

中小城市会展产业发展路径研究

——以郴州为例

王佩良 蔡梅良 彭培根¹

【摘要】:大城市发展会展产业优势明显,效果显著,学术界亦多有论述。中小城市亦可扬长避短,因地制宜,摸索会展产业新路径,开辟会展产业新天地。“十三五”时期是全面建成小康社会的决胜阶段,也是经济转型升级的关键时期。郴州作为湖南承接产业转移的新增长极,具有良好的区位、交通、资源、产业、政策、环境和场馆的优势,可抢抓机遇,重点发展会展服务业,科学谋划,多管齐下,培育系列特色品牌会展项目,建设会展名城。

【关键词】:中小城市 郴州 会展产业 发展 路径

【中图分类号】:F712 **【文献标识码】**:A **【文章编号】**:1009—5675(2018)04—152—07

2018年4月26日,第一财经·新一线城市研究所从商业资源集聚度、城市枢纽性、城市人活跃度、生活方式多样性和未来可塑性等5个维度对中国338个地级以上城市的商业魅力进行评定,其中一线城市4个,新一线城市15个,二线城市30个,三线城市70个,四线城市90个,五线城市129个。学术界对大城市的会展产业发展多有论述,对中小城市如何发展会展关注较少。本文以郴州为例探讨中小城市发展会展产业的路径。

一、中小城市发展会展业要扬长避短

中小城市大多是城市规模、经济社会发展水平以及交通建设一般的中等城市,以地级城市为主,其经济、社会发展主要依托于本地中小型企业或资源型企业,居民消费水平不高,缺乏国际大公司大品牌,只对中型企业和二线品牌具有吸引力。会展产业是国民经济的“晴雨表”和城市发展的“助推器”,综合拉动效应明显,是产业结构调整、转型升级的重要抓手。发展会展经济还能促进城市对外营销,改善城市形象,提升城市软实力。中小城市亦可发展会展产业,但要把握其规律,开辟独特的路径。

1. 树立“大会展”理念,扬长避短。相较而言,大城市更具有举办“展览”的优势。中小城市则可扬长避短,因地制宜,优先举办会议活动。首先,会议活动不受当地产业资源限制,只要具备会议住宿、饮食、场地等基本条件即可。其次,会议活动相较举办展会而言更加容易,没有展位安排、展品运输、展览报批等困难。再次,会议活动拉动作用大,对第三产业的拉动效应尤其明显。最后,会议活动影响大。大型会议可优化当地发展环境,提升当地品牌形象,促进招商引资。杭州G20会议、乌镇世界互联网大会、厦门金砖国家首脑峰会大大提升了当地的知名度、美誉度。

基金项目:湖南省社科联2016年“社科专家服务团基层行”之“郴州建设国际会展名城专题调研项目”;湖南省社科院省情咨询与决策项目:“湖南省武陵山片区节事旅游扶贫开发研究”(编号:2013ZZ64);湖南省教育科学规划课题:“湖南高校会展专业大学生就业能力培育研究”(编号:湘教科规划[2014]001号);湖南省教育厅课题:“湖南高校乡土教育交互开放式在线课堂建设研究”(编号:湘教通[2017]452号)。

作者简介:王佩良,湖南商学院旅游管理学院会展经济与管理系教授、博士,湖南长沙,410215;

蔡梅良,湖南商学院旅游管理学院会展经济与管理系教授、硕士,湖南长沙,410215;

彭培根,湖南省省情研究会副研究员,湖南长沙,410003。

2. 展馆要科学准确定位，贴心服务。一是立足于承办中小型展会，提供贴心服务。中小城市大都举办数万至十数万平方米的中小型展览。组织方大多是当地实力不太雄厚的展览公司，他们既需要场馆提供场地的出租服务，还需要场馆方提供诸如批文申报、公安、交通等部门协调、媒体及观众接待方案等。当地展馆应以“放水养鱼”的理念，增设相应部门，为中小型会展公司提供全方位的贴心服务，使其能全力以赴地干好招商招展和项目运营管理工作。二是上传下达，加强政府部门和展览公司的衔接。中小城市大都未设立专门的会展业管理机构，但省市相关会展政策的传达、重要展览项目的补贴报批、重要展览的联合招商等，都需要展馆参与承办。这既是展馆自身发展的需要，也是整个城市会展发展的需要。三是规范会展行业。大城市一般设有会展行业协会，协调诸如重复办展、会题不妥、知识产权维权等事宜，中小城市一般没有这样的机构。当地展馆方要主动作为，不仅在承租审核、展场维护上做好工作，也组织全市的组展、工程、物流、设计策划等公司成立行业协会，加强自律。

3. 加强线上会展，别开生面。线上展会亦称“双线会展”、“数字展会”和“网上展会”，既不同于传统的会展网上信息展示，也区别于虚拟展会和网络展会，是以互联网为基础，将大数据、云计算、社交社群、移动互联网技术、会展产业链实体整合成数字信息化展示空间，成为一种新型的立体化展览和服务模式，这也是互联网时代的新型会展生态圈。发展线上展会具有多重功能。一是使会展管理与互动升级，让活动更具粘性。线上展会采用二维码签到、移动互联网LBS、人脸识别、3D技术、直播互动、VR、AR、MR以及H5技术，大大提升用户对会展的黏性。二是技术和数据让会展更具价值。线上展会利用云技术建立O2O共享数据库，有效保障会展数据的实时、精准以及传输应用的便捷、高效，提升会展的价值。三是加速会展品牌国际化进程。线上展会具有互联网优势，是汇集会展片头利益方大数据的开放性平台，会展品质主要取决于大数据和口碑，有利于国际化会展品牌的培育。四是生成双线会展生态圈。线上展会将线下分散的会展主体连接起来，打破时空和成本的限制，高度整合资源流、信息流和资金流，再反哺到各需求点，刺激“需求——生产——消费”的循环互动，拓展会展的行业与商业空间，提高会展的信息转化与交易效率，将传统的B2B2C会展模式升级为C2B模式，催生新的会展经济形态。中小城市即可大力发展线上会展，开辟新的天地。

二、郴州发展会展产业恰逢其时

1. 中国会展业快速发展，正由会展大国向会展强国迈进。本世纪以来，中国会展经济快速发展，成绩显著，无论是展会的数量、规模，还是展馆面积、会展教育，中国处于世界前列，正在向会展强国迈进。作为现代服务业的重要组成部分，会展业受到党和国家领导人高度重视。2015年4月，国务院发布《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》，首次全面系统地提出展览业发展的战略目标和主要任务，全面部署展览业的改革与发展。^①目前，中国会展业呈现五个特征：一是国内展览市场总量上升；二是出国展览行业稳中有升；三是政府对展览业转型升级加强引导；四是信息技术成为推动展览会发展的重要手段；五是展览馆市场持续升温。中国会展业正呈现五个发展趋势：一是结构调整步伐加快，市场化程度逐步提高；二是资本运营推动优化重组；三是“互联网+”成为会展创新发展的驱动力；四是公共部门支持力度继续加大；五是展览场馆面临分化整合，竞争加剧。^②

2. 湖南会展产业发展迅猛，正实施会展中部崛起战略。近年来，湖南省委、省政府高度重视，会展业步入快速发展期。一是在展会品牌培育上加大投入，积极引进国家级展会项目。二是做大做强已有展会品牌，培育一批有影响和发展潜力的展会项目。三是加强会展场馆硬件设施建设。新建成的长沙国际会展中心设施齐全，国内一流，世界先进，集展览、会议、商务等功能于一体，解决了长期制约湖南会展产业的场馆瓶颈。^③四是出台政策，加强管理和服务。2016年9月13日，湖南省人民政府颁布《关于促进会展业改革发展的实施意见》，在总体要求、改革管理体制、加快转型升级、优化发展环境、强化保障措施等方面加强部署，提出将长沙打造成中国会展名城，将湖南省建成中部会展高地，力争到2020年打造千亿级会展产业，为此将加大财税、金融、人才和海关的支持力度。^④

三、郴州发展会展产业具有一定优势

1. 地理区位优势。郴州处于“珠三角”与“长株潭”、“长三角”、海西经济区与大西南经济带的交汇腹地。随着“一带

^①①国务院。关于进一步促进展览业改革发展的若干意见。国发〔2015〕15号，2015-03-29。

一路”、长江经济带、“一片一区”等国家战略的实施和湖南“一核三极四带多点”重大战略的布局，郴州成为湖南开放发展的新增长极^③和最前沿窗口。随着陆空立体交通网络体系的完善，郴州向南融入珠三角地区，向北参与长江经济带，向东对接海西经济区，向西连接北部湾城市群，成为中部开放发展的“十字中心”和“黄金宝地”。

2. 资源禀赋良好。郴州资源富集，是世界有色金属之乡、中国晶体矿物之都、中国银都、中国温泉之乡、南方重点林区、湖南能源基地；已发现矿产110多种，其中钨、铋、锡、萤石保有储量居全国前列，微晶石墨储量占世界70%，白银年产量占全国40%，是全国最大的白银、铋、微晶石墨生产基地。全国80%的矿物晶体产自郴州，其资源潜力达200万吨。拥有2座国家旅游城市、2处5A景区和多处4A景区，苏仙岭、东江湖、莽山、飞天山、万华岩、龙女温泉美不胜收，闻名遐迩。

3. 产业支撑强劲。郴州是商务部首批授牌的“加工贸易梯度转移重点承接基地”，是国家级承接产业转移示范基地，引进产业转移企业1300多家，其中不乏世界500强企业。郴州拥有湖南省唯一的国家级出口加工区，设有湖南省唯一的二类公路口岸，实施铁海联运，郴州已成为全省乃至中西部开放平台最全、功能最优的城市。郴州的新型工业、现代农业、旅游、商贸、餐饮、住宿、金融服务等发展迅猛，为会展经济提供强有力的产业支撑。

4. 场馆设施先进。郴州国际会展中心于2014年竣工投入使用，室内展览面积6万平方米，室外广场面积12万平方米，是湖南地区唯一的大型会展场馆，在全省乃至湘赣粤“红三角”区域均属一流，规模大，功能齐全，可举办展览、会议、庆典、比赛活动，是典型的城市会展综合体。郴州还建有奥林匹克体育中心、演艺中心、龙女温泉国际会议中心，可打造国际奖励旅游目的地。

5. 会展产业活跃。2013年以来，郴州会展产业呈现可喜变化。一是会展项目增多，领域扩大，档次提高，增速迅猛。二是办展经验日益丰富，拉动效应日益明显。郴州会展经济年增长20%，会展产业链日益发达。三是会展发展环境改善。湖南省政府将会展服务业列为郴州的重点产业，出台《支持宝石产业发展若干政策规定》，扶持郴州宝石产业重点项目，支持郴州高新技术产业开发区规划建设郴州宝石产业园，享受省级园区相关优惠政策。郴州出台《关于促进宝石产业发展的意见》，鼓励市县两级宝石产业集聚发展，配套建设郴州工艺美术城，建立专业珠宝玉石展示交易市场。

四、郴州发展会展产业面临困难

1. 整体谋划不够，扶持引导不到位。郴州的会展产业缺乏整体规划和系统部署，习惯于传统的“事项活动”，缺乏“项目经营”思维。没有专门的会展管理机构和会展行业协会。办展审批流程繁杂，政出多门。对会展经济研究不够，未及时出台扶持会展产业发展的相关政策，相关职能部门扶持引导不到位。企业参展热情不高，主动参展者少，出国参展者更少。

2. 品牌建设不够，带动效应不明显。会展经济总量小，规模化、规范化不够，以产品销售型为主，重销不重展，小展会多，大展会少；订货型展会少，吸引高端大客户的展会少；重复性展会多，创新型展会少；临时申办的展会多，固定品牌的展会少。未能紧扣郴州的优势资源培育特色会展，并有效带动相关产业。

3. 专业人才缺乏，策展招展能力弱。本地专业会展公司少，会展专业化管理水平有待提高，专业的会展核心人才缺口大，尤其是会展策划、营销、组织以及场馆运营管理的高级人才奇缺。相关的翻译、物流、广告、酒店、餐饮等配套服务难以满足实际需要。

^③①中国国际贸易促进委员会：中国展览经济发展报告2015。2016-01-14。

②湖南省商务厅服务贸易和商贸服务业处：2015年湖南会展业发展基本情况。湖南省商务厅官网，2016-06-08。

③湖南省人民政府办公厅：关于促进会展业改革发展的实施意见。湘政办发〔2016〕71号，2016-09-13。

④湖南省第十二届人民代表大会第五次会议：湖南省国民经济和社会发展第十三个五年（2016-2020）规划纲要。2016-01-30。

4. 中介发展滞后，市场化运作不够。郴州的会展市场主体少，实力弱，会展管理机构不完善，会展中介组织不发达；大型展会主要靠政府行政手段推进，包揽过多，负担过重。会展场馆经营效益低，产业拉动效应有待提高。

五、郴州发展会展产业应对措施

1. 制订产业发展规划，出台奖扶政策。产业发展，规划先行。郴州发展会展产业，科学的产业规划必不可少。根据国务院、湖南省政府相关促进会展产业的文件精神、国内外会展产业发展态势以及郴州本地会展产业发展条件，制订郴州市会展产业中长期发展规划，确定郴州会展产业发展的战略、目标、策略、重点、路径和措施，树立“大会展”理念，促进展览、会议、奖励旅游、节庆、比赛、演出全面发展，实施会展产业的优先跨越式发展、相关产业联动发展、市县区域协同发展、区内区外错位竞合发展战略。出台一系列奖励扶助政策，设立会展业发展专项资金，科学安排，合理使用，充分调动各方积极性。

2. 理顺管理机制，强化组织协调。会展是新型服务产业，具有综合拉动效应，也是民生工程、基础工程，离不开政府的培育与支持，国内外会展名城建设莫不如此。尽快设置郴州市会展局，落实编制和经费，配足精兵强将，明确工作职责，充分发挥其组织、管理、协调和服务功能。建立会展产业联席会议制度，由政府办和会展局牵头，加强农林牧渔、文体广新、旅游外侨以及国土、财政、工商、公安、海关、城管、交通等相关部门的协同作战。建立郴州市会展行业协会，构建“政府引导，行业自律，企业自主，社会监督”的会展业发展模式，理顺政府、协会和企业之间的关系，完善市场化运作机制，优化会展产业发展环境，充分发挥政府的主导作用、协会的桥梁作用和企业的主体作用，增强会展产业的整体竞争力，实现可持续发展。

3. 完善基础设施，加强宣传推介。发展会展产业需要内强基础，外塑形象，实干加巧干。按照大湘南区域性会展中心平台建设要求，完善郴州的会展场馆基础设施，引进专业运营团队，推行绩效考核竞争机制，实施优胜劣汰。鼓励现有展览馆、体育馆、博物馆和剧场升级改造，促进场馆的专业化、特色化和品牌化。加强与会展场馆相配套的交通、通信、餐饮、住宿、旅游及生态环境建设，建设市区到会展中心的快速通道，推进一体化的会展服务，方便企业和市民参展。加快培育广告、翻译、仓储、物流等关联产业，完善会展业配套服务体系。加入泛珠会展城市联盟以及UFI、ICCA等国际展览会议组织，开展多种形式的城市宣传推介，借船出海，提升郴州在国内外的知名度和美誉度，增强其会展辐射力、影响力、吸引力和资源整合力。

4. 引进与培育相结合，打造会展品牌。发展会展产业需要有国际化的会展企业和会展项目作支撑。一方面，充分发挥郴州承接产业转移示范区的功能，将会展产业作为今后承接转移工作的重点，与国内外会展组织、企业、政府部门加强交流与合作，大力引进跨国会展集团和国际优秀会展品牌，培育会展航空母舰，积极实施“走出去”战略，在国外招商招展、参展办展。另一方面，结合郴州本地的资源、产业优势，围绕国家重点扶持的产业导向，深挖潜能，着力培育新的会展增长点，积极筹办有色金属、新材料、新能源、生物产业、文化创意、信息网络等专业展会，积极开发地域特色鲜明、产业优势突出、综合效益明显的多样化主题展览活动，实施“会展+”战略，促进会展与旅游、文化、体育、农业等深度融合发展，充分发挥会展的引领拉动作用。

5. 实施人才工程，加强会展智库建设。会展经济是创意经济，离不开人才和智力支持。郴州发展会展产业尤其要实施人才战略。对会展从业人员开展多种形式的业务培训，支持湘南学院等开设会展专业，大力引进优秀会展核心人才，加快建设一支素质高、数量足的会展人才队伍。郴州市社科联要加强会展智库建设，成立郴州会展经济研究会，通过发布课题，吸引国内外学者开展各种专题研究，以准确把握会展产业发展趋势，及时解决会展产业发展中遇到的难题。实施会展知识产权保护战略，重视人才，鼓励创新，促进科技、文化、创意与会展融合发展，构建会展大数据，打造会展大平台，大力发展智慧会展和绿色会展。

六、郴州发展会展产业就创新项目

(一) 依托一产业创办系列生态绿色展会

1. 郴州五岭博览会。五岭横亘于湘、赣、粤、桂四省之间，疆域广大，物产丰饶，这也是八十年前红军长征走过的最艰难的路段之一，毛主席曾留下“五岭逶迤腾细浪，乌蒙磅礴走泥丸”的名句。郴州有五岭公园、五岭广场，可举五岭博览会，将五岭地区的物产和非物质文化汇聚一堂，加强交流与营销，亦可由郴州、赣州、韶关、永州、贺州等五岭地区的城市轮流举办。通过此博览会，加强五岭地区的交流与合作，打造华南地区新的展会品牌，将其培育成与南宁东盟博览会、吉林东北亚博览会、新疆中亚博览会、呼和浩特中蒙博览会等媲美的区域性大型展会。

2. 郴州森林博览会。郴州是千年林邑，美丽之城。城市让生活更美好，森林城市尤其如此。郴州是国家森林城市，全国、全球有许多森林城市，由此形成庞大的基于森林城市建设的产业链。中国的昆明、沈阳、西安、青岛先后举办世界园艺博览会，其丰富的园艺博览会举办经验可资借鉴。目前，国内主要有两个城市举办森林博览会，一是黑龙江伊春森博会，依托大兴安岭森林资源，影响很大；二是浙江义乌国际林博会，依靠市场运作，已获得UFI认证。郴州是名副其实的森林之都，依托五岭山区丰富的森林资源，具有整合国内外森林城市、产业和产品的独特优势，举办国际森博会可培育新的展会品牌。

3. 郴州安仁药王节。每年春分，人们汇集安仁，祭祀炎帝，交易中草药材、谷种、农具、农副产品、竹木器等。草药市场摆满从国内外各地汇集而来的数百上千种中草药，可谓“药不到安仁不齐，药不到安仁不灵，郎中不到安仁不出名”。安仁有座5万亩的稻田公园，1.4万亩稻田连成一片，还有万亩茶园、万亩果园、千亩荷花园、生态庄园、观鹭园、稻香村、水上乐园、滨江游园、农耕博物馆等，园中有景，景中有园，四季瓜果满园，月月花儿飘香。这是目前我国唯一的集生态农业、科普教育、观光旅游、休闲娱乐于一体的“农业公园”。春分时节，油菜花盛开，药王节如期举行，游人如织。台北卖草药的青草市很有名，在东南亚、印度以致欧美国家，中医药备受青睐。湖南省旅游局规划将“平汝高速”打造成“东方一号旅游公路”。安仁可依托这些背景与资源，将药王节做大做强，促进会展、农业、旅游融合发展，将其培育成传承农耕文化、弘扬中医药文化的品牌展会。

4. 郴州国际农博会。资兴的东江鱼、杨梅，永兴的冰糖橙、莲藕，桂东的玲珑茶、高山茶、狗脑贡茶、黄菌干，临武的香芋，汝城的玉兰片，郴州的裕湘面等特产获多项国家金奖、银奖及国家地理标志产品，产量很大，名声在外，郴州是香港农副产品的重要供应基地。周边的江西、广东、广西等省区也有许多特产，资源丰富，市场庞大。通过在郴州举办五岭农博会，加强五岭地区农作物栽培技术的交流，促进农产品加工贸易品牌的打造，提高农业效益，增加农民收入。

(二) 依托二产业创办系列科技型展会

1. 郴州国际矿物珠宝博览会。矿物是工业文明的基石，是推进现代尖端科技的力量源泉。矿物晶体标本因其兼具科研科普价值、美学价值，且是稀缺的地球资源，已有上千年的收藏史，成为全球科学界、企业界、文化界精英及上流社会竞相收藏的对象，更是世界各国自然历史博物馆必备藏品。中国工业化快速发展，急需地学科普，矿物化石具有科教、科普与文化交流的多重功能。上世纪七十年代以来，湖南即是全球倚重的精品矿物晶体出产地，瑶岗仙黑钨、石门雄黄、凤凰辰砂、冷水江辉锑、上堡萤石、香花岭香花石等数十个晶体矿山出产的顶级精品成为国际知名博物馆竞相收藏的标本，炙手可热。湖南及周边五百公里半径区域，是全球最重要的地质资源、有色金属矿产及矿物晶体资源富集区。中国周边的俄罗斯、蒙古、印度、巴基斯坦、缅甸、阿富汗、越南均是举世公认的矿物资源国，这为中国发展矿物宝石产业提供了丰富资源。2013年5月，首届中国长沙国际矿物宝石博览会成功举办，成为仅次于美洲图森展、欧洲慕尼黑展，名列世界前三、亚洲最大的矿物宝石展。2015年、2016年、2017年，湖南矿物珠宝展在郴州国际会展中心举办，并永久落户于此。湖南省委书记杜家毫多次指示，争取将其办成世界第一。今后，湖南矿博会可扩大招商招展，拓展题材，丰富内涵，提升品质，改进服务，举办珠宝展、宝石展、矿物晶体展、高峰论坛、宝石评比大赛等，争取将其办成全球最好的矿博会。

2. 郴州国际奇石收藏展。郴州地处南岭地质构造带，是世界著名的有色金属之乡，也是矿物宝石的富产地。地质勘探表明，国内90%的矿物宝石在郴州都有储存，也蕴含着大量奇石。以前，郴州人们对奇石不太关注，对其收藏价值不了解。2000年，广东仁化丹霞景区举办奇石展，一块来自汝城的奇石卖出12万元的高价，成为当地奇石博物馆的镇馆之宝。当初，这块石头曾在

汝城标价10元都卖不出去，因没有人识货。本世纪初，北湖区芙蓉乡一块石头卖出8万元的高价。桂东沙田瓠江河段盛产青花石，某广东收藏家购买一段河床，调来数台挖掘机，将瓠江挖得底朝天，淘得不少奇石宝贝。2003年9月，余秋雨来郴州，对郴州奇石赞叹不已，评价很高。此后，郴州兴起一股奇石收藏热，涌现出一批奇石收藏家，相继建立晶辉奇石艺术馆和郴州奇石馆，每年接待数十万游客。近年来，临武通天玉倍受追捧，使郴州的奇石收藏业转型升级。目前，郴州市以及各县区都有奇石收藏协会。盛世收藏，潜力无限，可举办郴州国际奇石收藏展，搭建平台，将省内外乃至全世界的奇石资源及奇石爱好者吸引过来，使当地的奇石收藏产业再创辉煌，走向世界。

3. 郴州国际钨业博览会。钨属于稀有元素，是现代工业不可或缺的材料，被誉为“工业的味精”。因其熔点高、密度高、硬度高、可制成硬合金的特点，被誉为“工业的牙齿”。钨的用途广泛，钨产业链长，从上游的勘探与开采、中游的研发与生产，到下游的营销与推广，钨产品体系丰富。钨产业的健康发展直接影响制造业的发展甚至国家的经济、军事安全，钨是重要的战略物资。中国的钨储量180万吨，储量基础420万吨，相当于全球的62%，居世界第一。我国钨矿藏分布于23个省区，主要分布于湖南与江西，其中湖南白钨矿、江西黑钨矿的储量分别占全国钨矿总储量的33.8%和20.7%。中国是钨矿开采大国，钨产品生产大国，也是钨产品消费大国，还是钨产品进出口大国。2000年，中国钨消费量1万吨，仅次于欧洲。长沙人李国钦是二战前后著名的国际钨矿贸易大亨，被誉为“世界钨王”，钨即由其命名，他是湘商最杰出的代表，在美国家喻户晓。郴州可依托这些资源与条件，举办国际钨业博览会，打造富有特色的品牌展会。

4. 郴州永兴国际银业博览会。郴州永兴的再生银产业发达，每年的产银量相当于中国银产量的40%，被誉为“中国银都”。湖南鑫达银业集团在永兴建造“中国银都”地标建筑，并用5万两白银打成银薄片，整体包裹，打造一座占地600平方米的中国白银艺术博物馆。此外，湘西苗族同胞酷爱的银饰已列为非物质文化遗产。宁夏有白银市，盛产白银。内蒙、江西、云南、四川、湖南是银矿大省，秘鲁、智利、波兰、澳大利亚、中国、墨西哥、美国、玻利维亚、加拿大是银矿大国。德国有“白银之路”体验旅游项目。墨西哥的塔斯科被誉为“世界银都”，生产的鹰洋备受欢迎。印度、泰国、中国、意大利是银首饰生产和消费大国。中国的白银消费量快速增长，主要用于电子、汽车、手机、电脑、摄影、银币加工、首饰等行业。白银的文化底蕴深厚，产业链庞大，永兴可依托自身资源、技术与产业优势，举办国际银业博览会，整合国内外相关资源与产品，打造平台，提升白银的生产工艺和产业竞争力。

(三) 依托三产业创办系列休闲节事活动

1. 郴州文创产业博览会。郴州是多民族聚居区，境内生活着27个民族，具有丰富的地方特色文化和非物质文化遗产，如安仁赶分社、瑶族起春节、团圆节、盘王节、嘉禾哭嫁歌、汝城香火龙、苏仙区元宵节火仙牛，尤其是联合国教科文组织批准为“人类口头遗产和非物质遗产代表作”的昆剧最负盛名，位于郴州的湖南省昆剧团是全国六大昆剧院团之一。此外，临武江湾古村的傩戏被誉为“千年戏剧活化石”，湘南木雕为湖南木雕三大流派之一，名闻遐迩，圆外楼红木家具集设计、生产与销售于一体，具有较强的竞争力。近些年，党和国家领导人非常重视文化创意产业，出台一系列扶持政策，中国正迎来文化创意产业的春天。正如深圳文博会风生水起，有口皆碑，郴州亦可深入挖掘独特的乡土资源和民间绝活，举办文创产业博览会，推动郴州创意经济快速发展。

2. 郴州国际山地运动会。中共十八大提出2020年全面建成小康社会，全民健身亦上升为国家战略。随着休闲时代的到来，体育产业成为朝阳产业，并形成庞大的产业链，涉及面广，拉动效应明显。常言道：靠山吃山，靠水吃水。郴州地处五岭，山多，山地民族多，长于山地运动。郴州是中国女排的福地，在郴州集训连续5次夺冠，成为世界排球史上首支“五连冠”球队。近年来，郴州依托奥体中心成功举办排球赛、篮球赛、足球赛、自行车赛、马拉松赛，积累了许多举办赛事经验。郴州亦可整合各种优势资源，举办国际山地运动会，吸引国内外山地运动爱好者前来参赛观赛。目前，贵州大力开发山地运动，成绩斐然，其成功经验值得借鉴。

3. 郴州桂东军规文化节。桂东县是红军“三项纪律六项注意”诞生地。1928年3月，工农革命军进入湘南开展群众工作，

毛泽东提出“三条纪律六项注意”。其中三条纪律是行动听指挥，不拿工人农民一点东西，打土豪要归公；六项注意是上门板，捆铺草，说话和气，买卖公平，借东西要还，损坏东西要赔。后来又发展到“三条纪律八项注意”，对中国革命的胜利产生了深远影响，具有重要的历史和现实意义。常言道：无规矩不成方圆。国有国法，家有家规，军有军规，党有党规。当下，全体党员正轰轰烈烈地开展“两学一做”学习教育活动，影响广泛而深远，涌现出许多可歌可泣的优秀人物与优秀事迹，其丰硕成果与经验都值得宣传推广。桂东县建有第一军规广场，平时只是大妈跳跳广场舞，成为市民休闲之处，可依托此资源举办军规文化节，收集国内外有关军规、家规、党规的材料，尤其是丰富的“两学一做”素材，科学布展，结合湘赣粤“红三角”地区丰富的红色旅游资源，打造思政教育育的展览品牌。

4. 郴州福地养生大会。郴州物华天宝，人杰地灵，历史上有不少得道成仙之人。唐玄宗时期，佛教高僧周全真在资兴著述大量佛教经文，享年 166 岁，被尊为“无量寿佛”，故西有“释迦牟尼”，东有“无量寿佛”，亦称“阿弥陀佛”。明代《徐霞客游记·楚游日记》载：“郴州为九仙二佛之地”。《万历郴州志·仙释传》记载，汉代的苏耽、成武丁、王锡、廖正法、刘替、刘瞻、刘助、范伯慈、唐居士等 9 人在郴州修炼成仙，郴州被誉为“天下第十八福地”。随着中国进入老龄社会，中国的休闲养老以及健康养生市场发展迅猛。郴州是全国卫生文明城市，山清水秀，天高云淡，空气质量好，可依其托独特的养生环境与资源优势，举办世界养生大会，吸引国内外客户来此休闲度假，通过饮食养生、心灵养生、医疗养生、运动养生和环境养生，获得健康长寿，打造具有世界影响力的养生品牌。