

重庆秦巴山区特色产业选择及发展探索

邓正琦¹

(重庆师范大学 经济与管理学院, 重庆 401331)

【摘要】: 依托独特自然资源和生态环境优势, 选择和发展山地特色产业是山地区域经济发展的关键。本文论述了山地特色产业的基本特征, 着重分析重庆秦巴山区山地特色产业选择的意义和意向, 并探讨了重庆秦巴山区山地特色产业发展的措施。

【关键词】: 山地特色产业 选择意义和意向 发展思考 重庆秦巴山区

【中图分类号】:F30 **【文献标识码】:**A **【文章编号】:**1673—0429(2018)04—0034—07

山地是绝对海拔在 500 米以上, 相对海拔在 200 米以上, 坡度较陡峭且变化较大的一种地形地貌。山地区域是适合人类生产和生活, 由众多大小不同、规模不等、错落有致的山地构成的特殊地域空间^[1]。我国山地区域自然资源丰富, 生态环境良好, 立体气候明显, 但地形高低不平, 地貌复杂多变, 交通发展相对滞后, 面临诸多发展问题, 其中最关键的问题是没有产业作支撑, 经济难以发展。《中国农村扶贫开发纲要(2011—2020)》所确定的秦巴山区、武陵山区等 14 个集中连片特困地区就是典型的山地区域。秦巴山区地跨甘肃、四川、陕西、重庆、河南、湖北六省市的 80 个县(市、区), 国土总面积为 22.5 万平方公里, 是涵盖省份最多、面积最广、内部差异最大、致贫因素最复杂的片区。本文拟重点探讨重庆秦巴山区山地特色产业选择和发展问题, 以期对类似山地区域经济社会发展有所启发。

一、山地特色产业的基本特征

山地特色产业是山地区域依托本地地形地貌、资源禀赋, 利用自然资源、生态环境、气候条件等比较优势, 进行产业化开发, 经过长期积淀而形成的具有比较优势和较强市场竞争力的产业。它根植于特定的山地区域, 具有以下基本特征。

一是地域性。山地特色产业总是被限定在某一特定山地地理区域的范围内, 只有依附于山地特定的地域空间、自然资源、生态环境和气候条件, 才能存在和发展。地域性是山地特色产业的空间特征, 其地域专属性越强, 稀缺程度越高, 产业特色越突出, 产品竞争优势越明显。离开了特定的山地地域空间和资源禀赋, 山地特色产业将失去赖以存在和发展的基础, 而不复存在。

二是独特性。山地特色产业以独特的生产原料、产品品种、传统配方为存在基础, 以独特的生产环境、工艺流程、劳动工具和生产组织形式为重要支撑, 以制造独特的区域性产品或提供独特的区域性服务为最终体现。独特性是山地特色产业的自然特征, 其个性化的地方特色越鲜明, 不可替代性越强, 越具有比较优势和市场竞争实力, 进而可获得超常的经济收益。

三是优势性。山地特色产业以显著的地域优势、生态优势、资源优势、品质优势、技术优势及服务优势, 满足社会的特殊需要, 以赢得持久的市场竞争优势。优势性是山地特色产业的经济特征, 其比较优势越强, 发展潜力越大, 生产成本越低, 市场竞争力越强, 山地特色产业越能发展壮大, 进而发展成为山地特色主导产业, 以带动所在区域经济可持续发展。

作者简介: 邓正琦(1949—)女, 重庆市人, 重庆师范大学经济与管理学院二级教授, 硕士生导师, 重庆山地经济研究中心研究员, 重庆师范大学区域经济研究所所长, 主要研究方向: 山地经济理论与实践研究。

四是适度规模性。山地特色产业应有适度的产出规模或经营规模,才能良性发展,具备进入市场的能力。但受山地自然条件、地形地貌和资源禀赋的影响,特色产业“小、散、弱”的问题非常突出,严重影响其生存和发展。适度规模性是山地特色产业生存和发展的必备条件,是山地特色产业的社会特征,只有山地特色产业具备适度规模性,才能降低产品生产成本,形成市场竞争比较优势,实现规模经济效益。

二、重庆秦巴山区山地特色产业选择及发展的重要意义

重庆秦巴山区位于渝、川、陕、鄂四省市交界处,地处大巴山南麓和巫山的结合部,以中深切割的山地地形为主,喀斯特地貌发育明显,高山峡谷众多,坡陡弯多路窄,是秦巴山区自然环境更恶劣、地形地貌更复杂的连片特困地区。该区域属于渝东北地区,包括城口、云阳、巫山、巫溪和奉节五个山地县,总面积 18018 平方公里,人口 262.16 万,2015 年 GDP 为 590.94 亿元,占重庆市 GDP 总量的 3.76%;人均 GDP 为 21633.518 元,是重庆市人均 GDP 的 41.51%。受区位偏远、交通建设滞后、产业单一且规模较小、效益低下等影响,使其成为重庆经济社会发展最缓慢的连片特困地区。重庆秦巴山区因地制宜进行山地特色产业理性选择和重点发展,意义重大而深远。

(一)有利于优化配置生产要素,推进农业产业化

山地县要加快经济发展,必须调整农村产业结构,推进农业产业化,而特色产业是发展农业产业化的基础。山地县根据自身比较优势,集中选择二、三个特色产业并加以重点发展,有利于综合运用山地丰富的自然资源,优化配置土地、资金、科技、人才等生产要素,推进农业产业化,促进山地县域经济发展。如重庆秦巴山区的城口县是目前重庆市唯一的无等级路、无高速路、无铁路的“三无县”,但这里自然条件优美,草山草坡林地资源非常丰富。城口县从这一实际出发,举全县之力科学规划、合理利用丰富的草山草坡林地资源,发展城口山地鸡特色产业。通过构建畜牧兽医技术支撑和推广体系、地方优良品牌认证体系、生产养殖体系、精深加工体系和完整市场营销体系,探索出了政府主导、农户主体的林下养殖城口山地鸡的产业模式,成功将城口山地鸡产业培育成国家优良品种,不仅带动了乡镇养鸡产业及其相关部门发展,推进了农业产业化,而且成为城口县经济发展的增长极,农民脱贫致富的源泉。

(二)有利于发挥产业及产品比较优势,把资源优势转化为经济优势

受行政区划壁垒影响,我国相邻山地县虽然地域相连、资源禀赋相同、气候环境相似,但却形成了较严重的产业结构趋同现象,相邻山地县之间市场竞争日益激烈。只有因地制宜选择最具地域优势的山地产业及产品加以重点发展,才能发挥产业及产品的比较优势,把资源优势转化为产业优势,进而再转化为经济优势。如重庆秦巴山区的巫山县红薯种植和加工历史悠久,通过科技改良用红薯加工为“苕粉”的传统加工工艺,在红薯粉中加上豌豆粉,按一定比例混合制成了“巫山大溪粉条”。由于“巫山大溪粉条”具有加工独特、品质优良、色泽鲜艳、久煮不烂、回锅不糊等特点,成为重庆市的名优土特产品;由于采取巫山大溪粉条专业合作社的生产经营模式,生产能力大增,年产量超过 100 万公斤。质优而量大的“巫山大溪粉条”畅销重庆、四川、湖北、青海、广东等全国多地市场,不仅带动了红薯种植业规模扩大,粉条加工业的发展,而且解决了农民和移民的就业问题,促进了巫山县经济发展。

(三)有利于增强产业及产品市场竞争力,分享市场份额甚至占有市场

市场经济重在特色,山地县只有挖掘本地资源潜力,打造出能够显示本地资源优势的特色产品或提供特色服务,才能逐步将区域优势转化为市场竞争优势,分享市场份额甚至占有市场。重庆秦巴山区五县均从实际出发,精心选择和打造最能体现本地优势的山地特色产业,不少山地特色产业已成为该县的代名词。如重庆秦巴山区的奉节县是世界著名柑桔老产区,脐橙栽培始于汉代,历史悠久。奉节县秉承传统,开拓进取,利用山地海拔 600 米以下的低山河谷地带,通过建立产业基地,集中连片开发种植,产业规模不断扩大,奉节脐橙年产值已占该县农业总产值的 20%。通过龙头企业带动,促使生产管理标准化、产品加工标准化和产品

营销网络化,推动产、加、销一体化发展,提高了奉节脐橙的附加值;通过品种改良和新品种引进,促使早、中、晚熟品种合理搭配,错季销售,增强了奉节脐橙的市场竞争力。现在,脐橙产业已成为奉节县的优势主导产业,奉节脐橙已成为奉节县的标志性产品。

(四)有利于推动农产品加工,促使相关联产业、物流等融合发展

山地县农产品加工多为关联性很强的食品加工业,选择社会需求量大的食品加工业重点发展,不仅能带动种植业和养殖业发展,新增就业人数,还会促使传统食品加工技术水平提高,带动与其相关联的食品保鲜贮藏设备、食品包装材料、食品机械制造等产业提档升级。特别是优质食品品牌还可出口创汇,进而促使与其相关联的物流业、服务业等融合发展,山地县域经济实力增强。如重庆秦巴山区的巫溪县充分利用马铃薯产地县的种植优势和品质优势,采取政府引导、企业化运营、实体化运作方式,选择马铃薯产业全力打造。以巫溪县薯光农业科技公司为依托,以专家团队为技术支撑,通过构建以马铃薯脱毒种薯为中心的育种基地、繁育基地和服务平台,扩大种植规模,进行精深加工,延长马铃薯的产业链和价值链,使“巫溪洋芋”生产能力增强,并获农业部地理标志登记保护认证,巫溪马铃薯产业实现了可持续发展,进而带动了相关联的种植业、养殖业、物流业、服务业等融合发展。

(五)有利于挖掘优势旅游资料,促进县域经济发展

山地县大多处于连片特困落后地区,虽然存在自然及区位条件欠佳、地形地貌恶劣、产业发展基础薄弱、基础设施建设滞后等明显劣势,但在发展山地旅游业方面却有得天独厚的旅游资源和生态环境等优势。国内外经验已经证明,贫困山地区域通过挖掘优势旅游资源,发展山地特色旅游业,不仅带动了与其相关的上下游产业和周边产业发展,而且推动了产业结构调整 and 升级,促进了县域经济发展。如重庆秦巴山区的云阳县拥有十分丰富且覆盖面较广的山地旅游资源,该县不仅使张飞庙提档升级、三峡梯城彰显亮点,而且在地形险峻、地貌独特、区位偏远的贫穷清水土族自治县,开发龙缸岩溶天坑、云端廊桥、石笋河、大安洞溶洞等景点,并依托土家乡镇传统产业优势,大力发展农家乐、渔家乐、林家乐等乡村旅游项目和节庆活动,使云阳县成为重庆旅游热门目的地和乡村旅游节庆品牌。据统计,云阳县 2015 年与 2011 年相比,地区生产总值从 109.3 亿元增加到 187.9 亿元,旅游综合收入从 1.36 亿元增加到 33.86 亿元,旅游综合收入在第三产业中所占比重从 3.14% 增加到 51.07% (据《重庆统计年鉴》2012 年、2016 年)。旅游业成为云阳县的特色优势支柱产业,极大地带动了该县经济快速发展。

三、重庆秦巴山区山地特色产业选择的意向

重庆秦巴山区资源类型齐全、海拔高矮分布均衡、土地利用结构合理、生物多样性突出、生态环境良好。但基础设施建设滞后,耕作条件较差,不适合发展大规模农业,多变的山地气候条件和原生态、无污染的地理环境,使这里具备了发展山地特色产业的最好条件。

(一)立足自然资源优势,大力发展山地特色农业

山地特色农业即指山地区域立足自身自然条件、资源禀赋和生态环境,开发名、优、土、特、精农林畜牧产品并转化为农林畜牧特色商品的现代农业发展形态。它是山地县产业发展的重要基础,应选择其作为特色优势产业来培育。重庆秦巴山区良好的土壤条件与立体气候,造就了独特的生态环境和动植物多样性,孕育出了具有鲜明地域特色,并深受人们青睐的各种丰富多样的农林畜牧产品。大力发展山地特色农业,可以优化配置山地稀缺的生产要素,满足社会对“绿色、优质、安全、健康”特色农林畜牧产品的需求,增强其市场竞争力,增加农户收益,提高农业综合经济效益^[2]。因此,重庆秦巴山区应继续立足自然资源优势,以市场需求为导向,根据因地制宜、比较优势原则,选择区位优势鲜明、最具竞争力的生态农林畜牧产品(见表 1),以之作为山地特色农业发展的突破口,并加以重点发展。

表 1 重庆秦巴山区山地特色农业选择

县名	山地特色农业布局	山地生态农林畜牧产品
城口	3+3+X	“3”大主导产业:畜牧(鸡)、干果(核桃)、中药材 “3”大优势产业:茶叶、高山蔬菜、杂粮
云阳	3+3+X	“3”大主导产业:晚熟柑橘、畜牧(牛羊)、中药材(阳菊) “3”大优势产业:粮油、生猪、绿色蔬菜
巫溪	4+3+X	“4”大主导产业:脱毒马铃薯、畜牧(鸡)、烤烟、中药材 “3”大优势产业:绿色蔬菜、林果、林禽
巫山	4+3+X	“4”大主导产业:畜牧(山羊)、烤烟、林果(脆李)、中药材 “3”大优势产业:粮油、柑橘、茶叶
奉节	4+3+X	“4”大主导产业:脐橙、油橄榄、中药材、畜牧(山羊) “3”大优势产业:粮油、绿色蔬菜、烟叶

资料来源:城口、云阳、巫溪、巫山、奉节等政府公共信息网

(二)依托农业示范园区,积极发展山地特色农产品加工业

山地特色农产品加工业即指山地区域以野生的或人工种养的动植物资源及其加工品为原料,采用精深加工技术、工艺流程和制作方法,制造各种农林畜牧产品的工业生产活动。它是山地区域产业发展的重要组成部分,应选择其作为特色支柱产业来培育。重庆秦巴山区农林畜牧产品资源丰富,传统加工技术与工艺独特,极具开发加工价值。大力发展山地特色农产品加工业,不仅有利于促进农民就业增收,提高农产品附加值和提升农业竞争力,而且有利于推进与其相关联的种植养殖业、物流业、服务业等融合发展。因此,重庆秦巴山区应继续依托农业示范园区,因地制宜选择最具本地资源、技术和市场优势的绿色环保的畜牧、林果、中药材等品牌农特产品加工业,作为山地特色农产品加工业发展的突破口,并加以重点发展(见表2)。

表2 重庆秦巴山区农业示范园区和农特加工品牌产品

县名	市级及国家级农业示范园区	农特加工品牌产品
城口	城口县河鱼乡山地鸡现代农业示范园区 城口县高观现代农业示范园区 大巴山(城口)特色农业综合示范园区 城口县川白芍种植和猕猴桃栽培综合标准化示范区 (国家级)	城口山地鸡、城口老腊肉、城口天星灵芝、城口鸡鸣 贡茶、城口核桃等
云阳	云阳县人和现代农业示范园区 云阳县凤鸣现代农业示范园区 云阳县有机菊花农业标准化示范区(国家级)	龙缸云雾茶、云阳桃片、云阳黑山腊猪肉、云阳乌天 麻、云阳千丝来粉丝等
巫溪	巫溪县凤凰柑橘示范园 巫溪县花台乡现代农业示范园区 巫溪县马铃薯种植农业标准化示范区(国家级)	巫溪土豆块、巫溪永竹牛肉干、巫溪渝辣源、巫溪铁 皮枫斗、巫溪渝达五谷香等

巫山	巫山县庙宇现代农业示范园 巫山县梨早现代农业示范园 巫山县党参种植农业综合标准化示范区（国家级）	巫山黑土豆干、巫山野生神茶、大昌香酥枣、巫山粉条、巫山党参等
奉节	奉节县兴隆镇高标准农业示范园 奉节县铁佛脐橙现代农业示范园 奉节县云龙生态观光牧业园 奉节县新民现代农业示范园区 奉节县白帝现代农业示范园 奉节县肉牛养殖综合标准化示范区（国家级）	奉节脐橙、金峡牌橄榄油、夔州真茗茶叶、夔牛粉丝、奉节桃李桑园土鸡等

资料来源:城口、云阳、巫溪、巫山、奉节等政府公共信息网

(三)挖掘地域优势,重点发展山地特色旅游业

山地特色旅游业即指山地区域以山地自然环境和山体景观为载体,凭借山地旅游资源、立体气候和旅游设施,专门为游客提供各种旅游服务及旅游商品的综合性产业。它具有能耗低、产出率高、产业关联度大、引导作用强、增长潜力大等特点,是山地县产业发展的重要方向,应选择其作为特色主导产业来培育^[3]。重庆秦巴山区独特的地形地貌、气候条件造就了得天独厚的旅游资源,孕育了星罗棋布的自然、历史和人文景观,极具开发价值与挖掘潜力。大力发展山地特色旅游业,不仅可以带动交通运输业、餐饮和商业等关联行业的发展,而且可以促进就业,增加地方财政收入,丰富地方经济文化生活,推进城镇化进程。因此,重庆秦巴山区应树立“全域旅游”理念,开展县域之间旅游战略合作,深度挖掘山地旅游地域特色优势资源,协调规划精品旅游环线,共同推动山地特色旅游及相关产业的融合发展(见表3)。

表3 重庆秦巴山区山地旅游地域特色优势资源

县名	国家旅游景区	国家自然保护区	国家森林或地质公园	市级以上历史文化名镇名村	重庆A级旅游景区
城口		重庆大巴山国家自然保护区	重庆九重山国家森林公园		城口亢谷景区(4A)、城口苏维埃政权纪念公园
云阳	云阳张飞庙(4A)		重庆云阳龙缸国家地质公园(4A)	云阳县凤鸣镇黎明村(市级)	云阳三峡梯城景区(4A)
巫溪	巫溪大宁河生态文化长廊(4A) 巫溪红池坝(4A)	重庆阴条岭国家自然保护区	重庆红池坝国家森林公园(4A)	巫溪县宁厂镇(国家级)	巫溪灵巫洞、巫溪荆竹峡-汉风神谷景区
巫山	巫山小三峡-小小三峡旅游区(5A)	重庆五里坡国家自然保护区	巫山小三峡国家森林公园	巫山县庙宇镇(国家级)	巫山神女景区(神女峰、神女溪)(4A)

奉节	奉节白帝城-瞿塘峡（4A）			奉节县竹园镇（国家级）	奉节天坑地缝景区（4A）、奉节鑫鼎农业生态观光园（3A）、奉节西部新区滨河公园、奉节茅草坝滑雪场
----	---------------	--	--	-------------	--

资料来源:城口、云阳、巫溪、巫山、奉节等政府公共信息网

（四）整合优势力量,促进山地农村三次产业融合发展

山地农村三次产业融合发展即指山地区域依据本地区位条件、资源禀赋和逐渐完善基础设施,借助已有发展基础,实现农业生产、农产品加工和农村服务业的紧密相连、相互渗透、融合发展。它以山地县及以下乡镇为基本单元,以山地特色农业为依托,具有产业链条延伸且各环节畅通、各要素渗透融合且竞争力较强、命运共同体共享利益共担风险、产业可持续发展等特点,是山地县产业发展的必然趋势,应选择其作为特色优势主导产业来培育^[4]。重庆秦巴山区属于典型的贫困山地区域,受自然条件较差、区位偏远、基础设施建设滞后等影响,山地农村三次产业融合发展还处于起步阶段,产业融合经营主体不多,且层次低、规模小,加之政府多部门参加管理,政出多门的现象时有发生,产业融合难度较大。因此,秦巴山区应以山地特色农业为依托,整合政府、经营主体、服务主体和行业组织等优势力量,推动山地农村三次产业融合发展。

四、重庆秦巴山区山地特色产业发展的思考

重庆秦巴山区山地特色产业发展,应发挥政府和市场“两只手”的调节作用。只有充分发挥各级政府统筹协调的引导作用和市场配置资源的决定作用,山地特色产业才能取得预期发展效果。

（一）充分发挥政府统筹协调作用

作为山地特色产业发展的统筹协调主体,秦巴山区各级政府应从山地县实际出发,充分发挥以下主要作用。一是前瞻性地做好山地特色产业发展的顶层设计。用好用活国家给连片特困地区的产业扶持政策,把特色产业扶持项目布局在重点乡镇集中连片发展,形成适度产业规模;把产业扶持资金投放到最适宜乡镇,形成产业基地、农业示范园区和旅游景区等产业集群;各县域之间、县域内各乡镇之间,重点发展最能反映本地比较优势的特色主导产业,形成差异化的具有地理标志的特色产业及产品品牌。二是完善基础设施建设。通过完善交通基础设施、农村产业发展基础设施和农业现代信息化服务设施建设,扩大农村交通网络和通讯网络的覆盖面,促进农村三次产业发展能力增强,农产品运输和流通渠道畅通,为山地特色产业发展创造必要条件。三是加大信贷支持力度。通过创建由县政府财政出资、合作银行放贷、担保公司担保,三方密切合作的农业产业发展融资风险保障金,发放给优质农业龙头企业及其他新型农业经营主体,缓解山地特色产业发展中遇到的“融资难、融资贵”问题,以促进山地特色产业融合发展。四是推动农村科技创新。通过提供先进适用的种植、养殖技术,优良品种技术,独特的农林牧畜产品精深加工技术等,推动山地特色产业实现可持续发展。

（二）精心培育新型农业经营主体

山地特色产业发展是由能集约利用资源要素、劳动效率较高、市场竞争力较强的农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场和专业大户等新型农业经营主体来推动^[5]。新型农业经营主体作为山地特色产业发展的市场主体,应遵循市场经济运行规律,独立从事生产经营活动,在满足社会需要中实现自身利益最大化。重庆秦巴山区各县应坚持市场导向原则,充分利用市场方法推进生产要素向新型农业经营主体优化配置,充分利用市场力量为新型农业经营主体不断发育壮大提供引导、协调和服务。但不能采取行政命令手段,包办代替方法,助推新型农业经营主体拔苗助长。各县应重点支持农业龙头企业发挥引领示范作用。农业龙

龙头企业以农产品加工或流通为主,是连接农民与市场的纽带,是推动山地特色产业发展的引领者,在自身发展的同时能带动农民增收致富,甚至能带动一个区域特色农产品发展。各县应针对其存在的基地建设滞后、资金瓶颈制约等突出问题,加强以农业龙头企业为主导的规模化、标准化生产基地建设,落实扶持资金、贴息等优惠政策,以撬动更多社会资本支持其发展。特别要支持实力强的龙头企业,向前向后延伸产业链,提升价值链,带动农民专业合作社和家庭农场成长为运行规范、有适度规模、竞争力较强的新型农业经营主体。

(三)全力打造现代农业服务平台

山地特色产业发展必须有现代农业服务平台作支撑。借助供销合作社几十年来已形成的健全组织体系、遍布城乡服务网络的独特优势,发挥体制改革所赋予的既是服务性企业、能发挥市场配置资源作用,又是行政管理部门、能弥补市场失灵之不足的优势,把供销合作社打造成现代农业服务平台^[6]。为此,重庆秦巴山区应充分发挥县供销合作社的独特优势和双重职能,全力打造农业生产、农产品流通和农村信用合作三大现代农业服务平台。一是县供销合作社应规范、引导创建农民专业合作社联合社,以“农合联”为龙头,打造以产业链为纽带的农业生产服务平台。借助该平台可以使新型农业经营主体方便快捷获取农业信息,优化配置农资、农技等要素资源,塑造地方特色产品品牌,扩大农特产品交易范围。二是县供销合作社在总社“供销e家”上注册建立县电商平台,以县“供销e家”为载体,打造连接城乡、覆盖乡村的农产品流通服务平台。借助该平台可以为农产品销售和服务提供优质营销服务。三是县供销合作社通过导贷、注资担保,由市农信投资公司、县信用合作社提供贷款,共同打造农村信用合作服务平台。借助该平台可以为山地特色主导产业发展提供资金支持,破解新型农业经营主体在发展中遇到的融资难、融资贵问题。

(四)培育壮大农村实用人才队伍

山地特色产业发展需要一支具有一定知识和技能的人才队伍。重庆秦巴山区应针对目前存在的农村实用人才数量不足,整体素质偏低,结构不尽合理等突出问题,根据山地特色产业发展需要,培育壮大农村实用人才队伍。一是开展“回归工程”,增加农村实用人才总量。农村实用人才是增强特色产业发展活力,发展农村经济的主要力量。各县应采取优惠政策,吸引有资金有技术在外能人、农民企业家和大中专毕业生回归家乡,创办或领办龙头企业、农民专业合作社、家庭农场,带动农民办厂创业,发展山地特色产业,推进农业产业化进程。二是加强培训,提升农村实用人才素质。农村实用人才综合素质高低,决定特色产业发展速度和产业结构优化程度。各县应立足自身特色产业发展需要,精心制定培训方案,针对农村实用人才的不同类型、从事的不同行业和工种特点,采取与之相适应的不同培训内容、不同培训方式,努力培育特色产业发展所急需的高素质实用人才。三是加大政策支持力度,优化农村实用人才结构。各县应在充分发挥农村现有实用人才作用基础上,加大力度引进本地农村紧缺、急需的如优良农产品育种繁殖、后续精深加工,新品种开发与应用、农村电商、农村经济人等高层次实用人才,并充分发挥其在山地特色产业发展中的引领作用。

参考文献:

[1]邓正琦.山地区域基本特征及其发展思路——以我国14个集中连片特困地区为例[J].重庆师范大学学报(哲学社会科学版),2015(3).

[2]陈丽晖,黄鹤飞.反思山区乡村的特色农业产业选择——云南省绿春习比东村为例[J].农业与技术,2015(21).

[3]戴宏伟.对我国贫困地区“旅游脱贫”的思考——兼析美国的相关经验及启示[J].西北师大学报(社会科学版),2017(2).

[4]王乐君,寇广增.促进农村一二三产业融合发展的若干思考[J].农业经济问题,2017(6).

[5] 中共中央办公厅, 国务院办公厅. 关于加快构建政策体系培育新型农业经营主体的意见 [Z/OL]. (2017-5-31) [2017-12-17]. http://www.gov.cn/zhengce/2017-05/31/content_5198567.htm.

[6] 葛志华. 以农村服务业科学发展促进乡村振兴[N]. 新华日报, 2017-12-04.