

湖南文化旅游协同发展的路径研究

钟荣丙¹

(中共株洲市委党校科研处, 湖南 株洲 412008)

【摘要】: 面对经济发展新常态, 协同发展乃湖南文化旅游转型升级的必然选择。分析湖南文化旅游产业协同发展的战略机遇、现实基础和主要障碍, 探知湖南文化旅游产业协同发展的路径表现为战略上全域文化旅游与精准扶贫融合、区域上建设四大文化旅游圈、产业上重组和开辟精品线路、品牌上构建文化旅游“高铁长廊”、平台上集聚各方动能, 并指出湖南文化旅游产业协同发展的策略在于多元主体推进、深化体制改革、培育尖端品牌、提升服务水平、建造基础设施。

【关键词】: 湖南 文化旅游 协同发展 路径

【中图分类号】: F592. 7 **【文献标识码】:** A **【文章编号】:** 1671—1181(2018)01—0017—10

湖湘文化底蕴深厚、生态环境秀美, 具有丰富的文化旅游资源。2014 年以来, 文化旅游产业成为湖南支柱性产业之一, 发展前景不可限量。当前, 湖南经济发展进入新常态, 文化旅游产业经历萌芽期、培育期、成长期, 发展到了一个新的拐点, 步入相对平衡的可持续发展期, 迫切需要转型升级, 而协同化发展、规模化发展、高端化发展、跨越化发展是文化旅游产业转型升级的战略取向。

一、湖南文化旅游产业协同发展的战略机遇

(一) “一带一部”的战略定位

2013 年 11 月, 习近平总书记视察湖南时, 提出“一带一部”新的战略定位, 要求湖南充分发挥东部沿海地区和中西部地区过渡带、长江开放经济带和沿海开放经济带结合部的区位优势。

“十三五”期间, 湖南全面贯彻“一带一部”战略定位, 挖掘文化旅游资源特色, 积极融入和主动对接“一带一路”战略、长江经济带战略和国家扶贫攻坚战略, 以长株潭为中心, 以大湘西为龙头, 以大湘南、环洞庭湖旅游圈为新的增长极, 加强文化旅游区域合作, 构建“一带(湘江旅游带)四圈(长株潭、环洞庭湖、大湘西、大湘南)”的区域文化旅游发展格局, 打造长(沙)岳(阳)湖湘文化旅游走廊、张(家界)崀(山)桂(林)旅游走廊和郴(州)广(州)旅游走廊, 整体推进湖南文化旅游功能区的规划建设, 带动湖南文化旅游产业全面发展。

(二) 精准扶贫和产业扶贫的纵深推进

精准扶贫是全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴“中国梦”的重要举措。产业扶贫是精准扶贫的核心, 随着不断开启“旅

¹**基金项目:** 湖南省情决策咨询课题“湖南罗霄山片区文化旅游与精准扶贫协同治理研究”(16JCC039); 湖南文化创意产业研究中心对外招标课题“湖南文化旅游协同发展的路径研究”(16WHCYB22)。

作者简介: 钟荣丙(1972—), 男, 湖南永州人, 硕士, 教授, 株洲发展问题研究中心副主任, 株洲市首届优秀青年社科专家, 研究方向: 技术经济及管理、科技管理。

游+扶贫”模式,旅游产业必将为精准扶贫注入新的动力和活力。

对湖南而言,文化旅游产业对精准扶贫、精准脱贫起着不可替代和无法估量的作用,特别在文化旅游基础雄厚的地区(大湘西地区和湖南罗霄山片区)。因此,将大旅游观和旅游扶贫意识贯穿于扶贫工作之中,把文化旅游产业协同发展作为武陵山片区和湖南罗霄山片区扶贫攻坚的切入点和着力点,大力发展文化旅游产业,提高文化旅游扶贫的精准度和有效性,必将促进当地老百姓快速脱贫致富。

(三)全域旅游的悄然兴起

从传统景点旅游模式向全域旅游模式转变,是我国旅游产业发展战略的再定位,本身就体现了协同发展理念和共享发展理念,要求全域优化配置资源、全域统筹发展规划、全域构建管理体制。

面对发展新常态新要求新任务,湖南省委、省政府作出了“实施全域旅游战略,加快建设旅游强省”的战略决策,出台一系列政策措施,突出“政府引导、市场主导、生态优先、惠民富民”发展原则,明确了发展方向和目标,形成了湖南旅游产业大发展、大提升、大跨越的良好态势和局面,为湖南文化旅游协同发展奠定了坚实基础。

二、湖南文化旅游产业协同发展的现实基础

(一)资源优势明显

1. 红色文化资源。

湖南是红色文化旅游资源大省,红色文化旅游已成为走向世界的一张亮丽名片。在这块热土上,发生了秋收起义、湘南起义、平江起义等重大革命历史事件,涌现了谭嗣同、黄兴、宋教仁、蔡锷等革命先驱,毛泽东、刘少奇、任弼时、彭德怀、贺龙、罗荣桓、粟裕、黄克诚等等革命领袖和将领以及向警予、蔡畅、杨开慧等巾帼英雄,拥有韶山、花明楼、岳麓山、橘子洲等 24 个国家红色旅游经典景区,4 条红色旅游精品线路,37 个省级重点红色旅游景区。^[1]

2. 历史文化资源。

湖南拥有 30 多处旧石器时期遗址,900 多处新石器时期的遗址,神农氏、舜帝、义帝、刘望、张邦昌、李自成、吴三桂有七个帝王先后归葬湖南,形成了帝王文化。湖南有 83 人被列入中国历代名人辞典,占全国历史名人的 10%以上,涌现了魏源、何绍基、左宗棠、谭嗣同、陈天华、黄兴、宋教仁等历史杰出人物。有长沙、岳阳、凤凰 3 个国家级历史文化名城。^[2]

3. 宗教文化资源。

一是道教文化。历史上,全国道教活动地址,有三山五岳、三十六洞天、七十二福地之称。在三山五岳中,湖南占其一,即南岳衡山;三十六洞天中,湖南占其六;七十二福地中,湖南有其十三。

二是禅宗文化。醴陵洑山、常德德山与夹山,长沙岳麓山、岳阳大云山、浏阳道吾山,都是中国禅宗的重要发祥地。因而,湘文化广泛涂抹着佛教禅宗的佛光神韵。

三是善德文化。善卷,是湖南的一位上古贤士,也是中华道德文明的奠基者,深深影响过尧、舜、禹三代圣君,为历代仁人志士所尊崇。

4. 民俗文化资源。

以苗族、土家族、侗族、白族风情为代表的少数民族文化,构成独特的湖南民俗文化景观。特别是苗族的拦门酒、上刀梯、唱苗歌、吹唢呐、演傩戏、打苗鼓、踩犁口、展服饰等节目样样精彩纷呈。

5. 农耕文化资源。

湖南是中华民族农耕文化形成的发祥地之一,炎帝神农氏、舜帝有虞氏与盘瓠(盘古)驻足湖南,炎帝神农氏“始作耒耜,教民耕种;遍尝百草,发明医药。” ,带领先民开创了农耕文化、医药文化。

6. 生态文化资源。

张家界武陵源风景区和邵阳新宁崀山(中国丹霞)2 个世界自然遗产,大围山国家生态旅游示范区、东江湖国家生态旅游示范区 2 个国家认定生态旅游示范区,张家界国家森林公园、浏阳大围山国家森林公园、株洲神农谷国家森林公园、平江县福寿山森林公园等 48 个国家级森林公园,汝城县九龙江省级生态旅游示范区、靖州县排牙山省级生态旅游示范区和石门县壶瓶山省级生态旅游示范区等 10 个省认定生态旅游示范区。^[3]

(二)发展趋势强劲

1. 产业规模壮大。

当前,文化旅游产业发展趋势强劲,成为了经济社会发展中的新经济增长点。在湖南产业体系中,伴随整个旅游业的日益壮大,已经具备了成长为新兴支柱产业的基础和条件。

2. 知名项目繁多。

一是韶山、武陵源-天门山、南岳·岳麓山·橘子洲、岳阳楼-君山岛、花明楼、东江湖、凤凰等国际旅游精品景区。

二是张家界、崀山、老司城已列入世界遗产名录,城步南山也被纳入首批国家公园体制试点区,长沙灰汤国际温泉度假区成为首批国家级旅游度假区,株洲神农谷等 4 家景区荣获国家生态旅游示范区。

三是新化、麻阳荣获全国休闲农业和乡村旅游示范县,长沙洋湖湿地等 7 家景区被认证为“两型旅游景区”。

四是《中国出了个毛泽东》《张家界·魅力湘西》《天门狐仙·新刘海砍樵》《烟雨凤凰》《飞天·苏仙》《炎帝传奇》《边城》等大型演艺活动深受广大游客喜爱。^[4]

3. 发展特色凸显。

红色文化旅游已成为了湖南旅游的金字招牌。

一是红色之旅。平江县平江起义旧址、长沙杨开慧故居和纪念馆、浏阳秋收起义会师旧址纪念馆、茶陵工农兵政府旧址、炎陵红军标语博物馆、桂东《三大纪律六项注意》颁布旧址。

二是毛泽东成长之路。以毛泽东求学立志、追求革命的成长经历为主线,游览毛泽东同志故居、毛泽东励志道路、东山书院、湖南第一师范学校旧址、岳麓山和橘子洲等景区(点),重温一代伟人成长之路。

三是伟人故里游。以毛泽东、刘少奇和彭德怀三位新中国开国伟人故里“红三角”——“长沙-韶山-湘潭乌石-宁乡花明楼”为游览线路,探寻伟人故里,感受湖湘文化的独特魅力。^[5]

四是红色旅游文化节。从 2004 年开始,湖南连续举办了 11 届中国(湖南)红色旅游文化节,该节会已成为湖南乃至全国知名的红色旅游活动品牌,受到了社会各界和广大游客的关注和喜爱。

(三)发展政策优越

1. 国家层面。

近些年来,国家出台了多项政策法规,全力推动旅游产业发展:2009 年《国务院关于加快发展旅游业的意见》、2012 年《关于金融支持旅游业加快发展的若干意见》、2013 年《国民旅游休闲纲要(2013-2020 年)》、2014 年《关于促进旅游业改革发展的若干意见》、2015 年《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》等。

2. 湖南省层面。

近些年来,湖南省委、省政府及湖南省旅游局、财政厅和发改委等相关职能部门出台了《湖南省旅游业发展总体规划(2006-2020)》《湖南“十三五”旅游业发展规划》《湖南省入境旅游奖励办法》《罗霄山片区区域发展与扶贫攻坚规划(2011-2020 年)》《湖南省旅游重点建设项目贷款贴息补助资金管理办法》等文件,为湖南文化旅游业的发展提供了坚实的政策支持。

三、湖南文化旅游产业协同发展的主要障碍

(一)协同发展不够

1. 协同发展意识不强。

由于旅游开发总体规划中对文化旅游的有机结合重视程度不够,大部分地方政府打不开“自私”心结,没有利益共享境界,协同发展意识不强,缺乏联合开发项目,文化旅游资源融合不够,忽略点、线、面的结合,增强文化资源开发的盲目性和重复性,资源利用率低下。

2. 整体规划能力不强。

在湖南文化旅游资源开发中,缺乏统筹发展思想和全局发展理念,没有统一规划和整体安排,各市、州普遍存在各自为政、各自为战的紊乱现象,自主开发较多,开发成本过高,开发收益偏小。^[6]

(二)深度开发仍不够

1. 长远目标不明。

有些文化旅游经营者缺乏战略性眼光,只关注文化旅游资源开发的短期市场反应和近期经济效益,对许多文化旅游资源造成

了毁灭性的破坏。

2. 文化内涵挖掘不深。

一是景区的人文形象打造力度不够,表现手法上大同小异,没有突出景点的特色。

二是人文旅游产品精品打造的不多且尚未有效地突出地域人文特色,在全国叫得响的精品景点和路线尚未形成,一些原本十分著名的景点也因为没有进行包装和提升品位,缺乏影响力和市场竞争力。

三是导游的讲解不到位,以至于缺少浓郁的文化氛围,致使旅游者重游的欲望不高。

3. 优势资源保护不力。

一是服饰文化、饮食文化、民俗文化、神秘文化都在自生自灭中挣扎;二是许多制作文化、表演文化、口头文化,随着最后一批非物质文化遗产人的辞世而销声灭迹;三是红色文化、民族文化、宗教文化也是渐行渐远;四是引以自豪的农耕文化,伴随着工业化和城镇化进程的不断加速,也逐步处于风雨飘摇之中。^[7]

(三) 品牌建设仍不够

1. 品牌空壳化。

有些地方在公共文化服务体系建设中,“有品牌、无企业、无产品、无服务”的区域文化品牌空壳化现象相当严重,导致部分文化旅游品牌不断弱化,甚至空壳化。

2. 宣传方式不活。

当前,由于文化旅游整体品牌形象模糊。导致宣传对象没有细分,还是传统的“一揽子”宣传,文化旅游宣传的针对性和整体性不强,宣传方式缺乏灵活多样,覆盖面广、辐射度大和持续时间长的促销方式偏少,没有收到预期的效果。

3. 忽视售后服务。

当前,大多数旅游企业是小旅行社,忽视售后服务,没有充分尊重顾客的意见,没有尽到最大努力满足顾客需求。有些企业甚至把自身利益与游客利益对立起来,本着“把顾客忽悠出去玩一圈”的态度,将旅游行业当做了一次性服务行业。^[8]

四、湖南文化旅游产业协同发展的路径选择

(一) 战略协同:全域文化旅游与精准扶贫融合

精准扶贫是从国家发展全局高度提出的战略举措,全域旅游是从行业发展角度提出的全新发展理念。因此,精准扶贫和全域文化旅游深度融合的必然性主要体现在两个方面:一是共富共享的战略目标一致,二是务实科学的指导原则相同,二者交集的落着点在贫困乡村地区的文化旅游业发展。^[9]

精准扶贫最重要的要求是精准到产业,利用当地优势特色资源和产业基础,发展特色产业。湖南省精准扶贫的两大战场在:以

大湘西为主的武陵山片区和以茶陵、炎陵、桂东、汝城、宜章、安仁 6 县为主的罗霄山片区,而这两个片区的文化旅游资源十分丰富且产业基础雄厚,为全域文化旅游与精准扶贫深度融合奠定了坚实的基础。

1. 促进武陵山片区文化旅游产业与精准扶贫深度整合。

在大湘西地区,以武陵山片区区域发展与扶贫攻坚试点为平台,推进精准扶贫和文化旅游深度融合。

一是在《武陵山片区区域发展与扶贫攻坚规划(2011-2020 年)》的基础上,进一步出台《武陵山片区文化旅游产业区域合作规划》,为武陵山片区文化旅游产业协同发展创造条件。

二是武陵山片区各个市州应凝心聚力,树立整体发展意识和合作共赢意识,共同签订《武陵山片区文化旅游产业协同发展的合作框架协议》,为武陵山片区文化旅游产业协同发展扫清思想负担和体制障碍。

三是整合资源,打造品牌。以张家界为核心,将张家界地貌、喀斯特地貌和丹霞地貌串成一体,打造世界级的生态文化旅游品牌;以侗族、土家族、苗族作为主体,打造少数民族风情品牌。

2. 促进湖南罗霄山片区文化旅游产业与精准扶贫深度整合。

一是按照“切块支持、分头管理、突出重点、加强协调”的原则,充分发挥湖南罗霄山片区 6 县的自然资源、历史文化、革命老区等特色优势,将片区内 6 县建设成为红色文化旅游胜地与生态文化旅游重要目的地。

二是加快建设以炎陵县城、茶陵县城和酒埠江等攸县部分镇为节点的炎茶攸南部旅游经济圈,积极打造红色文化、生态绿色旅游品牌。

三是加快推进炎陵神农谷国际文化旅游度假区、神农古道文化旅游综合开发,茶陵中华茶祖文化产业园、云阳山和东阳湖景区开发等项目建设。

(二)区域协同:建设四大文化旅游圈

1. 长株潭文化旅游圈。

这个圈包括:长沙市、株洲市和湘潭市,旨在充分发挥长株潭城市群“两型”社会配套改革试验区、国家自主创新示范区和湖南湘江新区等国家级平台的纽带作用,促进长沙市、株洲市、湘潭市三市的文化旅游集群发展、协同发展、两型化发展和高端发展。

一是长株潭三市应用最优先的理念、最优惠的政策、最优质的资源、最优良的环境,实施“一带一部”文化旅游战略,积极主动对接和融入长江中游城市群大文化旅游圈,大力引导社会资本广泛进入旅游产业领域,培育和壮大文化旅游产业,推进长株潭区域文化旅游产业持续健康发展。

二是全力推进湘赣开放合作试验区建设,尽快在省级层面签订和落实《湘赣旅游发展战略合作框架协议》,促进湘赣边区域政府、旅游企业和社团全方位深入合作,共同推动文化旅游业发展。建议尽快开设萍乡秋收起义纪念碑、莲花一枝枪纪念馆——茶陵县工农兵政府旧址、茶陵县烈士陵园的联合红色文化旅游线路;开设萍乡赤山石洞口宣王傩神庙——株洲神农城炎帝文化主题公园、方特欢乐世界、云龙水上乐园联合文化旅游线路。

三是长株潭三市应树立协同观念,建立跨行政区的文化旅游管理机制,优化文化旅游发展空间布局,整合文化旅游资源,营造良好的文化旅游协同发展环境,促进文化旅游区域协同发展。将浏阳花炮制作技艺、浏阳菊花石雕工艺、长沙县湘绣针法工艺、望城白箬铺镇剪纸工艺、株洲醴陵的釉下彩工艺、湘潭石鼓镇制作油纸伞工艺等民族传统美术工艺和工业工艺文化整合起来,开辟出一条新的以收藏、购物为目的工艺文化旅游线路。

2. 环洞庭湖文化旅游圈。

这个圈包括岳阳市、常德市、益阳市,重点发展生态文化旅游产业和文化体验旅游产业。

一是进一步打响“洞庭天下水、岳阳天下楼、君山天下岛”的文化旅游品牌,夯实环洞庭湖文化旅游圈的核心。

二是加强区域文化旅游资源联合开发,全力共建洞庭湖湿地公园,联手打造洞庭湖生态旅游圈新的增长极,开辟湿地文化旅游。

三是对接长江经济带战略,加强与长江中游城市群旅游协作区、大鄂西生态文化旅游圈和武陵山旅游经济协作区的合作,扩大环洞庭湖文化旅游圈的影响力。

四是整合岳阳、常德两地湖区文化特色,以商代铜箭簇、铜鱼钩等渔猎工具和洞庭渔歌、洞庭鱼宴、洞庭湖船俗、泛舟捕鱼虾、鱼鹰捕鱼、捕鸟猎兽等渔猎技艺为主要项目,开辟渔猎文化旅游。^[10]

五是整合益阳安化县、桃江县黑茶文化资源和岳阳君山毛尖茶文化资源,以中国湖南(益阳)黑茶文化节暨安化黑茶博览会为契机,以黑茶厂、茶马驿馆、制茶工艺为卖点,开辟茶文化旅游。

3. 大湘西文化旅游圈。

这个圈包括张家界市、湘西自治州、怀化市、邵阳市、娄底市,重点发展生态观光、民俗体验、休闲度假、文化考察、健身娱乐旅游产品,目标是打造国际知名生态文化旅游品牌。

一是整合串接大湘西地区文化精品景区景点,对接长株潭城市群,形成“长沙—常德—张家界—吉首—怀化—邵阳—娄底—湘潭—长沙”的大湘西全景文化旅游环线。

二是全面落实《大湘西生态文化旅游圈旅游发展规划(2011—2020年)》,对接国家扶贫攻坚战略,以张家界南线、崀山和湘西南民族风情等文化旅游开发为重点,着力建设张吉怀精品生态文化旅游经济带,全力打造大湘西生态风情景观长廊、大湘西民俗文化景观长廊、世界遗产景观长廊、沪昆高铁文化景观长廊、湘西南原生态景观长廊。

三是强化与鄂西、黔东、黔东南、桂北地区和成渝城市群等地区双边、多边区域合作,促进文化旅游跨地区协同发展。

4. 大湘南文化旅游圈。

这个圈包括衡阳市、郴州市、永州市,重点发展佛教文化旅游、生态文化旅游和休闲文化旅游,打造成为一个集佛教文化、生态宜居、文化体验、康体养生、生态度假于一体的文化旅游圣地。

一是充分发挥郴州市紧邻珠三角城市群的区位优势,着力打造郴广旅游走廊,将郴州市培育成为全省旅游业发展新的增长

极。

二是提升衡阳市国际化特色旅游城市品位,扩大南岳衡山品牌影响力,增强其区域辐射带动能力,开辟包含南岳大庙、祝融峰、方广寺、舍利塔、麻姑仙境、苏仙岭在内的宗教文化旅游。

三是开辟包含衡阳南岳、郴州莽山国家森林公园、东江湖湿地公园和飞天山国家地质公园、永州韭菜岭和东安舜皇山国家森林公园的生态文化旅游。

四是以泛珠三角区域文化旅游合作为平台,加强与粤港澳、大桂林、赣南等地区的合作,进一步扩大“大湘南文化旅游圈”的产业规模。^[10]

(三) 产业协同:重组和开辟精品线路

1. 重组和开辟省级精品旅游线路。

一是生态文化旅游线路:张吉怀生态文化精品旅游线路(长沙—常德—张家界—吉首—凤凰—怀化—邵阳)、湘中大梅山文化精品旅游线路(双峰—涟源—冷水江—新化—隆回—溆浦—安化—桃江)、湘北环洞庭湖生态文化度假精品旅游线路(岳阳—益阳—常德)、湘江生态旅游精品线(永州—衡阳—湘潭—株洲—长沙—岳阳)。

二是历史文化旅游线路:世界遗产精品旅游线路(长沙—武陵源—老司城—崀山)、湘中南寻根祭祖精品旅游线路(长沙—南岳—炎帝陵—舜帝陵)、历史书院精品旅游线路(岳麓书院—洙江书院—石鼓书院—濂溪书院)、少数民族建筑文化精品旅游线路(湘西吊脚楼—凤凰苗疆长城—怀化洪江古建筑群、怀化芋头侗寨古建筑群、怀化高椅村古建筑群)。

三是红色文化旅游线路:湘东红色文化与休闲精品旅游线路(长沙—平江—浏阳—醴陵—攸县—茶陵—炎陵—桂东—汝城)、伟人故里“红三角”精品旅游线路(韶山—花明楼—乌石)、毛泽东湖南农民运动考察路线精品旅游线路(湘潭—湘乡—浏阳—长沙—醴陵—宁乡—平江—湘阴—衡山—衡阳—耒阳—郴州—安化)、国家级烈士纪念精品旅游线路(长沙市—长沙县—浏阳市—宁乡县—湘潭市—韶山市—醴陵市—茶陵县—炎陵县;平江县—华容县—湘阴县;南岳山—耒阳市—宜章县—永顺县;张家界市—湘西自治州—龙山县)。

四是少数民族风俗文化旅游线路:特色村寨精品旅游线路(石门县罗坪乡长梯隘村—会同县高椅古村—靖州县地笋苗寨—张家界杨家坪村—永定区石堰坪村—龙山县捞车河村—通道芋头村—城步长安营乡大寨村—绥宁县黄桑坪苗族乡上堡村—隆回县崇木凼村)、民风民俗精品旅游线路(花垣县麻栗场的赶秋节—富宁县打背节—泸溪、吉首、古丈、沅陵、辰溪跳香节)。^[11]

五是传统工艺文化旅游线路:特色陶瓷精品旅游线路(望城铜官古镇—长沙铜官窑国家考古遗址公园—中国(醴陵)陶瓷艺术城—醴陵国瓷馆)、湘绣文化精品旅游线路(湖南湘绣博物馆—沙坪镇湘绣休闲旅游商业街—星沙湘绣城)。

2. 重组和开辟跨境精品旅游线路。

日韩—长江—岳阳—长沙邮轮休闲度假旅游线路、俄罗斯—北京—长沙—韶山红色文化旅游线、韩国—张家界—凤凰观光与民俗体验旅游线路、东南亚—港澳台—株洲—永州海外同胞寻根祭祖旅游线路、港澳台—衡阳—长沙—张家界—凤凰观光度假旅游线路。

(四) 品牌协同:构建文化旅游“高铁长廊”

高铁的发展为人们的出行和旅游带来了无限的便利,催生了“同城效应”、缩短了“时空距离”。湖南高铁通车里程达 1296 公里,居全国第一,境内有许多著名风景名胜成为了串起在京广和沪昆两高铁线上的一个个“明珠”。因此,我们应顺势而上,大力促使湖南文化旅游品牌协同,构建文化旅游“高铁长廊”,开辟高铁沿线的精品文化旅游线路。

一是京广文化旅游“高铁长廊”:岳阳(岳阳楼、张谷英古村)—长沙(长沙世界之窗、岳麓书院)—株洲(方特欢乐世界、炎帝陵)—衡阳(南岳衡山、石鼓书院)—郴州(湘南起义旧址群、濂溪书院)。

二是沪昆高铁文化旅游“高铁长廊”:长沙(长沙世界之窗、岳麓书院)—株洲(方特欢乐世界、炎帝陵)—湘潭(韶山毛主席故居,湘潭彭德怀纪念馆、韶山滴水洞、东山书院)—娄底(曾国藩故居、蔡和森纪念馆、紫鹊界)—怀化(雪峰山、中国人民抗日战争胜利受降纪念馆、洪江古商城)。

三是京广和湘桂文化旅游“高铁长廊”:岳阳(岳阳楼、张谷英古村)—长沙(长沙世界之窗、岳麓书院)—株洲(方特欢乐世界、炎帝陵)—衡阳(衡山、石鼓书院)—永州(舜帝陵、女书文化城)。

(五)平台协同:充分发挥各方动能

一是成立湖南省文化旅游协调发展领导小组。建议尽快在湖南省文化旅游协会,成立湖南省文化协调发展领导小组,规划和协调湖南省文化旅游产业发展,制定湖南省文化旅游产业发展规划,提供相关的调查研究、培训、交流、咨询服务。

二是组建湖南省文化旅游协调发展投资集团。建议在湖南省文化旅游产业投资基金的基础上,通过市场化运作,组建湖南省文化旅游协调发展投资集团,同时建设湖南省文化旅游协调发展投资网,作为专业投资平台,一定程度上帮助解决文化旅游产业协同发展中面临的市场活力不足、融资比较困难、投资渠道不畅等问题。

三是共建文化旅游协同发展网络平台。建议湖南省旅游局和湖南省文化厅共同出资,帮助湖南省文化旅游协会建设一个文化旅游官方网站(湖南省文化旅游信息网),广泛推介文化旅游的优势和特色。

四是促使现有文化和旅游平台共同发力。整合现有文化和旅游平台,主要是促使湖南省对外文化交流协会、湖南省文化艺术交流中心、湖南省文化旅游协会、湖南省生态文化协会、湖南省文化旅游产业投资基金等相互沟通,全力合作,弘扬和推广湖湘文化,促进湖南文化旅游国际化,共同推进湖南文化旅游产业协同发展。

五是充分发挥湖南省旅游产业发展领导小组的综合协调作用,形成齐抓共管局面,合力推进的文化旅游产业协同发展,把各项工作目标和工作重点都分别落实到相关职能部门,并纳入政府绩效考核范围进行考核。

五、湖南文化旅游产业协同发展的保障措施

(一)市场主导,多元主体推进

湖南文化旅游产业协同发展必须坚持以市场为主导,发挥市场在资源配置中的决定性作用,相关政府部门、旅游企业、文化企业和相关社会团体共同发力,多元主体联合推进,激发文化旅游产业协同发展的源动力。

1. 完善市场系统。

面对竞争日益激烈的文化旅游市场,湖南应开展全方位文化旅游营销战略,巩固现有市场,创造新生市场,开发潜在市场。

一是建议湖南文化旅游局牵头成立统一的推介组织,建设统一的推介标识,提出统一的文化旅游宣传口号,承办旅游节庆活动、大型旅游交易会、重大营销活动、投资洽谈会、会展活动,促使湖南文化旅游市场宣传规范化和特色化。

二是创新营销模式,充分分析国内外文化旅游的市场拓展方向和目标要求,全域旅游和精准旅游相结合,精准跟上市场变化,精准做好产品对接,精准运用营销方式,做到市场营销效果的最大化。

2. 壮大市场主体。

一是政府制定相关产业政策和搭建产业发展平台,鼓励和支持文化旅游龙头企业和大型企业实施兼并、重组战略,组建大型文化旅游产业集团。

二是以产业集团为主,实行跨行业、跨地区的联合,实现资源共享,优势互补,形成较为完善和完整的文化旅游产业链,增强核心竞争力。

三是进一步促进中小文化旅游企业向“专、精、特、新”方向发展,增强文化旅游企业的发展活力。

四是进一步深化国有文化旅游企业产权制度改革,鼓励和支持它们建立现代企业制度和治理结构。

3. 整治市场秩序。

一是省市两级旅游部门,建立约谈制度。对被举报的重大问题,进行直接约谈,指出问题,并提出整改要求,起到警示和约束作用。

二是建立打击违法行为的联动机制。省市两级旅游部门要完善和创新旅游监管方式,主动联合公安、工商等部门,形成监管合力和长效机制,对违法违规问题发现一起查处一起。

三是充分发挥社会和媒体的监督作用,不断开拓新的市场监管手段和模式,开通微博、微信、邮箱、电话等举报渠道,经查实对举报人实行奖励。

四是加大市场整治力度,每年内省市两级旅游部门会同公安、工商等部门,开展1—2次文化旅游行业的市场秩序整顿专项活动,严厉打击扰乱文化旅游市场秩序的违法行为。

(二) 深化发展, 增生发展动力

在文化旅游产业协同发展中,必须充分发挥各级政府的引导作用,进一步加快全面深化改革的步伐,增强协同发展的内生动力。

1. 行政体制改革。

一是妥善处理省内各市州以及县与县行政区之间的关系,打破行政壁垒。湖南文化旅游产业协同发展必须要树立起合作共赢的理念,在“发展共同体”中考虑,各级行政主体(市、县、镇)一定发打破“一亩三分地”的思维定式,“一家亲”的大局意识下,规划“一张图”的顶层设计和制定“一盘棋”的推进机制。

二是妥善处理政府和市场的关系,实施简政放权,规范精减行政审批项目,逐步下放或尽量取消了旅行社经营者资格和导游人员资格审定权限,将星级饭店评定、A 级景区评定、生态旅游景区评定、星级乡村旅游经营单位评定等权限项转交给行业协会行使,最大限度地减少旅游审批部门和审批工作人员的自由裁量权,建立省、市、县三级简政放权的监督检查制度。

三是推进旅游行业协会监管体制改革,按照市场化、社会化的改革方向,加快旅游主管部门与旅游行业协会脱钩,推动旅游行业协会成为自主运营的市场主体。

四是推进旅游景区管理体制改革,理顺完善旅游资源统一管理体制,积极探索实行管理权与经营权相对分离的景区运行机制。^[10]

2. 投融资体制改革。

一是制定行之有效的旅游专项资金管理模式和办法,创新文化旅游专项资金管理和使用机制。

二是全面拓宽投融资渠道,搭建信息共享、资金对接平台,充分挖掘社会资金潜力,大力推广 PPP 模式,建立健全 PPP 项目库,有效缓解文化旅游协同发展中融资难、融资贵等问题。

三是推行专项资金管理、政府采购活动等事项网上公开,公开审批流程,建立监督机制,强化内部流程控制,实现“人分钱”到“制度分钱”转变。

四是鼓励以县为平台,积极整合各类财政资金,鼓励和引导社会资本以购买、租赁、承包、联营、股份合作等多种方式投资开发精品线路建设项目。

3. 健全高效的推进机制。

一是按照“省统筹、市协调、县实施”的原则建立省发改委、省财政厅、旅游、文化、外宣、文物等部门的协作配合长效机制,省直各相关部门要结合各自职能,在制定政策、编制规划、分配资金、安排项目时,共同参与、协同推进

二是建立健全区域利益分享补偿机制。建议由湖南省文化旅游协调发展领导小组牵头成立湖南省文化旅游协调发展利益分享补偿委员会,建立健全跨区域财税利益分配机制,完善文化旅游协同发展收益的分享与补偿体系,通过财政税收补偿和市场互补的方式,促进优质文化旅游资源高效利用。

三是建立旅游、文化、工商等部门联合执法的工作机制。依据湖南文化旅游特色,组织专家学者和业界权威人士进行分析论证,提炼体现湖湘文化特色的整体旅游文化标识和宣传口号,并在海内外进行广泛宣传和推广,组织召开精品线路发布会,将线路名单及特色景点集群名录通过电视、报刊、网络等各种媒体向社会公开发布。

(三)突出特色,塑造尖端品牌

只有全面结合湖南省旅游产业特色和文化产业特色,以品牌建设为重点,才能实现文化旅游协同发展目标。

1. 进一步做强文化品牌,奠定文化旅游协同发展的基础。

在《中国文化品牌发展报告》连续 10 年发布的 343 个知名文化品牌中,湖南拥有知名文化品牌 43 个,占总数的 12.6%,湖南

文化品牌影响力可见一斑。

一方面,进一步扩大“欢乐潇湘”和“雅韵三湘”两大湖南品牌文化活动的活动规模,除了全省 14 个市州专场演出外,还要尽快走出湖南、走向全国、走向世界,增强活动效果,持续提升品牌效应。

另一方面,进一步做强湖南的电视节目品牌、电影电视剧品牌、传统戏曲品牌、长沙歌厅品牌,如长沙弹词、花鼓戏、皮影戏、田汉大剧院特色节目、港岛文艺晚会、解放路酒吧一条街、湖南金鹰节、湖南电视台快乐大本营和天天向上等节目录制现场等等。

再一方面,进一步做大动漫品牌和文化创意品牌,增强湖南广电金鹰卡通卫视《爸爸去哪儿》《麦咭》《“虹猫”和“蓝兔”》《阳光稚乐园一班迪快乐成长课堂》《阳光稚乐园一动画幼教工具包》、拓维手机动漫等品牌的核心竞争力和国际影响力。

最后,进一步做大文学艺术品牌和工艺美术品牌,依托长沙沙坪镇商业街扩大湘绣的影响力,依托望城铜官古镇提高长沙铜官窑的知名度,依托中国(醴陵)陶瓷艺术城增强世界各国友人对醴陵红官窑和釉下五彩瓷的喜爱和收藏。

2. 进一步培育旅游新业态,夯实文化旅游协同发展的支撑。

在全面推进“旅游+文化”的基础上,充分发挥“文化+旅游+”的拉动、融合、催化、集成作用,培育新业态新产品,延伸文化旅游产业链。

(1) “文化+旅游+新型城镇化”

通过新型城镇化将文化旅游落地,对城镇以及古镇进行全新改造,加大历史文化名城(镇)保护力度,加强传统特色城镇的保护和开发利用,打造文化旅游小镇和特色古城古镇,整合历史文化要素,重组和激活文化旅游资源,促进农村人口规模化地向特色旅游小城镇转移和集聚,打造新型城镇化的文化旅游样本,延伸文化旅游产业链。建议在条件比较优越的长株潭地区,大力支持“文化+旅游+房地产”的发展方向和模式。^[12]

(2) “文化+旅游+美丽乡村”

一是开发文化特色古村镇群落。湖南省丰富的古镇古村资源丰富,未来重点开发湘江古镇群落、永顺芙蓉镇群落、龙山里耶古镇群落、凤凰古城群落、中方荆坪村古建筑群落、通道侗寨群落、汝城热水村镇群落、永兴板梁古村群落、江永古村落、绥宁寨市古镇群落等十大古镇古村落。

二是村镇的文化改造。通过“文化下乡”,将现代文化元素融入乡村田园风光、森林景观、乡村自然生态环境、农林生产经营活动和社会文化风俗,促使“美丽乡村”铸就“文化灵魂”,彰显“人文之美、环境之美、风尚之美、创业之美、秩序之美”,成为“城里人”田园旅游、观光旅游、生态旅游重要目的地。^[12]

(3) “文化+旅游+健康生活”

一是推进“旅游+新的生活方式”。积极建造探险旅游基地、健康养生基地、体育旅游基地、文化创意产业基地、研学旅行基地、自驾车房车营地、旅游装备制造基地、科普旅游基地,大力培育低空旅游、邮轮游艇、康养旅游、老年旅游、特色民宿、购物旅游、体育旅游、研学旅游、户外探险游、休闲度假等新业态产品。

二是大力发展医疗健康旅游产业。2013 年,全世界医疗健康旅游产业规模高达 4300 多亿美元,大约占全世界旅游产业总量的 14%,已成为中老年人的重要旅游项目。建议整合湖南优势医疗资源、中医药等特色养生保健资源、绿色生态旅游资源,健全健康养老、医疗健康旅游等多样化健康服务,大力发展养生、体育和医疗健康旅游。

三是进一步壮大养生旅游产业。2015 年,《世界养生旅游白皮书》显示,养生旅游消费占整个旅游消费的 14.6%,平均每个养生游客比普通游客多花费 130%。深度开发株洲炎陵县神农谷国家森林公园、麻阳“中国长寿之乡”、宁乡紫龙湾温泉和灰汤温泉、郴州天堂温泉和龙女温泉,重点打造仰天湖绿色养生城、张家界国际养老健康新城、衡阳莱茵水畔养生度假小镇,力争短期内快速壮大养生旅游产业。

(4) “文化+旅游+生态文明”

一是做好“两型”旅游示范。结合长株潭城市群全国资源节约型和环境友好型社会建设综合配套改革试验区建设,文化旅游业中融入“两型”理念,以创建“‘两型’旅游示范省”为目标,以推进“两型”旅游景区建设为切入点,以“两型”认证为推手,先行先试,贯彻落实全国第一个《“两型”旅游景区》地方标准,全力推进“两型”旅游发展。

二是创建生态旅游高端品牌。贯彻创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念,利用优越的生态环境和丰富的生态旅游资源,着力提高文化旅游的生态文明价值,形成多样化的生态旅游产品,在武陵山—雪峰山片区重点开发地质旅游、探险旅游、森林旅游、户外运动、研学旅游产品;在罗霄山片区重点开发避暑旅游、森林保健旅游产品;在南岭片区重点开发森林体验、养生旅游、水利旅游产品;在洞庭湖片区重点开发湿地旅游、观鸟旅游、科普旅游产品;沿湘江旅游带重点开发乡村休闲、民宿体验、露营旅游产品。^[13]

(5) “文化+旅游+互联网”

一方面,推进“文化+旅游+互联网”行动计划,实施“智慧旅游”战略,尽快建设湖南省旅游数据中心、湖南旅游监管指挥中心、景区动态监测系统,建立旅游城市大数据合作联盟,大量建设文化旅游的运行监管及安全应急管理联动指挥网络平台、行业管理网络平台、市场营销网络平台,实现“在线购、在线行、在线游”。

另一方面,整合湖南 14 个地市州文化旅游资源,在微信、QQ、腾讯·大湘网、腾讯云等强大的互联网平台上,设置专门板块,发布文化旅游资讯;利用微信服务手册、微信公众平台、微视、腾讯新闻 APP、旅游 APP、H5 页面、湖南旅游电商平台等互联网资源,全方位宣传湖南文化旅游。

再一方面,先行先试,探索在红网、腾讯·大湘网、芒果网、锦绣江山全国旅游年票一卡通官方网站、去哪儿网、携程旅行网、同程旅游网、微信公众平台、湖南旅游电商平台等互联网平台,实施文化旅游网络咨询和网络售票。

(四) 培育人才,提升服务水平

建造一支业务熟练、素质优良的文化旅游专业队伍,是湖南文化旅游协同发展的中心任务。

1. 培育专业人才。

尽快出台《湖南省文化旅游专业人才培养行动计划》,完善人才培养机制,拓宽人才培养渠道,大力培养文化旅游管理人才、项目策划人才、宣传人才,为湖南文化旅游协同发展提供智力保障。

一是每年选派数十名旅游新业态人才到国内外旅游院校、科研院所、规划机构等学习深造,力组织数十名高级管理人员到先进地区现场观摩学习,每年选派 10 名左右优秀年轻干部到国内著名景区行政管理机构、文化旅游企业挂职锻炼和实践锻炼。

二是每年组织培训 20 名左右市、县两级旅游业分管负责人、文化旅游部门负责人、旅游重点乡镇负责人,50 名左右文化旅游企业负责人,50 名左右智慧旅游、市场营销、旅游策划、旅游规划等管理人才,到国内外著名景区考察和学习先进经验。

三是加强文化旅游人才交流,建立文化旅游人才信息库,构建人才交流信息网络平台和智慧旅游的发展体系,争吸引高层次人才参与文化旅游新业态开发建设。^[14]

2. 强化导游专业培训。

一是加强文化旅游专业知识培训。文化旅游的导游应该具有十分丰富的知识面,既要掌握普通导游的基础知识外,又要研读湖湘文化的大量书籍资料,对自然景观、风俗习惯、历史典故、伟人事迹都有深入的了解,还要掌握一些在书本上找不到的故事、传说、民歌和诗词,甚至是小幽默和笑话,让游客在轻松愉悦的环境中倾听名人的传奇故事,在不知不觉中接受湖湘文化的熏陶。

二是拓宽培训渠道。加快推进市一级导游协会建设,支持市一级导游协会建立导游员、讲解员培养基地;组织优秀导游员、讲解员参加省内外举办的韩、日、德、法、俄、西班牙等小语种培训班。

三是加强对优秀导游的激励。对优秀的中高级导游员和外语导游员,给予适当补贴;每两年举办导游大赛,选拔评选金牌导游员、明星讲解员等行业人才优秀典型,给予适当奖励。

3. 提高景区周边居民的综合素质。

一是先培训后上岗。鼓励他们在出售传统纪念品的基础上,增加革命文献资料、伟人传记和相册、革命先烈的文物手工复制品、文化衫、扇子、汽车挂件、湘绣制品、名人著作等富含湖湘文化的纪念品。

二是不仅给周边居民提供了就业机会,还要提高其文明意识,严格控制假冒伪劣产品的进入,避免了低价产品的恶性竞争,集中安排在核心景点外围经营,在保护生态环境和文化遗迹的基础上有序发展。

(五)通力合作,建造基础设施

加强基础设施建设,是湖南文化旅游协同发展的基础条件。基础设施建设过程中需要大量人力、物力和财力,渴望省、市、县三级政府通力合作,形成合力。

1. 全面落实《湖南省旅游业“十三五”发展规划纲要》。

一是到 2020 年,新建、改建 2000 公里旅游通景公路、2000 公里旅游绿道;建设 150 个自驾车房车营地,其中区域性示范营地 20 个,景区精品营地 30 个,乡村特色营地 100 个;建设 100 个乡村旅游创客基地、1000 家特色民宿、500 家星级农家乐和 40 家乡村度假精品酒店;建设 100 个康养度假基地。

二是到 2020 年,共新建和改扩建厕所 5000 个。除了在湖南的旅游景区、集散中心、餐馆等地找到干净、免费的旅游厕所,在高速公路边、休闲农庄、旅游演出地、旅游步行街“如厕”也将变成十分方便。

三是除了引导标识系统、自驾车(房车)营地、停车场的建设,自驾游服务、公共交通中转和换乘服务纳入完善范围,建立和完善连锁化的全省汽车租赁服务网络也在规划之中。^[10]

2. 重点放在大湘西旅游圈。

一是建设六个机场。加快张家界荷花机场改扩建工程,提升常德桃花源机场、芷江机场、铜仁凤凰机场,增开与国内主要客源地之间的航线航班。积极创造条件建设邵阳武冈机场和邵东机场。

二是建设“三纵五横”八条区内外铁路网。“三纵”分别是张家界—沅陵—溆浦—隆回—虎形山—新宁—桂林(张耒桂高铁),恩施—宣恩—来凤—龙山—里耶—花垣—吉首—怀化—通道,宜昌—石门—张家界—古丈—吉首—怀化—洪江—靖州—通道(枝柳线);“五横”分别是张家界—永顺—龙山—黔江—秀山—吉首—沅陵—溆浦、溆浦—怀化—芷江—新晃(湘黔线)、邵阳—隆回—洞口—怀化—铜仁(怀邵线)、永州—新宁—武冈—绥宁—靖州。

三是建设六条跨省旅游大通道。分别是“西安—安康—恩施—张家界—吉首—凤凰—怀化—通道—桂林”“昆明—重庆—武隆—吉首—凤凰—张家界—常德—长沙”“广州—衡阳—邵阳—常德—荆州—宜昌—郑州”“十堰—张家界—沅陵—溆浦—隆回—新宁—桂林”“成都—重庆—武隆—秀山—张家界—常德—长沙”“贵阳—凯里—玉屏—芷江—怀化—邵阳—长沙”。

四是建设“三纵四横”七条圈内旅游连接公路。“三纵”分别是张家界—沅陵—辰溪—溆浦—洞口—武冈—新宁(省干线张耒桂高速),花垣—吉首—怀化—洪江—靖州—通道(国家重点公路包茂线),常德—桃源—邵阳—永州(国家重点公路二广线);“四横”分别是常德—慈利—张家界—永顺—花垣(国家高速公路二广线联络线及张花支线),铜仁凤凰机场—凤凰—吉首—沅陵—常德(国家高速公路杭瑞线),邵阳—隆回—洞口—洪江—怀化—芷江—新晃(国家高速公路沪昆线),通道—绥宁—城步—武冈—新宁。^[15]

3. 创建旅游特色工程。

一是以“3521”旅游创建工程(即在全省创建30个旅游强县、50个特色旅游名镇、200个特色旅游名村、10000个乡村旅游区点)为抓手,引导、支持和规范文化旅游名街、名镇发展,加快推进文化旅游实验区、示范区建设,探索建设文化旅游特色产业聚集区。

二是鼓励和支持主题公园和旅游度假区开设游艺娱乐场所,丰富文化主题内容,创新文化传播体验方式,提升主题公园和旅游度假区的感染力和吸引力,打造一站式旅游消费和休闲娱乐园区。^[16]

三是继续提升和完善以湘菜、湘烟、湘酒、湘瓷、湘绣、湘茶、菊花石、湘西银饰等为代表的具有湖湘文化特色的旅游商品体系,评定一批文化旅游购物示范点,支持各地建设具有地方文化特色的旅游购物街。

参考文献:

[1]邓雅琴,黄得意.湖南全方位打造红色文化旅游强省[N].中国文化报,2015-07-30(10).

[2]黄得意,李耀华.湖南着力打造红色旅游升级版[EB/OL].湖南新闻网,2015-3-10.<http://www.hn.chinanews.com/news/lyxw/2015/0310/232975.html>.

[3]周振华,李志宏.湖南生态养生旅游资源开发现状[J].城市学刊,2015(3):30-34.

-
- [4]雷晚蓉,喻彩霞.湖南旅游文化产业整体实力与竞争力评价[J].旅游纵览(下半月),2013(12):349-350.
- [5]邓梅,祖鹏.湖南省文化旅游产业整合发展研究[J].延安党校学报,2012(6):67-70.
- [6]唐永芳,江波.湖湘文化视角下湖南红色旅游问题与对策研究[J].湖南广播电视大学学报,2014(4):94-96.
- [7]张金层.湘潭市旅游资源开发的现状、存在问题及对策[J].经济研究导刊,2009(21):156-157.
- [8]那春英,薛玉玲.我国旅游市场营销存在的问题及对策[J].商场现代化,2016(4):26-27.
- [9]胡志毅.全域旅游的精准扶贫机制分析——基于重庆市奉节县的实地调研[N].中国旅游报,2016-10-04(3).
- [10]湖南省人民政府办公厅.湖南省旅游业“十三五”发展规划纲要[EB/OL].湖南省人民政府门户网站,2016-03-28.
http://www.hunan.gov.cn/2015xxgk/fz/zfwj/szfbgtwj/201603/t20160328_2989945.html.
- [11]湖南省人民政府.大湘西地区文化生态旅游融合发展精品线路建设总体设计方案[EB/OL].湖南省人民政府门户网站,2015-09-28,
http://www.hunan.gov.cn/zw/ghjh/fzgh/201509/t20150928_1886266.html.
- [12]杨光荣.湖南建设文化旅游目的地的路径[N].中国旅游报,2012-02-03(6).
- [13]李成实.武陵山片区文化旅游产业区域合作发展研究[J].湖南财政经济学院学报,2015(8):110-118.
- [14]肖红艳.内蒙古文化旅游产业整合及发展路径研究[J].中国乡镇企业会计,2013(2):16-19.
- [15]湖南省人民政府.大湘西生态文化旅游圈旅游发展规划[EB/OL].湖南省旅游发展委员会网站,2016-08-30.
http://www.hnt.gov.cn/xxgk_71423/zcfg/gfxwj/201608/t20160830_3244084.html.
- [16]郑群明.以生态旅游发展推进生态文明建设[EB/OL].红网,2016-06-20.
<http://ldhn.rednet.cn/c/2016/06/20/4012744.htm>.