

安徽出口产品升级影响因素实证研究¹

葛秋颖, 潘澄

(安徽财经大学国际经济贸易学院, 安徽 蚌埠 233030)

【摘要】：基于 2000-2016 年的数据，利用 SPSS 软件，通过建立多元回归线性模型对影响安徽出口产品升级的因素进行实证研究。结果表明，对安徽出口产品升级有促进作用的因素是高等教育普及程度、外商直接投资、创新研发投入和国民生产总值。其中，高等教育普及程度的促进作用最为明显，其后依次为国民生产总值、外商直接投资和创新研发投入，这说明加大对这几个方面的投入对安徽出口产品升级具有积极效应。而对安徽出口产品升级起到抑制作用的影响因素有固定资产投资、加工贸易比、就业比例、环境污染治理和劳动力成本。最后，文章提出促进安徽出口产品升级的建议如下：促进高等教育科学发展，培养高素质创新型人才；走协调发展的道路，制定合理的经济发展目标；扩大对外投资和引入优质外资，寻找新的出口产品升级突破点；开展外贸创新研发，开发产品新优势；坚持以产品质量为核心，开创出口新局面。

【关键词】：出口产品升级；影响因素；研发；外贸创新

【中图分类号】：F 752 **【文献标识码】**：A **【文章编号】**：1672-6219(2020) 01-0074-05

DOI: 10.13393/j.cnki.1672-6219.2020.01.016

安徽经济的发展自改革开放以来得到极大提升，地区生产总值和人均生产总值在全国省份排名稳中有升。2018 年安徽生产总值突破 3 万亿元人民币，比 2017 年增长了 8.02%；进出口总额达到 629.7 亿美元，比 2017 年增长了 16.6%；出口为 362.1 亿美元，增长了 18.3%。可以看出安徽在经济增长的同时，出口产品总额也在逐年扩大。然而安徽出口产品仍存在一系列问题，例如高附加值产品出口量低、产品多依靠外资出口，产品加工水平落后等。这些问题不仅对安徽出口产品特别是制造业产品升级造成影响，也在一定程度上影响了安徽未来经济贸易的发展。因此，本文针对影响安徽出口产品升级的因素进行研究，从多个影响因素中辨别出主要影响因素，以期对促进安徽未来出口产品升级提供建议。

一、文献综述

以安徽出口产品升级为研究对象的现有文献主要涉及以下三个方面。一是基于不同行业对安徽出口产品升级进行研究。刘长春^[1]从产品替代率高、利润率小的家用纺织品企业入手，认为在当今竞争压力大的环境中，学习先进的国际化经营经验可以积极地促进安徽企业特别是中小企业的竞争力，使其立于不败之地。邓小华^[2]发现自从中国加入 WT。之后，安徽农业产品出口便开始面临一些困扰，例如安徽农产品对外出口所需要满足的条件随着出口量扩大越发严格，在国际贸易中由于没有相对成熟的市场经验而出现许多新的挑战 and 困境。作者认为采取积极有效的应对方法才是政府和企业解决问题的最好途径。宋勇^[3]发现欧盟、美国等对技术设立严苛的壁垒，导致安徽蜂蜜产品出口量年年下降。作者在分析产品具有“小型化、分散化、个体化”的问题之后，提出“产业化、规模化、科学化”的方法，希望通过蜂蜜协会的协调管理功能来改变当前困境，建立高效

¹收稿日期：2019-07-10

基金项目：安徽教育厅高校人文社科重点研究项目“促进安徽出口商品结构优化研究”（SK2016A00350）。

作者简介：葛秋颖，女，安徽财经大学国际经济贸易学院副教授。潘澄，女，安徽财经大学国际经济贸易学院硕士研究生。

预警制度以及时应对技术性壁垒。韩瑜^[4]则研究安徽茶叶行业，基于相关理论知识对产业出口现状进行分析，重点对其他省份茶叶出口进行分析，为政府和出口企业提出建议与意见。行怀勇、陈晓明、李明艳^[5]也着眼于安徽茶叶行业研究，发现当前出口存在品牌宣传力度不够、出口附加值低、产业增长速度缓慢、出口面临壁垒、出口不同国家的茶叶种类和标准混乱等一系列问题。对此他提出尝试建立自主品牌、实现产业化经营等措施，以扩大安徽茶叶出口规模。

二是运用实证分析对安徽出口产品升级的影响因素进行讨论。张艳萍、冯德连^[6]在相关理论基础之上对FDI与出口贸易总量的关系进行实证研究，发现FDI的确促进了安徽的出口贸易，但安徽出口商品出现结构不合理、技术溢出效应不高和过度依赖外资等问题。刘立平、涂德明和成祖松^[7]集合八个行业的出口数据对安徽出口产品的影响因素进行研究，发现企业之间的竞争力、市场的竞争程度和外商投资占比对安徽出口具有主要影响，并结合产业转移和升级对安徽出口提出建议。王泽强^[8]也从产业转移这一现状进行分析，认为产业转移对安徽产业升级带来积极影响的同时，也应该注意到产业转移和升级未能高效结合、产业接触水平较低等问题。周鹏、胡凯^[9]运用Cochrane-Orcutt迭代法修正的模型对安徽“经济运行监测”的月度数据进行实证分析，发现战略性新兴产业对不同行业具有不同影响效应，其中对工业具有接近70%的促进效果，而对技术含量高的出口产品只有1-03%的促进效果，即战略性新兴产业对产业结构优化和出口产品竞争力的提高都有所帮助。同时作者认为出口产品进行标准化的推广对竞争更为有利，而不同行业的新兴产品对于自身行业结构优化和竞争力提升效果差异较大。彭继权^[10]则运用波特钻石模型并结合国际市场占有率（IMS）、贸易竞争力指数（TC）和显示性比较优势指数（RCA）三个指标对安徽出口茶叶的竞争力进行实证分析。

三是以安徽出口产品升级的路径和对策为研究重点。陈丽君^[11]从发达国家吸取经验，提出有利于提高农产品出口在国际市场竞争力的建议与意见。丰志培、刘志迎^[12]探讨在当前“中国经济升级版”的大背景下，如何在理论和实践中实现这一话题成为一大热点。由于安徽地理位置欠佳，经济发展比其他沿海省份较为落后。作者依据产业经济学理论，在分析产业结构的基础上，对安徽如何推动产业升级这一问题提出相应的建议和对策。王成吉^[13]发现自习近平总书记提出中国经济发展进入新常态后，新常态成为热词。作者运用西方经济学相关知识对安徽产业结构发展现状进行分析，认为新常态对安徽经济社会发展具有重大意义。而解决方法即是促进安徽的产业结构升级，更有利于提升经济发展的内涵，保证经济发展的质量和效率，为安徽经济发展不断添加新活力。

文献梳理显示，以安徽出口产品升级为研究对象的文献相对较少，且不是很成熟。因此，对其进行实证研究，探究最主要的影响因素，对于促进安徽外贸出口产品升级和地方经济发展具有重要的理论和实践意义。

二、安徽出口产品现状分析

1. 安徽出口产品现状

一是进出口总额不断上升。2000-2016年安徽出口产品总额走势如图1所示，2000年总额仅为217206万美元，而2016年已经增长到2848375万美元，涨势幅度明显。其中，出口产品中工业制成品比重较大，上升幅度非常明显。2018年安徽省进出口总额达到629.7亿美元，以人民币计价显示其成功突破4000亿元，这是继2011年和2014年相继突破2000亿元和3000亿元之后的又一个千亿元突破。2018年安徽外贸总量在全国各省份中排名第13位，打破了近十年总排名第14位的僵局，出口增速全国排名第八，是近五年来增速最快的一年。虽然全球经济环境不稳定，全国外贸环境由于外在因素的影响较为艰难，但是安徽不仅完成既定目标，利用外资率也在同步提高。

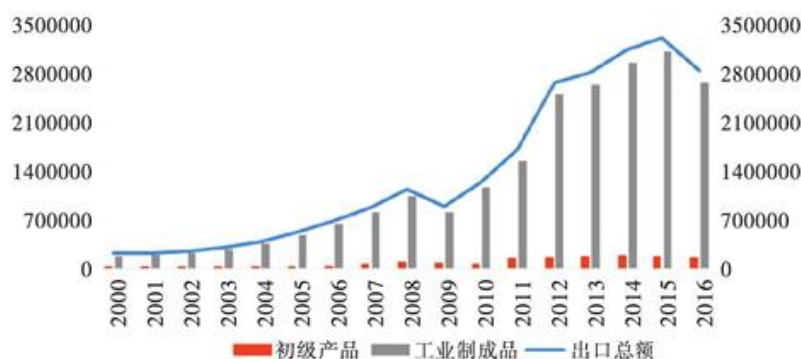


图1 2000-2016 安徽初级产品、工业制成品
和出口产品总额(万美元)

数据来源:根据《安徽统计年鉴》2000-2016 年相关数据

整理。

二是出口产品结构持续优化。近年来,安徽出口产品结构不断优化,取得很不错的成绩,主要以机电、高新技术、文化等具有高附加值的产品为主。2018年度机电产品出口总量为1377.4亿元人民币,占全省出口总额的一半以上。高新技术产品出口665.5亿元人民币,总量占比近28%。同时,传统劳动密集型产品占比下降了1.5个百分点,下降明显。同时,文化产品出口占比增大,整体竞争力得到加强。

三是国外市场范围不断扩大,市场多元化程度加深。2018年安徽产品出口范围逐渐扩大,新兴市场占比总额亦是不断增大,出口主要集中在东盟、中东和非洲等国家和地区,占比85%以上。出口贸易地区正在逐步多元化。非洲、拉丁美洲、大洋洲等新开辟的市场也得到进一步拓展,截至2018年7月底,新开辟出口市场比重已经达到23.89%以上。这几年由于全球金融危机和欧洲债务危机而造成的各种风险在一定程度上得到缓冲。

四是民营企业表现突出。2017年安徽经营产品进出口的民营企业达到7032家,数量呈逐年增长之势,且从事外贸业务的公司种类众多,业绩突出,外贸总额达到186.3亿美元,占全省进出口总额的47.39%,对全省外贸增长贡献突出。

2. 安徽初级产品出口现状

安徽初级产品出口比重小,产品多涉及食品、动物以及油脂等商品,如图2所示,2010—2016年初级产品出口数量有所上升,从2014年开始出口产品数量有所下降。其中食品与主供食用的活动物占比逐年增大,非食品原料和动植物油脂占比最近几年逐年减小。

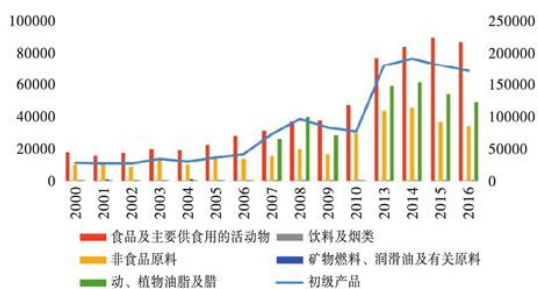


图2 2000-2016年安徽初级产品出口总额(万美元)

数据来源:根据《安徽统计年鉴》2000-2016年相关数据整理。

3. 安徽制造业产品出口现状

作为以工业为主的省份,出口工业制成品在安徽出口商品中一直占有绝对的比重,有着不可替代的地位。2000-2016年安徽制造业产品出口总额如图3所示,从2010年出口工业制成品额1163059万美元逐年增长到2016年的2675179万美元,总体趋势呈稳定递增状态。其中机械及运输设备、轻纺和橡胶制品占工业制成品出口额一半以上,2000年机械及运输设备出口总额为25386万美元,轻纺、橡胶、矿冶产品出口总额为72552万美元。2018年机械运输设备出口总额已达891111万美元,轻纺、橡胶、矿冶产品的出口总额为714309万美元。根据安徽发布的数据,安徽出口工业制成品呈现以下特点:

一是工业行业中超过半数的企业出口增速稳定。截至2018年7月底,在工业大类行业中有超过80%的工业企业出口持续扩大,其中医药业增速最大,为19.8%;化学纤维业出口同比增长18.4%,排名第二;位于第三的电子信息业增长了17.2%。其他工业例如通用设备业同比增长15%,电力业同比增长13%,家电业同比增长12%,橡胶制品业同比增长约11%,化工业同比增长10%。

二是出口结构得到进一步优化。2018年安徽高新技术产业增加值增长14.1%,比规模以上工业平均增速水平高5.2%。装备制造业增加值增速为12%,最后一季度比第三季度高2.79%。

三是发展动力源源不断。安徽民营企业2018年进出口总额为1772.7亿元人民币,较2017年增长24.9%,增速比安徽整体高11.4%,占比接近一半。民营企业中的睿力公司进出口量为63.7亿元;晶澳公司进出口总量为49.3亿元,增长63.7%。同期,外商投资企业进出口达到1283.8亿元人民币,增长了9.6%;国有企业的进出口达到1094.4亿元人民币,增长了2.7%。

四是出口产品生产增长率稳定。安徽编制在录的工业产品共有436种,其中256种工业产品2018年产量增速稳定,总增长幅度约为58.68%。32种工业产品增长幅度超过50%,53种工业产品增幅超过30%,成倍增长的产品多达13种。新产品中,光纤出口量上涨12.19%,光缆增速接近10%,微型计算机产品增幅高达33.76%,新能源汽车的出口则成倍递增。在优势产品中,房间空气调节器出口量突破了1500万台;家用电冰箱产量超过1000万台,总产量达1327万台;家用洗衣机总产量为972.4万台,即将突破1000万台大关。



图 3 2000-2016 年安徽制造业产品出口额(万美元)

数据来源:根据《安徽统计年鉴》2000-2016 年相关数据整理。

三、实证分析

从前文对安徽出口产品现状的分析可以得知,安徽凭借优良的地理位置与相关政策的支持让外贸工作打开了新局面。与此同时,外商直接投资、高等教育普及度、创新研发投入等一系列因素都在一定程度上对安徽出口产品具有影响。然而这些因素对安徽的出口产品究竟造成什么样的影响结果,哪些因素会促进安徽的出口产品升级,哪些因素会抑制安徽出口产品升级是我们研究的主要内容。下面利用 SPSS 软件,通过建立多元回归模型,对安徽出口产品造成影响的因素进行分析。

1. 设定模型与收集数据

建立多元回归模型,利用 SPSS 软件对数据进行处理分析,模型如下:

$$Y = \beta + \alpha_1 x_1 + \alpha_2 x_2 + \cdots + \alpha_p x_p + \varepsilon$$

其中 x_1, x_2, x_p 与分别代表 p 个自变量,因此若出现 N 组样本,那么多元线性回归就会组成一个矩阵,记 n 组样本分别是 $(x_{i1}, x_{i2}, \cdots, x_{ip}, y_i), (i=1, 2, \cdots, n)$, 令

$$Y = \begin{pmatrix} y_1 \\ y_2 \\ \vdots \\ y_p \end{pmatrix}, X = \begin{pmatrix} 1 & x_{11} & x_{12} & \cdots & x_{1p} \\ 1 & x_{21} & x_{22} & \cdots & x_{2p} \\ \vdots & \vdots & \vdots & \cdots & \vdots \\ 1 & x_{n1} & x_{n2} & \cdots & x_{np} \end{pmatrix}, \beta = \begin{pmatrix} \beta_1 \\ \beta_2 \\ \vdots \\ \beta_p \end{pmatrix}, \varepsilon = \begin{pmatrix} \varepsilon_1 \\ \varepsilon_2 \\ \vdots \\ \varepsilon_n \end{pmatrix}$$

则多元线性回归方程的矩阵表达形式为 $Y = X\beta + \varepsilon$, 其中 ε 是随机误差。

2. 变量选择与数据来源

(1) 被解释变量

由于文章研究的是安徽出口产品升级影响因素，因此被解释变量应为安徽出口产品升级。考虑到数据的可获得性和其他问题，本文选择采用加工产品/一般产品的比例来衡量安徽出口产品的升级程度。

(2) 影响因素选择

根据文献整理和实际调研,我们总结归纳得出影响出口产品升级的因素包括外商直接投资(FDI)、国民生产总值(GDP)、劳动力成本、环境污染治理投资总额、高等教育普及程度、创新研发投入等9个影响因素。这9个变量均进行对数处理,由于部分数据缺失,本文仅选取安徽省2000-2016年的相关数据。影响因素和其含义见表1。

表 1 影响因素选择

影响因素	变量表示
FDI	外商直接投资, 用实际利用外资总额表示
GDP	安徽历年国民生产总值
劳动力成本	用安徽历年城镇就业人员平均工资表示
环境污染治理	用历年环境污染治理投资额表示
高等教育普及	用高等学校普通本、专科学校 在校学生数/总人口表示
创新研发	用历年安徽省创新研发支出表示
固定资产投资	用历年安徽固定资产投资额表示
就业率	用历年安徽省就业人员数/总人口表示
加工贸易比	用加工制成品与制造业总生产量之比表示

(3) 数据来源

本文选取 2000-2016 年安徽省各地级市的统计数据,这些数据均来源于历年《安徽统计年鉴》、《安徽 科技统计年鉴》和各市政府网站。主要运用 SPSS 和 Excel 这两种工具进行数据分析,由于个别城市数据 缺失,因此样本数据涉及安徽省 16 个地级市。

2. 实证结果与分析

由表 2 可以看出,本文选择的这 9 个向量都被保留,没有被剔除的向量,即这 9 个因素都对安徽省出口产品的升级造成一定的影响。

表 2 变量剔除

输入变量	剔除变量	方法
劳动力成本, 环境污染治理, 加工贸易比, 固定资产投资, 实际 利用外资, 就业比例, 高等教育 普及程度, 创新研发投入, GDP'		输入

注: a 为因变量, 即出口总额; b 为所要求变量全部输入。

表 3 是建立的多元回归模型对观测值的拟合程度,它的值越接近 1 说明模型越好,同时调整后的 R 平方结果会比 R 平方更为精确。能够看出表中调整后的 R 平方为 0.788,即选择的这 9 个变量可以解释被解释变量的 0.788 的变化,模型结果比较理想。

表 3 模型汇总

R	R 平方	调整后 R 平方	估计值的标准误差
0.929 ^a	0.864	0.788	2.037405345

注:a 为预测变量,即常量,劳动力成本,环境污染治理,加工贸易比,固定资产投资,实际利用外资,就业比例,高等教育普及程度,创新研发投入,GDP。

表 4 是方差分析结果,以 F 和 Sig 作为选取标准, F 值是对建立模型进行总体检验的结果,相应的 Sig 值小于 0.05 就可以认为回归方程是有用的。很明显,表 4 中 F 值大于标准值, sig 值小于 0.05,可以认定建立的回归方程是有效的。

表 4 方差分析表

统计指标	平方和	df	均方	F	Sig.
回归	183.981	9	20.442	4.925	0.024 ^b
残差	29.057	7	4.151		
合计	213.038	16			

注: a 为因变量,即出口总额; b 为预测变量,即常量,劳动力成本,环境污染治理,加工贸易比,固定资产投资,实际利用外资,就业比例,高等教育普及程度,创新研发投入,GDP。

前文结果已经证实本文所建立的多元回归模型成立,因此通过表 5 的结果可以看出这 9 个影响因素的 sig 值最大为 0.092,最小为 0.011,都小于 0.1,说明这 9 个自变量都对安徽省出口产品升级具有显著影响。

表 5 系数表

	非标准化系数		标准化系数		
	B	标准误	Beta	t	sig
(常量)	15.330	14.387		1.066	0.324
实际利用外资	2.415	1.381	0.700	1.748	0.012
固定资产投资	-9.267	4.286	-0.924	-2.162	0.067
创新研发投入	294.587	861.922	0.388	0.342	0.074
加工贸易比	-1.949	20.977	-0.038	-0.093	0.092
就业比例	-28.536	33.620	-0.579	-0.849	0.042
高等教育普及程度	1439.949	791.412	2.109	1.819	0.011
环境污染治理	-681.147	1551.100	-0.085	-0.439	0.067
GDP	0.001	0.002	1.775	0.920	0.038
劳动力成本	-0.001	0.001	-3.511	-0.827	0.043

注: a 为因变量,即出口总额。

由表 5 的结果可知,常数项的 sig 值为 0.324,大于 0.1,说明常数项与被解释变量的关系并不显著。这 9 个影响因素中对安徽出口产品升级起着促进作用的因素有四个:外商直接投资、创新研发投入、高等教育普及程度和国民生产总值。高等教育

普及程度 的促进作用最为明显,系数为 2.109,这说明高等教育 普及程度每提升一个单位,安徽出口产品升级就能促进 2.109 个单位,这恰恰说明当前具有受过高等教育的顶尖人才是推动产品技术进步、产品升级的核心。GDP、外商直接投资和创新研发投入的系数分别为 1-775,0.7 和 0.388,说明这三个方面的投资力度加大 对安徽出口产品的升级都有着积极的效应,这一实证 结果也符合实际情况。对安徽出口产品升级起到抑制作用的影响因素则包括固定资产投资、加工贸易 比、就业比例、环境污染治理和劳动力成本。劳动力 成本的系数最小,为-3.511,这一系数说明劳动力成本 每增加一个单位,就会抑制安徽出口产品升级 3.511 个 单位。其次是固定资产投资,系数为-0.924,造成该效应可能的原因是目前固定资产的投资过多,利用不合理,从而导致一些固定资产闲置或者报废,极大地浪 费了资源,反而阻碍出口产品的升级。另外四个影响 因素对产品升级起着抑制作用说明安徽出口产品当前仍处于制造产业链的低端位置,产品的附加值较 小,出口产品急需升级。

四、结论与建议

1. 结论

本文实证结果表明,选取的这些影响因素对安徽 制造业出口产品升级都有一定的影响,但是影响效果 有所差别。外商直接投资、高等教育普及程度、创新 研发投入和 GDP 会促进安徽省的出口产品升级,其中 高等教育普及度对产品出口升级的促进作用最大,其 次是 GDP、FDI 和创新研发投入。其他五个自变量则 会对安徽当前的产品出口升级造成抑制作用,劳动力 成本的上升对出口产品升级的影响最大,固定资 产投 资,就业比例、环境污染投资和加工贸易比依次对安 徽省的出口产品形成抑制作用。

2. 建议与启示

一是促进高等教育科学发展,培养高素质创新型 人才。高素质创新型人才是推动地方经济和高端制 造业发展的重要保证。作为全国排名第八的人口大 省,安徽本科高校数量排名仅列全国第 13 位。虽然 安徽准备引进更多高校入住省会合肥,但基本还属于 规划阶段。为提高安徽高等教育普及率,应增加地方 政府财政投入,加大国内外优质高等教育资源的引入 力度,以促进高水平大学建设和安徽地方经济发展的 对接,形成良好的创新体系,促进企业更有效地进行 创新。同时,加大基础教育投入、留住本省高校毕业 生和加强海内外高素质人才的引进,以保证安徽出口 产品的升级转型。

二是走协调发展的道路,制定合理的经济发展目 标。近年来安徽经济发展虽然保持着较快的增长速 度,但经济发展水平在全国还处于相对比较落后的状 态,人均 GDP 和我国平均水平之间还存在着差距。为 促进经济快速发展,安徽应积极响应国务院颁布的关 于“促进产业、区域协调发展,拓展回旋余地大的优势 空间”的方针政策,对未来安徽的经济发展目标进行 合理制定。在规划上应将生产产品结构进一步优化、 和谐发展、警惕风险和以质为先放在首位,以更好地 促进经济快速发展和出口创新发展。

三是扩大对外投资和引入优质外资,寻找新的出 口产品升级突破点。一个国家和地区的对外直接投 资往往具有母国经济增长的数量效应,即不仅可以促 进母国的产业升级,而且可以有效促进母国经济增长 的质量水平。吸引外商直接投资除能够增加就业之 外,对于拉动经济增长,提升出口产品质量和升级换 代具有积极的促进作用。安徽省应继续加大对外直 接投资和吸引外商直接投资的力度,不断扩大引入外 资和对外投资的规模。资金、技术的引进和对外投资 是创新研发的保证,优质资金的循环利用才能使创新 研发投入不会停滞,才能更有效地促进安徽制造业出 口产品的升级。

四是开展外贸创新研发,开发产品新优势。从实证结果可以看出创新研发投入对于制造业 出口产品升级有着至关重要的影响,因此安徽政府和 相关企业应该高度重视创新研发的投入。有了先进 的设备与先进的技术才能促进产品的顺利升级,才能 保证制造业出口产品在国际竞争中占有一席之地。 要善于利用安徽目前已有的创新资源和较为完善的 现代产业体系,将关键性创新技术、现代工程技术、领 跑前沿技术与国家的重点科技项目相结合,使科技转 化为成果,从而提高安徽的自主科技创新

水平。还应通过互联网、大数据、云计算和人工智能等新发展理念将传统旧产业进行改造，使传统产业顺应新经济的发展趋势，促进出口产品升级，提高安徽出口产业的国际竞争力。

五是坚持以产品质量为核心，开创出口新局面。开展产品质量创新，努力将出口产品从以要素资源优势(特别是劳动力资源优势)转变为以出口产品质量优势，从以产业规模效率取胜向以产业质量优质取胜转变，扩大产业链的设计范围，并升级产业价值链。采取区域协同发展计划，加快加工贸易的转型升级，将创新作为推动安徽出口产品升级的重要手段。大力发展第三新兴产业，特别是跨境电商、市场采购、进出口综合售前售后服务等，加快这些产业的创新技术发展速度，深化推广生产性和外包服务业的发展。

参考文献:

- [1]刘长春. 安徽中小纺织出口企业国际化经营实证分析[J]. 乡镇经济, 2007(2) : 47-49.
- [2]邓小华. 安徽农产品出口现状、问题与对策[J]. 农业经济问题, 2008(2) : 65-68.
- [3]宋勇. 突破蜂蜜出口技术性贸易壁垒的路径一以安徽蜂蜜出口贸易为例[J]. 安庆师范学院学报(社会科学版), 2011(11) : 95-99.
- [4]韩瑜. 安徽茶叶出口竞争现状与政策研究[J]. 现代商业, 2015(6) : 117-118.
- [5]行怀勇, 陈晓明, 李明艳. 安徽茶叶出口现状、问题及对策[J]. 林业经济, 2016(10) : 54-58.
- [6]张艳萍, 冯德连. 安徽中小企业国际化的制约因素及政策支持体系设计[J]. 铜陵学院学报, 2009(4) : 6-8.
- [7]刘立平, 涂德明, 成祖松. 安徽出口贸易影响因素及其结构优化路径研究一基于产业面板数据模型[J]. 对外经贸, 2012(8) : 3436-57.
- [8]王泽强. 承接产业转移促进安徽产业升级研究[J]. 安徽行政学院学报, 2012(4) : 61-65.
- [9]周鹏, 胡凯. 安徽战略性新兴产业对产业结构与出口贡献实证研究[J]. 华东经济管理, 2015(9) : 35-40.
- [10]彭继权. 基于钻石模型的安徽茶叶出口竞争力研究[J]. 荆楚学刊, 2015(4) : 64-68.
- [11]陈丽君. TBT约束下安徽农产品出口贸易竞争力提升路径研究[J]. 新余学院学报, 2016(2) : 49-52.
- [12]丰志培, 刘志迎. 经济升级背景下的产业升级路径与对策一以安徽为例[J]. 江淮论坛, 2014(4) : 99-106.
- [13]王成吉. 新常态下安徽产业结构转型升级研究[J]. 中外企业家, 2016(2) : 25-28.