

论湖南红色文化资源的开发与软实力的提升

曾长秋

【摘要】：红色文化资源集政治资源、历史资源、文化资源、精神资源于一体，是红色文化的载体，对其开发利用大有文章可做。湖南的红色文化资源十分丰富，开发前景极其可观，应在红色精神的引领下，盘活红色文化资源存量、做强红色旅游产业、拓展红色文化资源功能，深度挖掘红色文化内涵，加快建设红色旅游精品，全方位打造湖南红色旅游产业升级版本。

【关键词】：湖南文化产业 红色文化资源 软实力提升 红色旅游

作者简介：曾长秋，中南大学马克思主义学院教授、博士生导师，研究方向为中共党史、马克思主义中国化。

中国人的红色情结与生俱来，它流动在民族的血脉里，遗传在民族基因中。我们通常把近现代以来，由中国共产党人、先进分子和人民群众共同创造并极具中国特色的先进文化称为红色文化。红色文化包括红色精神文化、红色制度文化和红色物质文化。红色精神文化是指革命战争年代形成的革命传统以及社会主义建设和改革开放时期形成的时代品格；红色制度文化是指各个时期我们党和政府的理论、纲领、路线、方针、政策及其文献；红色物质文化是指革命历史遗址、革命文物以及革命相关博物馆、纪念馆、烈士陵园等。红色文化资源集政治资源、历史资源、文化资源、精神资源、物质资源于一体，是红色文化的载体，对其开发利用可谓“大有文章可做”。湖南的红色文化资源十分丰富，开发前景极其可观。按笔者理解，在湖南省委和省政府提出的“文化强省”战略中，对红色文化资源的开发利用应占据重要地位。可是，目前湖南红色文化资源的开发模式尚比较单一，主要是依托重点区域发展红色旅游。下一步应在红色精神的引领下，将革命文物与历史文化、特色建筑与山水风光有机地结合起来，提升科技和艺术含量，并依托“互联网+”走大众化的开发道路，打造红色文化精品，做强红色文化产业。

一、盘活湖南红色文化资源的存量

湖湘文化源远流长，湖南境内的文化资源异常丰富。尤其是近代以来，中国的主要历史事件和著名历史人物中，许多都与湖南有关。例如，明末清初思想家王船山提出“六经责我开风气”，魏源写《海国图志》开眼看世界；曾国藩和左宗棠不仅组建了“无湘不成军”的湘军，而且带头开启了洋务运动；1898年，近代革命先驱谭嗣同创办《湘报》，湖南成为唯一支持戊戌变法的省份；1899年和1904年，岳阳、长沙先后辟为商埠，常德、湘潭增列为“寄港地”，尔后粤汉铁路贯穿全省；1903年，黄兴、宋教仁、陈天华等创立华兴会，成为国民党前身同盟会的主要组成部分；1906年，湖南爆发萍（乡）浏（阳）醴（陵）起义，从而拉开了辛亥革命的大幕；1915年蔡锷奋起护国，湖南成为重要战场，推翻复辟帝制的袁世凯，捍卫中国革命果实。

自五四运动以来，湖南涌现出一大批重要的党史人物，为湖南留下了浓墨重彩的党史文化，使得湖南红色文化资源稳居全国前列。回顾党史，可以发现湖南不仅是创建中国共产党的六个地方之一，更是中国革命的策源地和毛泽东思想的发源地。北伐战争期间，湖南农民运动声势最大，农会成员发展到600万人。土地革命战争时期，湖南这块革命热土上爆发了秋收起义、平江起义、湘南起义和湘西起义，先后创建了湘赣、湘鄂赣、湘鄂西、湘鄂川黔4块苏维埃革命区，建立的省级革命政权有：1930年7月成立湖南省苏维埃政府，1930年10月成立湘鄂西省苏维埃政府，1931年7月成立湘鄂赣省苏维埃政府，1931年10月成立湘赣省苏维埃政府，1934年11月成立湘鄂川黔省革命委员会。平江、浏阳、醴陵、岳阳、临湘、湘阴、长沙、酃县、茶陵、攸县、郴县、宜章、永兴、耒阳、资兴、桂东、汝城、安仁、桑植、永顺、龙山、大庸、石门、慈利、华容25县成立了县苏维埃政府，还有170多个区苏维埃政府、910多个乡苏维埃政府。抗日战争期间，湖南成为相持阶段正面战场的主战场之一，中国军队在湖南境内与日本侵略军进行过3次长沙会战以及衡阳会战、常德会战、湘西会战。

湖南境内的党史资源亦即红色文化资源存量丰富,就种类而言有两类:一类是红色遗址,包括革命事件、革命活动的遗址,如长沙新民学会旧址、清水塘中共湘区委员会旧址、自修大学旧址船山学社、湘乡东山学校旧址、衡阳湘南学联旧址、水口山铅锌矿工人俱乐部旧址、衡山岳北农工会旧址、醴陵先农坛农民运动旧址、秋收起义会师旧址里仁学校、平江起义旧址天岳书院、湘南起义旧址宜章女子学校、桑植起义旧址洪家关、水口连队建党旧址、桂东“三大纪律八项注意”诞生地旧址、红一方面军成立地旧址浏阳李家大屋、通道转兵旧址恭城书院、八路军长沙通讯处旧址、新四军平江通讯处旧址、芷江受降旧址七里桥、南岳抗日烈士忠烈祠等;以及名人故居,如毛泽东、刘少奇、任弼时、胡耀邦等领袖人物的故居,彭德怀、贺龙、罗荣桓 3 名开国元帅和粟裕、陈赓、肖劲光、黄克诚、谭政、许光达 6 名开国大将的故居,何叔衡、蔡和森、向警予、邓中夏、罗亦农、夏明翰、郭亮、何孟雄、左权、段德昌、黄公略、杨开慧、缪伯英、罗盛教、雷锋、欧阳海等著名英模故居,李立三、陶铸、谢觉哉、林伯渠、李维汉、李富春、滕代远、蔡畅、谭震林、萧克、王震、耿飚、朱镕基等不同时期领导人故居,以及徐特立、田汉、欧阳予倩、齐白石、周光召、周扬、丁玲、沈从文、黄永玉等文化名人故居。

另一类是纪念性场所,主要包括湖南党史陈列馆、毛泽东纪念馆、刘少奇纪念馆、秋收起义会师纪念馆、平江起义纪念馆、湘南暴动指挥部纪念馆、湘鄂川黔革命根据地纪念馆、芷江受降和飞虎队纪念馆等。其中,湖南党史陈列馆紧邻雷锋纪念馆新馆,建筑面积 15000 平方米,展厅面积 6000 平方米,总投资 1.5 亿元,在 2013 年毛主席诞辰 120 周年之际开馆。展出内容分四个部分:前三部分按照历史发展脉络,分别以“开辟新天地”“描绘新画卷”“谱写新篇章”为题,展示了湖南在新民主主义革命、社会主义建设、改革开放三个时期的历史;第四部分“三湘群英谱”是专题陈列,介绍了湘籍或长期在湖南工作的著名党史人物。馆内共有 2400 张图片、380 余件实物、13 处场景,每一张图片、每一件实物、每一处场景背后都有其动人的党史故事。参观者徜徉馆内,能够清晰而直观地了解湖南党史的发展脉络和细节。

盘点湖南的党史资源亦即红色文化资源,最大特色是名人故里众多,无愧于“惟楚有材,于斯为盛”之誉。中国共产党第一次全国代表大会的 13 位代表中,湖南占 4 位;新中国成立前夕的五大党中央书记,湖南占 3 位;1989、1994 年中央军委确认的 36 位当代中国军事家,湖南占 15 位;开国十大元帅,湖南占 3 位,开国十员大将,湖南占 6 位,57 位开国上将,湖南占 19 位,176 位开国中将,湖南占 45 位,均居全国各省市之冠,另外还有 129 位湘籍开国少将。

丰富的红色文化资源孕育了湖南众多的红色旅游资源。在中共中央办公厅和中华人民共和国国务院办公厅(以下简称中办和国办)共同印发的《2004-2010 年全国红色旅游发展规划纲要》中,规划了重点打造的 100 个旅游经典景区,其中湖南有 8 个上榜。包括:位于韶山市境内的毛泽东故居及纪念馆;由刘少奇故居及纪念馆、秋收起义旧址纪念馆、杨开慧故居及纪念馆、岳麓山景区共同构成的长沙市红色旅游系列景区(点);位于湘潭县境内的彭德怀元帅故居及纪念馆;由平江起义旧址、任弼时故居等共同构成的岳阳市红色旅游系列景区(点);位于宜章县境内的湘南暴动旧址;位于衡东县境内的罗荣桓元帅故居;位于桑植县境内的贺龙元帅故居及纪念馆;位于永顺县境内的湘鄂川黔革命根据地旧址。截至 2011 年,湖南省公布了 9 批省级文物保护单位,其中红色名人故里 50 余处,红军光辉史迹 20 余处。近年来,湖南省加大了红色纪念性场馆的建设力度,新建和改造了大批纪念性场馆,如湖南党史陈列馆、芷江受降旧址和纪念馆、任弼时纪念馆、胡耀邦纪念馆、蔡和森纪念馆等。办好红色场馆,对于优化红色旅游资源,进一步拓展湖南红色文化的宣传窗口和育人阵地具有重要意义。

二、做强湖南红色旅游产业

盘点湖南的红色文化资源,关键在“盘活”二字上,只有盘活湖南红色资源,才能做强湖南红色旅游产业。文化是旅游的根和魂。湖南素有“革命摇篮、伟人故里”的良好声誉,“惟楚有材、于斯为盛”的人文积淀,“文源深、文脉广、文气足”的文化优势,“忠诚、担当、求是、图强”的精神特质,这些都为湖南打响了旅游品牌尤其是红色旅游的品牌。发展红色旅游,就是以革命旧址、革命文物及其所承载的革命精神为吸引物,组织接待旅游者参观游览,实现弘扬革命传统、传承红色基因的目的。在国内红色旅游方面,湖南与江西、陕西形成了三足鼎立之势。在调查中我们发现,评价湖南红色文化资源的丰富程度,63.2%的专家认为很高,30.3%的专家认为较高。目前,全省各地正在深度挖掘红色文化内涵,加快建设红色旅游精品,全方位打造湖南红色旅游产业升级版本,力争成为全国红色旅游的标杆。

进一步挖掘、整合、利用各类文化资源要素,是湖南实现预定战略目标的客观需要。^①如何打造特色品牌,是湖南红色旅游的发展重点。近年来,湖南省委、省政府先后出台了《关于建设旅游强省的决定》、《湖南省红色旅游发展规划纲要》等文件,来盘活旅游资源,发展红色旅游。较之其他地方,湖南的红色旅游资源不仅数量多,而且与当地自然生态、民族历史文化等旅游资源紧密联系在一起。实现红色人文景观和绿色自然景观有机结合,能够带给广大游客双重享受。例如,毛泽东故居及纪念馆与秀美的韶峰景区毗邻,湘鄂川黔根据地处于世界自然遗产地张家界,抗战忠烈祠坐落在南岳衡山之上,近现代名人荟萃的岳麓山与“千年学府”岳麓书院及湘江之中的橘子洲融为一体,井冈山麓的湘赣苏区与炎帝陵连成旅游带,依托幕阜山的湘鄂赣苏区有怡人的山林风光和各种绿色产品。有人说,“张家界是一幅看不够的山水画,永州是一本读不完的历史书”(永州有“三皇五帝”之一的舜帝陵和柳宗元写《永州八记》的柳子庙)。宋代文人黄庭坚在《蓦山溪·赠衡阳陈湘》中写道:“眉黛敛秋波,尽湖南,山明水秀。”湖南境内的旅游资源不仅历史悠久、风光绮丽,而且具有厚重的传统文化内涵。由于兼具这些优点,湖南在全国红色旅游产业中处于举足轻重的地位。

湖南境内名人故居众多,仅湘潭一地就有毛泽东、彭德怀、齐白石等名人故居及纪念馆多处。位于湘潭、宁乡、湘乡三地交界处的韶山毛泽东故居便是最重要的一处。韶山于1990年建市,传说古时候舜帝来此巡视,被此处的优美风景吸引,逐奏韶乐,引凤来仪,百鸟和鸣,韶山因此得名。韶山有毛泽东故居、陈列馆、遗物馆、铜像广场、诗词碑林、家史展览馆、毛家祖坟和祖居地、毛氏宗祠、毛鉴公祠、毛震公祠、南岸私塾、烈士陵园等人文景观,也有黑石寨、滴水洞、韶峰等自然景观。韶山是一个综合性的旅游地,也是国家爱国主义教育示范基地,旅游业成为当地主导产业。湖南省在此设立管理局,统一管理全市7大景区、82个景点。其中,毛泽东故居有18间房屋,故居前一方池塘在夏季盛开荷花,池塘百米外是少年毛泽东求学的南岸私塾。毛泽东纪念馆位于引凤山下,共有12个展厅(《中国出了个毛泽东》生平事迹8个展厅,专题陈列4个展厅),陈列内容综合运用声、光、电以及多媒体加以呈现。经中办批准,原存中南海的5000多件毛泽东遗物(含国家一级文物龙钮大印、重庆谈判时郭沫若送毛泽东的手表、满是补丁的睡衣、家庭生活账单、菜谱等),于1990年11月交由韶山代为保存。游客参观目睹这些珍贵遗物,能够从中真切地感受到毛泽东作为一代伟人的崇高思想和伟大精神,也能了解毛泽东个人独特的工作和生活习惯。

韶山的毛泽东故居和附近花明楼的刘少奇故居,都被列为国家首批5A级旅游景区(点),在全国具有很大的影响力。刘少奇故居位于宁乡县花明楼镇炭子冲,向东距省会长沙仅50千米,向南距毛泽东故居仅37千米,向西距宁乡县城仅30千米,到以上地方均有高速公路连通,便利的交通为有效整合红色旅游资源提供了条件。位于汨罗市弼时镇唐家桥的任弼时故居,距市区仅45千米,与屈子祠(屈原投江地)、左宗棠故居柳庄以及长沙县的杨开慧故居、缪伯英故居毗邻,适宜发展“一日游”。任弼时故居为三进三间两偏屋37间,是清代典型的青瓦砖结构江南民居,还有九个埕池,占地面积3800平方米,陈列着任弼时生前使用过的珍贵文物千余件。位于湘潭县乌石镇石峰下的彭德怀故居,始建于1925年,是典型的粉墙青瓦式江南农舍。彭德怀纪念馆依山而建,纪念馆前矗立着陆军第38军捐建的彭德怀铜像。纪念馆面积3100平方米,分4个陈列专题和20个章节,被评为“98年全国文物系统十大陈列展览”精品第一名。位于衡东县荣桓镇南湾村的罗荣桓故居,是“井冈山——炎帝陵——衡山”旅游路线的必经之地,距南岳衡山仅70千米。由于该地独特的地理位置,加之古代民间建筑风格独具特色,成为人们竞相前往的热门旅游景区。张家界景区桑植县洪家关镇的贺龙故居,是1975年根据原貌重建的,事迹陈列室展出了数百张照片和50余件珍贵文物。杨开慧故居距长沙市区约60千米,由故居、烈士陵园、杨公庙、陈列馆四组建筑构成,还有其父杨昌济的墓葬、其子毛岸英、毛岸青等人的塑像,供游人瞻仰。

湖南境内的名人纪念馆,每年都吸引着众多的游客来此观光并接受红色文化熏陶。同样,革命活动和革命事件纪念馆也在推动两个文明建设方面发挥了巨大作用。长沙市附近的文家市是当年向井冈山进军的出发点,秋收起义会师纪念馆由旧址和陈列馆两部分组成,面积13283平方米。旧址所在的里仁学校始建于道光二十一年(1841),1961年被国务院评定为国家第一批重点文物保护单位,2005年被评为全国第一批红色旅游经典景区。目前该馆启动扩建工程,面积将达300亩,比现在大15倍。在平江起义旧址天岳书院中,不仅有起义领导人(彭德怀、滕代远、黄公略)的旧居、会议室,还陈列了大量珍贵文物。湘南暴动指挥部旧址宜章女子学校陈列有起义军使用过的各种武器等文物,集中反映了朱德、陈毅在南昌起义之后领导的湘南六县暴动,以及秋收起义部队在井冈山会师的历史。在“中华始祖”炎帝陵所在的炎陵县城(由酃县改名),还有全国唯一的“红军标语博物馆”。通过参观这些红色文化场馆,能够使游客感受到革命先烈具有的大无畏精神,从而激发爱国热情,进而为社会主义现代化事业贡献

自己的力量。近年来,湖南努力使自身从红色资源大省向红色资源强省转变,全方位盘活红色文化资源,取得了丰硕成果。关于湖南红色旅游“走出去”战略,湖南省人民政府出资修复的法国蒙达尔尼勤工俭学纪念馆于2016年8月开馆,成为推动红色文化资源国际交流与合作的重要标志。

近年来,湖南红色旅游不断提质升级,目前拥有23个国家级红色旅游经典景区。其中,韶山、岳麓山-橘子洲、花明楼3个红色旅游景区被评为5A级(此外还有张家界、崀山、南岳衡山、岳阳楼-君山、东江湖等5A级旅游景区)。《2016—2020年湖南省红色旅游发展规划》已经编制完成,将形成“1个中心(长株潭),1个龙头(韶山红色经典旅游区),5条红色旅游带(京广高铁红色旅游带、湘江红色旅游带、大湘东红色旅游带、沪昆高铁红色旅游带、大湘西红色旅游带),100个红色旅游精品景区,40个红色旅游基地,18条精品线路”的总体布局,使之成为湖南经济的重要支撑。在2016年湖南红色旅游综合收入550亿元的基础上,力争2017年接待国内外游客突破1亿人次,实现红色旅游综合收入630亿元^①。

三、拓展湖南红色文化资源的功能

做强湖南红色旅游产业,关键在于拓展红色文化资源的功能。任何文化都体现特定价值观,红色文化作为我国的社会主义先进文化,体现了中国共产党人的光荣奋斗史,其“人、物、事、魂”都展现出先辈们优良的革命传统和崇高的精神风貌。其中,“人”是指革命领袖和对革命事业有重大贡献的英模,“物”是指革命前辈和先烈留下来的遗物和旧址,“事”是指有重大影响的革命历史事件,“魂”即上述人物的崇高理想和革命精神。可见,红色文化本质上是中国共产党革命范式的文化,具有中华民族大众文化的本体特征和思想政治教育的根本属性,以及以“文”化人的功能。如何做到以“文”化人?按照习近平总书记所说:“要处理好继承和创造性发展的关系,重点做好创造性转化和创新性发展。”^②他还指出:“要系统梳理传统文化资源,让收藏在故宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。”^③

对当下我国大力弘扬的社会主义核心价值观来说,我们党的红色基因不能丢,红色传统不能忘。正如习近平总书记强调的:“要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好。”^④近年来,湖南依托本地的资源优势,深挖文化精髓,致力于打造红色旅游高地,对红色文化资源的开发和保护取得了突破性发展,使红色旅游成为新的经济增长点、成为“文化强省”战略的重要组成部分。按照党的十八届三中全会加强文化建设的要求,以培育社会主义核心价值观为导向,以书写“中国梦”的“湖南篇章”为目标,进一步开发湖南的红色文化资源。社会主义核心价值观以中国传统文化、红色文化、外来优秀文化为基础,孕育了不畏艰难险阻的长征精神、不怕牺牲的抗战精神。在湖南,有敢叫日月换新天的韶山精神、毫不利己专门利人的雷锋精神等等。这些中国共产党人的精神内核,是红色文化浇注的精神家园,与社会主义核心价值观一脉相承。我们必须把握红色文化的培育规律,将红色文化基因融入到社会主义核心价值观的培育之中。为实现在践行中创新思路和方法、培育长效机制,为继续拓展湖南红色文化资源的功能,我们需要做好以下工作:

第一,以红色精神为引领,以“大众化”的路径来拓展功能。新形势下,培育和弘扬社会主义核心价值观,必须深入发掘红色资源和红色传统的时代价值,进一步传承红色基因,为党员干部和人民群众的精神家园建设提供源源不断的养分。实现红色文化传播的大众化,一方面要丰富和发展地方红色文化的内涵,另一方面要从湖南全面建成小康社会的目标出发,在发展中传承和创新地方特色。人民群众创造历史,人民群众的活动是红色文化的来源。红色文化是中国共产党领导人民群众创造的先进文化,因而在其传播过程中既要突出革命英雄主义,又要挖掘普通群众的“平凡小事”。红色文化是红色资源的灵魂、红色基因的密码,凝结着我们党的价值理念和精神追求,呈现着共产党人的鲜亮底色。长期以来,由于政府在红色文化的传播中占主导地位,红色文化被部分群众视为“官方文化”,对红色文化的内容不完全相信,对接受红色文化教育的重要性认识不清。因此,我们要大力宣传红色文化是由人民群众创造的这一基本事实,使红色文化更“接地气”,激发人民群众主人翁意识,增加人民群众的参与度,帮助人民群众切实认识到自身就是红色文化的创造者,从而自觉成为红色文化的传播者,使红色文化真正获得群众“认同”,实现红色文化大众化的基本目标。

第二,以历史底蕴和青山绿水协同发展来拓展功能。文化包括“软文化”与“硬文化”两个方面。革命遗址、自然景观是我

们能直观感受的“硬文化”，而湖湘文化的基本内涵则更具“软文化”色彩。创新发展湖南红色旅游产业离不开深入挖掘湖湘文化的底蕴，可谓“一方水土养一方人”，湖湘文化的精华对红色文化的形成起到了重要的作用。近现代以来，在湖南这片革命热土上人才辈出，宣传时要讲清湖湘文化传承与红色旅游发展的关系，凸显湖南历史文化资源和历史名人的精神、气质与价值观。同时，应以绿色发展理念为指导，综合运用经济、法律、行政等手段，把生态文明建设落到实处。适度开发景区内自然环境，以青山绿水等环境资源支撑旅游，精准助力全面小康社会建设。此外，还需要借鉴商业地产的设计理念，从空间、时间双重维度设计红色旅游地点的建筑、道路等景观组合。力求将各旅游景点有效串联，将革命文物与历史文化、特色建筑与山水风光有机结合，集观光教育功能、休闲娱乐功能于一体，实现“红”、“绿”、“古”三色资源的协同发展。

第三，依托重点市县，以“区域化”的平台来拓展功能。要充分发挥优质资源的辐射作用。具体而言，要以毛泽东、刘少奇、任弼时、彭德怀等名人故居做品牌，辐射湘中、湘北各市县；在湘东革命老区以平江、浏阳为中心，利用开国将军的“集群现象”，建立湖南开国将军文化园；加大桑植、芷江纪念地的建设力度，提升湘西苏区和抗战受降地在全国的社会影响；优化宜章、桂东等县的旅游设施，拓展湘南红色文化资源的教育功能。要统一规划和分级实施，在拟定省一级统筹规划之后，各市州县也要提出配套方案，打破各自为政的旧格局，建立红色旅游走廊或系列经典线路。这不仅是旅游部门、文化部门、党史部门的事，还需要其他各部门密切配合，统筹各种资源，完善红色文化的产业链，打造湖南红色旅游产业的大格局。红色文化建设应确立党委领导、政府主导、市场运作、社会参与的模式，充分发挥政府在价值导向、政策支持、资金保障、运营监管等方面的主导作用，有效激活市场在资源配置、日常运营、资金筹措等方面的决定性作用，全面调动社会组织及个人在志愿服务、社会公益等方面的参与热情。

第四，以产业化为模式，以“万众创新”的力量来拓展功能。资源优势并不等于市场优势，市场优势的实现要靠产业化的实现，具体运作则要抓住万众创新的机遇。万众创新是技术创新、体制机制创新、管理模式创新的统一，要鼓励民间力量参与开发红色文化资源，改变政府包办或追求规模效应的传统发展模式。为了实现“科技兴旅”和“金融兴旅”，湖南省旅游局先后推出了旅游监管平台和旅游电子商务平台，以企业化运营模式实现红色文化价值观的传播。通过万众创新和产业化推动，打造红色文化品牌。完整的红色文化产业链包括红色旅游的推广，红色音像和图书的发行，红色歌舞和戏剧的演出，以及其他红色文化产品的开发，还可以通过讲座、动漫、公益广告等方式展示红色文化。多样性是红色文化的生命所在，其可持续发展必须依托红色文化的形象展示。由于红色文化主要产生于特定的历史条件下，出现了一大批带有鲜明红色印记的宣传画、标语、歌曲、戏剧、影视作品、雕塑，并广泛渗透到日常生活中，如书包、水杯、帽子、徽章、邮票等日常用品，甚至还包括“红米饭、南瓜汤”等餐饮名录。可以说，红色文化的这种程式化艺术具备极强的辨识度，可以在全社会营造了解红色文化、学习红色文化的氛围。

第五，“互联网+”做抓手，以“信息化”的手段来拓展功能。要突破传统宣传的模式，鼓励民众利用互联网传播红色文化的正能量。任何人都可以在电脑博客和手机微信上描述红色经典，讲述红色故事，开发红色文化产品。我们调查发现，虽然红色资源大多实现了与互联网的连接，但缺乏大型门户网站的依托，社会关注度不够。另外，在已使用多媒体设备的红色文化场馆，设备大部分时间处于待机状态，开启率不高。互联网具有强大的传播功能，拓展“互联网+红色文化”和“互联网+红色旅游”，需要打造稳定的网络平台并做好服务工作，依托大型网站来提高关注度和扩大知名度。这种平台可以借鉴电商的企业化运营模式，由企业从事具体经营活动，政府负责监管。还可以运用“互联网+”模式，与大型门户网站合作，而其关键在于将湖南红色文化在线作为这些大型门户网站的重要组成部分，而不仅仅是提供链接和技术支持。

注释：

1 罗建波. 中国崛起的对外文化战略：一种软权力的视角[J]. 中共中央党校学报, 2006(3).

2 曹娴. 我省红色旅游今年力争接待游客突破 1 亿人次[EB/OL]. (2017-03-30) [2017-03-30]. <http://hunan.voc.com.cn/article/201703/201703311030265928.html>.

3 习近平. 习近平谈治国理政[M]. 北京：外文出版社, 2014: 164.

4 习近平. 习近平谈治国理政[M]. 北京: 外文出版社, 2014: 161.

5 习近平. 习近平谈弘扬优良传统、传承红色基因[EB/OL]. (2014-12-16) [2015-04-16]. http://theory.gmw.cn/2015-04/16/content_15392247.htm.