
关于上海市场体系建设 发展的若干再思考

许学武¹

（上海市经济学会 200020）

【摘要】：近年来上海市场体系建设有了较快的发展，但在新常态下也出现了一些新情况和新问题。本文着重从网络市场和实体市场、要素市场匹配、市场生存空间、市场定位、市场细分、市场整合联动、市场监管等七个角度展开分析，为上海市场体系建设的进一步发展提供了对策建议。

【关键词】：市场体系 对策思考 上海

思考一：发展网络市场，如何与实体市场相结合

2014 年上海电子商务市场交易额 13549 亿万元，比 2013 年增加 28.3%，占全国的 12%，比 2010 年的 4000 亿增加了 2.4 倍；实体市场社会总零售额 8719 亿元，比 2013 年增加 8.7%。

2015 年 6 月初，上海市网购商会成立，通过了《上海市网购商会章程》，并选举齐家网、京东等 21 家企事业单位组成商会第一届理事会。这对完善发展上海网络市场有益，不仅能促进网络市场规范运作，从网络市场和实体市场的结合上更有利于把服务工作做得更好。

如豫园商城采取了传统线下实体市场的优势打造“互联网+黄金”平台，募得近 100 亿元资金，用于打造黄金珠宝全产业链互联网平台和补充流动资金，包括设计、销售、加工管理展示、贵重商品物流、全产业链金融支持等五大平台，以及大数据中心的软硬件采购、建设、维护和推广投入。

根据上海市商务研究中心分析，豫园商城全产业链互联网平台的建设有助于豫园商城巩固传统线下市场的优势，拓展新的销售市场领域，提高旗下“老庙黄金”和“亚一珠宝”的市场占有率。

又如“以食唯天”互联网+食品+金融平台与中粮释优、台湾物联网联盟和上海福建商会食品分会等签署了战略合作协议，为食品行业的传统实体商户提供电商平台。

供应商入驻“以食唯天”平台，可享受平台客服人员提供的网店运营维护服务，以及平台提供的包括资金支持在内的金融服务、在线营销以及线下物流等配套服务。

据悉，该平台前期将以金融为核心，构建 B2B 食品行业电子商务模式，后期酝酿推出 B2C 业务，依托经销商、批发商打造

¹作者简介：许学武，上海市经济学会市场中介专业委员会主任、研究员。

线下实体店加盟的 O2O 平台。

再如美的与阿里签署合作协议，在智能云平台、O2O 渠道建设、数据系统对接等方面进行合作，共同打造“互联网+制造家”模式。

此外，美的与阿里就品牌资源互换与整合营销、分销渠道建设与系统全面对接、云产品与智能家电合作、供应链与仓储对接、产品定制等五方面达成共识，未来会在这五大领域深化合作。

思考二：发展要素市场，如何与其他市场相匹配

上海要素市场发展迅速，已经形成有形市场与无形市场结合、中央和地方相结合、综合性与专业性相结合的发展态势，具备现代化先进软硬件设置，采用竞价交易方式，建成规范化、发展化、高层次的各类要素市场（不包括外汇市场土地房地产市场人力资源市场航运市场）。

据不完全统计，2014 年上海各类要素市场交易量为 793.47 万亿元，比 2008 年增长 167.96 万亿元，增长 3.72 倍；比 2009 年增长 2.16 倍，发展速度大大快于商品市场。

要素市场包括生产资料市场、劳动力市场、技术市场、金融市场、证券市场、产权市场、土地市场、风险市场等等，如果能够达到要素自由流动全覆盖，那么要素自然会从低效率产业（企业）向高效率产业转移，国民经济也就有望从要素投入性增长跃升为要素效率性增长。

党的十六大提出要坚持和完善经济制度，深化国有资产管理体制和改革，要在更大程度上发挥市场在资源配置中的基础性作用，并明确提出要“发展产权、土地、劳动力和技术等市场，创造各类市场主体平等使用要素的环境”。当前的问题是，城镇化发展中还未形成城乡平等要素的交换关系，还有一些很重要要素不能流动。

比如：非上市的三板市场受限制，不能自由流动；信息服务不完备，信息披露的方式五花八门，各行其是；出现信息传递辐射不对称的现象，信息的有效性缺损，并且受到地方分割和地方保护主义的影响，企业并购信息不利于投资者，采取信息封锁，诸种因素影响了要素的正常流动。我国要真正成为市场经济国家，必须解决好要素正常自由流动的全覆盖。

思考三：拓展市场生存发展空间，如何开拓新的领域

以物流市场为例，近年来物流市场发展迅速，上海大力推进第三方物流发展，着力构建现代物流服务体系，取得新进展。2014 年，上海货物运输总量 9.03 亿吨，港口货物吞吐量 7.55 亿吨，国际标准集装箱吞吐量 3528.53 万标准箱，同比增长 5.0%，集装箱水水中转比例达 45.6%，上海港集装箱吞吐量连续五年保持世界第一。2014 年上海两大机场完成货邮吞吐量 361.39 万吨，同比增长 7.4%，浦东机场航空货邮量继续保持世界第三。

现代物流基础设施日益完善，功能性、枢纽型、网络化的综合交通体系基本建成，海港、机场、高速公路、城际铁路、内河航道互通互联水平逐步提高。

重点物流园区和专业物流基地建设稳步推进，上海全市“5+4+3”（五个重点物流园区、四个专业物流基地、三级城市配送网络）的大物流格局已经形成。

现代物流信息化水平相对领先，依托上海“智慧城市”建设，积极推动“百兆进户，千兆进楼”，无线网络覆盖密度为国内

城市第一，城域网出口带宽为国内最大。

供应链管理系统、仓储管理系统、配送管理系统、电子标签、自动拣选设备等技术物流领域得到广泛应用，涌现出一批智能化、可视化的供应链集成服务平台、物流资源交易平台、物流公共服务平台。

现代物流业态模式不断创新，物流金融、物流地产、物流资讯、航运服务、专门保险等新业态层出不穷，供应链融资、仓单质押、担保交易、集拼分拨等增值服务蓬勃开展。

第三方物流企业快速发展，2014 年 5A 级物流企业（年营业收入 15 亿元以上、资产 10 亿元以上的企业）达到 18 家，占全国的十分之一。国内前十大快递企业中有八家总部设在上海，电子商务快递物流量占全国的三分之二。全球十大物流企业和二十大船公司分支机构或办事处全部入驻上海。

当前的物流不是简单的物流外包或第三方物流，如宝钢集团采取行业间“无缝服务”，宝钢集团上海钢铁交易中心将钢材在线交易与物流服务相结合，为国内 90% 的汽车制造提供可视化的汽车用钢管控服务，实现了汽车制造“低库存、高协同、快响应”的管理，企业生产进度编制由“月”改为“周”，备料库存量减少三分之二。

国药集团“赛飞”智慧供应链物流服务平台融合物流、商业与贸易，覆盖全国 6 个物流枢纽、40 个省级物流中心、60 个地市级配送中心、225 个县级配送站，与国内医药供应商、分销商、终端（医院、药店等）的医药流通平台实现联网，减少了 20% 的医药流通库存，提高 20% 的订单效率，盈利模式也由“进销差价”逐步转向物流等“增值服务”，企业经营成本大大降低。

思考四：市场运作与发展需求不适应，如何研究调整部分市场定位

以产权市场为例，上海产权交易所的成交金额十几年来在全国诸多交易所中一直名列第一，但在 2009 年，北京产权交易所成交总额超过了上海联合产权交易所，并且上海产权市场占全国的比重也逐年下降，2007 年占比 27.24%，2008 年占比 24.3%，2009 年降至 23.09%。在这样的形势下，迫切需要调整市场定位。

1994 年上海城乡产权交易所成立时的定位是盘活乡镇企业的存量资产，防范国有资产流失，实现生产要素的优化配置；改组成立上海产权交易所时，上海市委、市政府要求建设成为与上海经济地位相适应，与证券、商品等交易市场相匹配的要素大市场；之后成立上海联合产权交易所时，要求统一上海产权市场，为上海产权制度的改革提供一个公开、公正、公平的交易平台。

通过二十年市场建设定位与时俱进，上海从建设国际一流城市的高度，为建成一个“立足上海、服务全国、面向世界的国际化产权交易中心”积极努力，发展中的产权市场已具备资本市场信息集散、市场定价、要素流转、融资服务、交易结算、资源配置等典型特征。当前最需要解决的市场经济的机制短板，是包括中小企业在内的各类企业融资服务。

这是中央及地方政府最迫切需要破解的难题，也最能发挥产权市场交易成本低、企业信息对称性强等先天优势。近年来，产权市场通过打造专业化的股权登记平台和多元化的股权融资平台，用产权交易的方式强化产权市场的融资功能、孵化功能和资本进退的功能，为各类中小企业提供股权融资、质押融资、政策融资等创新服务。

尤其是党的十六大以来，国务院一系列的文件支持产权市场为包括中小企业在内的各类企业提供股权交易和投融资服务，这既为产权市场业务创新及转型发展提供了政策依据和发展契机，也为我国打造结构合理、功能完善、规范透明、稳健高效、开放包容的多层次资本市场体系指明了方向。

思考五：推进市场体系发展，如何细分市场和建立分市场

为促进现代服务业市场形成服务经济为主的产业结构，加快上海“四个中心”和科创中心建设，有些市场“个头太大”，必须细分成立分市场。

以中介服务市场为例，上海中介服务产业从2011年的64个门类发展到2014年的70个门类以上，从业人员从50万人发展到65万人，已经成为支撑服务上海的重要产业之一。

为进一步加强管理，上海市民政局和市社会工作党委先后成立了市场发展署和专业管理处，把市场细分为八大类，即鉴证类、评估类、代理类、经济类、资讯类、交易类、公正仲裁类、行业组织类。

拍卖企业发展迅速，2014年年底，上海全市拍卖企业达到225家，其中AAAAA级15家、AAAA级20家、AAA级18家，继续居全国省市第一位。

2014年上海首次开展信用资质等级拍卖企业评定，产生首批53家信用资质企业、70家文物拍卖资质企业、32家公务罚没投资拍卖资质企业和33家司法委托拍卖企业，拍卖从业人员达3200人，拍卖师350人，从业人员中85%以上具备房地产、股权、艺术品专业拍卖资格证书。

2014年全年拍卖总成交额358亿元，比2013年的388亿元下降7.7%。其中艺术品拍卖成交48.3亿元，比2013年增长15%；司法拍卖成交90亿元，比2013年增长48%；银行、金融机构、委托成交32.5亿元，比2013年增长240%。

同时，拍卖企业加大企业建设投入，除了功能齐全的办公场所拍卖场所之外，网络拍卖、业务管理信息化系统已在一些企业得到应用，部分企业还创立仓储、物流、美术馆设施和场所。

部分企业开始探索拍卖与电商、金融服务的对接，取得良好效果。拍卖行业建立的公拍平台起到了良好的示范引领作用，2014年是上海公拍中心运行的第三年，公拍平台实现了制度设计和技术创新，提升了从事司法、公务拍卖企业的管理水平。

以公拍平台为窗口，在服务创新带动下，上海全市拍卖企业的服务水平显著提升，市场秩序良好，拍卖这个传统行业在经营理念、拍卖方式、服务技术、运行模式方面产生了前所未有的变革。此外部分企业在机动车、钱币、乐器、生活用品以及水果、蔬菜等农副产品拍卖中形成了自己的特色，专业市场初具雏形，这都是细分市场的成果。

思考六：完善市场体系，如何整合及联动发展

以文化市场为例，要按照构建统一开放、竞争有序的现代化市场体系的要求，促进基本公共文化服务均等化，采取文化产业集聚区和文化创意产业融合的策略，发展上海文化创意产业。

首先，要重新整合规划文化产业集聚区，促进上海文化产业的可持续发展。文化创意产业集聚区是由某类相关或相似文化创意企业集聚形成的，具有较完整产业链的经济发展区域。

据OK网统计，上海现有已授牌的创意产业园区约100个左右，集聚区内已经吸引了来自30多个国家和地区的4000多家企业入驻，有近70亿社会资本参与建设。

目前，创意园区的开发有9种模式（即政府园区、房地产园区、艺术家园区、历史建筑风貌园区、旧厂房园区、折旧建新

园区、全新园区、政府推动园区、高校依托园区），但同质化严重，重点发展方向尚不明确，同时还有滥开发、缺乏商业配套、缺乏产权保护机制、地方政府协调困难等问题。因此，建议根据内容加以集聚并促进产业链培育，合理布局，综合配套，同时强化孵化意识和人文关怀。

其次，要把握文化产业的特点，在集群化方面迈出新的一步。要在原来文化产业园区集聚的基础上，建立现代的产业创新、示范、孵化基地，真正发挥其产品创作和技术研发的产业化实验和推广的作用。针对目前文化产业基地建设中资源浪费严重、经济效益低下、低水平重复建设、同质竞争情况等比较严重的问题，要建立和完善一批高起点、规模化、代表国家水准和未来发展方向的文化产业基地。

并且探索建立适应文化产业投资发展的投融资体系，加大文化产业的投资规模，通过建立文化产业发展基金或文化产业风险投资基金等方式，吸引更多社会资本，参与文化产业发展，逐步建立多元化、社会化、公共化的投融资服务体系。还要有效解决文化企业可供抵押的实物较少、无形资产评估难、抵押担保信用等级低等问题，进一步探索发挥产权交易所的投融资服务功能，为文化企业充分利用手中的无形资本进行融资创造条件。

总而言之，要整合现有资源，建立相对集合的文化产业体系，坚持社会主义方向，打造上海文化元素鲜明的品牌项目，培育具有国际大都市特色的消费市场，提高国际竞争力，推动中华文化走向世界。

思考七：建设绿色、安全市场，如何建立监管制度保证市场的公正性、公平性、合理性

以农产品批发市场为例，根据商务部 13 部门《关于进一步加强农产品市场体系建设的指导意见》要求，上海起草了《上海市农产品流通骨干网络建设试点方案》。主要内容包括：一是重点支持和建设“西郊国际农产品中心批发市场”，建设现代化、国际化的生鲜配送体系，成为供应商、服务商各方面资源的集成者。

二是推动重点区域批发市场规划建设和发展。全面提升农产品骨干网络体系的规模化、组织化、规范化水平，增强宏观调控和保障民生能力。三是提升标准化菜市场零售终端等网络建设。在满足市民基本消费需求的同时，推进标准化菜市场转型升级，培育和发展 2.0 版标准化菜市场。

在确保使用农产品安全方面，一是推进追溯体系建设，加强源头管理。二是加强检测力量，提高食品安全自查水平。支持批发市场升级更新瘦肉精、农药残留快速检测设备。三是开展冷链建设，确保农产品消费安全。四是推进诚信体系建设，发挥品牌企业和商品的引领作用。特别是推进食品安全信息追溯进入法制化轨道，2014 年，由上海市商务委与市食品药品监督管理局征集相关部门和社会各方的意见建议，形成了《上海市食品安全信息追溯管理办法（草案）》。该办法是中国第一部关于食品安全信息追溯的地方性规章，推进了食品安全信息追溯体系建设。

又如房地产市场，在房屋租赁管理方面，2014 年，以群租综合治理为重点，上海市十部门联合出台了《关于加强本住宅小区出租房屋综合管理的实施意见》，修订《上海市居住房屋租赁管理办法》。2014 年全年共排摸（已发现）群租房 4.67 万户，整治 3.72 万户，整治率接近 80%。同时，做好居住房屋租赁合同登记备案工作，2014 年共办理 47.64 万件，自 2011 年 10 月 1 日起累计办理 73.05 万件。

徐家汇街道试点开展居住房屋租赁合同登记备案系统升级，研究租赁合同登记备案与居住登记的信息共享和有效衔接。2014 年以来，上海加强房地产市场监测分析，建立日报、周报和月报监测报告制度，由上海房地产监测中心定期报告市场监测数据。每月分析房地产市场运行情况，研判调控政策的贯彻执行、市场走势以及需要关注的问题，提出对策建议报领导决策参考，并采取各项调控政策。

继续严格执行住房限购措施和差别化房主信贷、税收政策，加强监督和检查力度，完善房管部门与地税、民政、社保等部门的信息联网共享机制。推进房管与社保部门的数据交换，上海房地产交易中心与社保数据联网解决了社保窗口终端无法打印“三年内累计缴费”信息的问题，防止提供虚假社保缴费证明骗购的违规行为。

再如城市管理，2015年5月起，《上海市城市更新实施办法》施行，内容包括完善城市功能，强化城市活力，促进创新发展；强化社区服务，完善公用配套设施；增加公共开放空间，促进市民交往；改善生态环境，加强绿色建筑和生态街区建设；完善慢行系统，方便市民生活和出行；塑造城市特色，保护历史文化风貌，优化城市景观；改善基础设施和保障城市安全，保障市民安居乐业等。该办法进一步保证了各类市场建设的公正性、公平性、合理性，并且重点制定了针对性的土地规划政策，有条件地在用地转性、高度提高、容量增加、风貌保护、生态环保等方面予以适度引导。在符合区域发展导向和国家规划土地法规要求的前提下，允许用地性质的兼容与转换，鼓励公共性设施合理复合集约设置，这无疑将进一步推进上海市场体系建设和发展。