

“两型社会”建设背景下 湖南绿色消费的机制、问题与对策

甘瑁琴 张冰新¹

(中南林业科技大学商学院, 湖南 长沙 410004)

【摘要】: 随着经济发展向高质量方式的转变, 消费对经济的拉动作用越来越明显。绿色消费是绿色低碳循环发展经济体系中的重要一环, 是实现经济和社会可持续发展的全新消费模式。阐述绿色消费与两型社会建设的关系, 运用马克思经济学的分析方法, 分析消费者绿色消费与企业的绿色生产及政府引导之间的相互作用机制, 并结合湖南省两型社会建设的实践, 总结了湖南绿色消费影响的主要因素和存在的不足, 提出了相应的对策: 全方位重塑全民绿色消费意识; 积极推进城镇化建设, 提高农村居民的绿色消费能力; 聚焦绿色产业, 为社会提供丰富的绿色产品; 注重绿色技术创新, 全面支撑绿色生产和生活; 打造绿色政府, 为绿色消费与绿色生产保驾护航。

【关键词】: 绿色消费 绿色发展 湖南 两型社会

【中图分类号】: F205 **【文献标志码】:** A **【文章编号】:** 1673-9272(2019)05-0007-05

一、绿色消费与两型社会的关系

绿色消费通常表述为三层含义: 一是倡导消费者在消费时选择未被污染或有助于公众健康的绿色产品; 二是在消费过程中注重对废弃物的处置; 三是引导消费者转变消费观念, 崇尚自然、追求健康, 在追求生活舒适的同时, 注重环保、节约资源和能源, 实现可持续消费。我国学者廖晓义从消费行为可操作的层面, 将绿色消费概念概括为 5R: reduce (节约资源、减少污染); Reevaluate (绿色生活; 环保选购); Reuse (重复使用, 多次利用); Recycle (分类回收、循环再生); Rescue (保护自然、万物共存)。从中我们不难发现绿色消费是一个从理念到行为, 从现在到未来的概念, 它包涵了基于绿色理念的产品选择, 消费过程的绿色行为以及消费结果的绿色目标, 所以, 绿色消费的未来最终目标是实现环境生态安全的可持续性消费。

两型社会指的是“资源节约型社会、环境友好型社会”。资源节约型社会是指整个社会经济建立在以资源节约为核心的基础上, 在生产、流通、消费等各领域各环节, 通过采取技术和管理等综合措施提高资源利用效率, 减少资源消耗和环境代价来满足人们日益增长的物质文化需求的发展模式^[1]。环境友好型社会是指强调人类的生产和消费活动与自然生态系统协调可持续发展, 是一种人与自然和谐共生的社会形态。

绿色消费与“两型社会”建设高度契合。在理念上, 绿色消费强调了对资源的节约、再生和循环再利用, 同时强调对环境的保护; 在目标上, 两者都强调人的消费及生产活动要与自然生态系统相协调, 能实现可持续发展。在过程上, 两型社会建设强调社会经济整体即生产、分配、交换和消费的全过程, 而绿色消费更多强调消费环节。不可否认, 随着中国经济经历

¹基金项目: 湖南省软科学研究项目“湖南‘两型社会’纵深发展背景下绿色消费问题与对策研究”(2012ZK2062)。

作者简介: 甘瑁琴, 副教授; E-mail: 714459586@qq.com。

引文格式: 甘瑁琴, 张冰新. “两型社会”建设背景下湖南绿色消费的机制、问题与对策[J]. 中南林业科技大学学报(社会科学版), 2019, 13(5):7-11.

了以资源和环境为代价的数量型高速发展，经济体量和国民的消费能力提高的同时，环境与资源的压力也日益加大，创建人与自然和谐的生态观和社会可持续发展观成为时代的共识，经济发展逐渐始转向消费拉动，绿色消费也因此成为社会关注的焦点。

二、“两型社会”建设背景下绿色消费的驱动机制

我国依赖低成本的竞争优势和投资拉动、出口导向战略，实现了 30 年的经济高速增长，取得巨大成功，人均收入也进入了全球中高收入行列。与此相伴，经济发展中出现了一些深层次不平衡、不协调、难以持续的矛盾，经济结构失衡开始显现。随着我国低成本竞争优势的逐渐消失，国际贸易摩擦的加剧带来了出口拉动的不确定性，经济下行压力加大迫使我们必须进行经济结构的转型和实施经济的消费驱动战略^[2]。在“两型社会”建设的大背景下，绿色消费是未来消费的趋势，也是符合当前经济结构向高质量转变的要求，如何提升社会的绿色消费能力，必须认识到社会经济系统中绿色消费的驱动作用。

社会系统是一个由人主导的复杂经济系统，其角色主要包括政府、企业及消费者。如图 1 所示，其基本的活动要素主要包括生产、分配、交换与消费，其中生产是起点，消费是终点。“两型社会”的建设是力求建立一个经济系统与自然生态系统互相融合的系统，实现人与自然的和谐发展。在这个系统中，首先，绿色消费的主体是消费者（居民），促进绿色消费主要有三种动力和一个条件。一是内生动力，主要通过绿色教育形成的对事物规律的认知与价值观的认同的一种心理状态，是个人行为机制较稳定的原动力。二是外部压力，主要来自于政府和组织的规定或规范，具有一定的强制性。三是消费能力，取决于消费者的可支配收入，它与社会经济发展水平的高低相关。一个条件是有丰富可供消费的绿色产品，它需要企业来提供。其次，是企业绿色化生产。它不仅要提供丰富的绿色产品，还要实行资源节约和环境友好清洁生产，需要不断的绿色技术创新的支撑来实现。从外部企业间的协同发展和合理产业布局上看，企业集群式发展能实现更好的社会效益、促进社会的绿色发展和提升消费者的消费能力。再次，是政府的指导性作用与管理职能的发挥。政府要以“两型社会”建设的要求为依据制定绿色消费教育计划并实施，制定相应的管理规范，对消费者的消费行为和生产者的生产行为进行引导与管理。通过政策推动绿色技术创新，支撑企业绿色化生产和产业的绿色发展。

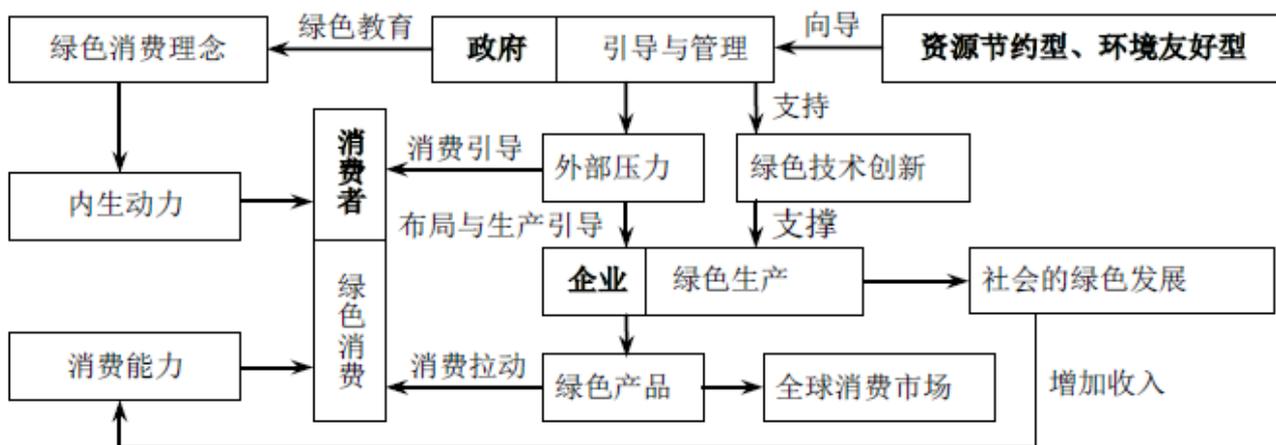


图 1 绿色消费驱动示意

三、湖南绿色消费中存在的问题

1. 消费者绿色消费认知处于初级阶段，消费意识不强

研究发现，湖南城市与农村对绿色消费的认知深度与广度都有较大的差别。整体上来讲，城市居民在绿色消费认知的广度

与深度上要优于农村居民。如城市居民在绿色消费的内容上，对绿色食品、生活用品、生态家园、洁净环境等关注度较高。而农村居民对绿色消费内容的关注度仅限绿色食品和生活用品中的节能灯具。从绿色消费知识的途径来看，城市居民获取途径高低依次是网络、电视、社区宣传、亲朋传播、商店广告等，而农村居民的获取途径主要包括广播、电视、村政府宣传等。此外，农村居民的攀比消费相对比较严重。整体上，湖南居民的绿色消费意识的形成还处于初级阶段，其形成的影响因素多样，主要受个体认识能力、信息获取途径、社区环境影响较大。

2. 缓慢的城镇化进程限制了居民的绿色消费能力

研究发现湖南省地区的城镇化率与该地区当地的消费水平基本呈正相关^[3]，其城镇化率与该地区的经济发展水平呈正相关，从“两型社会”建设的角度来看，它不仅能推动区域经济的发展，提高居民的绿色消费能力，它还能提高政府提供的公共服务产品的效率，节省社会资源，同时将农村分散的生活污染物高效集中处理。以目前可获得的数据来看，湖南的常住人口城镇化率低于全国平均值，其缓慢的城镇化进程会严重限制居民的消费能力。

3. 产业结构不尽合理，产业绿色化任务依然艰巨

长株潭作为湖南“两型社会”建设的先行示范区，对产业结构进行了大刀阔斧的调整，尤其是重工业为主的株洲从2013年到2017年共计关停了1300多家污染落后企业，产业结构日趋合理。但湖南整体的产业结构仍不尽合理，到2017年，石油、化工、水泥、钢铁、有色、电力等六大高耗能产业占规模工业比重仍高达30.3%^[4]，产业节能降耗与转型的任务还十分艰巨，战略新兴产业增加值占GDP的比重偏低，且增速较慢，作为有着丰富农业资源的湖南省，其产业绿色化发展也严重不足^[5]。

4. 绿色技术创新能力较弱

绿色技术创新是支持绿色产业发展的重要力量。技术创新能力受多种因素的影响，如技术投资规模、技术人才，创新制度等^[6]，其中投资影响最大。在新技术产业的投资上，2017年湖南省高新技术产业投资占工业投资的比重仅为20.1%。新技术投资水平持续偏低，重大项目投资支撑不足，2017年计划投资5000万元及以上重大项目完成投资占全部项目投资比重仅为49.1%，明显低于全国80%左右的平均水平^[4]。投资不足导致技术创新能力减弱，影响产业绿色化转型和经济的持续增长。

5. 政府的职能作用有待于进一步完善

政府有多种职能，对绿色消费而言主要涉及到政府的经济职能、文化职能和社会职能。经济职能主要包括宏观调控职能、市场监管职能等。湖南整体上东西部经济发展有较大差距，中西部依然偏向关注经济发展速度与经济效益，在产业布局与转型方面城镇化进程演进缓慢，与绿色化生产与消费还有相当大的距离，调控职能略显“失灵”；文化职能重点是提高人的科学技术素养和发展教育的问题。提高人的认识能力，形成绿色消费的观念是需要政府长期关注与计划，尤其是对西部地区，教育扶贫，不仅是消费观念改变，更是思想的解放。社会职能主要通过调节社会分配来激励一些产业的发展。显然，湖南省战略新兴产业增加值占GDP的比重偏低，高耗能产业占规模工业比重偏高与政府的产业调控政策有关，不利于产业结构转型、绿色技术创新和绿色产业的形成，最终影响绿色产品的供应与绿色消费的规模。

四、提升湖南绿色消费能力的对策

1. 全方位重塑全民绿色消费意识

培养公民绿色消费价值观和消费意识，是促成人们绿色消费行为的一种内生动力。培养公民的绿色消费意识的手段主要有绿色消费宣传和绿色消费教育。绿色消费宣传属于非系统化的消费宣传，针对全体公民；而绿色消费教育则属于相对系统化教

育方式，其形成的绿色消费意识更完整和稳固。因此，培养全民的绿色消费意识需从以下两方面入手。第一，绿色消费宣传以公民喜欢的多种媒体进行宣传。如网络、电视、广播、报刊以及其他户外载体，社会活动宣传等，以增加覆盖面。宣传形式要将知识性与娱乐性结合在一起，为大众所接受。第二，绿色消费教育以系统性教育为主，重点是针对不同年龄阶段的接受能力，将环保、低碳和节约的理念融入到从幼儿园到大学的教学体系中去，使他们这一代人从小就有稳定而正确的绿色消费意识和观念。

2. 积极推进城镇化建设，提高农村居民的绿色消费能力

新型城镇化可以从三个方面入手。一是可提高农村公共产品使用效率，节约资源；二是可将农村居民的分散污染物实行集中管控，实现人口资源环境良性循环；三是提升湖南农村居民的消费能力^[7]。据统计，每 1%农村人口转移到城镇，就会使居民消费总额增加 0.19%~0.34%^[8]。湖南的城镇化建设比较缓慢，推进城镇化的空间较大。因此要实施如下措施：

做好城镇化规划，坚持高质量高标准推进城镇化建设，要合理规划中小城镇的建设，实现资源的集约管理，污染物有效控制，大幅减少城镇化资源环境代价，实现低消耗、低排放、高效率、可承载的可持续城镇化目标，为居民营造良好的城镇环境。

完善土地流转制度，规模化发展现代绿色农业，提高城镇居民的收入和消费能力，重点要加强农业水资源、化肥、农药用量的管理以及农业生产中剩余物的回收以及废弃物的资源转换利用，实现生产过程的绿色化，在粮食产能进一步巩固的条件下，根据资源优势大力发展特色农产品^[7]，实施农产品质量安全管理和绿色农产品品牌化战略，因地制宜地发展休闲农业和乡村旅游^[9]，构建绿色农业发展体制机制，振兴乡村经济，提升城镇居民的绿色消费能力。

3. 聚焦绿色产业，为社会提供丰富的绿色产品

绿色产业的发展是新时代经济转向高质量发展的必然要求，也是提高湖南居民绿色消费能力并提供丰富绿色消费品的客观要求。在发展绿色产业上，总体发展思路是淘汰高耗能高污染的传统产业，提升和改造优势产业，以第二产业为依托，调整第一产业的发展模式，积极发展第三产业。具体建议如下：

一是顺应产业绿色化发展的大趋势，对高耗能高污染的传统产业进行淘汰，同时积极引进和培育新型战略性新兴产业，如环保产业，高新技术产业，并将这些产业融入到国内以及全球产业链中，形成拉动湖南经济发展的新增长点。

二是对湖南的优势产业进行节能降耗的绿色化改造，培育具有全球竞争力的产业集群，使之成为湖南经济发展的支柱。重点培育先进轨道交通装备、工程机械、新型轻合金等 20 个工业新兴优势产业。

三是积极推进农业绿色布局。在城镇周边以发展都市农业和休闲农业为主，为城镇居民提供生活所需的绿色产品和休闲服务。边远及贫困地区应作为农业绿色发展的重点，因地制宜发展有资源优势的特色产业，助力产业精准扶贫。针对长株潭重金属污染耕地区和生态脆弱区，要开展轮作休耕，调整种植结构，加快农业生态系统的修复。

四是积极发展以服务业为主的第三产业。第三产业整体的特点是能耗低，污染小。但内部仍要加强控制。根据湖南的区位优势，应重点发展金融服务、教育、文化创意、信息产业以及旅游业。其中利用便利的交通条件和丰富而独特的人文与自然旅游资源可发展壮大湖南的旅游产业。信息产业和文化创意产业也具有先发的优势。

4. 注重绿色技术创新，全面支撑绿色生产和生活

绿色技术是有利于节约资源和保护环境，符合绿色发展的技术。只有推进绿色技术创新，大力发展绿色技术，提高资源的利用率，减少废弃物的排放，才能卓有成效地实现绿色发展^[1]。针对湖南的资源及产业优势，应做好如下工作：第一，加强绿色技术的基础研究和前沿研究。基础研究是绿色技术创新的基础，其突破能带来多领域的广泛应用。要充分利用湖南高校及相关研究机构的资源进行合作攻关，前沿研究则能达到高起点的关键技术与工艺的突破，带来领先的技术优势与产业优势，从而提高湖南产业的竞争力。第二，确立绿色技术创新的重点领域。湖南应重点选择在先进装备制造业、新材料产业、新能源产业、节能环保产业和生物产业领域重点突破。第三，创建绿色技术转化的支撑体系。从知识创新、关键工艺和技术的创新，到材料及装备的突破，产品开发和销售运营等环节须进行协作配合，为绿色技术的应用创造良好的环境。

5. 打造绿色政府，为绿色消费与绿色生产保驾护航

政府在绿色消费与促进社会绿色发展中起着关键性的作用。因此，政府要发挥示范、引导、规范和协调的作用。政府应在以下方面发挥积极作用：

一是在绿色消费上政府要积极垂范。在采购公共服务产品时，要优先选购节能环保的绿色产品，在内部推行无纸化办公，实行票证电子化等，提高政府的服务效率，实现绿色政府的转变。

二是要实施必要的公众绿色消费的干预行动，如强制垃圾分类、禁用一次性消费品行动、限制公共消费和过度消费等措施。政府应引导正确的消费行为，增强绿色消费的社会责任感，完善绿色消费的公众参与机制，明确指出公众在保护环境和资源的责任和义务，并列示相应的奖惩规定。

三是构建政府对绿色消费需求的宏观调控机制。首先，要制定湖南绿色消费发展的中长期规划，在了解居民绿色消费现状、需求趋势的基础上，提出合理的湖南绿色消费发展的阶段性目标和绿色消费发展思路。同时制定居民消费道德准则，指导居民绿色消费的具体行为，通过实施湖南绿色消费重大示范工程，针对涉及面，影响广的具体消费领域（如公共交通、餐饮）实施几项湖南绿色消费重点示范工程，营造良好的绿色消费体验环境，吸引居民积极参与，总结经验，再逐步推广到更多的领域。其次，还要在绿色生产及产业发展中做好规划布局。一方面绿色生产可以为湖南居民提供丰富的绿色产品，另一方面，针对省内、国内及国际市场的绿色消费需要与发展趋势，结合湖南的技术、资源、人才等优势，规划好绿色产业的中长期发展，有利于推动绿色经济的发展和提高居民的收入水平，催生出更强劲的绿色消费能力。

参考文献：

- [1] 湛泳, 汪莹. 绿色消费研究综述[J]. 湘潭大学学报(哲学社会科学版), 2018, 42(6): 46-48.
- [2] 沈晓悦. 整合职能构建多元化推进机制创新推动绿色消费[J]. 环境与可持续发展, 2017, 42(6): 14-19.
- [3] 黄紫洁. 湖南省城镇化与居民消费的相关性研究[C]. 北京: 当代经济论坛, 2016: 19.
- [4] 2017 年湖南经济发展回顾及 2018 年展望[EB/OL]. http://www.hunan.gov.cn/zfsj/sjfx/201801/t20180123_4930913.html.
- [5] 杨灿, 朱玉林. 论供给侧结构性改革背景下的湖南农业绿色发展对策[J]. 中南林业科技大学学报(社会科学版), 2016, 10(5): 1-5.
- [6] 陈庆修. 推动绿色发展关键在科技创新[N]. 中国能源报, 2018-7-30(20).

-
- [7]李中. “两型社会”建设背景下湖南新型城镇化路径研究[D]. 长沙:中南大学, 2014:105
- [8]姚先国. 中国劳动力市场演化与政府行为[J]. 公共管理学报, 2007(3):13-21, 121-122.
- [9]乔海燕. 美丽乡村建设背景下浙江省乡村旅游转型升级研究[J]. 中南林业科技大学学报(社会科学版), 2014, 8(1):27-30.
- [10]陈万球, 丁予聆. 城镇化建设中绿色技术创新初探[J]. 中南林业科技大学学报(社会科学版), 2015, 9(3):40-43.