

“旅游+”时代古村落可持续发展策略研究 ——以常州焦溪古村落为例

张保伟

(常州轻工职业技术学院 旅游系, 江苏 常州 213164)

【摘要】古村落作为中华民族的精神家园, 应该得到重视并加以保护。江苏省常州市的焦溪古村落是中国历史文化名村和中国传统古村落, 在“旅游+”时代, 运用“旅游+开发”“旅游+保护”“旅游+规划”“旅游+生态文明”“旅游+大众创业、万众创新”“旅游+互联网”等策略, 促进焦溪古村落可持续发展。

【关键词】旅游+; 古村落; 常州; 焦溪

【中图分类号】 F590.75 **【文献标志码】** A **【文章编号】** 1671-4806 (2016) 02-0038-04

DOI:10.13659/j.cnki.wxxy.2016.02.004

On the Strategy of Ancient Villages' Sustainable Development in the Tourism-plus Era: A Case Study

ZHANG Bao-wei

(Department of Tourism, Changzhou Vocational Institute of Light Industry, Changzhou, 213164, China)

【Abstract】 As the spiritual home of the Chinese nation, ancient villages should be highly valued and well protected. Jiaoxi Ancient Village, located in Changzhou City of Jiangsu Province, is one of China's well-known historical, cultural and traditional ancient villages. In the tourism-plus era, the strategies for the sustainable development of Jiaoxi Ancient Village are to be adopted, which are tourism plus development, tourism plus protection, tourism plus planning, tourism plus eco-civilization, tourism plus innovation and entrepreneurship, and tourism plus the Internet.

【Key words】 tourism-plus; ancient village; Changzhou City; Jiaoxi Ancient Village

习近平总书记提出要让居民“望得见山, 看得见水, 记得住乡愁”。要记得住乡愁, 就要保护和传承好有着传统文化和社会记忆的场所和历史文化基地——古村落。但随着城镇化的发展, 历史古迹、民

收稿日期: 2015-12-28

基金项目: 江苏省教育厅高校哲学社会科学研究基金项目(2014SJB498); 江苏省教育科学“十二五规划”重点自筹课题(B-b/

2015/03/085); 江苏省社科应用研究精品工程立项项目(15SYC-178)

作者简介: 张保伟(1986—), 男, 河南郑州人, 讲师, 硕士, 研究方向为旅游资源开发与规划。

俗文化等乡土文化变得越来越少。全国政协常委冯骥才强调：当前中国最大的文化遗产是古村落，但近十年间，平均每天有 200 多个古村落消失，对于古村落的保护刻不容缓。在“旅游+”时代传统古村落若能抓住机遇，适应新业态，就能实现活化升级，让传统古村落的历史文化得到更好地传承和发展。

一、“旅游+”时代的到来

（一）“旅游+”的内涵

当前，国家旅游局正在大力实施和推进“515”和“旅游+”发展战略[1]。“旅游+”是指充分发挥旅游业的拉动力、融合能力，以及催化、集成作用，为相关产业和领域发展提供旅游平台，插上“旅游翅膀”，形成新业态，提升其发展水平和综合价值[2]。在整个过程当中，“旅游+”可以有效地拓展旅游自身发展空间，不断推进旅游业转型升级。“旅游+”可以通过巨大的市场力量和市场机制来拉动需求，推动市场；可以不断“+”出价值和惊喜；可以现以人为本，全民广泛参与、广泛分享、广泛受益；可以充分运用开放性、动态性和多样的特点充拓展。

（二）“旅游+”的意义和作用

国家旅游局局长李金早指出，推进“旅游+”，有利于推进新型城镇化、新型工业化、网络信息化、农业现代化和发展生态化。“旅游+”是国民经济社会发展的客观必然要求，国家整体发展为“游+”创造了条件。从战略层面上，推进“旅游+”国家重大战略，推行旅游+“五位一体”建设、旅游+“五化”战略、旅游+“一带一路”构想等战略[2]。从重点行业方面，推进“旅游+”新的生活方式，例如游+研学、旅游+交通、旅游+休闲度假、旅游+新养老、旅游+健康养生和旅游+购物等。在热点领域方面，推进“旅游+”，实现重点突破，推进旅游+联网，以信息化武装旅游；推进旅游+“美丽中国”建设，开展旅游精准扶贫；推进旅游+“大众创业、万众创新”，不断丰富旅游产品，开拓旅游市场，增强旅游业发展动力和活力；推进旅游+外交，使民众交往成为国家关系正常化的导航器。

二、古村落研究的进展

古村落是集建筑、民俗、文化、环境、生态文明于一体，并具有历史文化、民俗风情、艺术审美、游憩休闲、科学研究等诸多价值属性的综合体，是中华文化的瑰宝[3]。

（一）国外古村落研究进展

国外对古村落的研究开始较早，其研究的领域比较广泛。在古村落文化研究方面，Roberta Lee 选取加拿大的古村落案例研究发现，古村落文化的发展作为旅游资源、社会关系、遗传和生活方式的前提基础，是区分不同乡村旅游目的地的关键因素[4]。在古村落社区参与方面，Sautter E T、Ryan C 和 Burns G L 通过对传统村镇居民的感知和态度研究了旅游对当地社区造成的影响，对当地居民支持某一旅游项目或旅游发展道路的可能性进行了详细评估[5]；Tosun 在通过对土耳其的一个古镇居民的旅游感知调查后，提出了参与性模型（Participatory mode）[6]。

（二）国内古村落研究现状

国内关于古村落的研究主要集中在保护研究和开发研究两个方面。在保护研究方面，王咏、陆林等以宏村、西递为例，对其管理体制进行分析，并提出了较好的解决措施，在一定程度上有利于古村落的可持续发展。在开发研究方面，黄成林选取西递、宏村为例，分析了其旅游资源概况，并提出了需要在旅游交通、形象、景点的建设以及营销及经营方面进一步改进的建议[7]。刘沛林研究了“历史文化名村”保护性开发的具体措施[8]。张鹏杨通过探寻文化遗产旅游开发的“真实性”，以云南省石龙村为例，提出了其文化遗产旅游的“真实性”开发策略[9]。此外，在地域古村镇研究方面，冯颀军通过研究惠山古镇祠堂群建筑的文脉和以“水”为中心的建筑群落，分析了其建筑空间文化的特征体系和文化价值[10]。李堃以西塘古镇为例，在分析了西塘古镇旅游资源的基础上，提出了通过提升旅游产品层次、加强社区参与和科学平衡西塘古镇开发与保护的关系等方法培育其核心竞争力[11]。

三、常州焦溪古村落旅游的发展现状

（一）研究区域概况

“中华龙城，江南常州”是拥有 3200 多年历史的江南文化名城，是长江三角洲地区重要的现代制造业基地，是科技名城、宜居福地，也是一个爱心之都、慈善名城。古镇、老街、古村落是一个城市历史文化的重要肌理，也是历史文化遗产的重要载体，更是现代化建设的宝贵财富和特殊资源。作为江南水乡城镇体系的重要构成，古镇、老街、古村落也是常州市最重要的文化遗产之一。《常州历史文化名城保护规划（2013—2020）》要求重点保护好已经公布的中国传统村落和各级历史文化名村，以及目前仍保存完好、有一定价值的古镇、老街和古村落。提出保护好历史村镇的格局和风貌，包括老街传统尺度和界面，民居建筑的风貌特征、传统建造特征等。

鉴于本文的研究重点为常州市古村落的开发保护研究，因此，本文选取最具代表性的中国历史文化名村、中国传统古村落——焦溪作为研究对象。

（二）焦溪古村落概况

焦溪村地处武进、无锡、江阴交界处，依山傍水，周边舜山、凤凰山等绵延不断。历史最早可追溯至中华民族人文始祖尧舜禹时代。焦溪古村依山傍水、格局完整，有府外关城之称。历史上老舜河、龙溪河、西街河等穿村而过，桥多、街多、弄堂多。其传统特色肌理保存较为完整，现存有“一河、四桥、七街、两巷、十三弄”。古村街巷多形成于清朝和民国时期，路面保留原有的金山条石。

焦溪古村落从唐代元年间（约公元 810 年）算起，至今至少已有 1200 余年的发展历史，是名副其实的千年古镇。现如今的焦溪古村落仍具有五大特色，它是常州乃至江南地区“依山傍水格局完整的府外重镇、形制完整保留至今的传统街巷、黄石半墙南地北风等特色建筑、商贾遗风江南特色的传统市镇和崇德尚学华夏圣贤的人文盛地”。

2014 年 2 月 19 日，焦溪村成功入选第六批中国历史文化名村，成为常州市正在规划的第一座中国历史文化名村。2014 年 11 月，常州市焦溪古村落入选中国第三批传统村落名录，成为常州市继杨桥古村落之后的第二个中国传统古村落。

（三）常州市焦溪古村落的发展规划

为了加强对焦溪历史文化名村的保护与规划管理，保护历史文化遗产，继承与弘扬文化传统，维护古村落的传统风貌，促进焦溪历史文化名村的可持续发展，常州市编制了《常州市焦溪历史文化名村保护规划》，划定了焦溪村的规划范围和核心保护范围，重点保护焦溪村现有的“一河、四桥、七街、两巷、十三弄、多圈门”的整体空间格局。基于“真实保护、品质提升、风貌协调、合理利用”的原则，挖掘焦

溪圣贤文化精髓，整合历史文化资源，以古宅、古街、古巷、古弄、古河、古桥等“六古为载体，展示以“黄石半墙”建筑为特色的江南水乡风貌，打造“有风景、有生活、有文化”的“千年古村，圣贤焦溪”。

四、“旅游+”时代下焦溪古村落的发展策略

旅游是一个无边界的产业。“旅游+”是多方位、多层次的，“+”的方式也多种多样。在“旅游+”时代，焦溪古村落更是可以通过“旅游+”的形式进行可持续开发和保护。

（一） 旅游+古村落规划

作为指导旅游地建设和旅游资源发展方向、决定旅游服务和接待设施要求的客源市场，来访游客是最主要的外来因素[12]。焦溪古村落一定要考虑游客的行为特点，不能过多地强调历史文化的呈现和商业气息的打造，而不考虑游客生理本能的感受和需求。要遵循规划引领的原则，实施“旅游+”时代下的科学规划，严格按照《中华人民共和国文物保护法》《历史文化名城名镇名村保护条例》以及江苏省政府批准实施的《常州历史文化名城保护规划(2013—2020)》和《常州市市区历史文化名城名镇名村保护办法》《常州市市区历史文化街区保护办法》等与名城保护相关的管理办进行科学、和谐规划，组织实施，并严格按照规划对需要修建的古村落建筑展开修整。

（二） 旅游+古村落开发性保护

焦溪古村落要积极引导社会力量加入古村落的保护开发；注重整体保护，以村、镇整体保护为主，做好古村落资源的科学整合。在“旅游+开发性保护”的背景下，充分发动各方力量做好古村落的全面调研和普查，以保护为前提，划定古村落保护红线，做到在开发中保护，应保护好古村落里有价值的历史风貌，避免对古镇原有的人文古迹或生态环境造成破坏，此外，要进一步扶持现已存在的文物保护志愿者活动，不仅要注重保护和利用乡土人文生态，更要大力传承焦溪古村落的民间传统文化和工艺。

（三） 旅游+古村落创新创业

李克强总理指出“高手在民间，破茧可出蚕”。换句话说，就是大力推进“旅游+大众创业、万众创新”。旅游业是大众创业、万众创新最为活跃的领域之一。国家旅游局要求完成好3年引导和支持百万返乡农民工、大学毕业生和专业技术人员通过旅游业实现自主创业。对于焦溪古村落来说，首先，当地政府可以出台有利焦溪古村落发展的政策，比如：给予在古村落创业者一定的政策和经济支持，利用社会资本盘活传统项目。其次，扶持发展“旅游+创客”模式，引导创意文化人才到焦溪古村落来创业，而村民也能保留原有的生活。最后，借鉴国内外的成功经验，帮助创业投资者可持续地开发保护古村落，促进焦溪古村落经济、社会和环境的科学发展。

（四） 旅游+古村落文化

在文化建设中，旅游是文化传承保护、文化创意产业发展的市场载体和需求动力。一座城市的记忆就是文化，要深度挖掘焦溪古村落蕴含的丰富人文精神和文化内涵。焦溪有着千年的远古传说，有着讲不完的典故。从最早的舜到吴国公子季札再到白居易，都蕴含着深厚的文化底蕴。在中街仍保存着“进士厅”，保留着传统美食和滩簧、说书、宣卷、马灯等民间文艺。在对传统村落保护和利用的同时，充分打造焦溪民间传统文化和工艺显得尤为重要。在深挖非物质文化遗产的同时，把虞舜的道德文化，季子的

诚信文化，焦丙、是仲明、承越的书院文化，菊花诗社、舜溪风采、耕读斋的书画诗词文化等全部扶持起来，这一切都是千年焦溪文化的根脉，也是区别任何古镇的特色，无论在历史上还是近现代都是不朽的文化力量和精神财富。

（五） 旅游+古村落生态文明

因为过度追求经济效益，焦溪古村落周边山体上大规模兴建了采石场，给焦溪古村落带来了严重的生态破坏。古村落周边的几座山体被大量开采，生态景观一面青山碧水，另一面则尘土飞扬。舜河支流也遭到了轻度污染，部分古村落房屋倒塌。要尽量加以利用能够复建的古河道，可以借鉴同里古镇的做法，根据历史水系，打通焦溪古村落原有的水路通道，恢复消失河道，展示出鲜活、灵性的江南水乡风貌。转化焦溪生态价值、传播和分享生态文明，使古村落建设成为建设美丽常州、美丽江苏乃至美丽中国的组成部分。

（六） 旅游+古村落互联网

2015年中国“旅游+互联网”大会在江苏省常州市顺利召开，此次“旅游+互联网大会”，共同开创了旅游业和互联网经济的下一个“黄金发展期”。与此同时，国家旅游局在会上启动了“12301”国家智慧旅游公共服务平台。焦溪古村落完全可以借助天时地利人和的优势，抓住此次契机，以“旅游+”为平台，以“互联网+”为途径，全民构建包容的“旅游+古村落互联网”的发展环境，不断提升“旅游+古村落互联网”的创新能力，支持引导“旅游+古村落互联网”新经济形态的科学发展。通过以上手段，打造智慧古村落，通过“旅游+互联网”宣传保护和发展古村落，传承中华民族传统文化和民间文艺，促进焦溪古村落的又好又快地可持续发展。

五、 结束语

焦溪古村落之美，美在它的原始、古朴、苍凉、粗犷，美在它没有雕琢、粉饰。焦溪古村落文化积淀深厚，具有非常高的历史价值和文化价值。焦溪古村落需要发展，焦溪古村落更需要保护。在“旅游+”时代，以“互联网+”为路径，通过对焦溪古村落科学的发展与保护，推动居民大众创业，深度挖掘焦溪古村落文化底蕴，更进一步加强生态文明建设，才能使得人们在焦溪古村落“传得好文化，守得住文明，留得住蓝天，看得见美丽，品得出幸福，记得住乡愁”。

参考文献:

- [1] 沈仲亮. 开创旅游业和互联网经济的“黄金发展期”[N]. 中国旅游报, 2015-09-21(01).
- [2] 李金早. 开明开放开拓迎接中国“旅游+”新时代[N]. 中国旅游报, 2015-08-21(01).
- [3] 陈小春. 我国古村落文化旅游研究综述及发展趋势[J]. 旅游研究. 2015(2): 7-12.
- [4] Roberta Mac Donald, Lee Jolliffe. Cultural rural tourism: Evidence from Canada[J]. Annals of Tourism Research, 2003(2): 307-322.
- [5] Ryan C. Equity, management, power sharing and sustainability issues of the new tourism[J]. Tourism Management, 2002(1): 17-26.
- [6] Tosun C. Host Perceptions of Impacts—A Comparative Tourism Study[J]. Annals of Tourism Research, 2002(1): 231-25.
- [7] 黄成林. 西递—宏村古村落旅游深度开发研究[J]. 经济地理, 2003(3): 280-284.

- [8] 刘 沛林. 论 “中国历史文化名村 ” 保护制度的建立[J]. 北京大学学报（哲学社会科学版），1998（1）:81-88.
- [9] 张鹏杨. 基于真实性的古村落文 化遗产旅游开发研究：以剑川县石龙村为例[J]. 四川旅游学院学报, 2015（2）:60-63.
- [10] 冯颀军. 惠山古镇祠堂建筑意象的吴文化特征价值解析[J]. 无锡商业职业技术学院学报, 2015（3）:93-97.
- [11] 李堃. 西塘古镇旅游核心竞争力的培育[J]. 无锡商业职业技术学院学报, 2008（4）:55-57.
- [12] 吴文智. 旅游地的保护和开发研究：安徽古村落（宏村、西递）实证分析[J]. 旅游学刊, 2002（6）:49-53.