

国际化城市的形表底色与灵魂

——大力推进长三角国际化城市群

发展应把握的几个问题

曹凤前

【摘要】长三角地区是我国东部沿海地区开放起步早、经济基础好，城镇化、城市化实践经验积累相对丰富的区域。在首届中国国际进口博览会上，习近平总书记明确提出：“将支持长江三角洲区域一体化发展并上升为国家战略，着力落实新发展理念，构建现代化经济体系，推进更高起点的深化改革和更高层次的对外开放”。贯彻落实习总书记指示要求，长三角地区一个重要的使命，就是要深入把握城市国际化发展的内在规律，立足长江经济带自身特点，在长三角地区打造若干个世界级城市群，以国际城市群带动一体化高质量发展，从而有效担负起我国经济高质量发展引擎之责，在世界级城市群版图中占得应有的位置。与此同时，大力推进长三角国际城市群建设，在互学互鉴中扬长避短，努力形成中国气派、东方神韵、独具特色的国际城市群落。



长三角城市群范围图

国际化城市群：长三角开放发展进程的高级形态

当今时代是城市时代。未来 20 年，长三角地区将有 80%甚至更多的人口生活在城市里。城镇化、城市化、城市国际化，既反映了向现代化进程嬗变过程中的不同层级、不同规模、不同形态，更体现了城市的不同定位和本质功能。从一群城市走向一

个城市群，标志着区域城市的总体发展在层级与分工上的升级变化。

根据国务院《长江三角洲城市群发展规划》，江浙沪皖城市群包括 26 个城市，呈“9881”结构，具体为：江苏含南京、无锡、常州、苏州、南通、盐城、扬州、镇江、泰州 9 市；浙江含杭州、宁波、嘉兴、湖州、绍兴、金华、舟山、台州 8 市；安徽含合肥、芜湖、马鞍山、铜陵、安庆、滁州、池州、宣城 8 市；上海。这 26 个城市业已成为我国东部沿海地区开放起步早、经济基础好，城市化推进经验丰富的区域。作为当今中国对外开放的先行区域，长三角城市建设发展取得了突出成就。将长江三角洲区域一体化发展上升为国家战略，旨在构建起现代化经济体系，推进更高起点、更高层次的对外开放。随着长三角高质量发展浪潮的蓬勃兴起，打造国际化城市群这一现实需求呼之欲出。

国际化城市之所以能代表一个国家和地区的开放形象、成为一个地区对外开放的重要基础和载体，盖因国际化城市拥有比较雄厚的综合实力、国际化的功能设施、国际水准的城市管理、高品质的创业宜居环境，在集聚和配置全球资源中具有战略地位，在区域发展、国际交往中发挥着重要作用。毫无疑问，打造国际化城市群，既是促进长三角地区高质量一体化发展的主要推力、促进当今中国高质量发展的现实抓手，更是我国现代化水平显著提升的重要考量！

发挥区域增长极的辐射和带动效应，在更大空间范围内实现资源要素的优化配置，提升区域整体竞争力，这是长三角区域一体化发展的出发点和落脚点。而构建长三角国际化城市群，则是建立在城镇化、城市化基础之上的最高发展形态。打造长三角国际城市群的运行机理是，以上海为牵引，以长三角地区若干个国际化城市为支点，以全球为半径、以面向世界的集聚和扩散为路径，以贡献力、影响力为主要归宿，区域各城市互为侧重，努力形成使命相辅、功能相补、需求相应、交通相连、人文相通的发展格局。从竞争走向竞合，让一大群城市走向一个城市群，旨在在长三角地区城市功能的重新塑造与定位，通过加长加强国际元素的链条，充分发挥国际城市群影响带动作用，其影响辐射的半径越大、周长越长，其影响力和凝聚力就会越大，最终在世界国际城市群落中昂首挺立、雄踞不败之地。

然而，对照世界城市国际化的发展现状，长三角城市在迈向国际化城市群建设发展征程中的短板显而易见：一是在国际化城市数量上，与欧美相比，国际化城市比例较低、国际化城市数量偏少，反衬出长三角地区与城市国际化的标准存在一定的差距；二是在城市特色上，城市之间同质化发展倾向严重，深层次合作因体制机制的原因存在一定障碍；城市的文化内涵、形象标识、景观设计不够鲜明，存在“千城一面”、个性缺失现象；三是在城市功能上，城市的服务功能、创新功能、集散功能不强，中心城市产业结构仍然偏重，服务业特别是现代服务业相对滞后，直接影响制造业发展的后劲和城市国际竞争力，在一定程度上也挤压了周边地区的发展空间；四是在国际化建设上，承载国际优质要素资源能力不够，本土国际化企业、跨国公司、企业总部等，无论是规模还是等级都有较大差距；市民素质、文化氛围、双语环境、市政设施等国际化标志远未达到国际化水准；国际社区、国际学校、国际医院等配套设施建设比较欠缺；国际群落、国际氛围、国际教育、国际会议、国际赛事等畸轻畸重；五是在卫星城镇建设上，作为中心城市的卫星区域，小城镇发展定位不明晰、功能不完善、产业发展活力缺乏。以江苏省城市化建设为例，客观存在梯次等级分明、南北发展不平衡的问题：苏北城镇化率低于苏南 18.6 个百分点，宿迁城镇化率仅为 51%，低于全国平均水平。即便苏南也是参差不齐，南京目前高达 82%，而镇江仅为 65%。总体看，苏中、苏北仍处于工业化、城市化提速期，苏南则在加快转型升级步伐、进入城乡一体化阶段。

加快长三角城市国际化群发展战略，既是世界发展的大势所趋、缩小与发达国家的差距所在，也是长三角地区开放发展强劲的内需所求、人民群众的期盼所系。因此，我们要紧紧抓住长江三角洲区域一体化建设上升为国家战略的重要契机，在学习借鉴发达国家城市化建设实践的同时，找准定位、积极作为，优化路径、主动发力，在基础设施、政策落地、区域一体、要素配置等方面，多管齐下，加速推进城市国际化群的形成。



长三角国际化城市的表情：需要彰显“最炫民族风”

城市作为人类生存发展的场所与载体，呈现给人们的直观感受自然是这个城市的外在表情。城市建筑、城市设计和城市形象构成了该座城市的“形表”，成为该国际化城市相异于其他城市的独特语汇。而独树一帜的城市形表，既是城市内在密码的自然呈现，也是人们流连忘返的重要因素。

不同的文化土壤会培育五彩绚丽的文明之花，而越是民族的才越是世界的。白墙蓝顶、坐落在阿尔卑斯山脉中的德国新天鹅城堡，成了德国的象征，每年至此旅游的人多达百万；位于红场南端、紧傍克里姆林宫的圣瓦西里大教堂，则成了莫斯科的象征。纵观世界一些著名的国际化城市，之所以令人过目不忘，是因为要么是世界上唯一的，要么是世界上独特的，而那些丰富的独特标识和历史资产所催生带动的是源源不绝的国际人流。

长三角经济基础雄厚，但在推进国际化城市发展过程中，必须关注以下几个环节：一是倡导高端引领科学设计。相当一段时间以来，长三角的城市建设和发展，处于自发和中低水平扩张状态，缺少系统性、科学性和长远性。有些方面的问题累积正严重制约城市承载能力的提高，需要协调发展、融合推进，必须加快制定面向国际化城市群中远景目标的国土空间发展规划，构建科学合理的城市布局，努力与区域经济和产业布局紧密衔接、与环境承载能力相适应。二是力避需求脱节、盲目跟风。坚持从实际出发，千万不要出现人家搞广场，我们也搞广场；人家搞CBD，我们也搞CBD；人家搞大马路，我们也照搬的格局。正如学者海默所指出的，一座城市正在成为另一座城市的翻版或盗版，目光所及之处，全是清一色的高楼群、玻璃墙、霓虹灯、立交桥、大广场，城市的辨识度已经严重下降甚至走向泯灭。三是不可媚洋复制、山寨抄袭。一夜之间，克隆版本的“埃菲尔铁塔”“白宫”“埃及狮身人面像”“伦敦塔桥”比比皆是，一时间不知是将欧洲搬到了中国、还是我们来到了欧洲？四是杜绝求奇求怪、博取眼球。奇怪与特点之间并不能简单划上等号。一时间，一些城市奇形怪状建筑层出不穷，如“大肠塔”“秋裤楼”“马桶盖”“福禄寿”等等在审美上明显低俗媚俗的建筑，究其原因在于置功能性、经济性和简洁性于不顾，搞过度设计、过度建设和追奇逐怪。

从长三角地区看，城市化浪潮也同样使各类城市浸润在欧风美雨之中，一些城市在建设的名义下遭到强暴。曾几何时，城市被开发区、立交桥、麦当劳、肯德基所充斥，城市发展遭到“建设性破坏”。山寨、抄袭、克隆固然省事，但一个城市的个性特征终将失去。历史和文化是经过漫长的岁月积淀而成的，一座城市的历史就是一个城市的文脉，而破坏它却在朝夕之间。长三角城市绝对不能由逐利的开发商和听命的设计者共同把持、绝对不能让急功近利、政绩考量等因素在城市发展中大行其道！当城市的文明传统被割断、城市的底蕴被清扫，这座城市的灵魂必将荡然无存！长三角地区的城市应该呈现“东方江南”的形象特征：既要霓虹闪烁又要水韵荡漾；既要现代气派又要质朴雅致；既要机器轰鸣又要书声朗朗；既要鳞次栉比，又要砖雕门楼……

总之，长三角城市发展要与环境相协调、与东部江南的整体思路相匹配。一些城市建筑，白墙黛瓦，错落有致，又与绿水

桃花相映成趣，自然散发出一种只属于东方、属于长三角、透出自然质朴的美丽。这种风格的呈现与保持，需要城市的决策者在施策之前，不能脱离实际，不能盲目“与国际接轨”，刮国际大都市风、开发区风、广场风、地铁风、CBD 风，而应该对这座城市保持应有的敬畏与尊重。

城市建筑既是凝固的音乐，也是我们与环境友好相处的真实记载。欧美城市所形成的风格，与各座城市的历史风情、人们的追求紧密相连。清新明快的巴洛克建筑、造型严谨的古典主义建筑、宏伟高耸的哥特式建筑、拱券拱柱的古罗马建筑、崇尚情调的浪漫主义建筑、以及穹隆对称的文艺复兴建筑等等，加上具有时代纪念意义标志的各种雕塑，无不表达波澜壮阔的战争征伐时代的场景、表达一个民族对胜利的自豪、对英雄的歌颂、对家族往事的回味等等情愫。这些，构成了西方城市形象气质的“染色体”。

追逐现代化永远不能成为我们破坏城市的理由，放眼世界，具有 2000 多年历史的法国巴黎，明确规定不允许在象征法国自由和解放的香榭丽舍大道设计任何比八层或比六层楼更低的建筑物；巴塞罗那城市规划规定建筑必须保持 200 年的连续性而不可随意更改；奥地利首都维也纳建筑动辄都超过 150 多年。在推进长三角城市国际化的进程中，我们有理由对生于斯长于斯的城市寄予厚望与梦想，有责任对如影随形的生存家园品头论足，有权利对高速发展的长三角国际城市群建设进行质疑和追问！推进城市国际化建设必须升华至艺术高度，要力避建筑学家梁思成先生所说的：“中国城市有许多房子，而没有一座建筑”。此话一语道破了中国建筑艺术长期缺席的现实！

报载，近期，昆明市规划局发布《昆明市城市设计导则》，旨在表达：城市建设必须赋予其生命与灵魂。从 2000 年的北京始，人们开始对城市的色调、色彩、形体与特色予以关注。此后，杭州、盘锦、温州、南京等市相继开始进行城市色彩的实践。

令人欣慰的是，越来越多的人，真正希望自己的城市“脸色”能够自然健康又与众不同，成为城市竞争力的一张耀眼名片。而做到这些，需要我们从源头抓起：规划科学是最大的效益、规划失误是最大的浪费、规划折腾是最大的忌讳。为此，要大力提升城市设计水平，从整体平面和立体空间上统筹城市建筑布局，协调城市景观风貌，体现城市地域特征、民族特色和时代风范；单体建筑设计方案必须在形体、色彩、体量、高度等方面符合城市设计要求，使优秀的建筑单体脱颖而出。

与此同时，要有序实施城市修补和有机更新，解决老城区环境品质下降、空间秩序混乱、历史遗产损毁等问题。加强文化遗产、保护传承和合理利用，保护古遗址、古建筑、近现代历史建筑，更好地延续历史文脉，展现城市风貌，发展有历史记忆、文化脉络、地域风貌、民族特点的美丽建筑，注意保留城市的原始风貌，保护各民族文化的根基，真实记录保留传统建筑风貌、传统民俗和原始空间形态，让居民有浓浓的家园情结，让城市在高速发展中，使那些匆忙行进的灵魂不至于迷失在前方的旅途。世界上没有哪个城市希望与他城是完全相同的，而保留和形成城市特色，才有望使每个城市都独一无二。

国际化城市离不开其功能定位与使命担当

提升长三角国际城市群的贡献力影响力永远在路上。

当今世界摆在各类城市面前的主要任务是高质量发展。客观分析长三角地区经济形势，省际梯度差异十分明显：以 2018 年为例，上海市人均 GDP 超过 12 万元，江苏省人均 GDP 超过 11 万元，浙江省人均 GDP 接近 10 万元，均超过全国平均水平。安徽省人均 GDP 不足 5 万元，目前尚低于全国平均水平（6.45 万）。

推进长三角国际城市发展，应当把创新发展、开放发展、高质量发展等作为自己的明确追求。在长三角高质量、一体化发展的语境下，必须在更高层次、更广范围、更宽领域全方位开展合作，构筑全面开放新格局，把重塑经济地理作为当务之急。国际化城市之所以令世界瞩目，是因为在人类的发展过程中回答了时代之问、做出了重要贡献，在本国以及全球城市发展的大格局中，具有鲜明的功能定位与价值担当，在世界舞台上发挥着重要作用，继而成为世界经济或各种事务的有力推动者。纵观

当下世界各国国际化城市，尽管其禀赋各异、功能承载侧重点不同，却展现出了富于竞争活力、充满蓬勃朝气这一国际城市的形象，让人们领略到了金融之城、科教之城、文化之城、会展之城、创新之城和宜居之城的的风采。有鉴于此，长三角城市发展需要认真借鉴，少走弯路：

人口只有 160 万的历史文化名城巴塞罗那，是西班牙的第二大城市，具有十分清晰的发展思路，作为地中海重要的港口、物流枢纽，拥有国际机场、港口、大型展会机构，这些确保了巴塞罗那在欧洲、地中海的物流地位。近年来，巴市致力于高新技术产业发展，打造全球移动通信行业中心，最终成为世界领先的移动通信之都。

北欧小国丹麦首都哥本哈根，人口尽管只有 173 万，但作为“环保之都”却独辟蹊径：穿梭街头的自行车是这座城市的“绿色符号”，壮观的海上风电场是这个城市的“绿色动力”，四通八达的绿色交通、鳞次栉比的绿色建筑、随处可见的白色风车构成了一道独特的城市风景线。此外，哥本哈根也是一座世界会展之城，每年都有国际会议在此召开。特别是在此召开的世界气候大会，形成并发布了《哥本哈根宣言》，更使哥本哈根为世界所瞩目。哥本哈根用事实证明，小国之城只要独辟蹊径，照样可以在全球化的进程中占得应有席位。

具有大城市样本意义的纽约，市区人口 800 万，大市人口 1800 万。从本质上讲，纽约已经具备了“世界首都”的意义，它不仅是联合国总部的所在地，在政治、经济、文化等方面发出的信息影响美国、左右世界：这座城市控制着全球的制造业、金融交易、生产服务和无线通讯网络，拥有许多跨国公司总部以及经济全球化的标志性机构，如证券市场，广告公司和通讯电信业巨头，拥有大量的银行家、律师、工程师、建筑师、设计师。

它的国际性还表现在繁华的中央商务区、广泛的运输系统和昂贵的居住空间。这里有世界规模最大的证券交易所，经营着美国各大公司的 1500 种股票和国内外的 1200 种债券。华尔街 35 家商业银行拥有 2 万亿美元的资金，50 家储备银行掌握 8 千亿美元的资金。全球 500 强大公司中有 200 多家在纽约大都市区设立总部，美国 500 家最大的工业公司中有 100 家总部在纽约。大批的国际银行掌握着巨额的金融业务，从而控制和影响国际资本的流动。

再比如美国科教智慧之城波士顿，尽管人口只有 60 万，但该市却小中见大、小中见特，创造了美国乃至世界的诸多第一：世界第一台电灯、世界第一条电话线、世界上第一条地铁、世界上第一台计算机诞生在麻省理工学院、世界上第一所大学——哈佛大学；美国国球发源地、美国篮球发源地；该市是全球重要的科技产业城市，在美国新经济的发展中具有举足轻重的作用，在学术研究和创新发展中数一数二，高科技公司雇员达 20 多万。波士顿还是美国最大的医疗研究中心，第二大生物科技中心，拥有 75 所大学和学院，哈佛、麻省理工学院、波士顿大学、波士顿学院等国家及世界级大学集中于此，超过 25 万名大学生在此接受教育，波士顿业已成为一个集智力、技术与政治思想的中心。

此外，波士顿是个美丽、雅致的城市，市内到处是移步换景的精致建筑，旅游观光业成为该市经济的重要支柱，每年有 1500 万人次参观游览波士顿，游客在此的总消费大约有 81 亿美元。人们来此参观波士顿的殖民战争纪念地、国家级博物馆、戏院、游览历史保护区，在著名传统商店购物、参加知名大学毕业典礼、游览新英格兰的乡村。留在波士顿过夜的人大部份从事商务活动，参加各种会议和展览，消费占波士顿游客总消费的 45%。

他山之石，可以攻玉。鉴于此，长三角城市发展下一步尤需做到：一要加强长三角城市的综合规划引领，用系统的思维、整体的思路进行城市功能板块设置。推进国际化城市建设，应跳出行政区划的藩篱，以“产城人融合”为导向，对现有的各类产业规划进行整合和完善，通过统筹生产、生活、生态，增强核心区、商务区、金融区、产业区、住宅区、休闲娱乐区、生态保护区等板块布局的科学性，促使各板块功能充分发挥、互补互利；要坚持把产业作为兴城之基、兴城之本，要做强做优支柱产业、新兴产业、现代高端服务业，推动人流、物流、资金流、信息流加速集聚和辐射，为提升城市综合服务功能提供条件。二要在资源配置方面，通过招大引强、招新引优、招才引智，实现横向做大、纵深拉长，促进生产规模由大变强、产业层次由中到高、企业关联由散到聚；坚持内资外资并重，突出重点产业集群和产业链的拉长；三要注重城市建设与产业发展相匹配。

努力使城市功能与产业发展需求相匹配，城市与产业在空间上浑然一体、在布局上功能互补、在作用上相辅相成。不断完善城市公共服务设施，以便捷的交通、优美的环境、完善的服务，形成吸引资金入市的“磁石”效应。

城因产兴，一个成熟的产业能影响一座城市的未来。国际化城市的发展，更离不开产业体系的支撑。世界各大国际城市的实践表明，唯有以产兴城、以城促产、以业聚人，才能促进城市的良性发展循环。长三角国际化城市既要形成东方独特的城市形表，更要注重城市产业的贡献份额，把力气下在所在城市对全国、对世界的贡献度和影响力上，让产业兴城、以业聚人，真正构成各自城市的磁场与底色。

长三角国际化城市应当力求形表气质和灵魂的完整统一

长三角地区，是一个让世界心生遐想的诗意和远方。此刻，世界的上海，正散发着愈加迷人的魅力；融入开放大潮雄浑交响中的长三角城市正向世界尽情展开包容发展的现实画卷。正如一位城市规划师所言，“城市不要像墨迹、油渍那样蔓延，而要向花儿那样绽放。”城市不应该是钢筋水泥的板结，而应是历史温情和现代发展的有机统一。长三角国际化城市群的建设必须形成自身的发展思维——

(1) 国际化城市群应把“形表、底色、灵魂”的有机统一作为始终追求。所谓形，是一个城市呈现给人的第一感观和感性印象。建筑，是人类与自然相处之后的记录、承载和再现，是一个城市立于斯、长于斯、成于斯最为真实的呈现。所谓里：城市的国际化，重在“里”。这个里，既是城市的血脉历史，也是这座城市的肌理，也是城市国际化的命脉所在，它属于一个城市发展的内在气质，也是区域城市群落的使命与贡献所在。所谓魂：为什么那么多人愿意去一个国家，甚至愿意长期待在这座城市，源于这个城市的魅力与灵魂。城市之“魂”，在于这个城市乃至这个国家在全球范围内形成的气场、软实力和感召力。

(2) 加快长三角国际化城市建设，要在凸显鲜明的国际功能上下功夫。城市国际化当以城市为载体，以气质形象为内涵，以影响力、吸引力为归宿。以城市规模论，目前我国 20 万及其以下的称小城市、小城镇；20 万—50 万为中等城市；50 万以上—100 万为大城市；城市人口 100 万以上为特大城市。城市无论规模大小、等级高低，其竞争力和影响力才是决定着一个城市前途与未来的根本因素。

提升城市国际化功能，必须彰显个性特征，不必贪大求洋、唯大是举。现实中，德国超过 100 万人口的城市仅有三个：柏林 350 万、汉堡 170 万、慕尼黑 128 万，全国 70% 以上的居民生活在 10 万人口以下的小城镇，多数人居住在 1000—2000 人规模的乡村。因此，衡量一个城市是否国际化不在大而在于是否具备了国际化元素。

日本长野，原先是一方闭塞之地，仅 200 万人口。因得益于 1998 年第 18 届冬奥会在此举办，加之与来自世界各地的广泛交流，长野民众得以抛弃原先的狭隘意识，以宽广的眼界，大大推动了长野的国际化进程、提升了自身的国际化水平。自这届冬奥会后，其向上、奋斗和超越的形象为世界所知；美国犹他州的盐湖城，因其成功举办 2002 年冬奥会，城市的奥运精神、国际视野、人文素养等“软件升级”。2002 年之后，盐湖城举办了许多国际赛事，为犹他州创收至少 10 亿美元。冬奥会更促进了冬季运动项目在犹他州的普及。仅有 300 万人口的犹他州，总计获得了 23 块冬奥会奖牌，如果把它视作一个国家，犹他州可以在世界各国冬奥会奖牌上排名第九。

(3) 国际化城市群应该形成文化上的认同和敬畏。长三角地区任何城市的发展，都处于新旧交替的体系之中。为此，我们要形成一种文化上的认同与敬畏，在建设新城的时候，绝对不能将旧城一拆了之。既要保护好文化遗产，又要使这个城市能满足当下需求，也满足未来的需求。

当西方世界越来越向往长三角地区东方恬静淡雅的无穷魅力时，我们要重视对城市的文脉塑造、新功能的科学注入，绝对不要去刻意制造各种生硬的奇葩建筑，其本质上是由于我们在规划源头上过于急功近利。只有创造适宜生活、教育、就业的环

境，然后才能谈到城市形象。城市建设必须尊重山川、尊重历史、尊重地貌，还要遵循城市规划的法制化、合理化、程序化。着眼城市特色，做到尊重自然、保留好历史文物、保留城市的特色，赋予土地以性灵，每一步都力求严谨与慎重。

（4）推进城市国际化群发展需要国际人才的支撑。城以人立，邦以才兴。推进城市国际化，国际化人才是根本。科教发达、底蕴深厚是长三角城市的大气、豪气与洋气之所在。当年，正是英国城市率先启动了工业革命，创立了飞机、电话、电脑、博客、脸书、微信等新科技，一大批科学家、发明家，如近代科学之父：牛顿；进化论之父：达尔文；现代实验科学之父：培根；电学之父：法拉第；工业革命之父：瓦特；近代原子核物理学之父：卢瑟福；化学之父：波义耳等，以各类学科开山鼻祖的地位，成为推动科技发展的风云人物。

长三角上下只有大力度培养、集聚国际化人才，把大力引进国际化高端人才作为当务之急，以人才国际化的优势构筑起未来的竞争优势和发展优势，才能做到在国际竞争中争先。

长三角国际化城市群人才，应当具备开阔的国际视野、全面的知识结构、敏锐的创新意识、良好的沟通能力，善于在全球化竞争中适应规则、捕捉机遇、把握主动。在全球范围内配置资源，很重要的就是全球范围内开发利用、优化配置人才资源，全面参与国际人才合作和竞争，汇聚各方人才为我所用。

我们要科学把握国际人才流动出现的新趋势，以海纳百川的胸怀和气魄，广泛招才引才纳才，提升长三角地区人才国际化的整体水平。与此同时，要加大人才投入的力度，对急需紧缺的高层次人才，制定出更加优惠的政策，舍得更大的本钱，投入更多的精力，实现一流人才一流待遇、特殊人才特殊待遇，增强这一区域国际人才的竞争力。

要创新人才引进方式，坚持按需引才、以才引才、柔性引才，围绕重点发展的产业、科技项目、优势学科，采取灵活多样的方式引进外国专家和海外智力，特别要发挥企业在配置国际人才中的主体作用，推动人才更多向企业、向一线集聚。

（曹凤前 江苏省外办政策调研处处长）