
发展旅游产业

要在“融合”上做文章

王思政¹

(上海市发展和改革委员会 200032)

松江山清水秀，人杰地灵，不但地上灵，山顶上还有灵气，在教堂里我们与上帝对话，在天文台里我们和宇宙对话，将来发现了外星人，我们跟外星人对话。感谢主办方的邀请，与各位分享几点发展旅游产业的认识和体会，主要讲三个“融合”。

一、充分认清面临的严峻挑战，积极抓住最有利的机遇，做好旅游业与其它产业（行业）的“融合”

佘山国家旅游度假区是上海仅有的经国家批准的国字号度假区，前几年上海市政府又批了个国际旅游度假区，明年初迪士尼就要开张了，旅游城的概念呼之欲出。松江“欢乐谷”是上海现有主题公园的佼佼者，上周我们又核准了一家“极地海洋世界”，落户在临港地区。

目前还有 5-6 家主题乐园在洽谈中，似乎又掀起了一轮主题公园热，我们已拉了警报，作了善意的提醒。与此同时，旅游业发展也面临着前所未有的大好机遇。本轮危机 7-8 年了，经济增长乏善可陈，仍处低谷，但旅游消费、体育消费和文化消费等出现了黄金爆发点。尤其是电影票房收入，刚入 9 月份已超过了去年全年水平。

三大互联网巨头近来纷纷涉足体育产业。短短两三年，中国已成为全球最大的客源输出国，成为欧美各国竞相争夺的香饽饽，消费了几千亿美元在境外，我们没有理由只负责把国人送往外国旅游消费，而轻视国内的旅游市场开发，实现国际服务贸易收支平衡也是经济宏观调控的应有之义。

旅游业是当今全球第一大产业，是永远的朝阳产业。我们知道，有自然资源和人文景观的地方能够发展旅游业，但未必能做成旅游产业。全球的发展规律是只有在国际大都市，才最有条件把旅游业做成产业，把这个产业做大做强。纽约、伦敦、巴黎和东京等大都市旅游业都是排在前三位的产业，巴黎的旅游业更是第一大产业。

旅游业是一种寄生产业，要依附于别的产业和行业的发展而发展，所以需要与之高度融合。几年前去伦敦考察哈罗德百货公司，CEO 讲本店是伦敦第二大景点，大本钟后面就是她，开始我一下没反应过来，转而一想恍然大悟，顾客不就是游客吗，人家是这么想的，也是这么做的，在寸土寸金的底楼大厅中央保留了百年历史的菜市场，让游客们体验一下从前伦敦市民的生活场景。

¹作者简介：王思政，上海市发展和改革委员会副主任。

注：本文系作者在佘山国家旅游度假区成立 20 周年论坛上的发言。

你在哈罗德百货逛半天，在大英博物馆逛半天，不知不觉中就增加了游客的过夜时间，由此增加了旅游收入。我们去波士顿，哈佛和麻省理工大学成为主要的旅游景点。美国人用“三片”（土豆片、好莱坞大片、芯片）打天下，其背后的旅游业衍生都做了大文章。

父母带着孩子们去游览薯片厂，了解从土豆进去到薯片出来的全过程，既饱了眼福，又饱了孩子们的口福，还增长了知识；好莱坞在大力度投入生产大片的同时，又无中生有建了个好莱坞影城，一举成为全球三大乐园；硅谷的科技创新名扬天下，但同时又成为旧金山的热门旅游景点。凡是到访过新加坡的游客，一下飞机就被樟宜机场的宜人氛围吸引，难怪多年来一直被评为全球最受欢迎的机场，真正体现了建设旅游目的城市从机场开始的理念。

上海地理位置优越，人文荟萃，产业门类齐全，各类服务设施齐全，经济和服务业发达，已经具备了发展旅游产业的丰富资源，我们要在其发展融合上下大力气。

二、旅游业发展要做好以人为本，人景交相“融合”，增加旅游文化的魅力

请注意，这里讲的“以人为本”不是一般意义上的保护旅游者权益、旅游安全等等。最近我去巴黎考察学习“大巴黎 2030 年发展规划”，参观了今年新落成的路易维登基金会当代艺术中心。这个中心的规划理念是展品，建筑设计是展品，建筑整体是展品，建筑材料是展品，展品当然是展品，最后人与展品互动，人也成了展品。

我想这大概就是当代艺术的最高境界吧。实际上旅游也有异曲同工之妙，打动人心的故事，历史文脉内涵，宾至如归的体验，最终触及旅客的灵魂，人景融为一体，有一种去了还想去的欲望冲动。旅游业要做到人景“融合”还有很大空间，我仔细观察过，中国的名山大都是有台阶的，松江佘山亦如此，欧美的名山大多没有，千篇一律的台阶爬起来增加了很多审美和体验疲劳，经常会遇到在半山腰上，上山的游客问下山的游客，还有多高啊，实在爬不动了。

人家的山比较自然，每一步都有不一样的体验，人景交融略胜一筹。细细想来是何原因？古代的皇帝也要旅游，但不愿受累，修了台阶要走轿夫，比较安全，农耕素食民族的体质也不如西方游牧肉食民族。其实中国古人亦有十分智慧的一面，例如回音壁就是人景交融的典范；“月上柳梢头，人约黄昏后；蓦然回首，那人却在灯火阑珊处”，都是一幅幅隽永的人景交融画面。欧美人为什么喜欢每到一地要寄一张明信片，其实是想将人景交融的感受让家人分享，供自己老了慢慢回味，其实这是一种文化。

三、编好旅游的故事，做好昨天、今天和明天的“融合”，实现旅游业的继承创新

由于人性的特点，我们都是在妈妈的怀抱和摇篮里听妈妈讲过去的故事中慢慢长大，美好的故事更能打动人的心灵。今天的会标是“上海之根”，4000 乃至 6000 年前，松江的广富林与青浦的秘泽文化一起创造了上海灿烂的历史文化，上海的第一株水稻、第一头家养的猪、第一口井和第一村等等都诞生在这块土地上。

到了 400 年前，徐家汇又成为上海近代文明的发祥地，徐光启老先生成为我国主动学习、研究、翻译、传播西方文化和宗教思想的第一人。由于年代久了，大多数人都已遗忘，今天的徐家汇有一条路叫天钥桥路，这条路原是教区里的一条路，原本起名的寓意是在这条路的尽头有一把通往天国的钥匙，在桥下有一条河浜，一直通到佘山脚下。

徐家的后人嫁到松江府，增添了佘山大教堂的灵气，实现了古代与近代的交融。今天文化多元发展，科技日新月异。微信上有个段子说的很形象，以前中国的带团导游最难做，游客散漫不守规矩，一到景点就像放鸭子，自从导游开通了 wifi 热点，有了微信，她走到哪儿，游客就跟到哪儿，好带多了。

做好旅游业的开放、传承和创新有许多内容可挖掘，关键是我们要认清、把握好旅游业的发展规律，要干一行爱一行。不知大家有没有尝试过，多年以前有一次在里约热内卢一个 500 米高的山坡上，我乘上无动力三角滑翔翼，从上面跳下来，真正体验了一把人像鸟儿一样自由飞翔的感觉，其中的惊险与乐趣难以言表，只有尝试过才能体会。

当年毛泽东主席的秘书田家英给自己写了一幅对联，“读万卷书，行万里路”。旅游是一种体验之旅，是一种教育之旅，旅游要使身心都有收获。树立正确的旅游产业发展理念，写好旅游融合发展文章，做好旅游文化任重而道远，需要我们付出艰苦努力。