沪航班上播报。

要适应城市更新中的商业发展模式推动文化与商业融合，以文导商、以商促文，在商业体系广泛融入文化元素。继续大力实施文化进环球港工程，将环球港打造成文化与商业融合发展的示范基地。持续推动文化进南京路、淮海路等商业集聚名街以及进小陆家嘴、五角场、徐家汇等人群聚集商圈。

五、坚持政策创新

政策是城市更新的重大引擎，政策同样是文化发展的重大引擎。处在城市快速更新发展中的文化，尤其需要文化政策支撑。

自 20 世纪 70 年代末以来，以文化再生和城市复兴为目标的城市更新，在西方一些国家逐步成为城市更新的主流，以文化发展政策主导城市更新的实践在西方国家日渐深入。

要从上海特大型城市更新的实际出发，重点推动文化引导政策、资助政策、扶持政策、鼓励政策和保障政策创新。

在审改政策方面，要继续推进政府瘦身，减少不必要的审批层级和环节，优化审批项目，实施流程再造，编制发布行政许可业务手册和办事指南。

在治理政策方面，要梳理文化治理目录，强化治理责任主体，分类制定治理制度，有效推动广播电视治理、电影治理、公共文化治理、文化市场治理、文化产业治理、文化科技治理、文化艺术治理、重大活动治理、对外文化治理和文物治理十大治理体系建设。

在投入政策方面，要建立文化投入长效机制，坚持文化投入与经济发展同步，对现有文化资金做好增量，集中使用全市文化类资金，最大限度发挥资金效益。借鉴台北资助文化团体经验，加强文化投入。

在文化人才政策方面，要激活存量、扩大增量、提升质量，实现文化人才理念先进、资源集聚、结构合理、品质优良、环境开放的人才强市目标，研究制定《上海市高端文化艺术人才引进和管理办法》，加快确立人才优先发展战略，造就在全国甚至在全球具有领先优势的文化人才队伍。

在体制机制方面，要落实上海《关于推进上海文艺院团深化改革加快发展的实施意见》，以遵循艺术规律为主线，以分类定位和一团一策为抓手。

通过深化改革、完善政策、健全体制，切实解决影响国有文艺院团发展的体制机制、人才培养、经费保障、场馆建设问题。要进一步完善法人治理结构，在图书馆、美术馆、博物馆等单位推进董事会、理事会、艺委会三会制度建设。

总而言之，城市更新永远在路上。做好城市更新中的文化工作，是贯彻落实习近平总书记关于文化系列重要讲话精神的切实举措。

推进城市更新中文化发展与繁荣，前提是正确处理城市更新与文化创造的关系，树立城市更新与文化同步规划设计、同步

组织推动的意识。

关键是建立一体化统筹协调平台，形成城市更新中传统文化保护工作的整体合力；基础在于加强制度建设，创新一套有利于城市更新中文化发展的长效机制；根本是要加强立法，用法治手段确保城市更新与文化一体谋划与推动。