

# 江西省文化产业高质量发展的财税

## 金融政策研究

赖程 温世杰<sup>1</sup>

(江西应用技术职业学院, 江西 赣州 341000)

**【摘要】：**近年来江西文化产业的发展势头较好,作为文化制造业大省,其平均增长速度超过同期国内生产总值增速7个百分点,一度成为转变江西省经济发展方式的主力军。但在文化产业高质量发展的道路上,与文化强省相比,江西省的财税金融政策方面还有待完善。本文基于江西文化产业的发展现状,分析文化产业现行的财税、金融政策存在的问题,为促进江西省文化产业的高质量发展提出政策建议。

**【关键词】：**文化产业 财税政策 金融政策

**【中图分类号】：**F2 **【文献标识码】：**A

### 1 江西省文化产业发展现状

#### 1.1 产业发展速度快,但总体处于落后地位

据国家统计局数据,2018年全国文化产业增加值为41171亿元,占GDP的比重为4.48%。其中,江西省文化产业增加值为854亿元,占全省GDP比重为3.8%,比去年提高了将近0.3个百分点,但低于全国整体水平0.6个百分点,其营业收入在全国31个省市区直辖市中排名第15位。从图1可以看出,从2014年到2018年,江西省文化产业规模上的企业单位数、资产总数一直呈增长趋势,产业增加值也比6年前翻了一番。党的十八大以来,省政府出台了若干方针政策,对文化产业进行了全面的规划指导,相关激励政策更对产业的发展起到了积极的推动作用。在这一系列政策措施的作用下,江西省文化产业的高质量发展取得了长足进步,营业收入、产业增加值连年增长,但与京津和长三角、珠三角地区以及其他文化强省相比,还有很大的差距。

<sup>1</sup>**作者简介：**赖程(1992-),女,硕士,江西应用技术职业学院讲师,研究方向:产业经济学;  
温世杰(1996-),女,硕士,江西应用技术职业学院助教。

**基金项目：**赣州市社会科学研究百题“赣州文化产业对接粤港澳大湾区建设的财税政策研究”(19109);江西省文化艺术科学规划项目“促进江西文化产业高质量跨越式发展的财税政策研究”(YG2018179)。

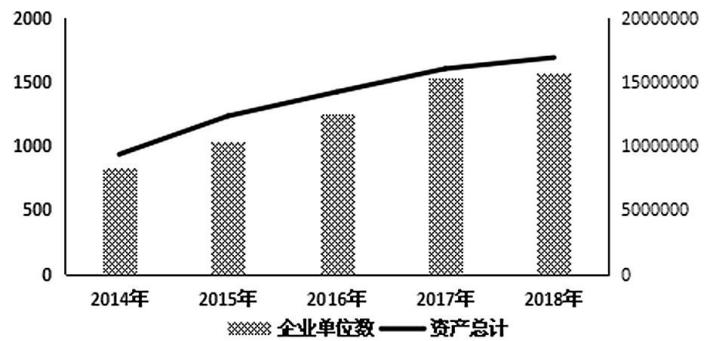


图 1 江西省文化产业规模上单位数与资产总计 单位:万元

### 1.2 文化制造业全国第一,核心领域发展弱,产业结构失衡

根据国家统计年鉴数据,按行业大类分,2018年全国文化服务业占文化及相关产业增加值的比重为60.3%,文化制造业、文化批发和零售业增加值占比分别为29.1%和10.6%。由此看出,全国的文化产业增加值大部分集中在文化服务业。江西的文化产业中,文化制造业的增加值占了47.9%,其次是文化服务业41.6%,文化批发和零售业占了10.5%。江西的文化产业主要集中在文化制造业,据统计,2018年江西省规模以上的697家文化制造企业创造了1162亿元的营业收入,占全省文化产业的75%,比全国平均水平高32%,在全国31个省市自治区直辖市中排在首位。众所周知,文化产业的核心领域比如文化创意服务、新闻信息服务等,主要集中在文化服务业。基于互联网的新型文化业态才是文化产业发展的新动能和增长点,而江西文化产业的优势集中在传统的文化制造业领域,产业优势不足以刺激经济增加值进一步增长,竞争力与创新能力的缺失,不利于产业结构的升级。

### 1.3 政策制度不完善,市场体系不健全

结合真正的文化强省来看,江西省文化产业的财政、金融政策体系还不够完善,市场发展体制存在很多缺陷。主要体现在融资渠道狭窄、财政扶持重点不突出、产业平台发挥局限、人才引进难导致创造力缺失等方面。2019年江西省新认定了首批5家文化产业园,这些产业园的形成已有几年的时间,经实地调研发现,产业园区小企业偏多、龙头企业少,部分园区空间利用率不高、休闲娱乐场所过多,平台服务、品牌宣传等公共服务的缺失难以将省级文化产业园的质量进一步的提高。政策的操作性不强、落地难是造成产业发展困局的根本原因,政府出台的政策指导意味强于具体措施,缺乏明确的财政金融扶持方案,没能充分发挥产业升级转型的助力作用。

## 2 江西省文化产业现行财税政策存在的问题

### 2.1 财政投入力度和范围有限,财政补助形式单一

2019年江西省政府加大了对骨干文化企业的奖励力度,对行业领军文化企业并购重组成功的给予适当资金补贴,但政府的财政资金补助偏向于大中型企业,有限的财政补助无法满足创新型小微企业发展。江西省文化产业的经济收入主要由产业链低端的文化制造业创造而来,经济附加值高的文化服务业发展落后。文化产业的转型升级需要大量的资本投入,不仅仅是资金的投入,还有技术的投入,从本质上来看,创新驱动才是文化产业结构优化的根本。江西省经济地位低下,人才培育机制不成熟,政府缺乏对高层次人才的引入政策及相应配套措施,难以吸引文化创意型设计人才。在文化创意设计领域政府虽然设立了专项资金,对一定数量的数字文化创意设计项目给予适当的资金扶持,但扶持力度和范围有限,无法满足文化创意产业的持久发展。在公共文化服务体系方面,政府缺乏对公共文化服务项目的投入,部分地区文化基础设施陈旧、文化产品落后,城市、乡村、社区中缺乏必要的文化活动。

## 2.2 资本市场发展不成熟,融资渠道狭窄

文化产业的转型升级需要大量的资金支持,在财政补助有限的情况下,融资是当前大规模扩张最有效的途径。从产业自身角度来看,与文化强省相比,江西省文化产业尚处于转型升级的初级发展阶段,企业组织规模普遍偏小,缺乏行业龙头企业。而中小微企业主要依靠创新成长,企业内部尚未形成完整的制度化的管理机制,很多企业甚至连财务制度都不健全,加上无形资产多,缺乏科学的资产评估体系,导致企业的投资风险高。文化产业的投资周期长、见效慢的特征决定了投融资机构参与的积极性不高,而过度依赖银行贷款会增加企业的融资成本,资产负债率居高不下。

从经济环境的视角来看,江西省文化产业的市场规模小、市场机制与市场体系发育滞后,文化企业通过资本市场融资的难度大,产业对接资本市场的基础环境薄弱。近些年,山东、湖北、甘肃等地相继成立了省级文化产业发展投资有限公司,大大提升了文化产业的竞争力。而江西省在搭建文化产业投融资平台这方面远远落后于其他文化强省,政府也没有设立文化产业投资基金,种种因素造成了江西省文化企业融资难、融资渠道狭窄的现状。

## 2.3 税收优惠政策覆盖面不全,缺乏针对性

从我国全面实施营改增起,国家为文化体系的建设出台了很多税收优惠政策,对电影制造业、广播电视运营服务业、出版印刷业、动漫业等行业的部分收入实施了免征增值税、先征后退、简易计税等一系列的政策措施,很大程度上减轻了各类文化企业的税费负担。江西省也专门出台了针对文化创意产业发展的税收优惠政策,比如对有纳税困难的小微文化创意企业减免房产税、城镇土地使用税,对高新技术企业的文化创意企业实行优惠税率。可以看出政府对文化创意产业的税收优惠政策主要在广播影视、动漫等传统的产业链环节中实施,而对基于新型文化业态下的融合的产业,如VR技术、数字图书馆、艺术品微拍、影视众筹等,由于新业态的发展刚起步,产业基础薄弱,并且大多数与传统文化产业以及其他产业互相融合,产业界限不清晰,目前国家和地方并未出台针对新业态文化企业的税收优惠政策。同时,业内缺乏对高新技术文化企业的认定方法,导致很多新型业态的文化企业无法享受高科技企业的税收优惠政策。

# 3 江西省文化产业发展的财税、金融政策建议

## 3.1 明确财政扶持重点,加大政策扶持力度

针对小微文化企业,通过资金扶持、政策引导,积极鼓励其“转企升规”,引导行业中具备发展潜力的个体户向现代企业转型升级。完善江西省骨干文化企业的评定机制,对获得国家级、省级荣誉称号的文化企业提高政府奖励的幅度,支持文化企业并购重组,给予充分的资金支持。针对文化创意产业,设立符合江西省省情的文化发展基金并制定科学的管理办法,该基金的设立应以推动江西省文化产业转型升级为目标,主要用于创新创意领域的人才引进、科研奖励等方面。联合省内高校、国有企业,为高层次文化产业人才的引进提供政策支撑,针对特殊领域的人才采用柔性引进机制,加强对文化产业经营、管理、创意和技术方面的高层次人才的引进力度。为了增强文化产业对经济、社会的影响力,提高公众的关注度与参与度,针对公共文化服务体系建设方面加大财政投入、扩大覆盖面,尤其是对城镇偏远地区、乡村,缩小城乡差距有利于江西省文化建设整体水平的提高。

## 3.2 完善投融资政策,拓宽文化产业融资渠道

针对文化企业融资难的问题,拓宽文化产业的融资渠道,借鉴文化产业发达省份的发展模式,加快推进省级文化产业投资公司的成立,利用省级文化产业基金引导平台,引导保险公司、基金公司等各类投资机构参与,鼓励其对发展潜力较大的新型文化业态企业进行投资。同时,建立中小文化企业信用担保体系,由政府主导,联合商业银行成立担保机构,设立中小企业融资担保基金,专为发展中的中小型文化企业提供信用担保,降低企业从银行取得贷款的难度。另外,鼓励银行等金融机构创新文化企业的贷款政策,针对不同领域、不同类型的文化企业推出文化金融产品,以满足不同成长阶段企业的融资需求。帮助文化企业顺利对接资

---

本市场,对于发展比较稳定且经营规范的文化企业,鼓励其通过发行企业债券、公司债券、中小企业集合债券等形式进行融资,对于发展前景较好的企业,鼓励并帮助其在中小板或创业板 IPO 上市,并给予一定的财政奖励。

### 3.3 完善文化体系建设,落实各项税收优惠政策

结合江西省省情,对现行适用文化产业各个领域的税收政策进行梳理,落实好财政部税务总局下发的支持文化企业发展的各项税收优惠政策。同时,为鼓励文化产业转型升级,尽快实现高质量跨越式发展,建议对产业各领域实行差别税率,比如,在文化制造业领域,鼓励传统文化制造业向高端文化产品制造业发展,给予高端文化产品制造业的企业最低的所得税税率。鼓励新型文化业态的发展,对拥有顶尖的核心创意技术文化创意企业给予最大程度的税收优惠。为增强我国的文化产品在国际上的竞争力,刺激产品出口,提高文化产品的出口退税率,提高文化企业研发费用的扣除比例和额度。加大对文化产业园区的土地使用税、房产税等税种的减免力度,减轻创新创业企业的税费负担,加速文化企业的发展。

#### 参考文献:

- [1]王媛.江苏省文化产业发展的财税金融支持政策研究[J].时代金融,2017,(15):63-64.
- [2]戴丽.黑龙江省文化产业发展的财税金融政策研究[J].对外经贸,2017,(03):49-50.
- [3]郭建晖.江西文化产业高质量发展的政策创新路径[J].江西社会科学,2019,39(04):221-227.