

# 轻轨时代金华旅游一体化发展探究

孙英俊<sup>1</sup>

(浙江广厦建设职业技术大学, 浙江 东阳 322100)

**【摘要】:** 旅游一体化是当今社会非常热门的词汇,它突破单个旅游景点给人单一,意犹未尽的感受,将多个不同旅游形态的景点串联在一起,给游客以多种旅游体验,让人获得全方位的旅游享受和旅游满足感。显然,在将各个景点串联起来的方式中,轻轨是效率最高,最便捷的途径。实现浙江省金华市旅游一体化,不仅有利于金华旅游产业的做大做强,扩大金华旅游的影响力,同时也能进一步提升金华形象与声誉,助力金华文明城市创建。

**【关键词】:** 旅游一体化 旅游体验 旅游服务

**【中图分类号】** F590 **【文献标识码】** A

旅游一体化是当今社会非常热门的词汇,它突破单个旅游景点给人单一,意犹未尽的感受,将多个不同旅游形态的景点串联在一起,给游客以多种旅游体验,让人获得全方位的旅游享受和旅游满足感。显然,在将各个景点串联起来的方式中,轻轨是效率最高,最便捷的途径。它极大的缩短景区之间的时空距离,增强“时空收敛”效应,减轻游客旅游时的停顿感,增强旅游体验的获得感。

## 1 金华旅游的现状和特点

近些年,浙江省金华市旅游发展的有声有色,旅游产品和旅游形态都呈现多元化发展。2018年,全市共计接待国内旅游者12017.67万人次,同比增长16.68%,实现国内旅游收入1317.74亿元,同比增长19.02%。金华各种旅游资源非常丰富,双龙洞风景区、横店影视城、兰溪诸葛八卦村、义乌小商品城、武义温泉等等,各种景点类型可以做到差异化并存,这与其他地方景点相比,显然金华旅游具有十分独特的优势,多种类型旅游景点的存在即可以避免“冷”“热”失调和恶性竞争,又能利用品牌效应带动其他景点发展,有利于打造旅游一体化,形成旅游产业集群。

## 2 主要介绍金华旅游一体化发展面临的困境

金华旅游发展面临的主要问题还是金华旅游资源众多,旅游景点布局太散和旅游产品同质化严重,拳头旅游景点不多。因此,一方面我们要持续加大景区的开发力度,让“小景区”变成“大景区”。另一方面,也要转换思维方式,创造条件,让景区集群强强联合,把分散在八婺大地的景点串联起来,缩短景区之间的时空距离,增强“时空收敛”效应,减轻游客旅游时的停顿感,增强旅游体验的获得感。知名景点之间间隔距离太远,交通网络通达度需要进一步提升,而在提高交通网络通达度方面,轻轨无疑是最佳选择。

### 2.1 旅游景点布局太散,知名景点之间间隔太远

---

**作者简介:** 孙英俊(1990-),男,浙江省东阳市人,助理研究员,本科,研究方向:思想政治教育。

**基金项目:** 2020年度金华市社科联重点课题“轻轨时代金华旅游一体化发展探究”(编号:ZD2020088)。

---

金华八个县市各自都有自己比较知名的景点。金华本地有双龙洞风景区、古子城;义乌有义乌小商品城;兰溪有诸葛八卦村、地下长河;东阳有横店影视城、卢宅,永康有方岩、飞龙山;武义有牛头山、大红岩景区;磐安有灵江源风景区、花溪风景区;浦江有仙华山风景区、江南第一家。旅游风景区众多,但是景点之间间隔太远,比如双龙洞风景区到义乌小商品城开车至少要 1 个小时、到横店影视城将近要 2 个小时,对于 1 天想多玩几个景点的游客来说,将这么多的时间花在旅途上,显然是不太愿意的。诸多旅游体验数据说明,游客愿意承受两个景点之间通达的时间在半个小时之内,最长时间不宜超过 1 个小时,显然要让游客有最好的旅游体验,金华各景点之间的通达度要提速。

## 2.2 旅游产品同质化问题依然存在

金华各个县市的旅游产品虽然各有各的特色,但也存在着旅游产品同质化的问题,以寺平古村,郭洞为代表的历史建筑群落古街民居,以双龙洞风景区和牛头山风景区为代表的自然风光奇观山水景色等等,都存在着同质化问题。

## 2.2 拳头旅游产品不多

众所周知,金华 5A 级旅游风景区只有横店影视城,金华双龙洞景区正在积极争取申报国家 5A 级旅游风景区,但真正离目标达成还有一段距离。所以,金华的拳头旅游产品就只有横店影视城。这就突出了金华旅游的一个大问题,缺少吸引游客的拳头旅游景点。如何去打造拳头旅游景点,是值得我们思考的问题。

# 3 从时空演化角度综合考虑不同交通方式通达性的差异对金华地区旅游经济发展分析研究 得出轻轨对于推动金华旅游一体化发展的巨大作用

我们以金华、义乌、东阳三地为例,以在建的金义东轻轨为载体,金义东市域轨道交通线路总长 107.17 公里,设计时速为 120km/h,采取大站快车+站站停运营组合模式,从金华市区到义乌城区最快 36 分钟到达,到东阳城区最快 50 分钟,到横店最快 59 分钟。最大运输能力达单向 6 万人/小时,预计初期日均客流量达 34 万人次。以大巴车为载体,差不多同样的距离,理想状态下,走高速以最快速度 100km/h,从金华市区到义乌城区最快 40 分钟到达,到东阳城区最快 60 分钟,到横店最快 80 分钟,最大运输能力达单向 2400 人/小时(以一辆大巴车 40 人,在一个小时内不间断发车计算)。显然大巴车运输各项数据都无法与轻轨相比,轻轨对推动金华旅游一体化的作用明显。

## 4 促进金华旅游一体化发展的策略

### 4.1 以轻轨建设为载体,加速缩短区域之间的时空距离

针对旅游景点布局太散,知名景点之间间隔太远的问题,坚持以轻轨建设为载体,加速缩短区域之间的时空距离。以金华、义乌、东阳、横店四地为例,轻轨建成通车后,金华到义乌 36 分钟到达,到东阳 50 分钟到达,到横店 59 分钟到达,全部控制在 1 小时之内,将四地紧紧串联起来,大大提高了速度,淡化了游客的时空距离感,增强了游客的旅游体验和旅游享受,真正实现了上午逛横店影视城,下午游义乌小商品城,晚上到金华吃金华煲的旅游小目标。对于金华区域的人来讲,通过轻轨,几个地方连接在一起,淡化了距离感,进一步强化金华人的概念,增强了团结的意识,为实现浙中崛起注入精神活力。

### 4.2 加大投资,重点打造几个有鲜明特色的拳头旅游景点

目前,金华双龙风景区在积极争创全国 5A 级旅游风景区,这对于金华旅游来说是一件大事,必须持续加大投入,提高各项硬件和软件服务设施,提高游客接待能力,加快建设游客服务中心。针对目前存在的问题,一一梳理,逐一解决。最近几年,金华双龙风景区相继推出了双龙溪峡谷、双龙水电站、鹿女湖、小冰岛、智者寺等景点,极大推动了争创 5A 级旅游风景区的进程。此外,筛

选几个有打造潜力的旅游景区,根据与其他景区差异化发展的要求,依托景点自身的特点,挖掘景点的亮点,培育景点的闪光点,顺势而为,紧紧抓住当前大力发展旅游的机遇和便利政策,超前谋划,科学规划,加大投入,为金华旅游着力多打造几个拳头旅游景点。

#### 4.3 完善旅游服务体系,让游客在金华游玩感受“家”的感觉

完善旅游服务体系,不但要解决好游客吃喝住行等基本旅游问题,而且要从各个细节着手,从旅游咨询、景点介绍、旅游指导、医疗急救等环节全方位为游客考虑,要本着“游客就是上帝”的服务宗旨,贴心为游客服务。让游客吃得好,住的好,玩的好,体会到在家的舒适感和亲切感。当前金华旅游景点普遍存在着停车难、住宿难等游客接待能力不足的问题,应该说这是做好旅游服务的第一步。距离旅游一体化目标的达成任重而道远。

### 5 主要分析旅游一体化的本质及其意义

金华极力推动城市群建设,共建都市区,打造同心圆。县域经济如何向都市区经济转型是未来一段时间内金华城市群发展的课题。要回答好这个问题,实现交通一体化,旅游一体化必然首当其冲。旅游产业能够带来极大的经济发展空间,可以创造大量的就业岗位,助力区域经济转型发展。旅游产业具有增加就业、资源消耗低、综合效益好、发展前景大等优点。当前,国家极力推动和鼓励居民出门旅游,出台各种有利于旅游业发展的优惠便利政策,旅游产业逐渐成为国民经济的战略性产业。对于金华而言,通过轻轨,把金华各地串联在一起,加快游客的流动速度,让外地游客领略金华多姿多彩的风景,不仅增强游客的“时空收敛”效应,更在于盘活全域旅游资源,充分释放旅游资源的价值活力,实现旅游效益的最大化。同时有利于扩大金华知名度,树立金华旅游的新形象,提高社会效益和经济效益。金华地区居民的来往也更加便利,进一步强化金华人的感念,增进团结友谊,为助力区域经济一体化,浙中崛起贡献力量。

实现旅游一体化,有利于打破行政区域界线,加快生产要素的流动,激活浙中市场的经济活力,经济发展成果真正做到惠及全体金华人民。正视旅游供给和游客需求出现的矛盾,立足游客的旅游需求,不断创新调整旅游产品,避免同质化旅游产品的出现。同时也应该正视当前游客对旅游目的地选择越来越趋向于区域的整体旅游形象,树立旅游一盘棋的意识,注重旅游产品和形象包装,提高游客的认可度。金华旅游要有大视野,搭上轻轨的列车,优势互补,城市互动,增强竞争优势,这样才能在中国竞争激烈的旅游行业中突出重围,树立金华良好的旅游品牌。促进旅游一体化,强化金华区域聚合、竞合与融合,助推金华城市群建设,都市区建设。

### 6 结语

促进金华旅游一体化是金华共建都市区建设的重要载体,我们必须充分认识到轻轨建设对促进金华旅游一体化的重要作用,以轻轨为依托,正视当下金华旅游的短板,积极改善各项旅游条件,建立较为完善的旅游服务体系,积极拥抱轻轨时代下旅游的大好机遇,通过旅游强化区域聚合、竞合与融合,助推金华城市群建设,都市区建设。

#### 参考文献:

[1]陶颖.区域旅游一体化发展对策研究——以金华为例[J].中国经贸导刊(理论版),2018(11).

[2]程旭东.高铁经济对金华区域旅游的影响分析及对策建议[J].旅游纵览(下半月),2015(06).

[3]储汪生.浙中城市群旅游融合发展研究[D].浙江:浙江师范大学,2015.

- 
- [4]李保玉. 滇中五州市旅游一体化发展模式探索[J]. 曲靖师范学院学报, 2017(05).
- [5]张心悦, 陆耿. 同城化视角下合淮旅游一体化模式实现途径探索[J]. 蚌埠学院学报, 2018(01).
- [6]朱寅健. 环鄱阳湖区域交通网络通达性与旅游一体化发展[J]. 长江流域资源与环境, 2019(04).
- [7]孙佼佼. 长三角旅游一体化:理论发展与欧洲启示[J]. 苏州科技大学学报(社会科学版), 2019(02).
- [8]施蕾生. 为长三角旅游一体化建言献策[J]. 上海商业, 2019(02).
- [9]张静涵. 云南省旅游产业同西南地区的一体化发展趋势[J]. 现代商业, 2019(03).
- [10]陶婷婷, 张秋实, 李雪丽, 魏来. 上海都市旅游与文化产业融合发展的对策研究[J]. 上海商业, 2015(11).