

江苏省农业特色小镇培育路径

——以泰州市为例

王芳 张月兰 徐静雅 袁育明¹

(江苏农牧科技职业学院, 江苏 泰州 225300)

【摘要】: 2015 年至今, 特色小镇建设在全国各地受到广泛关注, 从中央到地方掀起了建设热潮。对拥有庞大的农民群体的我国来说, 农业特色小镇作为一种城镇类型在我国具有普遍意义, 在对泰州农业特色小镇规划及建设现状了解的基础上, 根据江苏特色小镇发展要求, 对江苏省农业特色小镇培育中存在的不足进行了分析, 由此探索出江苏农业特色小镇培育路径。

【关键词】: 江苏 特色小镇 农业特色小镇 培育路径

【中图分类号】: F323 **【文献标识码】:** A **【文章编号】:** 2095-1795(2019)06-0130-05

0 引言

2016 年末—2017 年上半年江苏省发布了《省政府关于培育创建江苏特色小镇的指导意见》和《关于培育创建江苏特色小镇的实施方案》, 特别强调了现代农业。不久, 江苏省农委公布了 105 个江苏省农业特色小镇的名录。目前江苏特色小镇的培育还处于起步阶段, 但发展的势头很强劲。

2017 年 10 月闭幕的党的十九大会议, 习近平总书记在报告中指出要“实施乡村振兴战略, 坚持农业农村优先发展”。2018 年 2 月 4 日正式公布的中央 1 号文件, 全面部署了乡村振兴战略。而特色小镇, 一头连着城市, 一头连着乡村, 是实施乡村振兴战略和人们对美好生活向往的载体, 在实现城乡融合发展中, 成为解决发展中的不平衡与不充分问题的着力点和支撑点。

1 农业特色小镇涵义

目前, 国家对农业特色小镇并未给出明确的定义, 本文理解农业特色小镇是具有特色农业产业和地域、生态以及文化内涵等优势资源, 兼具农业旅游特征和一定社区功能, 不同于行政建制镇和产业园区的“非镇非区”的综合体。它可能是一个镇, 也可能包含多个镇^[1]。农业特色小镇应具有鲜明的现代农业主题, 此外还包括基础设施完备、环境和谐宜居、兼具旅游功能、融入历史文化等特征。本文从产业侧重的角度将其细化为 4 大类, 也可能属于 4 种类型的组合。

2 泰州市农业特色小镇建设现状

2.1 现有特色小镇总量与结构

¹基金项目: 江苏农牧科技职业学院项目 (编号: NSF201712)

作者简介: 王芳, 硕士, 副教授, 研究方向: 农业经济。E-mail: 870256119@qq.com

目前,江苏省各级特色小镇创建名单已相继公布,其中较多为依托农业资源、山水文化的农业特色小镇。截至 2017 年 8 月份,泰州共创建各级特色小镇、培育单位 12 个,其中 3 个被列为国家级特色小镇,2 个为省级发改委特色小镇培育单位,5 个为省农委公布名录。12 个特色小镇中农业特色小镇有 6 个,如表 2 所示,各类型占比如图 1 所示。

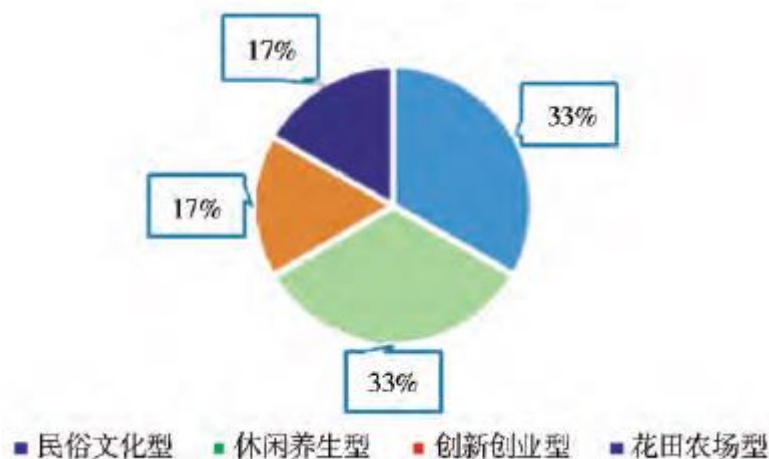


图 1 泰州农业特色小镇类型占比

2.2 农业特色小镇案例分析

本文选取泰州市“大泗中药养生小镇”、“沙沟渔文化”这两个小镇作为研究对象,分析其发展现状和建设基础条件,试图找出农业特色小镇发展存在的主要问题。

2.2.1 大泗中药养生小镇

大泗中药养生小镇地处大泗镇,紧邻泰镇高速大泗出口,是泰州市城南大健康产业的核心区块。小镇规划范围面积 3.3km²,其中核心区域面积约 1km²。经过多年的发展和培育,大泗初步形成了以江苏中药科技园为基础的中药种植与加工产业、以骨科器械研发销售为主体的医疗器械产业。

建设的总体思路:按照“医药养游”融合发展的定位,以中医中药为发展主题,突出健康养生养老,发展文化旅游,构建以中药科技园为核心,以生态旅游为特色的休闲娱乐产业,以中药养生文化为特色的商贸文化产业,以医疗保健产业为主体的三大健康产业。

产业定位:中药养生产业。围绕中药科技园,建设中药养生旅游产教融合基地;围绕康养保健,建成集教、检、医、调、养于一体的集中服务区;围绕休闲度假,打造药材种植、民宿客栈特色旅游景区;围绕商贸文化,建设中药养生和保健旅游线上线下一平台。

功能布局:一园四区。兼顾新老镇区、城乡之间、一二三产之间的融合发展,形成中药科技园,康养保健区、药材种植区、商贸文化区和配套服务区“一园四区”的布局,如图 2 所示。

建设进展:已成立注册资金 1000 万元的泰州市泗成城市开发建设有限公司,专门用于小镇融资开发。依托江苏中药科技园,加强了与南京农业大学、南京中医药大学和安徽亳州药都的合作,目前已累计连片种植牡丹、芍药等各类中药材 160hm²。泗白路

扩建和 S355 省道改造工程全面启动,完成中药商贸文化街区动迁工程,泰镇高速大泗互通出口环境改造全面推进,特色小镇面貌得到较大改观。截至 2017 年 7 月底,已招引 15 个亿元以上项目。



图 2 大泗中药养生小镇空间布局

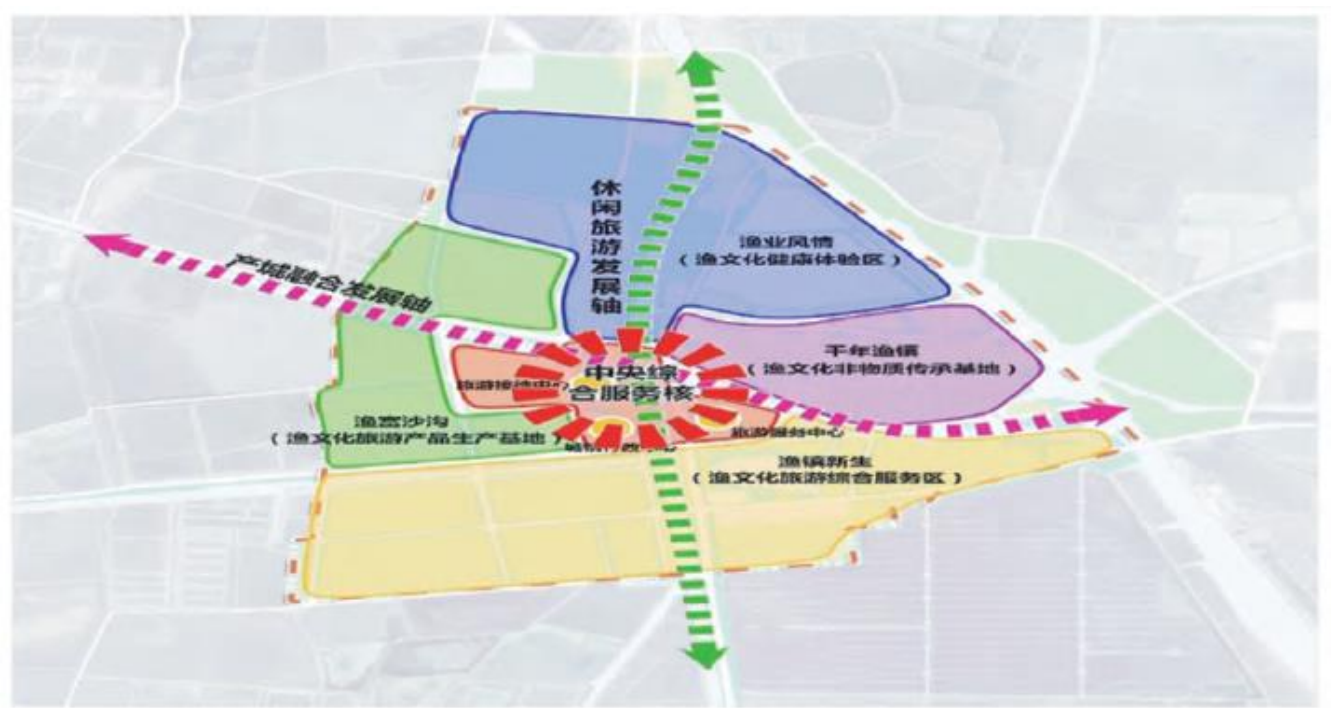


图 3 沙沟渔文化小镇空间布局

预期效益:大泗中药养生小镇总投入预计 35 亿元,项目建成后,实现营业收入约 100 亿元,利税 8 亿~10 亿元。预计增加就业岗位 5000 个以上,促进农民增收致富,建成人与自然高度和谐、生态宜居宜业的养生福地。

2.2.2 沙沟渔文化小镇

沙沟渔文化小镇是首批确定培育建设的旅游风情特色小镇,沙沟地处里下河腹地,位于泰州市西北部,是兴化、高邮、建湖、宝应和盐都等“五县通衢”的中心镇,耕地面积 1621.48hm²,养殖面积 1464.87hm²,是江苏省重要的淡水养殖基地。渔文化小镇选址范围北至李中河与下官河交汇处,西至零散产业区,南至南荡,东至下官河,规划面积为 3.17km²。

建设的总体思路:在保护的基础上,围绕“水、文、古、渔”统筹开发,重点挖掘出古镇资源、渔业资源、美食文化和特色民俗等特色亮点。

发展定位:养殖产业+文旅。从“渔民、渔业、渔事和渔情”等全方位挖掘渔文化,凸显“生态经济”发展导向,以“渔·保护、渔·体验、渔·产业、渔·配套”等 4 大主题支撑渔文化小镇建设。

空间布局:“1 核 2 轴 4 区”。在全镇域“河-荡-林-田-镇”的城镇空间格局指导下,形成“1 核 2 轴 4 区”的空间结构。“1 核”:中央综合服务核,主要包括城镇行政中心、旅游接待服务中心等。“2 轴”:即休闲旅游发展轴和产城融合发展轴。“4 大主题片区”:即千年渔镇(渔文化非物质文化遗产基地)、渔业风情(渔文化健康体验区)、渔镇新生(旅游综合服务区)和渔富沙沟(旅游产品生产基地),如图 3 所示。

项目投资总额:小镇分三期逐步开发,总投资 33.94 亿元,近期已重点启动小镇会客厅、里下河博物馆、老行当商业街、里下河风情渔港和水产要素中心等引擎项目。

开发运营思路:以企业为主体,以政府为引导,通过市场化运作,策划“庙会、渔火节等民俗节庆活动、中国好渔民大奖赛和水上狂欢节”等渔业风情体验活动集聚人气带动文化旅游,如图 4 所示。

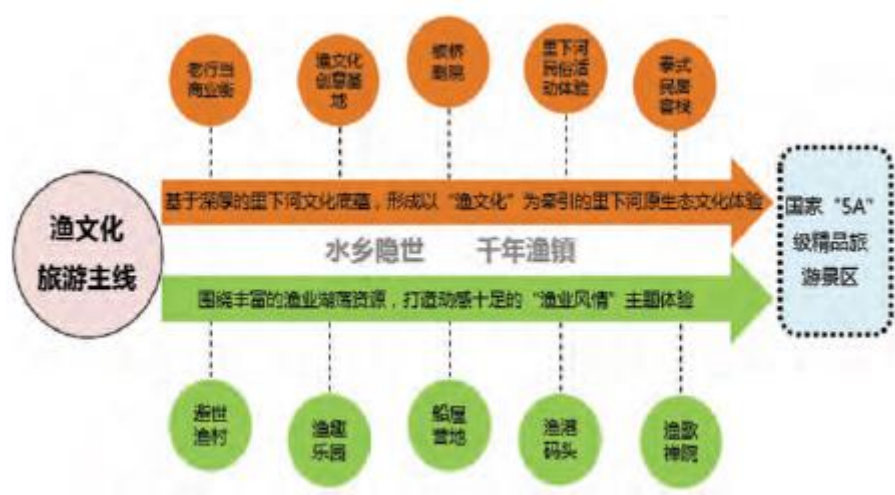


图 4 开发运营思路

3 培育过程存在的问题

随着我国特色小镇概念的提出,荷兰花海小镇、枇杷小镇、蜜桃小镇、葡萄小镇、薰衣草小镇以及太湖名猪小镇等以优势农产品打造的农业特色小镇不断涌现,在农业特色小镇快速发展的同时,考虑到农业生产的周期性、自身弱质性和风险性,故存在许多亟需解决的问题^[2]。

3.1 制度建设不完善,缺乏应有的生态考核指标

江苏农业特色小镇建设起步较晚,要打造绿色、环保、生态小镇,各地需要因地制宜,制定出农业特色小镇发展系列管理制度^[3]。此外,目前农业特色小镇在土地整合、水资源利用、清洁能源、绿色建筑、绿色出行、生态保护、固废处理和低碳产业等方面缺乏明确详细的评价指标。对于首批农业特色小镇建设,绿色、环保、生态应成为农业特色小镇首要考核指标,但绿色生态的考核体系在各农业小镇规划中很少提及。

3.2 产业定位不突出,产业支撑作用不明显

特色小镇重在“特色”,尤其应聚焦优势产业,营造核心品牌^[4]。现有的成熟小镇差异化明显,均为“单打冠军”,如浙江的梦想小镇、云栖小镇都是信息经济类小镇,梦想小镇侧重“互联网创业+风险投资”,云栖小镇主攻大数据、云计算,从而避免同质化的竞争。农业特色小镇虽然都是在农业上做文章,但要注重错位发展。但是调研发现,各地农业特色小镇存在主题雷同、互相模仿的情况。如在众多养生小镇背景下,泰州大泗中药养生小镇如何避免雷同,需要立足自身见长的中医药健康服务业和区位优势。如以花田为主题的特色小镇,普遍都还是在游、赏的层面,以果蔬采摘等种植业为主题的小镇,采摘期过了怎么办?泰州垛田香葱小镇要实现休闲旅游功能,需要深入挖掘。再如虽然溱潼是国家级特色小镇,但当地缺乏有规模的特色产业,此外溱潼的水产品、饮食,与旅游业之间的联系似乎并不密切。还有沙沟渔文化小镇,需要紧扣“渔民、渔业、渔事、渔情”挖掘渔文化,让游客吃住在船上、游玩在水上,做足水、渔的文章,打造中国版的“威尼斯小镇”还任重道远。

3.3 特色乡土文化挖掘不深,缺乏品牌意识

文化是农业特色小镇的内核,也是创新发展的关键。农耕文化、民族风俗、山水文化以及特色产业文化是农业特色小镇产业升级和产业延伸的着力点,也是发挥其文化功能、社会功能的基础。基本上每个小镇在规划时都建设了文化馆、博物馆等,有些创建者简单地将文化理解为“文化馆+博物馆”硬件组合,缺乏对文化系统的综合认识,没有看到人在文化传承、文化传播中的重要性。尤其对于传统工艺工匠、农艺大师、乡绅乡贤和民间艺人这些传承地方特色文化的人文资源的挖掘保护和支持还不够。如民俗“溱潼会船节”举世闻名,在每年的清明节前后的一个月为旅游旺季,组织会船表演,但是其他时间,游客却看不到。此外溱潼镇的其他民俗文化也有待发掘和保护。再如沙沟是国家级历史文化名镇,沙沟的古街、古巷、古迹、民俗文化和省级非遗项目等古镇内涵非常丰富,沙沟的地域、生态、渔业以及古镇特色十分鲜明,但知名度不高,缺乏品牌形象。小镇要从千镇一面转为各具特色,小镇的特色之魂才是深层的、差异化的,小镇内涵、小镇风情和小镇灵魂,也是小镇对企业、项目、人才和资本等各要素吸引力所在。

3.4 重规划设计无文创

农业特色小镇应依托当地原有的农业资源、山水资源等天然禀赋而建,乡村的生态环境、原始的村落风貌、传统的农耕文化是小镇宝贵的资源,也是美丽乡村建设的核心要素。在调查中发现,目前特色小镇基本上都重视规划先行,也考虑了“多规融合”,但对于如何凝炼当地的历史、人文、风土,如何融合乡情、文创、叙事于规划中的研究不够,丢掉了原有得天独厚地理环境和古朴风情,导致结构形态环境雷同^[5]。有的将特色小镇简单的理解为“产业园+风景区+博物馆”组合,还有的在规划设计上过分追求“时尚”,这都将影响小镇将来的营运和辐射带动力,不利于小镇品牌的打造。

4 江苏农业特色小镇的培育之路

基于农业资源、产业特色、文化底蕴、生态环境以及区位交通等基本要素,江苏农业特色小镇可走生态优先兴镇、现代农业强镇、乡土文化塑镇和旅游商贸活镇4条培育路径。

4.1 兴镇之基——生态优先

坚持自然生态与人文生态相结合,在提升环境竞争力上求突破。严格贯彻生态优先、绿色可持续发展理念,在开发建设中突出自然生态、湿地资源和古镇风貌的养护,彰显本地生态环境特色^[6]。加强环境治理,加大生态环境建设和生态环境修复,确保天蓝、水清、环境优美。建设高品质的旅游和生态空间等功能空间和生态休闲服务设施,从而将美丽资源转化为“美丽经济”。

4.2 强镇之路——现代农业

充分考虑小镇资源禀赋、农业产业基础及发展潜力,着眼于发挥比较优势,实施扶优扶强的非均衡产业发展战略,合理有效地配置农业生产要素,重点培育特色鲜明的优势产业,加快全产业链整体联动。倡导产镇融合、产镇互动、产镇一体,促进各类资源、产业和功能在小镇内部集聚优化、融合提升、协调互促,提高产业发展的资源要素凝聚力和产业辐射力,使传统农业产业重获新生。特色产业不断加强、更具优势,新兴产业加快培育、跨越发展,为农业特色小镇建设提供产业支撑和持续动力。

4.3 塑镇之魂——乡土文化

文化传承是特色小镇发展的灵魂,文化创新为发展注入新活力^[7]。农业特色小镇要突出农耕文化、民风民俗、传统工艺、节庆文化内涵等核心的农业文化保护、挖掘和塑造。挖掘中医药文化、民俗文化、红色文化、渔文化和盆景文化等历史沉淀,将文化基因植入特色小镇总体规划、产业发展和建筑设计的全过程。依托本土文化,植入现代文化元素,通过文创设计、艺术包装和文化演绎等手段把农艺、农耕、民俗和市场需求有机结合起来,衍生出新的资源、提升农业的文化内涵和农产品附加值,从而造就具有明显地域特色的新精神内核,让每个小镇都有文化标识,给人留下难忘的文化印象。

4.4 活镇之策——商贸旅游

立足农业特色小镇的区位、产业、生态和文化等独特优势;定位旅游主题,通过利用农业生产、农家生活、小镇风貌与景观塑造,开发赏花采果、农事劳作、田野采风、科普教育、美食品尝和民宿体验等旅游项目;推进休闲养生型、观光体验型和生态度假型农业特色小镇建设,吸引游客前来体验领略田园风光、体验农耕生活、品尝农产品和享受农家风情;配套建设餐饮、住宿、交通、游览、购物和娱乐等各环节旅游设施。特色小镇还应不同于以往的乡村游和农家乐形式,需要借助“互联网+”,发展小镇现代农业智慧旅游,提高管理水平和服务质量。对于具备条件的大力培育和发展商贸、物流和信息等服务业,延长农业产业链,促进小镇经济转型升级,增强小镇发展活力、带动农民增收。

5 结束语

农业特色小镇是实施乡村振兴战略强有力的抓手和载体,由于历史文化、产业基础的差异,江苏省农业各具特色。通过自然生态、乡土文化和历史人文等特色资源在空间上进行集聚,发展特色农业、休闲观光农业和商贸旅游,带动农业全产业链整体联动。建设各具品质的农业特色小镇,并不断探索创新发展路径,必将增强乡村的内生发展能力,形成新的经济增长点,对解决农村发展不平衡不充分,助力江苏经济转型升级将发挥重要作用。

参考文献:

[1] 吴奶金,陈高威,林珊,等. 基于新型业态变化的农业特色小镇理念与构建[J]. 云南农业大学学报(社会科学

版), 2017, 11 (3): 7-12.

[2]周莉雅, 李晓清. 江苏特色小镇创建的思考与启示[J]. 中国经贸导刊, 2017 (14): 11-12, 20.

[3]沈琪芳. 特色小镇培育与建设的问题及对策: 以湖州为例[J]. 浙江树人大学学报, 2016, 16 (3): 27-28.

[4]金立中. 新常态下产业集聚模式创新-杭州特色小镇发展研究[D]. 杭州: 浙江工业大学, 2016.

[5]徐黎源, 颜传津. 嘉兴市培育特色小镇路径研究[J]. 价值工程, 2016, 35 (4): 183-184.

[6]王燕. 特色小镇的发展现状及对策建议: 以江苏省为例[J]. 经营管理者, 2017 (6): 71-72.

[7]闵学勤. 创精准治理视角下的特色小镇及其创建路径[J]. 同济大学学报 (社会科学版), 2016, 27 (5): 55-60.