

从云南看民族文化产业的培育与发展

罗 莉¹

(中央民族大学 经济学院, 北京 100081)

【摘要】：云南是我国独特的地理环境和全球瞩目的生物多样性热点地区，这里世居有 26 个少数民族，文化资源纷繁多彩，更是一个文化富矿，潜藏了巨大经济价值。从 1996 年开始，云南省开始探索建设民族文化大省的可能性，经过 20 年的摸索，云南省逐渐摸索出了一条符合自身特点的民族文化产业发展之路，挤身为全国文化产业发展大省，并成为西部地区文化产业的领头羊。云南省走过的民族文化产业的培育与发展之路值得总结与推广。

【关键词】：云南；民族文化产业；培育与发展

【中图分类号】F590 — 05 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1672 — 867X (2016) 05 — 0135 — 06

一、云南民族文化产业发展的资源与优势

联合国教科文组织有一个原则：一个世界多种声音，这就是文化。不同的民族有不同的文化，而不同的文化又铸就了不同的民族。广义的民族定义，即一个民族或者族群特定的生活方式的整体，它包括观念形态和行为方式，提供道德的和规范。①具体来说，民族文化就是古今各族人民在社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。主要包括一个民族的宗教、信仰、风俗习惯、道德情操、学术思想、文学艺术、科学技术、各种制度等，涵盖其生活方式、婚姻家庭、服饰搭配、建筑设计、人生礼仪、口头传承、民间歌舞、戏剧娱乐、工艺美术、节庆习惯等。不同的民族由于其生活环境不同，拥有不同的民族文化。世界上的每一个民族在其历史进程中，都创造了独具民族特色的物质和非物质的历史文化遗产。民族文化产业，就是在经济社会中民族文化资源可被开发并具有经济价值的产业，这种产业最重要的特征就是具有民族性和这个民族已经适应了特定环境的地域性。

云南省是我国最大的少数民族居住地，是中国少数民族最多的省份。这里汇聚了百濮、百越、氏羌三大族源的 25 个少数民族（全国 56 个民族中，除了汉族以外，有 25 个少数民族，其中，佤族、拉祜族、纳西族等 15 个少数民族是云南所独有的少数民族）。全国有 22 个人口较少的少数民族，云南占了 7 个，人口约 23 万。②由于特殊的地理条件（全省土地面积中，山地约占 84%，高原、丘陵约占 10%，盆地、河谷约占 6%，构成了复杂的自然与人文地理环境）形成了云南十里不同天的立体气候和植被环境，各民族在不同的小地域环境内繁衍生息，环境、植被、气候、生产方式、生活方式、语言、服饰、节日、宗教、文学、舞蹈演绎出了众多的具有浓郁地方特色的民族文化。

民族文化也可以被看作是一个民族或族群在长期与环境的适应过程中所产生的文化特性。美国学者托马斯·哈定在其文章《文化与进化》中指出，“文化成为人类的适应方式，文化为利用自然能量，为人类服务提供了技术以及完成这种过程的社会和意识方法。”③因而民族是靠文化维系着的聚合体。俗话说“一方水土养育一方人”，这说明了人地关系的协调规律，说明人

¹ **【作者简介】** 罗莉，中央民族大学经济学院教授，博士生导师。

² ① 李锦：《民族文化生态与经济协调发展》，北京：民族出版社，2008 年版，第 16 页。

类在改造自然和向自然摄取资源与财富的过程中自身适应自然的过程。这个过程自然也成为了影响一个长住居民的生活和生产方式的重要因素，长期相对固化了的习俗逐渐演变成为具有地方特色的民俗文化，在特定的历史条件下，经过当地劳动人民的传承与发展，进而升华为一种具有地域烙印的民族文化。由于地形所限，山区较多，交通不便，经济相对落后，文化交流碰撞机会缺乏，云南省保留了最多的民族原生态文化特征，也是我国地域性民族文化资源最为丰富的省份。当然，这些文化资源也是云南发展民族文化产业的最有利的条件。

民族文化还有两个重要的属性就是其历史性与社会性。一个民族的文化在其形成和发展中，一般主要以本土文化为核心，并不断地与外来文化进行交流、融合。云南各民族文化的形成都具有历史的悠远、厚重与深邃。这里既有石器时代、青铜器时代、蒸汽机时代历史发展的痕印，也有南诏、大理、古滇等古代民族经济社会变迁的足迹，还有历代封建统治者对云南采取的特别统治方式（如唐代以前的羁縻统治、元明清的土司制等）留下的历史影响。云南省最能体现我国解放前少数民族社会经济制度的变迁，可以说解放前我国存在的四种社会经济制度都在云南少数民族中留有痕迹，其中傈僳、佤、景颇、独龙、怒、布朗、基诺、拉祜和哈尼族及傣人等解放前尚处于原始社会末期；彝、傈僳、佤和景颇族等民族尚存在奴隶社会经济制度；藏、傣族等主要实行的是封建农奴制；白、苗、壮、布依等民族执行的是封建地主经济制度，而白族已经出现了资本主义萌芽。虽然新中国成立后，云南省所有的少数民族都一同进入了社会主义社会，但各个民族由于其社会发育程度不同，经济基础不同，民族文化特征也迥然不同。

在漫长的岁月中，云南省的每一个民族的文化形成都离不开民族群体生活的自然环境条件和生理素质条件，人们逐渐形成和积淀了只属于某个民族的行为习惯和社会心理。因此，云南的 26 个民族及其文化在这里长期并存，如狩猎文化、游牧文化、农耕文化，甚至包括一定的工业文化汇集于此，构成了世界上少有的多民族群体、多文化形态的共生与和平相处，是人类少有的文化共生宝库。主要包括：艺术资源（民族民间音乐、歌舞、各地方戏剧等）、器物资源（具体包括云南各族及其支系的典型建筑、陈设、服饰、饰物、生活及生产用具等）、技能技艺资源（指云南各民族人民拥有各种高超技能技术，如大理剑川的木雕、腾冲的玉雕和皮影雕刻等）以及节庆与宗教礼俗资源，不同民族的节庆以及与各种宗教礼俗相应的建筑、环境，都体现着不同的文化、艺术和美学价值，完全可以成为文化旅游的重要资源。除此之外，各民族的医药资源，如云南白药、藏药、傣药等大量的民间药业与技术；餐饮方式，如民族菜肴、民族饮品等都具有明显的地域性与民族性特征，具有发展特色民族文化产业的巨大开发空间，并已经使云南地域性民族文化资源产业化发展呈现出了鲜明的特点和良好的态势，同时说明民族文化可以作为一种重要的因素推动民族经济的快速发展。

二、政府助推：促进民族文化产业大发展

发达国家和我国发达地区文化产业发展的事实已经证明，政府对于促进文化产业的发展起着直接或间接的作用。从国内外的经验来看，离开了政府的引导和扶持，文化产业想要得到推动和发展，几乎是不可能的。云南民族文化产业从其起步发展到逐渐成为文化强省，充分证明了政府在其文化产业大发展中的举足轻重的引导作用。

（一）政府为民族文化产业发展提出明确目标

云南省是我国比较典型的欠发达地区，市场化、产业化、商品化程度都比较低，也是我国扶贫攻坚最为艰难的省区之一。在 20 世纪下半叶，国外的文化产业快速发展并形成文化软实力，从美国到加拿大，从欧洲的英国、法国、德国到亚洲的日本、韩国，文化产业以席卷全球之势，纷纷进入中国，我国虽然也开始注意到发展文化产业，但与发达国家的文化实力形成强烈反

② 郑长德：《中国少数民族地区经济发展报告（2015 年）》，北京：中国经济出版社，2016 年版，第 78 页。

③ （美）托马斯·哈定，等：《文化与进化》，韩建军，等译，杭州：浙江人民出版社，1987 年版，第 20 页。

差，文化资源远没有转化成经济优势。云南省各级政府在新的形势下，上下形成共识，大胆探索民族文化产业的发展之路。

首先，率先提出“建设民族文化大省”的宏伟目标。1994年，云南省人民政府曾在丽江召开滇西北旅游规划会议，明确了“发展大理、开发丽江、启动迪庆、带动怒江”的旅游发展思路。旅游业的发展促进了丽江、大理的经济发展，使云南省委、省政府也充分意识到民族文化资源产业化开发与经济发展之间的重要关联性，为此，1996年中共云南省委六届四次全会上率先在西部地区提出了“建设民族文化大省”的宏伟目标，开始探索建设民族文化大省的具体路径。这也是云南省首次提出把云南建设成为“富有特色的民族文化大省”的重要思路，并于2000年制定发布了《云南民族文化大省建设纲要》。1999年，云南省委六届九次全会进一步确定，把建设民族文化大省作为云南参与西部大开发、实现跨世纪发展的三大战略目标之一。^③

其次，云南省较早地在全国提出解放和发展文化生产力的问题，并把发展文化产业纳入党委、政府的工作重点中。2001年，云南省第七次党代会的召开，再一次确认民族文化大省建设为云南经济社会发展“三大目标”之一。在2003年7月召开的云南省委七届四次全会上，省委正式提出要把文化产业作为云南新的支柱产业和新的经济增长点来进行培育。^①也是这一年，云南民族文化大省建设的基本思路已经明确，即：“坚持特色，发挥优势；培育市场，发展产业；重点突破，全面进步”。

云南省以民族文化元素作铺垫，开始了民族文化产业的跨越式发展。通过以下年份可以看出政府在云南文化产业发展的导向轨迹：2003年为文化发展的统一思想年；2004年为文艺繁荣年；2005为文化产业发展年；2006为文化人才推出年；2007、2008为集思广益年；2009、2010、2011年为文化建设年。云南省在“十二五规划”中的思路集中在“努力把文化产业打造为建设民族文化强省的重要引擎和经济发展新的增长点。”^②上。而在“十三五规划”中进一步强调了要加快文化产业发展，重点是深化文化体制改革，实施重大文化工程。不仅要做大做强骨干文化企业，同时支持民营和小微文化企业发展。并且在“十三五”期间，进一步将文化产业与旅游业相结合确定为八大支柱产业之一，并以“转型升级”为目标，按照“国际化、高端化、特色化”和“做大、做强、做精、做优”的“三化四做”要求，实施“全域旅游”和民族文化产业的“深度融合发展”战略。而在国家“一带一路”倡议提出后，云南更是主动融入，积极行动，使民族文化产业在“一带一路”建设中，对促进大湄公河区域合作和推进孟中印缅经济走廊建设中发挥着举足轻重的作用，更使云南成为我国唯一能从陆上沟通东南亚、南亚和西亚，直达印度洋的重要的文化战略通道。

正是有了这样的思路与目标，云南省在西部地区不仅率先迈开了文化产业发展的步伐，更为西部欠发达民族地区开发拓展了一条适合民族地区实际的民族文化产业之路。

（二）改革文化体制，促进文化产业的市场化发展

进入21世纪，以文化事业单位为核心的中国文化体制面临文化市场发育和文化产业发展带来的挑战，旧体制成为文化事业及文化产业发展的障碍，^④文化体制改革大势所趋。2002年，党的十六大报告对文化建设和文化体制改革提出了“积极发展文化事业和文化产业，继续深化文化体制改革”的明确要求，这为云南省的文化产业发展提供了新的思想动力和实践要求。

³ ① 曹晋，曹茂：《从民族宗教文化信仰到全球旅游文化符号——以香格里拉为例》，《思想战线》2005年第1期。

⁴ ①杨佳：《八千里路云和月 创意领袖杨丽萍专访》，《创意设计源》2011年第1期。

②云南省：《云南第十二个五年规划纲要》，http://www.china.com.cn/guoqing/2011-12/05/content_24074979.htm

③戴元光：《从人口大国到文化大国（上）》，《走向世界》2012年第1期。

首先是使企业成为文化经济的发展主体。丽江是首批作为全国文化体制改革综合试点的城市之一。从 2002 年初，丽江市政府对原有的文化单位进行了全面改革，将国有文化部门按照职能不同划分为公益性、半公益性和经营性三种类型。公益部分由财政支持，把传统文化单位的经营部分进行企业化改造、重组，使之成为了自主经营、自负盈亏的具有独立法人资格的文化企业。公司按照现代企业管理理念，引进竞争机制，激活了职工的工作积极性和创新能力。如丽江以《丽水金沙》为突破口，对民族歌舞团进行改制，与深圳企业合作，成立了旅游演艺公司。《丽水金沙》采用舞蹈配合诗画的形式，全方位地展现了丽江独特而博大的民族文化特征和民族精神，被业内视为最具开拓意识的民营商业演出之一。丽江旅游演艺公司也被评为 2004 年度中国文化产业十佳成长型企业，先后荣获“全国文化产业示范基地”和“全国百家优秀文艺团体”称号。

其次，创新体制，全面推动改革试点。由于丽江经验得到认可，在文化产业发展过程中，云南省鲜明地提出了“政府支持，市场主导，社会广泛参与”的口号，并组建了文化体制改革和文化产业发展领导小组，同时在财政、税收、工商、投融资、土地等方面制定了一系列新政策，力图为文化企业提供社会管理职能和宽松的政策环境。与此同时，云南省级各项文化体制改革开始向纵深发展，地州市一级的文化体制改革工作也开始全面启动并得到快速推进。基本的做法是将文化产业区分为经营性文化产业和非经营性文化事业两个层次，同时把具有市场属性的资产从现行体制中划分出来，并分期分批推向市场，通过改组、改造为国有控股或多种经济成分组成的股份制文化企业，这种文化体制的改革，使云南文化事业发展得到突破，实现了文化企业成为市场主体的重新定位。为此，云南省率先改革了一批文化事业单位，率先发展了一批文化产业骨干企业，率先建设了一批文化产业发展基地。文化企业也如雨后春笋般蓬勃发展起来，同时也成为了云南民族经济发展的新经济增长点和社会发展的重要力量。到 2006 年底，云南省文化体制改革和文化产业发展试点的 8 个州（市）实现文化及相关产业增加值 135.92 亿元，占全省的 74.04%；试点县文化及相关产业增加值 39.80 亿元，占全省的 22.00%。^①

第三，形成了强大的文化市场需求。丰富多样性的民族文化资源是云南省发展不竭的动力。随着文化体制的改革与突破，云南省各地文化企业大展宏图，文化精品不断涌现，而与旅游业的联合，更加推动了文化市场的强大需求。如自 2002 年 5 月 1 日《丽水金沙》向社会公演以来，每晚演出 2 场，几乎场场爆满，仍难以满足广大游客的需要。

随着人们收入水平的不断提高，对文化产品或服务的需求日渐提高，这也是促进文化产业形成和发展的强大动力。

由丽江首当其冲的试点证明：通过文化体制改革，云南省文化发展的体制性、机制性障碍得到基本消除，极大地调动了广大文化工作者的积极性和创造性，也促进了云南各族人民的文化自觉、自醒、自信与自强，解放和发展了文化生产力，促进了文化事业和文化产业的互动发展，文化成为了云南省社会经济发展的重要支撑。为此，丽江市 4 次获得全国文化体制改革先进地区殊荣。

三、民族文化产业从新兴产业到支柱产业

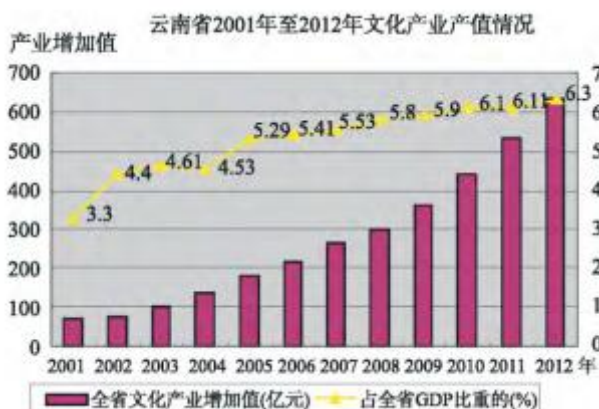
20 世纪 90 年代以来，随着全球化的到来，文化与经济、文化与政治、文化与综合国力、中西文化的碰撞、沟通与交流等，使我国文化发生了巨大的变革，正处在历史性转折的重要时刻，中国的传统文化面临现代转换，文化必须成为具有中国特色的中华民族文化软实力，为此，2009 年国务院颁布了《文化产业振兴规划》，将发展文化产业上升到国家发展战略层面。2011 年党的第十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革，推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》提出，要加快发展文化产业，推动文化产业成为国民经济支柱性产业。支柱产业是指在国民经济中能够对整个经济起引导和推动作用的前导性产业。其特点一是生产发展速度较快；二是具有较强的连锁效应；三是诱导新产业的崛起。云南省通过 20 年的打造与发展，文化产业已经成为先导性产业。目前，云南省主营业务收入上亿元的文化企业有 73 家，全省文化产业增加值占全省 GDP 的比重均处于全国中上水平。^②

按照国家的有关规定，一个产业占到 GDP 的 5% 就算支柱产业。因此，在 2005 年时，文化产业就已经成为云南的支柱产业。2011 年，云南省文化产业增加值达 534 亿元，比上年增长 21.6%，占全省 GDP 的比重达 6.11%，云南成为全国 5 个

文化产业增加值占 GDP 比 重 超 过 5% 的 省 市 之 一。^⑤到 2012 年,云南省文化产业已经占到 GDP 的 6. 3%。截止 2015 年,云南省作为我国民族文化资源最富集的地区之一,连续 10 年,文化产业增加值年增长超 20%。^{④5}

云南省 2001 年至 2012 年文化产业产值情况

年份	全省文化产业 增加值 (亿元)	占全省 GDP 比重的 (%)
2001	69. 4	3. 30
2002	76. 37	4. 40
2003	106	4. 61
2004	134. 08	4. 53
2005	183. 58	5. 29
2006	216. 72	5. 41
2007	262. 64	5. 53
2008	300	5. 8
2009	360	5. 9
2010	440	6. 1
2011	534	6. 11
2012	635	6. 3



⁵ ① 李炎, 王佳, 等: 《空间、布局与特色: 云南文化产业现状与对策》, 昆明: 云南大学出版社, 2011 年版, 第 7 页。

②李开义, 张寅: 《把文化创意产业培育成支柱产业》, 《云南日报》2016 年 1 月 21 日。

③袁悦: 《云南将把文化产业培育成支柱性产业》, 《云南日报》2012 年 9 月 18 日。

④蔺以光: 《文化产业已成为云南经济新的增长点和支柱产业》, [http: // www. ce. cn/culture /gd/201501 /28 /t20150128 _4454347. shtml](http://www.ce.cn/culture/gd/201501/28/t20150128_4454347.shtml)

首先，通过项目、工程带动文化产业发展。云南省通过深入实施重大项目带动战略和“文化产业建设工程”，使文化产业逐步规模化、基地化。通过不断摸索，各地政府及其文件的制定也更能适应云南省的实际情况，使政府在文化产业方面的引导作用得到有力地发挥。由于项目带动使云南省的文化资源的跨区域、跨行业整合进一步明显，社会、企业也通过项目投资建设主动参与到文化产业发展中，因此，文化产业的项目工程带动了地区经济的发展，也使云南收获了众多的文化艺术精品，这些精品的创作又成为带动文化产品向商品转化、营造文化消费氛围、拉动文化市场发展的主要领跑者。如中国·禄丰恐龙城主题公园、和顺侨乡文化整体开发、云南亚广影视传媒中心、昆明老街、昆明国际印刷包装城、大理州地热国、普达措国家公园建设、《印象·丽江》等。这些重大项目不仅对云南文化产业的发展注入了强大的动力，还带动了地区经济的迅速发展。

其次，培育与发挥骨干文化企业的带动作用。在项目带动战略的引领下，云南省很快涌现出一批行业骨干企业和大型文化产业园区。目前，云南省已拥有特色文化产业示范企业 30 个、知名品牌 46 个，特色文化产业示范村 20 个，特色文化产业示范街区 5 个。2015 年命名挂牌了首批 10 个“云南省文化创意产业园”。通过“文化产业建设工程”的实施，云南省不断培育与壮大了一大批国有或国有控股大型文化企业或企业集团，充分发挥了国有企业的带动作用。国有骨干企业的作用：一是体现在国有文化企业是建设社会主义先进文化的重要引领力量；二是必须时刻服从和服务于党和国家的工作大局，主动担负起提供优秀精神产品、传播先进思想信息、传承优秀文化的使命；三是自觉承担起引导社会主义先进文化发展方向的政治责任和社会责任，始终坚持正确的文化立场，在推动社会效益和经济效益相统一中走在前列。与此同时，云南省也高度重视民营企业的发展，培育了一批具有一定实力和市场运作能力的民营文化企业，使之成为云南省发展文化产业的重要力量。

第三，打造了一批文化精品，品牌效应凸现。如云南文化产业投资控股集团组建以来，成立了云南省演艺集团，通过整合资源，按“中国元素、国际演绎”的市场需求，通过盘活国有文化资产搭建投融资平台，打造了大型演艺节目《雨林童话》、大型史诗剧《吴哥的微笑》、大型情景歌舞史诗《辉煌新加坡》等，带动云南演艺业阔步走向国际市场。^⑥而在 2004 年 4 月 11 晚，云南映象文化产业发展有限公司制作的文化精品《云南映象》在北京保利剧院的首演拉开帷幕，给北京演艺舞台带来全新的艺术震撼。今天，云南的文化精品已经数不胜数，成为了“云南现象”的金字招牌。

四、民族文化产业由支柱产业到集群效应

以产业集聚的方式来推动文化产业发展，这是各个地区建设特色文化产业集群的必由之路。而文化产业集群主要以文化产业集聚园为核心。云南省发展的文化产业集群，不仅注重了历史文化资源的挖掘，也注意了现代产业的特点，更加注重了文化品牌的塑造。

首先形成了旅游加文化的文化旅游集群效应。以丽江文化产业集群为典型代表。丽江地处青藏高原向云贵高原过渡地带和云南、四川、西藏大香格里拉的核心区域，自古以来丽江就是我国西南边陲的经济文化的重要集散地。丽江保留了独特的东巴文化、纳西古乐以及著名四方街古城，依托这些独特的文化资源，丽江古城、“三江并流”和“东巴文献古籍”先后获批为世界文化遗产、自然遗产和记忆遗产，是中国唯一一个拥有三项世界遗产的历史文化城市。2003 年，丽江被列为全国文化体制改革综合试点城市后，逐渐形成了以世界遗产文化、东巴文化为核心层，以文化旅游及旅游中心层，以现场表演、东巴文化产品创作、生产、销售为外围层的产业化运作体系，形成了各类文化企业集群发展现象。^⑦被誉为“丽江模式”。目前，丽江民族文化产业集群的品牌效应不断得到彰显，形成了集群内外的良性互动，也推动着集群不断发展壮大。因丽江市文化消费持续增长，2016 年，丽江又入选我国第一批国家文化消费试点城市名单。

⁶ ① 袁悦：《云南将把文化产业培育成支柱性产业》，《云南日报》2012 年 9 月 18 日。

⁷ ① 晏雄：《丽江民族文化产业集群式发展研究》，北京：经济科学出版社，2015 年版，第 107 页

其次，形成了特色乡村创意产业集群。以“金木土石布”为主的特色文化企业遍地开花，成果丰硕，走向海内外，成为云南省文化创意产业的生力军，也逐渐体现出活力和市场竞争优势。如近年来，剑川县将传统的木器木雕民族工艺列为支柱产业重点加以培植，已把一个传承上千年的传统小手工业打造成了富有民族特色的传统工艺的大产业。目前，云南特色文化产业的木文化产品已形成集群化发展，包括了剑川木雕、红木木艺、根艺、竹编、藤编、草编等木竹藤草工艺品，涵盖了剑川、开远、曲靖、建水、文山、楚雄、丽江、景谷、勐海等为代表的优秀木艺商品生产，因其做工精良，创意独特，吸引了很多客商。

第三，形成以会展、文体休闲、文化艺术创作等的城市文化产业集群。文化作为一种重要的因素正在推动云南省城市创意文化产业的集群化发展，使云南文化产业呈现出规模化、集约化的发展趋势。建设起一批高起点、规模化、富有云南特色的文化产业示范基地和示范园区，正是云南特色文化产业集群发展的目标和方向。以昆明、大理等地为代表的会展文化、休闲文化、影视创作等创意文化产业集群正在逐渐形成，并成为推动城市经济发展的新动力。

第四，配合“一带一路”战略，推进国际间区域化文化集群发展。云南省充分利用云南的文化资源优势 and 区位优势，深化与东南亚、南亚、西亚、东非国家的交流与合作。如目前腾冲正在规划建设一个“一核五区”的文化产业园。“一核”即县城中心园区，园区内划分影视基地、非物质文化产品区、文物藏品展示销售区、大型根雕文化博览园、南亚、东南亚文化展示开发区以及会展中心 6 个功能板块。云南省通过大力发展文化贸易，完善机制，搭建平台，打造品牌，已经全面形成“走出去”“引进来”双向开放新格局。

总之，经过近 20 年的打造和发展，云南已走出了一条与东中部地区完全不同的文化产业发展之路，并在实践中积累了一定的经验，取得了可喜的成效，有的产业化运作甚至在全国引起巨大反响和轰动效应，赢得赞誉。但是，实践层面上的文化产业的运作还存在着一些随意性、盲目性和短视性等问题，不容忽视。在努力把民族文化、历史文化资源优势转化为发展优势的同时，有力地促进了云南民族文化产业的信息交流和商品交易，开始了从民族文化大省向文化强省的转化，而云南省的更大目标是建设“全国特色文化产业示范区”，并将逐步在深度上培育和挖掘特色民族文化产业。