

从美丽乡村到乡村振兴

——以安徽省六安市南焦湾村为例

符刘健 曹承玉¹

(皖西学院 环境与旅游学院, 安徽 六安 237000)

【摘要】: 从十八大的“美丽乡村”到十九大的“乡村振兴战略”,如今的乡村仍在如火如荼的建设中。南焦湾村资源丰富,具有很大的发展前景。本文在实地考察的基础上,阐述了其美丽乡村建设所取得的成就,分析了与乡村振兴总要求的距离,重点对产业融合发展、乡村文化开发、乡村治理机制这三方面提出了相关建议,以期能够对南焦湾村的乡村振兴之路提供帮助以及为全国类似的美丽乡村实施乡村振兴战略提供参考。

【关键词】: 乡村振兴 产业融合 文化开发 南焦湾村

【中图分类号】 D422.6 **【文献标识码】** A

由于城市生活节奏快,工作压力大,越来越多的城市居民更加向往环境优美、民风淳朴、慢节奏的乡村田园生活。乡村的新鲜空气与易获得的幸福感确实吸引着城市居民,但真正去往乡村时却发现了很多不便,降低了期望值。南焦湾村也面临着如此境况,如何使乡村变得如城市般繁华但又不失乡村特色的呢?乡村振兴战略给出了答案。从国务院颁布的《乡村振兴战略规划(2018—2020年)》中,可以了解到“乡村振兴战略”关键是要实现产业、文化、人才、生态和组织振兴,“五个振兴”是实现乡村振兴的重要保障。本文从不同角度但也囊括了“五个振兴”对南焦湾村乡村振兴提出了相关建议。

1 南焦湾村建设成美丽乡村所取得的成就

1.1 南焦湾村基本概况

南焦湾村位于安徽省六安市裕安区独山镇西南部,响洪甸水库下游,西淠河穿境而过,属低山丘岗区。六安近郊,距六安市区30多公里,距独山镇5公里,沪蓉高速G42,济广高速G35,沪陕高速G40分别位于独山镇西,东和北方向,G105,G312国道擦境而过,交通便捷;还位于六安市五百里茶谷的重要节点和裕安区“八百里乡愁记忆”核心区域,同时,也是环城市旅游休憩带的重要组成部分,区位优势明显。总面积17平方公里,主要以第一产业农业生产为主,现有耕地750亩,人均耕地0.2亩,山场11000亩,茶园5010亩,其中高标准茶园700亩,主产玉米、水稻、小麦、茶叶等农作物和经济作物。现辖18个村民小组,总户数578户,人口2441人,农民收入主要来源于农业收入和外出务工,村民整体素质有待提高。

1.2 所取得的成就

(1) 基础设施建设较为完善:

作者简介: 符刘健(1999-),女,安徽六安市人,本科在读。

党群服务中心、游客中心、旅游公厕、卫生医疗中心、停车场、活动中心都已建成并投入使用;新增,修缮,扩展道路,致力于解决“最后一千米”的问题,现如今条条道路皆能通我村等。

(2)现代农业发展格局初步形成,乡村旅游发展初具规模:

已建成虎头潭 3A 景区一个,主要从事漂流滑索活动和水上亲子项目,一个占地面积 3.8 亩的新新娘婚纱影楼,一个生态葡萄园、一个无花果采摘基地、茶园基地、房车露营基地等陆续正在建设中,初步形成了以休闲度假,康体养生等为主导产业的现代休闲农业旅游发展格局。

(3)农民物质与精神上都有所发展:

聘用贫困户为清扫员、景区安全维护员、山林防护员等,为其提供经济支持;在党群服务中心建立小型图书馆,呼吁广大村民多读书多好书,提高综合素质;建立乡村大舞台、活动中心,丰富闲暇时间;实行政务公开,村民们能有效及时地了解国事等。

综上所述,南焦湾村在美丽乡村建设中“生产发展,生活富裕,乡风文明,村容整洁,管理民主”的具体要求基本都能符合。

2 与乡村振兴总要求的距离

经过美好乡村示范点的建设,南焦湾村基本符合美丽乡村建设中的具体要求,但与乡村振兴“产业兴旺,生态宜居,乡风文明,治理有效,生活富裕”的总要求还是相差甚远。产业上,三大产业融合发展薄弱;生态上,有开发就会有破坏,仍存在破坏环境的情况;乡风上,居民热情淳朴,但由于文化水平相对较低,仍有较多不文明现象存在;治理上,乡村治理机制不完善,且还需要更多人才加入以促进更好地发展;如若解决了这几方面问题,相信生活终将走向富裕。

3 发展建议

虽然南焦湾村美丽乡村建设有所成效,但要实现乡村振兴其长路漫漫矣!根据南焦湾村现状,以及所拥有的各种资源,下面将重点对产业融合发展、乡村文化开发、乡村治理机制这三方面提出相关建议。

3.1 构建产业融合体系,增强综合效应

3.1.1 农业内部融合。

南焦湾村是茶谷小站的一个重要站点,盛产高质量的六安瓜片,茶园和菜园是每家每户必不可少的。但是在调查中,村里没有自己的茶厂,而且村民大都只靠采茶赚取收入,并无炒茶、售茶等经营活动,这就导致更多的财富流入外人田。鉴于这种情况,建设一个手工炒茶作坊,并面向所有村民与游客,是一个大胆而又创新的项目。不仅需要茶厂,还需要一个多功能的茶馆去留住客人,喝茶、听曲、观茶艺表演,并设茶博物馆,普及茶知识,宣传茶文化。利用茶园、山地、林地,亦可发展养殖业,饲养跑山鸡、皖西大白鹅等家禽,充分利用空间资源,也做到了原生态与环保。利用本地的大毛竹,从事竹产品加工工作,并用竹编创造特色文创产品。

3.1.2 多功能拓展。

现如今,乡村旅游是乡村振兴发展战略的重要组成。南焦湾村远离城市,宁静祥和,环境优美,空气清新,且有着发展旅游的良好资源,加上政策扶持,发展乡村旅游毋庸置疑。目前,南焦湾村需要加强一、二、三产业融合发展,培育美丽乡村、森林人家、

特色景观、休闲农业等乡村旅游新业态,努力从“农家乐”向“乡村生活”“乡村休闲”转变,需大力发展休闲度假、康体养生等体验性、参与性新业态和赏花、采摘、摄影、民宿、晒秋、婚庆、研学、写生、户外等特色旅游产品,并依托互联网大力宣传,构建集观赏、种植、养殖、体验为主导产业的休闲农业旅游发展格局。

与旅行社合作,开发不同的路线,吸引不同的人群,以开拓消费群体。基于无花果采摘基地、葡萄生态园、高标准茶园基地,可再开发垂钓中心、稻草人乐园等项目,开展乡村观光休闲游;基于已有的虎头潭漂流、滑索,可再开发出一个水上亲子乐园,加入皮划艇,水上自行车等项目,加上正在建设的房车宿营地,开展乡村亲子激情游;合理利用山地、林地资源,开辟登山步道,开发野外探险项目,开展户外实践游。且每个时令都需开展相应的特色活动,春季可开展采茶节、茶文化宣传活动等;夏季葡萄节,游水上亲子乐园;秋季晒秋;冬季家家都会办年货,腊肉、咸货、蒿子粑粑等数不胜数,可举办美食节,为寒冬再添一份年味。缓解旅游季节性差异,增加淡季旅游人数。

国家大力发展素质教育,要求学生德、智、体、美、劳综合全面发展。研学游应运而生。南焦湾村应顺应时代发展潮流,开展研学游项目及路线,利用山地资源,结合当地茶文化、竹编艺术等,开展户外实践训练,开拓学生眼界并提高学生动手操作的实践能力。开发健身步道,给热爱体育锻炼的村民、游客、周边城市居民一个天然的健身俱乐部。南焦湾村自然环境良好,属于低山丘岗区,前有毛岔河,后有低山,丘岗与田畈交错分布,高低起伏,西渭河蜿蜒曲折,绿化覆盖率 60%以上,自然生态优良,空气清新,负氧离子含量高,将危房和闲房改造成乡村民宿,吸引向往乡村生活的城市居民,种农家菜、吃农家饭,开启养生之旅。

3.1.3 技术渗透。

在这个有网知万事行天下的时代,网络宣传的力量是很强大的。任何乡村的振兴,好品牌、好项目、好体验是重点,但打出知名度是前提。将美食制作、农事体验等以视频形式在互联网传播,微博微信推广、网络软文、网络广告都是可行的营销手段。近来的网络直播带货也是很火热,疫情后应更加注重线上活动的开展,实现线上线下交易与农业信息深度融合。

3.2 注重乡村文化挖掘,提升发展内涵

文化是国家之魂,从国家的文旅融合中可以看出文化对振兴的重要性,乡村振兴需要挖掘乡村特色文化以促进其向内涵式发展,否则,乡村的发展没有柔韧性,是非常脆弱的。南焦湾村的农耕文化、茶文化、竹编文化与红色文化都是可挖掘可深造的。

农耕文化源远流长,但现在大多数孩子对其的了解少知甚少,水稻小麦也很难区分开。茶文化,只知道日本的茶道很出名,殊不知也是从我国古代传播过去的,我国茶的种类,茶的种植,采摘、茶道、茶艺也是值得去深究与学习的。竹编文化,虽然南焦湾村竹林很多,但是对竹编进行创作没有得到重视,相信很多地方也是存在这种问题的。找寻手艺人与继承人刻不容缓。红色文化,在南焦湾村里也有明显的展现,虎头潭旁的防空洞,六霍起义留下的痕迹,无一不彰显了当时的激奋。制作红色宣传册,将其红色故事代代相传。

将这些文化融入到各高校,中小学校的研学游中,并举办各项体验式活动,让学生们从实践中亲身亲自感受文化的博大精深,增强文化自信。

3.3 完善乡村治理机制,助推乡村振兴

南焦湾村坚持党的十九大提出的“健全自治、法治、德治相结合”的总体方法论要求,从本地实际情况出发,以人民为中心,强调地方特色,构筑符合当地乡村社会特点合法合理合情的治理方式,使得南焦湾村在不断地向更好的方向发展。但只积极发挥乡村自身的力量,是远远不够的,还需依靠乡村外部力量的支持和帮助。构建乡村振兴人才资源库,找寻各大高校对乡村振兴感兴趣的并想在这方面有所作为的专业的或非专业的学生和老师以及在外工作有能力的有资源的本村能人加入乡村振兴队伍中,并

制定优秀人才引进政策,以保障其利益,着重加强对其系统地培训以促进南焦湾村更好地发展。人才是乡村振兴的另一抓手,因此必须要留住人才。

4 结语

南焦湾村的乡村振兴之路是漫长艰难的但前途无限光明。国家重视,各地积极响应并做出有效举措,相关人才也在不断开拓乡村振兴发展路径。本文虽只对产业融合、乡村文化、乡村治理这三方面提出了浅薄的建议,但却有对南焦湾村发展的具体建议,以期对其发展起到一定帮助作用,并对全国各地乡村实施乡村振兴战略提供参考。

参考文献:

[1]颜廷利. 文旅融合下的乡村旅游发展研究[J]. 智库时代, 2019(48).

[2]杨晓敏. 乡村振兴视域下乡村旅游发展的路径选择——以张掖市为例[J]. 甘肃农业, 2019(10).

[3]温佳楠, 郭妍, 杨志英, 吴茂宏, 杨洁银, 陈光宝. 基于乡村振兴战略背景下的罗村古村落旅游产品开发研究[J]. 农村经济与科技, 2019(17).

[4]肖家建, 胡峤. 乡村振兴视域下田北农民画村文化旅游产业发展分析[J]. 农村经济与科技, 2019, (17).

[5]高德武. 乡村振兴语境下的旅游发展策略[J]. 广东蚕业, 2019(07).