

# 国有企业脱贫攻坚模式创新研究

## ——以泸州老窖集团为例

孙海燕 何雪松 周伟 陈彦霖 钟静

(泸州老窖集团有限责任公司, 四川 泸州 646000)

**【摘要】:** 参与脱贫攻坚是国有企业义不容辞的社会责任。近年来, 泸州老窖集团认真落实社会责任, 坚决贯彻中央、省、市决策部署, 积极承担合江、叙永、古蔺扶贫帮扶任务, 坚持“组织、机制、模式”三方位创新, 在助力脱贫攻坚中注真情、出实力、见实效, 与贫困地区深度链接、共建共融, 实现扶贫“献血、输血、造血”的三步走嬗变的实践模式。2018年, 合江县率先在全省脱贫摘帽, 古蔺县、叙永县脱贫攻坚工作取得阶段性成效, 已于2019年退出国家级贫困县序列。

**【关键词】:** 产业 扶贫 工作 成效

**【中图分类号】:** F2 **【文献标识码】:** A

### 0 引言

习近平总书记指出:“产业扶贫是最直接、最有效的办法,也是增强贫困地区造血功能、帮助群众就地就业的长远之计。要加强产业扶贫项目规划,引导和推动更多产业项目落户贫困地区”。为落实指示精神,国务院提出了精准扶贫的基本要求和主要途径,即“六个精准”和“五个一批”,其中“发展生产脱贫一批”即为产业精准扶贫。产业精准扶贫是一种“造血式”扶贫,具有激发贫困地区内生活力、促进产业兴旺和长效脱贫等功能,是最重要的精准扶贫途径之一。本文以泸州老窖集团有限责任公司为例,分析总结了采用的脱贫攻坚方法:坚持“组织、机制、模式”三方位创新,与贫困地区深度链接、共建共融,实现扶贫“献血、输血、造血”的三步走嬗变。通过泸州老窖集团有限责任公司的脱贫攻坚方法,助力合江县于2018年率先在全省脱贫摘帽,并且助力古蔺县、叙永县脱贫攻坚工作取得阶段性成效。

### 1 工作与成效

#### 1.1 高位谋划、尽锐出战,创新组织架构确保扶贫落地生根

一是构建责任共同体。坚持责任落实,把扶贫帮扶工作纳入泸州老窖集团发展总体布局,成立以党委书记、董事长为组长的泸州老窖集团产业扶贫工作领导小组。精心制定《合江县榕山镇回洞桥村扶贫攻坚规划方案》,细化完善《叙永县“1+N”扶贫项目工作方案》,与叙永县、古蔺县分别签订《产业扶贫项目合作协议》《脱贫攻坚合作协议》,绘制以多个产业项目为支撑的扶贫帮扶工作蓝图,着力构建脱贫攻坚责任共同体,为贫困地区脱贫攻坚提供了坚强的组织保障。

二是实现人才共育共享。坚持人才共育,把脱贫攻坚一线作为泸州老窖集团培养干部的重要平台和载体,选派2名优秀年轻干部分别挂职合江县委副书记、叙永县副县长,择优选派20余名骨干到脱贫攻坚一线全面参与脱贫攻坚工作,为贫困地区发展提

供人才支撑。积极创新挂职锻炼、举办集中培训班等模式,计划为贫困地区培训经营管理人才 200 名,目前已培训 98 名。通过人才双向交流、共育共享机制,为贫困地区脱贫攻坚提供人才支持。

三是打造公司化平台。坚持平台共建,由泸州老窖集团出资 2.7 亿元,叙永县出资 0.3 亿元,共同搭建产业扶贫平台公司——泸州画稿溪旅游开发有限公司。通过抓项目、做实业,依托扶贫项目争取国家政策支持,成功争取项目申报资金 86 万元、易地扶贫搬迁政策补贴 630 万元、扶贫项目专项扶持奖励资金 2862 万元,切实推动叙永产业扶贫项目落地落实,构建起酒业、食品、文旅板块等大营销平台和大旅游发展格局,为脱贫攻坚提供优质产业平台支撑。

### 1.2 精准施策、共建共赢,创新参与机制提升扶贫造血能力

一是资金运作“献血”。坚持“基础设施建设+就业项目建设”配套模式,积极发挥泸州老窖集团旗下融资租赁公司优势,通过捐资、出资、融资等多种方式,帮助贫困群众改善生产生活条件,为贫困地区“固本培元”。以融资租赁方式,为叙永产城大道、龙洞水库等基础设施建设,提供 4 亿元资金支持;投入配套资金 4000 余万元,完成叙永县黄金榜易地扶贫搬迁安置点项目 58 栋房屋建设,让 116 户贫困群众住有所居;同步结合画稿溪景区项目,带动周边贫困群众发展特色餐饮、传统手工艺品制作等服务产业,实现“搬得出、稳得住、能发展、可致富”;设立泸州老窖帮扶基金 4600 万元,向合江、叙永、古蔺定向捐款 800 余万元,建成 12 个乡村基础设施;捐款 2300 余万元,推进合江县回洞桥村电网改造、饮水工程等基础设施建设,同步发展温室养猪场、沃柑生态园、林下养鸡等项目,有效改善基础设施建设、壮大产业发展,为脱贫致富创造条件。

二是扶贫车间“输血”。创建“扶贫车间”,帮助贫困地区发展集体经济。发挥泸州老窖集团号召力,采取“无中生有”就地建、“穿针引线”飞地建、“聚沙成塔”联合建、“借鸡生蛋”整合建四种模式,积极引导社会企业参与“扶贫车间”建设。在合江捐资 80 万元建设回洞桥村扶贫制衣车间,捐资 45 万元建设温氏养猪场和母牛养殖场,资产均无偿捐赠归村集体所有,2018 年,回洞桥村实现集体经济收入 100 万元。目前,泸州老窖集团已引导社会资金在合江建成投用 23 个“扶贫车间”。“扶贫车间”收益用于充实村集体救助基金和公益基金,不仅有效帮助村集体实现稳定收益,还帮助贫困家庭实现家门口就业,为帮扶贫困群众和发展公益事业提供了长期稳定的资金保障,实现从“输血”向“造血”转变。

三是项目落地“造血”。抢抓供给侧改革机遇期,因地制宜培育贫困地区农特品牌,以项目化运作整合资源,采取“企业+农合作社+农户”收益挂钩分享的运作模式,实现三方合作共赢,为贫困地区“造血”。成立“丰岩乌骨鸡”项目公司,与四川农业大学合作,在叙永县枳槽苗族乡建设丰岩乌骨鸡现代化养殖基地。联合社会资本在叙永县投资 60 亿元建设 150 万头生猪产业一体化扶贫项目,促进叙永县生猪养殖产业结构的转型升级和循环经济发展,项目建成后将实现年产值 150 亿元、利税约 8 亿元,提供 2000 余个就业岗位。同时,出资 900 万元“以购代捐”集中采购凉山州农产品,与当地政府、电商公司、专业合作社达成合作意向,通过定时定量投入,长效支持贫困群众脱贫增收。推进电商平台项目,成立电商平台项目组,打造农特产品电商平台,畅通农特产品销路。截至目前,已帮助 700 余名村民销售竹笋、蜂蜜、虫茶、木耳等农特产品,实现销售收入 100 余万元。

### 1.3 外聚合力、内生动力,创新扶贫模式实现持久稳定脱贫

一是“以商招商”,激发市场活力。充分发挥泸州老窖集团的资本优势和品牌号召力,创新“以商招商”扶贫模式,激活贫困地区市场内生活力。泸州老窖集团率先将相关企业增量部分和新注册企业落户叙永,并以此为基础,推进以商招商。以画稿溪公司为平台,通过参股方式招引社会投资人联合开发叙永旅游项目,并在黄金榜项目区域投建 318 汽(房)车营地,在江门古寨建成燕溪堂民宿酒店。截至 2019 年 4 月,在泸州老窖集团的示范带动、品牌引领和资本保障下,共为叙永引进 76 家企业,64 家公司注册资本 49.6 亿元,12 家合伙企业认缴出资约 73.6 亿元,入驻叙永企业缴纳税金 1.45 亿元,真正帮助叙永激发市场活力。

二是“飞地扶贫”,激发产业活力。创新“飞地扶贫”模式,在条件较好地区建设贫困县的“飞地园区”,实现跳出贫困地区发展贫困地区目标,大幅降低贫困县产业发展的项目资金与基础设施投入,有效解决贫困地区产业人才引不进、留不住的困境,并

能够依托大企业大平台优势,广泛招商引资,撬动社会资本,形成产业集群效应,提升园区经济实力,激发贫困地区产业活力。泸州老窖集团在江阳区预计投资 52 亿元(其中固定资产 12 亿),与酒业园区、叙永县三方共建占地 450 余亩的“飞地园区”——产业扶贫叙永创新示范园。项目已于 2018 年 11 月动工,共分 3 期建设,计划一期于 2019 年底建成投用。项目通过股权投资、工商落户和税收分配等合作机制,将产值全部算到叙永、税收全部缴纳到叙永。项目建成后,预计可实现年销售收入 56 亿元,利税 18 亿元,为叙永县稳定脱贫和可持续发展提供重要的经济支撑。

三是“众爱教育”,斩断贫困根源。泸州老窖集团聚焦贫困代际传递根源,整合政府、企业、学校三方资源,创新“众爱班”教育扶贫模式,联合泸州市职业技术学校组建三年制中职班——“众爱班”。“众爱班”坚持“全部定向、全程资助、全面培养”办学模式:全部定向招收合江、叙永、古蔺贫困家庭应届初中毕业生;全程资助学生在校期间相关费用;全面培育学生道德品质和专业技能。自 2017 年开办以来,“众爱班”受到各级领导和社会各界广泛关注和支持。市上专门印发《泸州市乡村振兴产业振兴众爱人才工程实施方案》,推广“众爱班”教育扶贫模式;市级多个部门(单位)联合成立“众爱班”关爱培养指导委员会;四川省电商协会等单位组建创新创业导师团队开展导师带徒计划;泸州老窖集团联合市级机关、大专院校等单位组建 74 人的志愿者辅导员队伍,开展“一对一”个性化辅导。截至目前,“众爱班”已招收 2017 级、2018 级、2019 级两届学生共 161 人。通过“众爱”教育,学生在思想、能力、心态等多方面发生根本性转变,极大地增强了脱贫致富的信心和能力。今年 6 月,首届“众爱班”学生走进京东公司顶岗实习,获得了人生中第一份工资,在脱贫奔康的道路上迈出了坚实的一步。“众爱班”教育扶贫模式,实现了贫困家庭子女从被动接纳到主动吸纳、从最低教育保障到精准定制教学的转变。

## 2 经验与启示

### 2.1 深度融合发展,开创和谐共赢新局面

“扶贫既是攻坚战也是持久战”,为帮助贫困地区实现持续稳定脱贫,泸州老窖集团通过签定合作协议、人才共育共享、共建平台公司以及将相关企业增量部分和新注册企业落户贫困地区等方式,从顶层设计、产业项目、发展成果等方面,与贫困地区进行了全方位深度捆绑与融合,实现扶贫帮扶从被动接受任务到主动谋求发展、从被动完成指标到主动共建共赢的根本转变,使泸州老窖集团真正成了扎根贫困地区,永远不走的扶贫帮扶队伍。

### 2.2 脱贫产业到户,增添助农增收新引擎

泸州老窖集团以“市场+龙头企业+合作组织+农户+基地”模式,由泸州老窖集团提供项目支持,引入农产品龙头企业,在贫困地区发展“丰岩乌骨鸡”“叙永生猪”等特色养殖项目,并引导贫困户参与农特产品养殖。建立统一购买种苗、统一养殖标准、统一服务管理、统一生鲜加工、统一品牌营销的“五统一”全产业链服务模式,依托专合社建立农户风险保障机制,为贫困户养殖品质、养殖收入提供根本保障,确保贫困户持续稳定增收。泸州老窖集团因地制宜,在贫困地区捐资建设“扶贫车间”,并帮助村集体招商引资,建设沃柑生态园等产业项目,采取集体入股模式,通过土地流转,基地务工,农作物间种和入股分红的方式,实现了土地收益、务工收益、间种收益、分红收益“四重叠加”,提升贫困村集体经济再生能力。

### 2.3 运用市场手段,开拓产业发展新路径

在帮助贫困地区发展产业的过程中,泸州老窖集团站在市场角度,充分运用市场手段,有效整合市场资源,不断壮大贫困地区产业实力。通过飞地园区、以商招商等方式,由泸州老窖集团提供项目、协调资源、搭建平台,为社会资本参与贫困地区发展创造更加明确的投资导向、更加便捷的投资渠道、更加有力的投资保障,促使更多社会资本愿意到贫困地区投资兴业,形成了大企业引领带动、社会力量广泛参与的产业发展新格局。

### 参考文献:

---

[1]王飞辉. 发挥国企优势推进产业扶贫[J]. 中国铁道建筑报, 2019, (01):7-4.

[2]贺林波, 谢美娟. 产业精准扶贫的剩余控制权冲突及治理[J]. 华南农业大学学报(社会科学版), 2019, 4(18):1-9.

[3]王敏. 论精准扶贫中的形式主义——基本表征、生成机制与治理进路[J]. 现代管理科学, 2018, (7):114-116.