

大运河文化带小城镇文化产业发展策略探析

——以江苏大运河文化带沿线小城镇为例

柳邦坤 李蕊¹

(淮阴师范学院传媒学院, 江苏 淮安 223300)

【摘要】: 利用运河文化遗产资源发展文化产业得到了运河沿线城市的高度重视,而运河沿线小城镇文化产业的创新与发展问题,还需要进一步引起重视。运河沿线小城镇也同样具有丰富的物质文化遗产与非物质文化遗产资源,大运河江苏段沿线有许多小城镇,如窑湾古镇、码头古镇、邵伯古镇、震泽古镇等,可以发展运河特色文化产业,拉动文化消费,促进小城镇经济与社会全面发展。结合十九大报告提出的实施乡村振兴战略与国家发布的大运河文化保护传承利用规划纲要的要求,探讨小城镇文化产业发展策略,对推动大运河文化带江苏段运河沿线小城镇特色文化产业的创新与发展具有重要意义;把江苏运河小城镇建设好,能为大运河文化带沿线小城镇文化产业发展起到示范作用。

【关键词】: 大运河文化带 江苏 小城镇 文化产业 发展策略

【中图分类号】: G05 **【文献标志码】:** A **【文章编号】:** 1009—7961(2019)04—0001—06

0 引言

大运河文化带沿线有许多著名的小城镇,有的如今仍然是政府建制镇,如北京通州区的张家湾镇,河北廊坊的胜芳镇,天津西青区的杨柳青镇,山东济宁的南旺镇,山东聊城的张秋镇,河南安阳的道口镇,浙江嘉兴的乌镇、西塘镇,湖州的南浔镇,杭州余杭区的塘栖镇,宁波的溪口镇等。江苏的运河古镇较多,如徐州的窑湾镇,宿迁的皂河镇,淮安的码头镇、蒋坝镇、平桥镇,扬州的射阳湖镇、邵伯镇、安宜镇、瓜洲镇,镇江的谏壁镇、辛丰镇,常州的奔牛镇,无锡的阳山镇,苏州的同里镇、甪直镇、木渎镇、震泽镇、盛泽镇、平望镇、光福镇、望亭镇、浒墅关镇等。也有的现在虽不是政府建制镇(有的成为社区或街道),却曾经在历史上是知名的运河古镇,如山东济宁的夏镇、江苏淮安的河下古镇,扬州的茱萸湾古镇,镇江的西津渡古镇,常州的杨桥古镇、焦溪古镇,无锡的惠山古镇、荡口古镇、周新古镇,苏州的枫桥古镇等。江苏大运河沿线有13个中国历史文化名镇、20个大运河古镇古街。总体而言,江苏大运河文化带沿线小城镇文化资源丰富,文化底蕴厚重,具有发展文化产业的优势与条件。大运河沿线小城镇众多,以江苏大运河沿线小城镇为例,探究文化产业的发展策略问题,对大运河文化带沿线小城镇的振兴有一定的现实针对性,把江苏运河小城镇建设好,能为大运河文化带沿线小城镇文化产业发展起到示范作用。

1 合理利用资源,弘扬运河文化

1.1 文化遗产的梳理与盘存

¹基金项目:江苏省社会科学基金重点项目(17DDA010);江苏省高校哲学社会科学基金项目(2018SJA1599)

作者简介:柳邦坤(1959—),男,山东诸城人,教授,主要从事运河文化、区域文化产业、新闻传播实务研究。

建立具有权威性、统一性和动态性的“运河文化资源普查数据库”,打造集管理、研究、展示于一体的监管和数字公开服务平台,并在此基础上推进大运河文化遗产资源的保护传承与利用。

1.2 文化资源的利用与活化

建立健全具体的运河保护计划——“大运河文化+”计划,大力促进运河沿线的经济发展、城市建设、生态建设三者的融合发展,最终将运河沿线的大中城市与小城镇建设成极具地方特色、具有发展活力、体现浓郁文化的城镇群。

1.3 文化法制的健全与推进

加强运河文化立法,进一步建立健全诸如《大运河保护法》《大运河文化带建设管理条例》等法律法规,做到有法可依,通过法制建设,为运河文化资源的保护提供保证,为运河文化的发扬光大打牢法制基础。

1.4 文化保护的借鉴与交流

学习全球运河城市与古镇对于运河保护所采取的有效办法,借鉴经验,取长补短。致力于搭建有效的文化交流平台,通过运河文化保护与开发利用的互动交流,保障运河沿线城市与小城镇文化产业发展具有国际视野。同时将中国大运河沿线城市与小城镇保护与传承运河文化、发展运河文化产业的实践与经验,向世界推介。

2 打造特色品牌,拉动文化消费

中国大运河有两千多年的历史积淀,经过国家和沿线省、市的努力,终于在2014年申遗成功,得到联合国教科文组织的认可,成为人类的历史瑰宝,这是中国人的骄傲。运河文化的不断发掘,也让人们逐渐重视其历史价值。

2.1 定位特色风格,打造超级“IP”

运河是沿线城市与小城镇的文脉所在,运河文化是运河历史的积淀。各小城镇应该因地制宜,打造艺术村、影视小镇、体育小镇、康养小镇等,如无锡市拈花禅意小镇,其建筑参考唐代古建筑风格,通过三条主要陆路和水道规划出“五谷”“一街”“一堂”的主体功能布局,因其禅意风格,形成了“五瓣佛莲”的平面格局。小镇为突出禅风,推行特色活动——禅行、禅修,打造出具有独特产业链的特色小镇,真正实现了从无到有,获得了一年6亿的可观收入。运河沿线小城镇的发展,只有体现出自身特色,形成自己的风格,才能在竞争中脱颖而出。

2.2 创意设计伴手礼,满足游客购物需求

伴手礼也即纪念品和土特产品,是人们到一地旅游要购买回去自用或馈赠亲朋好友的礼品。伴手礼不仅可以体现出浓郁的区域文化特征,而且还能传播区域文化,同时它能有效地增进人与人之间的感情联络,还是展示地方文化形象的重要载体。因此,要搞好伴手礼的创意设计,生产制造,品牌营销。

北京故宫的文化创意产品开发具有重要的借鉴意义,北京故宫的许多文化创意产品都取得了良好的营销效果,其文化创意产品,将故宫文化展现得淋漓尽致,前来购买的游客络绎不绝,在传播故宫文化的同时,更传播了中华传统历史文化。同样的,江苏运河小城镇也可以挖掘运河文化元素,设计、生产一系列创意伴手礼,满足游客的购物需求。窑湾古镇现在的伴手礼主要是绿豆烧与甜油,虽然有古老的传承,但依然运河特色不够鲜明,尤其不能满足年轻消费群体的需求,需要探讨新思路,创意开发新的伴手礼。

3 形成产业链条, 注重效益优化

“一个成功而又富有影响力的旅游文化创意产业项目,能催生地区的产业链,带动商贸、服务业等不断发展,增加就业岗位,促进地区经济繁荣^[1]。”所以围绕着运河文化要衍生一系列文化产业和产品,并形成一定产业规模和产业链。一是,文化产品生产,如图书、杂志、音像制品、文化周边等;二是,文化传播服务,可以通过博物馆的参访,广播电视、微电影、短视频及纪录片的录制与播放等实现;三是,文化艺术服务,包括漕运文化模拟演示、地方戏剧的表演等其他文化艺术服务;四是,最热门的网络文化服务,主要是指运河小城镇网站的建立、电子购票团购、线上询问旅游资讯等网络服务并主要针对年轻的消费游客;五是,文化休闲娱乐服务,主要强化体验式旅游理念,使用最新 VR 技术、全息投影等,使旅游景区现实与虚拟结合,带给旅客最新的视觉体验,使旅游活动“可参与、可互动、可感受、可享受”;六是,其他文化服务,主要是指小城镇文化产品的租赁,广告和展览服务,如服装租赁和拍摄照片,运河相关书画、摄影的展览等(如图 1 所示)。



图 1 运河小城镇文化产业链设计

4 多维营销推广, 扩大区域影响

4.1 传统媒体的传播营销方式

作为最重要的营销手段,广告应该是江苏运河小城镇向目标消费者传递信息的主要途径。在报纸、广播、电视上投放广告,在影视作品里植入广告,在高速公路、城市广场等地做户外广告,在飞机、列车、大巴上播放广告。有条件的小镇可以聘任形象代言人,拍摄纪录片,传播小镇形象,如徐州新沂一家旅游公司投资,在窑湾镇拍摄的四集纪录片《一条河,一座城》,讲述了窑湾古镇前世今生的故事,深入挖掘并传承大运河文化,纪录片多次在央视纪录频道播放,通过有效的媒体传播方式成功推广了江苏运河古镇窑湾。

4.2 新兴媒体的传播营销方式

随着现代互联网科技的快速发展,文化产品的传播与营销不能仅满足于只依靠传统的模式。新兴的网络媒体、移动媒体更便于广泛地传播信息。运河小城镇文化产品的网络营销是互联网时代下的必然选择,也是江苏运河小城镇文化产业市场推广最主要的方式之一。

江苏运河小城镇文化底蕴丰厚,可以借助网络视听技术拍摄城镇旅游宣传片、非遗文化宣传片、消费者体验宣传片等,通过“三微一端”(微博、微信、微视频、客户端),将这些资源整合后进行网络推送,轻松达到一传十、十传百的效果。运河小城镇文化产业市场推广必须与时俱进,小城镇及文旅企业应开通官方微博、官方微信,加强策划,及时更新内容。简短而信息含量丰富

的短视频已成为人们快速获取信息的手段,策划、制作宣传运河小城镇标志性景点、小城镇人文历史、小城镇美食的短视频,通过官方微博、官方微信以及当下火爆的短视频平台如快手、梨视频和抖音等推送。

4.3 完善丰富运河小城镇官方网站信息

信息过分泛滥却又零散让消费者很难索取到自己想要的信息,而创办覆盖面广、优质高效的网站,对运河小城镇对外传播,对提升知名度、人们的信赖度都有很大帮助。两项程序应用对于网络消费者具有重要的作用:第一项程序应用是网页分类导航;第二项程序应用是页面设计。这两项程序应用不仅能够减少网络消费者对相关信息进行检索操作时的时间消耗,还可以提高网络访客的应用满意度。各运河小城镇在进行官网建设时,还应注重网络互联,加强合作,互相推广,这对区域合作是至关重要的,特别是发展运河文化旅游时,可促进全域旅游的开展。

5 适应网络需要,发展数字产业

5.1 重视“互联网+”

截止 2017 年底,中国网民数量已经达到 7.72 亿,其中,手机网民占 97.5%^[2]。发展文化产业,必须重视网络,必须重视数字文化产业,现阶段与数字相关的各项文化产品已经在群众文化消费领域中占主要地位。

目前,“互联网+”发展势头迅猛,成为文化发展新业态,2017 年以来,文化产品服务的生产、传播、消费的数字化、网络化现象明显,互联网已成为新形式文化发展的新平台,为文化产业的蓬勃发展提供有力支撑。运河小城镇应做好“互联网+文化”“互联网+旅游”等文章,重视内容产业开发,发展网络文学、网络视听等产品。

5.2 打造契合的网络游戏

将运河沿线的城镇历史文化故事、自然景观都尽可能呈现在游戏的场景中,并且游戏的角色选择也凸显浓郁的历史特色,主要包括能体现当地文化的相关历史人物,运用与当地历史有关的一系列典故等使游戏具有丰厚的历史底蕴。以网游方式将江苏运河小城镇的文化特点与现代化科技手段有机结合。

游戏产品具有丰富的文学和艺术元素,游戏设计者应把艺术性与运河历史文化进行良好地融合,使游戏具有更加丰富文化内涵和吸引力。具体设计过程中,游戏的开发部门要能对当地历史文化特色进行深入的调查与了解,最大程度上实现运河文化与游戏设计的完美结合,同时进一步分析游戏受众的口味,在此基础上开发具有丰富内涵的、市场前景看好的相关游戏产品,从而实现运河小城镇数字文化产业的发展。

6 建设旅游景区,推进文化旅游

大众旅游和全域旅游是当下旅游者们较为青睐的新型旅游方式,人们对旅游品质的需求也在不断增加,文化旅游日益受到人们的喜爱。越来越多的人走出家门,去体验各地不同风格的文化,追溯悠久历史留下的文化印迹。

6.1 推出名人故里游

物质文明带动精神文明发展,运河给城镇带来经济利益的同时,也丰富了人们的精神世界,运河沿线城市与小城镇可谓人文荟萃,人才辈出。江苏运河沿线城镇走出了不少名人贤士,如常州青果巷里的瞿秋白、赵元任、周有光,扬州邵伯镇的朱自清、董恂,淮安码头镇的枚乘、韩信、漂母,淮安河下古镇的吴鞠通、吴承恩等,古镇养育了他们,他们也给古镇留下许多历史佳话。可

以借助名人效应,推出名人故里游,打出品牌。对名人故居要妥善保护,维修力争保持原貌,应尽力搜集图片、实物等,搞好故居的图文介绍,让游客有所看、有所悟。

6.2 打造主题酒店与特色民宿

运河沿线小城镇发展旅游业,必须考虑游客住的问题,要让游客有的住,住得舒适,获得在大城市不一样的居住体验,建设独具魅力的主题酒店就是一个选择,例如可以突出运河特色,打造漕船主题酒店、龙船主题酒店,让游客感知古代漕运的历史,让游客体验隋炀帝以及康熙、乾隆下江南在运河上坐、住龙船的情景。运河主题酒店要展现独特魅力和个性,提高酒店产品的品质和品位。

随着共享理念内容的不断扩充,特色民宿也成为当年轻年人旅游住宿的新宠儿,在具有地方文化特色的民宿内,游客能更好地感受当地的风土人情,如安徽宏村的民宿,经典徽派建筑加上依山傍水、翠竹环绕,成为盘活小镇闲置房屋,体现房主设计“情怀”,形成一定品牌效应的方式之一。不同于民宿发展初期的散乱,各地民宿呈现出品质提升、个性服务、连锁经营三大趋势,民宿内无线网、吹风机、茶点等应有尽有,有些还配套厨房、阳台等,并充分融入当地特色,可以让游客自己动手做饭,体验做厨师的乐趣,也可以给入住民宿的游客提供农家菜,感受乡土氛围。互联网背景下,途家和蚂蚁短租的出现,实现民宿连锁管理化,第三方平台认证后,安全性、隐秘性也得到保障。

6.3 开发演艺产业

在运河小城镇,可以策划推出水上实景演出如《运河大观》《码头故事》等,重现历史,再现漕运的辉煌。可以把运河非遗在演出中呈现出来,传承运河非遗,如江苏运河沿线小城镇非遗资源异常丰富,国家级和省级非遗民间音乐有江南丝竹、高邮民歌、十番锣鼓等;传统戏剧有昆曲、苏剧、滑稽戏、锡剧、扬剧、淮剧、淮海戏、泗州戏、柳琴戏等;曲艺有苏州评弹、扬州评话、扬州清曲、扬州弹词、淮海琴书、徐州琴书等^[9]。通过实景演出或非遗展演,让观众感受运河的璀璨文化魅力。如淮安市河下古镇紧邻市区,游客较为集中,可以推出《河下·运河》的实景演出。还可以在运河小城镇游客集中的场馆或广场,推出非遗展示、民俗表演。

6.4 创建特色小型博物展览馆

博物馆有三个方面的功能:一是,文化沙龙的功能;二是,购物中心的功能;三是,接待室的功能。运河小城镇可以对两类博物馆进行着重建设:第一类是特色小型博物馆,小城镇博物馆一定要“小而美”,不求规模庞大,力争展示出当地运河历史文化特色;第二类是非国有博物馆,对于民间所收藏的各类具有展示价值、彰显运河特色的展品,争取获得民间收藏者的展示允许,将这类藏品在地方宅院中进行公益展示。同时,严格把关博物馆所展示的产品质量,利用先进的GPS定位技术实现对博物馆讲解器的系统追踪,张贴二维码扫描讲解展品。如淮安市码头镇可以创建清口水利枢纽博物馆,展现古人河道治理的不朽功绩,讲述漕运故事。

6.5 开发互动式体验旅游

这种旅游形式主要是为游客带来良好的旅游体验,增强游客在旅游过程中的参与感。比如农家乐,20世纪80年代中后期开始流行起来,在这种旅游形式中,人们通过下田地农作、吃农家大锅饭、住农家田园房屋,体验农村乡野生活,成为体验式旅游的雏形。与普通旅游体验形成对比的是,体验式旅游更注重为参观者提供与他们生活截然不同的体验观感,例如为城里人提供农村生活体验,把游客带到不同的地区,或不同的生活时代,让游客体验不一样的生活。运河小城镇拥有非遗资源,游客还可以参加传统戏剧、传统音乐、传统舞蹈的表演,参与到传统手工技艺与民间美术创作中,如食物制作以及年画、剪纸、苏绣、泥塑等的创作;许多运河小城镇有良好的生态环境,可以让游客体验种植、采摘、捕鱼等。可以利用传统节日、寒暑假推出民俗活动、亲子活动、家庭活动,为游客提供体验、互动的机会与空间。

7 引进培养人才,完善用人机制

运河沿线小城镇发展文化产业,人才是不可或缺的重要因素。小城镇发展文化产业,需要经营管理人才(如餐饮管理、酒店管理、演艺管理、景区管理等)、策划人才、会展人才、传媒人才、广告人才、文博人才、创意人才(如游戏动漫人才、设计人才、演艺人才)、营销人才等。但小城镇一般距离中心城市较远,各方面条件(如教育、医疗等)与城市无法相提并论,引进人才、留住人才的软硬件条件都受到制约,因此小城镇如何吸纳人才需要下功夫研究。

运河小城镇引进人才相对较难,因此一定要有比大城市更优惠的待遇,更具人性化的条件,更宽松的环境,这样才能使小城镇形成人才“洼地”。需要采取多种措施,如可以全职引进、兼职引进、柔性引进;如可以为部分高端人才(如创意人才)建立工作室,利用节假日或休假时间,来镇里短期工作。可以通过城市的人才市场、人才信息库、网络招聘等途径引进人才,也可以直接与智库、与暂时不具备条件引进的急需人才签订智力支持协议,请人才为运河小镇贡献点子、智慧。还要尽力培养乡土人才,可以与高校合作进行订单式培养;可以选拔人员送到高校、博物馆、主题公园、酒店等单位参加短期培训或挂职交流;可以在镇里举办培训班,聘请学界专家、业界精英等来镇上授课;可以聘期非遗传承人、文化学者前来开办讲座,让小城镇相关人员了解小城镇运河历史文化。

引进人才后,还要想方设法留住人才。当然要靠优惠待遇留人,对高端人才提供高薪、乡野特色住宅等。但小城镇在许多方面和大城市没有可比性,要多靠感情留人,靠政策留人,靠企业文化留人。镇政府与相关部门应该努力改善小城镇的生活环境,提高小城镇人的幸福指数;企业应制定既公平又有利于竞争的激励机制,为人才和所有员工提供成长空间和提升空间。开展人才与员工援助项目,关心他们的生活,为他们排忧解难,培养归属感和专业精神,增强企业的文化氛围,形成凝聚力与向心力。充分调动人才的积极性,激发人才的创作活力,让人才为小城镇文化产业发展贡献力量,发光发热。

引进、培养人才的目的是利用,要减少干预,给人才提供更多的创作空间,对做出突出贡献的人才予以重奖。运河小城镇发展文化产业,没有各路人才和骨干,是不能奏效的,有了人才不能人尽其才、才尽其用,也是浪费,要借助乡村振兴战略和大运河文化带建设的契机,让小城镇给人才提供更多的用武之地。

8 加强园区建设,形成产业集聚

运河小城镇发展文化产业,虽然不能像大城市那样,大规模建设园区,打造产业集群,但也可以立足资源优势,适度进行规模化、集约化经营,打组合拳,形成集聚效应。

8.1 文化创意产业园

文化创意产业园也称文化创意产业集聚区,“是在文化创意产业领域中,由众多独立又相互关联的文化创意企业以及相关支撑机构,依据专业化分工和协作关系建立起来的,并在一定区域集聚,而形成的集群^[4]。”文化创意产业园是一系列兼具文化和产业特色的固定地理区域,它是集生产、贸易、休闲和居住于一体的吸引外来人口的独特文化形象的多功能公园。江苏运河小城镇可以因地制宜,创建独特风格的文创园区,可以依托旧厂房(仓库)、历史景点、传统文化社区或艺术家聚集的村庄,为人们提供接触、交流、交易和娱乐空间。

台湾松山文创园旧址是由台湾战后最具代表性的烟厂改造而来,其建筑风格体现出明显的现代主义典雅简洁性,同时极具历史风味。其旧烟草厂房经改装后除了租给各大高校做毕业展演活动外,还举办过多个大型展览和艺术节,与社会文创团体开办创意合作社,与岛内外许多著名琉璃工房共同推介琉璃艺术,并在其原机械修理厂设有轻食餐厅,新建诚品生活馆,向来自各地的游客展现了台湾的文化创意理念,成为台湾文创业对外交流的新窗口。松山文创园可以为小城镇创办文创园提供一些借鉴,另外浙江乌镇的经验也可资借鉴。乌镇也是运河古镇,该镇形成会展产业集聚,成为世界互联网大会的永久会址,并连续举办乌镇戏剧

节。

江苏运河小城镇可以依托文物古迹、神话传说、传统手工艺、非物质文化遗产等发展文化旅游、创意设计、艺术品交易、休闲娱乐、影视动漫等类型的文创园。如蚕丝之乡苏州震泽镇,可以与艺术院校等合作,建立丝绸文化创意产业园,吸引周边分散的刺绣经营户进园,形成集创意设计、生产、销售和旅游观光等功能于一体的丝绸特色文创园。运河小城镇不能仅仅只成为卖东西的商业街,而是要实现产业的聚集,进行有效地资源整合,创办具有地方特色的文化创意产业园。

8.2 运河文化遗产长廊

运河文化遗产长廊主要具有五个方面的功能特点:一是,能够满足消费者的文化体验需求;二是,能进行一系列娱乐演艺活动;三是,民俗购物功能;四是,养生休闲功能;五是,主题度假功能。消费者在运河文化遗产长廊不仅能够获得良好的旅游体验,还可以对运河沿线的城市与小城镇运河文化进行深入的了解。运河文化遗产长廊可以体现出河工、漕运历史境况和盛景,以运河长廊的形式,打造一种新型的文化旅游经济体系和可持续发展模式,通过文化资源整合,对传统文化的继承创新,使运河文化项目的商业价值得到提升。运河小城镇如何建设文化遗产长廊?首先是要打好生态牌、资源牌,一切建设都不能破坏或损毁文物古迹、自然生态,保护好资源与生态,建设好生态长廊。在此基础上,建设文化长廊,文化长廊产生经济效益,也成为经济长廊。这样,运河小城镇依托运河,建设文化遗产长廊,是与生态长廊、经济长廊建设紧密相关的。

运河小城镇建设文化遗产长廊,小镇自身一定要具有异常丰富的运河文化遗产资源,另外与运河城市不能相距过远。淮安市淮阴区码头镇、凌桥乡,洪泽区蒋坝镇,淮安区河下镇、钦工镇、平桥镇,都是运河名镇,其中码头镇、凌桥乡都是大运河申遗遗产点之一,将这些运河名镇与“运河之都”淮安市串联起来建设,可以打造出运河文化观光带、运河文化旅游带、运河文化产业带。沿线城市、小镇涉及运河申遗名录里的清口枢纽、总督漕运公署遗址两个遗产区,里运河、古黄河等河道,清口枢纽、洪泽湖大堤、凌桥双金闸、清江大闸、总督漕运公署遗址等遗产点,把它们科学规划,连成线,合力打造,可以建成全国甚至世界有影响的高品质文化遗产长廊。

8.3 田园综合体

现阶段田园综合体的建设形式在文创产业发展过程中具有重要的意义,田园综合体,主要包含三类产业:第一类产业是现代农业;第二类产业是田园社区;第三类产业是休闲文旅。无锡市阳山镇正致力于打造田园综合体,该镇以水蜜桃闻名遐迩,阳山国际桃花节是国内外知名的节事活动。该镇地理位置良好,北靠京杭大运河,南与太湖毗邻,是国内首个以田园综合体商业模式运作的田园诗般的小城镇,除 500 家左右的各类企业外,还创建了桃文化博览园、农家生态园国际养生社区、科创社区、清华大学阳山会所、湿地休闲景区等项目,将生态农业、旅游休闲度假、田园生态居住融为一体,为中国乡村旅游模式和城乡一体化发展起到示范带头作用。江苏运河小城镇建设文化集聚区,可以从无锡阳山镇建设田园综合体的实践中得到借鉴与启示。

参考文献:

[1] 黄明霞,黄安民,郑彬.城市旅游文化创意产业链的触媒效应研究——兼论《印象大红袍》的创意触媒过程[J].旅游世界·旅游发展研究,2011(3):27-30.

[2] 7.72 亿中国网民 97.5%用手机上网[EB/OL]. [2018-02-01]. <http://www.xinhuanet.com/t>.

[3] 王健.江苏大运河的前世与今生[M].南京:河海大学出版社,2015.

[4] 金元浦.文化创意产业概论[M].北京:高等教育出版社,2010.