

民族地区乡村文化振兴面临的困难与对策探析

——以云南省为例¹

毕晓红¹, 杨欢², 杨琴², 毕东^{2*}

(1. 云南农业大学 离退休工作处, 云南 昆明 650201; 2. 云南农业大学 人文社会科学学院, 云南 昆明 650201)

【摘要】: 乡村文化振兴是乡村振兴战略的重要组成部分, 云南省民族众多, 各民族都有自己独特的文化, 因此具有丰富的乡村文化资源, 如何使这些丰富的文化资源发挥更好的作用, 促进乡村文化的振兴和繁荣是当前需要研究的重要问题。文章采用文献研究法和田野调查法, 在广泛梳理国内外相关研究文献的基础上, 深入民族地区的村寨, 对乡村文化振兴面临的困难进行全面梳理, 即: 投入保障难、人才培养难、陋习根除难、传承保护难、融合发展难。并针对性地提出对策, 即: 加强平台和载体建设, 努力构建“多位一体”的乡村文化建设新格局; 进一步挖掘、保护、传承、创新丰富的民族文化资源; 运用“文化+”思维, 积极发展壮大民族文化产业; 加强民族地区乡村文化人才队伍建设; 建立健全乡村文化振兴保障机制, 用乡村文化振兴推进乡村振兴战略目标的实现。

【关键词】: 民族地区; 乡村; 文化振兴

【中图分类号】: C 912. 82 **【文献标志码】:** A **【文章编号】:** 1004 - 390X (2019) 06 - 0055 - 06

一、乡村文化振兴及当前研究成果概述

乡村振兴是习近平同志 2017 年 10 月 18 日在党的十九大报告中提出的重大战略。2018 年 1 月 2 日, 中央公布了 2018 年中央一号文件, 即《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》, 习总书记指出: “要推动乡村文化振兴, 加强农村思想道德建设和公共文化建设, 以社会主义核心价值观为引领, 深入挖掘优秀传统农耕文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范, 培育挖掘乡土文化人才, 弘扬主旋律和社会正气, 培育文明乡风、良好家风、淳朴民风, 改善农民精神风貌, 提高乡村社会文明程度, 焕发

¹ 收稿日期: 2019 - 04 - 30

修回日期: 2019 - 05 - 21

基金项目: 国家社会科学基金项目 “边疆少数民族地区农村公共文化产品供给效率研究” (17XTQ006)。

作者简介: 毕晓红 (1971—), 女, 彝族, 云南昆明人, 馆员, 主要从事民族地区农村公共文化建设研究工作。

*** 通信作者:** 毕东 (1972—), 男, 彝族, 云南昆明人, 教授, 主要从事中文教学和公共文化建设研究工作。

乡村文明新气象。”^[1]作为乡村振兴战略的重要组成部分的乡村文化振兴,现已经成为全社会高度关注的热点和难点。

乡村文化是农民在生产生活实践中逐步形成的一种行为规范、生活习惯、价值道德等。与城市文化相比,其侧重于展现乡村意境,如当地的乡村民俗、行为方式、人际交往等,为乡村文化的主要内容。在传统社会的乡村文化里,多以农耕文明为物质基础,它是中国文化生长的沃土。

乡村文化目前研究的成果主要体现在以下几个方面:一是乡村文化振兴的重要性的意义方面,陈运贵^[2]提出“乡村文化振兴是乡村振兴战略的重中之重,是全面建成小康社会的重要内容,能够促进农村社会的稳定,加速新农村建设的步伐。”二是乡村文化振兴中存在的问题。乡村人口的老齡化、乡镇的合并以及人口的减少,使得乡村文化振兴的内生动力严重不足。欧阳雪梅^[3]认为当下乡土文化和乡村文明的衰败、公共文化设施的短缺、文化产品供给的不足,宗教文化与农村文化占地的争夺是当前乡村文化振兴中亟待解决的问题。余衣^[4]认为资金的短缺、设施投入的不足,人才的流失与储备不足、优质特色的本土文化资源的缺失也是当前乡村文化振兴中存在的一大问题。三是,针对乡村文化振兴问题和困难所给出的建议。李凤兰^[5]指出社会主义核心价值观引领乡村文化振兴的路径包括:建立社会主义核心价值引领乡村文化振兴的制度、培育内化社会主义核心价值观的个性化农民个体、构建以社会主义核心价值观为行为准则的和谐乡村社会关系、建设社会主义核心价值观为精神内核的文明乡风;陶维兵^[6]提出新时代乡村文化振兴,离不开多元力量的参与,社会组织的发达,优秀传统文化的回归和“文化+”效益的外溢;彭维峰^[7]指出加快推进乡村文明建设步伐,探索乡村振兴的中国路径,不仅仅是一种战略与策略选择,也成为影响我国乡村振兴战略可持续发展的重大议题。要强化意识形态特征,明晰乡村文化发展的正确方向;要在总结经验的基础上建构乡村文化内质的民族特色;要更新思想理念,正确认识乡村文化建设的重要地位;要强化顶层设计,深化乡村文化建设国家发展战略;要创新组织形式,完善乡村文化人才体系,要加大资金投入力度,不断完善基本文化服务条件。欧阳雪梅^[3]认为凝聚起乡村振兴的力量,乡村文化建设须以存在的问题为抓手,改变“城市=先进,乡村=落后”的定势思维,引导农民树立文化自信与文化自觉;挖掘农村传统道德教育资源,因地制宜开展农村思想道德建设;加强农村公共文化服务体系建设,丰富符合农民精神需求的公共文化产品与服务供给;培育挖掘乡土文化人才,培育乡贤文化、推动乡贤参与文化建设,以政府、社会、农民群众的合力推动乡村文化振兴。晏阳初认为乡村建设的使命是“民族再造”,提出采取以学校式、家庭式、全球式三大方式并行的基本措施,目标是“除文盲,做新民”。乡村建设应该遵循研究实验、训练人才、表证推广三大步骤开展,要“化农民”必先“农民化”。乡村建设思想在推进农业的生产,转变农民思想,促进乡村生活环境的转变方面都起到非常大的作用^[8]。

综上所述,学者们对乡村文化建设给予高度认可和重视,并进行了一系列卓有成效的研究和探讨。云南省作为我国的边疆民族省份,多年来由于经济欠发达、交通不便、教育落后、思想认识不到位、老百姓受教育程度低等原因,民族地区的乡村文化建设没有得到足够重视,导致乡村文化日益衰微,有些传统文化甚至濒临灭绝。

二、云南民族地区乡村文化振兴面临的困难

云南地处西南边陲,民族众多,乡村文化资源丰富多样,绚丽多彩,但当前推进乡村文化振兴工作中面临诸多困难。

(一) 投入保障难

1. 投入较少

受地缘、经济等多种因素制约,乡村文化基础设施的历史欠帐较大,尽管近几年各级党委政府投入大量人力物力财力改善农村文化基础设施条件,但难以实现全覆盖,很多地方没有村组文化活动场所,农村很多地方群众开展活动基本是以“院坝会、坡坡会、田间会”的方式进行,文化基础设施仍然极为薄弱。

2. 保障较难

乡村文化建设硬件均以政府投入为主,渠道较为单一,市县两级财政紧张,部分项目资金得不到及时有效保障,个别文化建设项目“胎死腹中”或成为“烂尾工程”,往往是干也得干,不干也得干,干不好一票否决,干好了也是一身欠债。拖欠民工工资也成为基层长期难以化解的社会矛盾,同时乡镇的声望被丢、信誉被毁。

3. 管理较差

乡村先后都实施了小则几千元,大则几十万元的农家书屋、党员活动室、老年之家等农村文化活动场所,但长期处于一种“窗烂没人修,书乱没人理,屋脏没人扫”的尴尬境地;少数村组活动场所出现“头年红旗飘飘、二年杂草丛生、三年风雨并进”等状况;个别活动场所还成了就近一些“村霸”的“晒谷场、养鸡地、放牧区”。

(二) 人才培养难

1. 管理队伍老化

由于当前农村基层脱贫攻坚等急难险重的工作任务比较多,年富力强的干部都派去抓扶贫、抓产业等工作,来做文化工作的年轻人屈指可数,大多数乡村文化站工作人员都是由接近退休、或退休后返聘的老同志负责,工作任务就仅仅是“看门”或“值班”而已。

2. 管理人员不到位

由于体制、编制的限制,个别农村文化站有房无人,部分文化工作人员都是“半路出家”,并且是身兼几职的行外人。“有房无人、有人无事、有事难办”的状况长期困扰着乡村文化的振兴。

3. 管理人员不专业

业不熟、才不专,工作难以打开局面,是当下乡村文化振兴的一大结症。大多数乡村文化工作者不具备从事文化工作的专业知识技能,擅长“吹、拉、弹、唱、跳”等专业人才极度缺乏,多数乡村文化活动都是处于一种自娱自乐“松、散、乱”的状态。

(三) 陋习根除难

1. 浪费较大

经济发展,陋习未改,在一些地方尤为突出,诸如在农村一些婚丧嫁娶中,大操大办、攀比炫富,往往是办多吃少,浪费极大,包括成千上万的烟花爆竹的燃放不仅是一种严重的环境污染,更是一种极大的资金浪费。

2. 习俗较差

人情债多、礼金支出大,仍是当下乡风文明的一大绊脚石。过去带一捆柴、提一篮蛋去葬老或祝生,互助互帮的良好乡风民风一去不复返。当下送礼少则百元,多则千元,高则万元。礼金越送越大,感情越来越淡,人心越来越散。

3. 革新较难

乡风文明建设任重道远,农民的整体素质有待提高,农民的道德意识、价值取向、文化认同趋于多样化,少数人参与精神文明建

设的积极性不高,一些不健康、不科学、不文明现象还不同程度存在,农村“四风”遏制不住,婚丧嫁娶大操大办、“薄养厚葬”习俗还较为突出。

(四) 传承保护难

1. 挖掘较难

由于缺乏资金和人才,一些传统手工艺、民族服饰、民俗活动等非物质文化遗产没有得到及时的挖掘,一些具有地方特色的饮食文化、农耕文化没有得到有效的开发利用。

2. 保护较难

在大力推进城镇化进程中,干部群众对文物古迹保护意识差,乡村很多非常有价值的古桥、古井、古建筑、古民宅、民族村寨、文物古迹等得不到应有的保护,随意拆除或毁坏屡见不鲜。

3. 继承较难

一些传统文化受现代文化、外来文化、新媒体等的冲击,面临失传、消亡、同化等危险。一些年轻人对情人节、圣诞节等西方节日持有虔诚之心,而对中国端午节、清明节等充满乡土气息的节庆活动不感兴趣。

(五) 融合发展难

1. 文化富民难

基层干部就文化谈文化,就文化抓文化的现象普遍存在,没有将文化与旅游、农业、科技等其他领域有机融合,文化与经济发展“两张皮”,文化产业化水平低,文化优势没能转变为经济优势,文化资源没有得到很好的开发与利用,文化富民的作用尚未充分发挥。

2. 文化育民难

一些群众把物质生活的好坏作为衡量自己致富的标准,主观上制约了文化育民;一些领导在发展观念上重经济轻文化,忽视了文化育民工作的开展;送戏下乡、送电影下乡等活动很难保持常态化,优先传统文化的市场还没有“黄、赌、毒”等低俗文化和外来文化的市场大,农村文艺演艺活动缺乏资金支撑,农家书屋基本是摆设,影响文化育民。

3. 文化乐民难

一是文化作品质量难以满足群众需求。随着电视、网络在农村的普及,广大农村群众对文化作品质量的要求越来越高,农村群众渴望更加“走心”、更加优秀的文化作品。二是文化作品在“接地气”方面难以满足群众需求。一些看似“高大上”的文化作品,群众在电视、网络上见得多了,往往更加渴望植根于农村、喜闻乐见、老少皆宜的文化作品。三是文化活动主体的积极性没有得到发挥。基层群众才是文化活动的主体,他们最明白自己需要什么样的文化活动和产品服务,大包大揽的建设方式忽略了主体积极性的发挥,不能起到文化乐民的效果。

三、云南民族地区乡村文化振兴的对策

（一）建立健全乡村文化振兴保障机制

要解决边疆民族地区乡村文化振兴的困境,就必须建立起一系列的保障制度来对其进行规范和完善。首先,制定和完善相关的法律制度,以法律的形式规范相关工作人员的责任和义务,以及在乡村文化振兴中应遵守的程序、方法和途径,为乡村文化振兴奠定相应的基础。其次,建立相应的考核机制,把文化建设纳入民族地区乡村文化振兴的年终考核,以推进乡村文化建设各项目标任务落到实处。最后,在明确权责的基础上建立相应的监督评价体制,杜绝工作的随意性以保证乡村文化的持续健康发展,对于未履行职责的行为,追究相应的法律责任,提高监管效能,促进乡村文化振兴目标的更快实现^[9]。

（二）加强民族地区乡村文化人才队伍建设

边疆少数民族地区乡村文化的振兴相较于其他地区而言任务难度大,过程艰难,因此,必须建立一支高素质的文化工作队伍。首先,是为基层民众配备完善的队伍,结合国家的关于基层文化队伍建设的意见要求和自身的实际,采取不同形式的人才选拔方式,进一步充实民族地区的文化人才队伍。其次,大力发展本土化的人才队伍。本土化的基层群众对于当地的文化特色更为了解,也更容易着手从事相关工作,积极扶持这些扎根群众的文化能人、传承人、带头人、返乡文化人才等,让他们采取自己认为有效的方式来拓宽文化服务的渠道,发挥他们在民间文化人才的示范带动和骨干作用,增强对本地区民族文化的认同感,提升农村自身文化生产与供给能力。最后,加强民族地区乡村文化振兴服务的志愿队伍建设。地方政府可以与相关单位(院校、协会等)合作,在边远民族地区设置常态化的文化建设服务项目和志愿者服务岗位,让更多的人和社会组织参与到边疆民族地区乡村文化振兴的工作当中,从而实现边疆民族地区乡村文化的大发展和大繁荣,最终促进边疆民族地区经济的发展^[10]。

（三）积极发挥文化育民、乐民的作用,努力根除陈规陋习

1. 实施“文化+教育”,实现文化育民文化的建设必须有政治思想的指导,政治建设是文化建设的前提。在我国,社会主义价值体系和社会主义核心价值观就是文化建设在思想上的正确引领,以社会主义核心价值观为引领,鼓励培养广大居民的参与意识,增强集体主义的思想,充分发挥文化在凝聚人心、教化群众、淳化民风的重要作用,树立积极向上的价值追求,大力倡导尊老爱幼、诚实守信、邻里团结等良好风尚,使民族地区的基层群众能够不断提高自身修养,提升精神风貌,自觉抵御不良文化对本民族文化的侵害,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。

2. 实施“文化+娱乐”,实现文化乐民一是要加大投入,扎根农村丰厚的文化土壤,创作一批富有乡土气息的文化精品,满足群众精神文化需求。二是创新形式与载体,鼓励文艺工作者不断创造出反映农民生产生活,尤其是乡村振兴实践的优秀文艺作品,充分展示新时代农村农民的精神面貌。三是挖掘少数民族文化和民族民间文化,支持民族地区优秀戏曲曲艺、少数民族文化、民间文化等传承发展,加大对傣族清戏、皮影戏等非物质文化遗产和滇剧、花灯等民族传统戏曲的扶持力度。四是组织好演艺评选创建等有趣、有用、接地气的活动,不断增强文化活动的群众性、广泛性和吸引力。五是发挥群众的主体性,鼓励群众自编、自导、自演地方特色文艺剧目,真正实现文化乐民的艺术效果^[11]。

3. 积极利用平台和载体开展移风易俗、摒除陋习的文化活动大力倡导和创作积极向上、充满正能量,反应新时代的文化作品和文化生活。让社会主义核心价值观深入到每一个群众的内心深处,体现在日常生活之中,努力构建风清气正的社会环境,为全面建成小康社会奠定良好的生态环境。

（四）进一步挖掘、保护、传承、创新丰富的民族文化资源

边疆民族地区文化资源丰富,但在市场经济和汉文化的冲击下逐渐衰败,有的文化遗产濒临灭绝,有必要充分挖掘民族传统文化资源,使之得以传承和发扬光大,增强民族地区广大群众的文化自觉和民族认同感。

1. 积极挖掘少数民族传统文化和习俗,不断加大申报充实非遗文化项目

一是充分挖掘优秀的民风民俗。民族风俗习惯是少数民族特有的生活方式,包括饮食、居住、婚俗、祭祀、礼仪等,民俗风俗的传承能够充实民族地区群众的日常生活,丰富群众的精神世界。二是发扬传统民族工艺。传统民族工艺是少数民族智慧的结晶,包括服饰、手工技艺、艺术制作工艺等,这些传统民族工艺的发扬能够在保护边疆民族地区的传统工艺的基础上促进地区经济的发展。三是扩大民族表演艺术的传承。民族表演艺术是少数民族的艺术和活力的体现,包括曲艺、戏剧、对歌、舞蹈、乐器等形式,不同民族有着不同的艺术特色,这些特色文化在进行宣扬的同时得以不断地发展和创新,最终形成独具一格的民族风情。四是积极倡导民族传统节庆活动。民族传统节庆是少数民族文化影响力的具体表现,如家喻户晓的西双版纳泼水节、彝族火把节、白族本主节、普米族朝山节、傈僳族阔时节、纳西族棒棒节、摩梭人转山节等,这些传统节庆是本民族的文化符号和价值认同,有利于形成民族凝聚力和向心力。五是支持民族精神信仰。民族精神信仰主要包括宗教信仰、图腾信仰、祖先信仰等,这些信仰的传承能够不断凝聚力量,实现民族的团结和各民族的共同繁荣。六是丰富其他民族文化。少数民族文化类型丰富,包括语言文化、口头文学、神话、传说、史诗、传统体育与杂技竞技等,这些民族文化的发扬与创新能够在实现民族文化多样性的基础上促进民族地区乡村文化的振兴,进而实现新时期乡村振兴战略的长远目标^[12]。

2. 新旧结合,实现乡村文化的传承与创新

民族地区的乡村文化具有各自的特色,因此,在进行乡村文化振兴的过程中要能够结合各乡村的实际,因地制宜,尽力挖掘特色地方文化,将保护传承和开发利用有机结合起来,将优秀的乡村民族文化遗产和现代文明要素结合起来,赋予新的时代内涵,在保护传承的基础上实现民族文化的创新和发展。通过大力繁荣各具特色的乡村文化,努力形成“一乡一品、一村一品(特)”的乡村文化格局;保护好优秀农耕文化遗产,深入挖掘宣传农耕文化蕴含的思想观念、人文精神和道德规范,充分发挥其在凝聚人心、教化群众、淳化民风中的重要作用;培育与社会主义核心价值观相契合,与美丽乡村建设相适应的新乡贤文化,推动乡村文化发展^[13]。

(五) 运用“文化+”思维,积极发展壮大民族文化产业

民族地区文化资源丰富,但却没能够得到有效充分的开发和利用,这是当前民族文化振兴中急需解决的重要问题。因此,需要积极利用非遗文化,探索民族文化产业化路子。首先,以基层政府为引领,建立相关的文化产业,以产业来促发展。其次,依托国内外先进的影视、传媒公司积极打造具有影响力的民族文化品牌,激发广大民族群众参与的激情和热情,通过他们本土化的表演、创作来宣传、扩大民族文化的影响力,实现群众的增收和致富,以文化振兴引领乡村全面振兴^[14]。

1. 积极利用非遗文化,探索民族文化产业化路子

一是绣娘计划:如白族扎染、彝族刺绣,民族包包、民族服装、民族饰品等。通过设立专项基金,制定奖励政策,鼓励少数民族群众参加绣娘坊或创办手工企业;同时加强与专业公司的合作,不断传承创新,使刺绣产品迈向国际舞台。

二是歌舞计划:云南少数民族大多能歌善舞,具有众多的民间艺人,通过实施“云岭飞歌”和“彩云之舞”等民族歌舞比赛,充分挖掘和资助民间艺人进行创作、表演和宣传,实施民族歌舞遗产抢救与创新工程,打造成为标志性文化品牌和传递云南文化好声音;通过“互联网+”实现品牌营销、产品创新、产业升级。三是节庆计划:云南每个少数民族都有自己的节庆,通过实施节庆计划,构建“日日活动,周周有节庆”的民族狂欢体验体系,并积极打造“节庆旅游”,在宣传、扩大民族文化的同时,引领群众增收致富^[15]。

2. 牢固树立文化与产业并重的理念,走融合发展之路

实现乡村文化振兴,仅靠文化来单独支撑是很难走向长远发展的,必须树立融合的理念,运用“文化+”思维,实现跨界融合发展。实施“文化+产业”,实现文化富民。一是利用丰富的文化资源,促进文化与旅游在资源、业态、营销等方面深度融合。二是实施“文化+现代农业”,大力发展创意农业、观光农业、休闲农业、体验农业和科技农业,形成一批集农耕体验、田园观光、教育展示、文化传承为一体的田园综合体,推动文化与农业融合发展。三是充分发挥文化在城镇建设中丰富内涵、提升品位、传承发展的作用,吸取城市文明成果,打造特色小镇、美丽乡村等名片,推动文化与城镇融合发展。

(六) 加强平台和载体建设,努力构建

“多位一体”的乡村文化建设新格局民族地区经济欠发达,文化活动场所和载体缺乏,以前多部门“撒胡椒面”式的投入,解决不了根本问题,需要整合各部门的资源 and 资金,建立多功能“文化综合体”,以节约成本和提高使用效率。

(1) 积极探索政府主导、企业给力、社会组织参与、村民为主体等多功能“文化综合体”建设。一是发挥地方政府的主导作用,为乡村文化振兴创设良好的文化发展环境,以增强和培养民众接受乡村文化的主动性和自觉性。二是企业给予相应的支持,要善借助企业的力量,为乡村文化注入生机和“活水”。三是成立专门的社会专业组织(机构),如专业运营机构、NGO组织、专业文化机构等,这些社会组织要充分发挥自身的力量,起到协调和促进的中间作用。四是牢固树立村民的文化建设主体地位,积极发挥村民文化建设主人翁精神。五是积极构建乡村图书馆、农家书屋、人文大院、党小组活动场所、红白理事会等为一体的多功能“文化综合体”,整合资源,节约成本,完善实施,提高使用和服务效率。

(2) 积极扶持农村建立村史馆、民俗展览馆、乡愁书院等地方文化设施,县乡两级积极建立农耕文化博物馆、农耕文化传习所,为公众提供农耕文化知识、教育和欣赏的文化教育载体,让老百姓从文化中找到归属感,提高认同感,增强向心力。利用春节、清明、端午、中秋等重要传统节日,开展节日民俗、文化娱乐活动,丰富乡村文化的载体^[16]。

[参考文献]

[1] 李凤兰. 社会主义核心价值观引领乡村文化振兴:基于日常生活理论视角[J]. 贵州社会科学, 2018(7): 11. DOI:CNKI:SUN:GZSK. 0. 2018 - 07 - 002.

[2] 陈运贵. 关于乡村文化振兴的理论检视与现实思考——基于乡村振兴战略的研究视角[J]. 皖西学院学报, 2018(3): 56.

[3] 欧阳雪梅. 振兴乡村文化面临的挑战及实践路径[J]. 毛泽东邓小平理论研究, 2018(5): 30.

[4] 余衣. 新时代背景下乡村文化振兴路劲探索[J]. 环渤海经济瞭望, 2018(6): 15.

[5] 李凤兰. 社会主义核心价值观引领乡村文化振兴:基于日常生活理论视角[J]. 贵州社会科学, 2018(7): 1.

[6] 陶维兵. 新时代如何实现乡村文化振兴[J]. 学习月刊, 2018(5): 29.

[7] 彭维峰. 推进乡村文明建设步伐,探索乡村建设的中国路径[J]. 中国高等教育, 2018(2): 11.

[8] 龙文军. 用文化振兴保证乡村繁荣中不失本色[J]. 农村工作通讯, 2018(15): 1.

[9] 黄静瑜. 新时代社会工作参与乡村文化振兴的行动研究[J]. 智库时代, 2018(29): 235.

-
- [10] 马志芹, 赵弘泽. 以核心价值观引领乡村文化建设[J]. 人民论坛, 2018 (21): 138.
- [11] 李承明. 乡村振兴 文化为魂 [J]. 西部大 开 发, 2018 (6): 102.
- [12] 王佳靖. 为乡村振兴注入文化动能 [J]. 人民论坛, 2018 (15): 140.
- [13] 冉冉, 李吉文. 乡村文化建设面临的问题与对策探析 [J]. 神州, 2013 (11): 32.
- [14] 何白鸥, 齐善兵. 乡村振兴战略实施中加强巡查文化建设的建议 [J]. 领导科学, 2018 (12): 38.
- [15] 扶永生. 关于振兴乡村文化的思考 [J]. 农家参谋, 2018 (6): 11.
- [16] 江绪容. 关于精准推动乡村文化振兴的思考 [J]. 重庆行政 (公共论坛), 2018, 19 (4): 77.