

“最美”现象对践行社会主义核心价值观 引领作用的调查研究 ——以浙江衢州市为例

王红群 程含蓉

(衢州学院, 浙江 衢州 324000)

【摘要】衢州市于 2011 年开始评选“最美衢州人”，并积极在市民中开展宣传活动，这次活动引起了较大的社会反响。为了研究“最美”现象对社会主义核心价值观建设的引领作用，笔者在衢州市六个县市区中，以机关、企业、社区、商铺等不同行业为对象，针对衢州市民对社会主义核心价值观和“最美”现象的认知情况、认同程度，从宣传途径和媒介平台，学习方式和个人态度，以及对“最美”工程建设的看法和建议等进行全方位调研，得出“最美”现象对于践行社会主义核心价值观具有积极正面的引领作用，认为宣扬“最美”现象应把握初衷，避免受众审美“疲劳”，可以积极采用新媒体传播媒介和文艺包装等新形式进行创新宣传，并且建立一个完善的监督机制，让“最美”建设工程发挥长效作用。

【关键词】“最美”现象；社会主义核心价值观；引领作用

【中图分类号】 X321 **【文献标志码】** A **【文章编号】** 1671-3699 (2018) 01-0053-05¹

自 2011 年评选了第一届“最美衢州人”以来，短短的五年时间内，衢州市就涌现出一大批最美人物。2013 年 1 月 18 日，浙江省召开宣传思想工作会议，衢州市因最早开展“最美衢州人”宣传报道活动，引起较大社会反响，获得了全省宣传文化工作创新奖[1]。衢州市的“最美”现象具有本土性、草根性和普遍性的特征，能发挥良好的道德风尚榜样作用。本文基于此，选取衢州市六个县市区进行实地调查，通过量化的数据研究分析“最美”现象对践行社会主义核心价值观的引领作用。

一、调查样本的确定

根据《衢州市 2016 年统计年鉴》数据显示，2015 年末衢州市人口数量为 256.38 万人[2]。本次调研中，为了使调查结果更客观全面，更能体现大众的价值判断，我们把调查地域范围确定为衢州市 6 个县市区。调研主要通过问卷调查和实地走访的形式，在衢州的江山、开化、龙游、常山、衢江和柯城六个县市区的 46 个乡镇当中开展。根据各县市区总人数比，分别以比例 24%、14%、16%、13%、16%和 17%进行发放问卷（表 1）。此次调研得到中共衢州市委宣传部的大力支持与协助，江山市、常山县、开化县、龙游县、柯城区文明办以及衢江区委宣传部为我们联系了相关单位、社区、学校等，并安排时间进行线下统一

¹ 收稿日期：2017-10-19

基金项目：2017 年全国大中专学生“三下乡”社会实践千校千项项目“最美衢州现象的文化调查与思考”（B3349）

作者简介：王红群（1996-），女，浙江诸暨人，衢州学院外国语学院 2015 级学生；程含蓉（1990-），女，浙江衢州人，衢州学院讲师，硕士，研究方向为教育学原理。

发放与回收。最终共计发放问卷 4000 份，回收并统计有效问卷 3095 份，有效率达到 77.3%。根据调查结果，此次调查对象的行业范围覆盖了行政机关、事业单位、个体经商户、自由职业者、军人、学生等各行各业（表 2）。

表 1 各县市区抽样分配表

地区	各县总人数/ 万人	占调查总体数量 的比例/%	实际应抽样人 数/人
江山市	61.09	24.00	960
开化县	35.99	14.00	560
龙游县	40.51	16.00	640
常山县	34.21	13.00	520
衢江区	41.13	16.00	640
柯城区	43.45	17.00	680
合计	256.38	100.00%	4000

表 2 调查对象行业类别

行业	有效问卷/份	职业占比/%	实际发放量/份
行政机关	460	14.90	550
事业单位	761	24.60	850
离退休人员	426	13.80	500
私营企业主 或个体经商户	202	6.50	290
自由职业者	372	12.00	500
工业、农业、 商业劳动者	249	8.00	350
军人	9	0.30	10
学生	616	19.90	950
合计	3095	100.00	4000

二、调查结果分析

（一）衢州市民对社会主义核心价值观的认知情况分析

1.衢州市民对社会主义核心价值观的总体认识

调查结果显示，90%的市民认为中央提出培育和践行社会主义核心价值观非常必要和及时，需倡导更需践行；7%的市民觉得社会主义核心价值观建设和自己无关；3%的市民觉得说不清楚。绝大部分的市民能够有意识地在自己的生活中去培育和践行社会主义核心价值观，但也有小部分的人观点不够明确。社会主义核心价值观的宣传不仅是字面意义上的，更应挖掘深刻内涵，内化至每个人心中。

2.衢州市民对社会主义核心价值观基本内容的了解程度

对于“24 个字”的社会主义核心价值观基本内容，只有 48%的市民比较了解，32%的市民大致了解但说不出来，12%的市民时常看到却说不全，8%的市民不太了解。这一数据表明，仅仅通过理论宣传来让市民了解社会主义核心价值观的内涵，过于抽象，效果并不明显。

3.衢州市民了解社会主义核心价值观的途径

市民了解“24 个字”的社会主义核心价值观内容的最主要途径还是传统媒体，数据显示这部分人占 32%；25%的市民在工作学习中接受教育、听取讲座；20%通过手机客户端、社交平台等新媒体；16%和 5%的市民还通过公益广告或社区宣传栏进行学

习。单位统一组织的学习教育对社会主义核心价值观的宣传能够起到一定的作用。新媒体平台的兴起，正在传播过程中扮演越来越重要的角色。

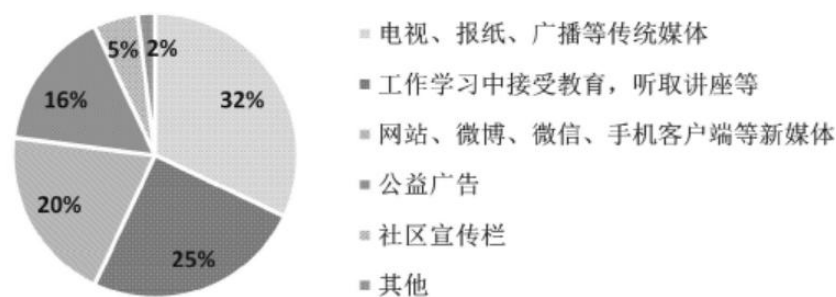


图1 市民了解社会主义核心价值观的途径统计

（二） 衢州市民了解“最美”现象的调查情况分析

1. 是否曾观看过“最美衢州人”颁奖典礼的情况统计

高达 40%的衢州市民表示通过电视媒体获取关于最美衢州人的资料 and 有关信息；16%的衢州市民表示会到颁奖现场直接了解最美衢州人的事迹；15%的衢州市民通过网络平台观看相关报道；也有 16%和 8%的市民没有看过或者因不知道时间没有观看。总体来说，“最美衢州人”评选活动在衢州市受到多数群众的肯定，并引起一定的社会关注。

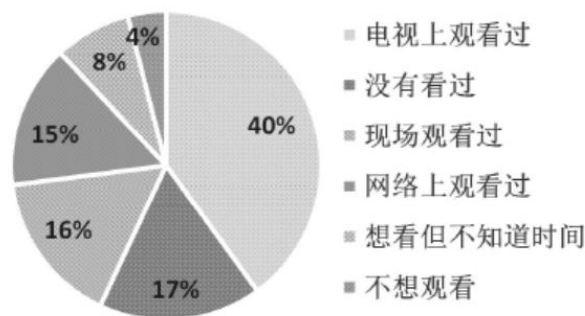


图2 是否曾观看过“最美衢州人”颁奖典礼的统计

2. 市民传播“最美”现象的途径

如果自己碰到“最美”现象等好人好事时，47%的衢州市民表示会主动在微信、QQ、微博等网络平台上传播；27%的衢州市民表示会通过报纸、电视台等新闻媒体提供新闻线索；19%的衢州市民会向政府有关部门、社区街道、村委会等组织汇报情况；还有 5%的衢州市民表示不知道向哪里推荐好人好事的情况；也有 2%的衢州市民表示自己不会做什么。数据显示，大部分的市民会主动通过各种方式宣传好人好事，弘扬衢州最美精神。

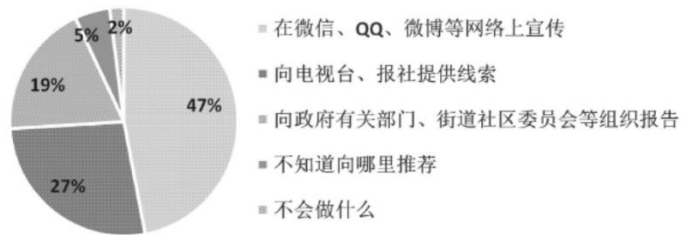


图3 市民传播“最美”现象或好人好事的途径

3. 市民了解“最美”现象的方式

在本次调查的对象中，有 33%是通过媒体的新闻报道了解“最美”现象；14%的衢州市民通过观看先进事迹改编的文艺演出等文化活动了解衢州“最美”精神；12%的市民通过宣传栏了解“最美”现象；11%的衢州市民通过参加先进事迹报告会，集中学习“最美”精神；还有 10%的衢州市民通过各类公益广告或者参加志愿活动认识“最美”人物。另外学校课堂、单位会议也会进行“最美”事迹的宣传教育。在“最美衢州人”的宣传方式上，能够体现出丰富多样的特点，社会各界都能结合自身特点进行宣传教育。

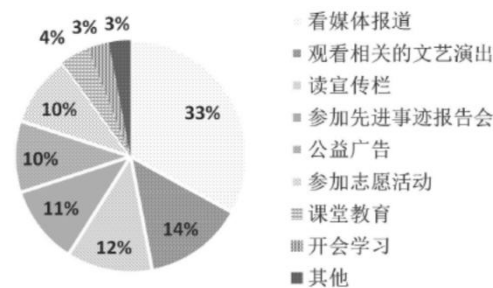


图4 市民了解衢州“最美”现象方式

（三）衢州市民对“最美”建设工程的态度和看法调查分析

1. 市民对“最美”是对社会主义核心价值观的形象比喻的认同程度

根据本次调查的结果分析，79%的衢州市民认同“最美”是对社会主义核心价值观的形象比喻；10%的市民认为“最美”之后还有“更美”，不是一个终止状态；而 5%的市民认为对“最美”的要求过高，普通人难以达到；也有 6%的市民觉得无所谓，不关自己的事。总体来说，市民普遍认可“最美”与社会主义核心价值观的联系。

2. 市民对“最美”衢州人评选活动的看法

在被问及“最美衢州人评选活动的意义”时，34%的衢州市民认为开展“最美”人物的评选活动是弘扬社会正能量的体现，32%的市民觉得“最美”衢州人活动的开展改善了社会的风气，17%的市民表示能更好的促进社会和谐，还有 14%的市民认为“最美”事迹的宣传使得工作居住的地方更具有人情味了，也有 2%的市民觉得并没有在社会上产生什么影响。可见，大多数的衢州市民非常支持“最美”衢州人的评选活动，并给予高度评价，愿意在居住或者工作环境中激励更多的人积极实践“最美”行为，传递“最美”精神。

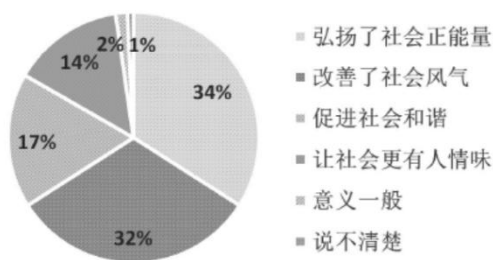


图5 市民对“最美”衢州人评选活动的看法

3. 市民对如何宣传“最美”现象的看法

对于“哪种途径更有利于宣传‘最美’现象”这一问题，33%的市民选择报纸、电视、广播等传统媒体，31%的市民选择微信、微博、QQ等社交平台，19%选择了手机客户端等新媒体，还有11%的市民选择社区、街道的宣传栏，还有6%的市民觉得LED屏、广告牌、宣传窗等也是宣传“最美”现象的有利途径，如图6所示。

4. 市民对“最美”工程建设前景的看法

对于“最美”工程建设前景的展望，40%的市民期望好人好事会不断涌现，逐渐成为大众化、普遍化的状态；36%的市民认为要建立长效机制，保障“最美”工程建设；19%的市民认为社会新风尚已经形成，会在社会各界良性发展；还有5%的市民对“最美”工程建设仍然持怀疑否定态度，认为只是一阵风，难以持久。

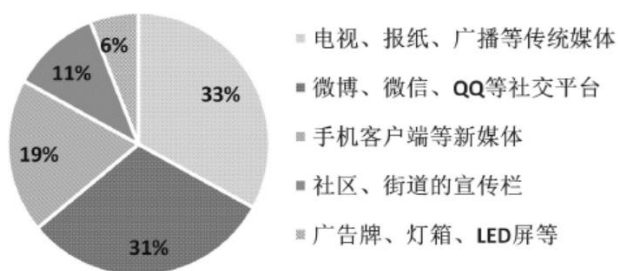


图6 市民对如何宣传“最美”现象的看法

5. 市民对政府大力宣传“最美”现象的态度

86%的市民认为政府大力宣传“最美”现象，弘扬了真善美，是一个十分有效的做法；分别有6%的市民认为无所谓或者宣传的方式和程度还不够，有待改进；2%的市民认为宣传方式太单一，不赞同过分宣传。因此合适的宣传方式对效果而言至关重要，既要使先进事迹家喻户晓，也要确保事迹的真实性，不要过分夸大，避免引起不必要的反感。

6. “最美”现象的文艺包装必要性调查

问卷对调查对象提出假设，如果把“最美”人物的先进事迹用戏剧、书法、连环画、纪实文学等文艺形式表现出来，是否会对本人或家庭教育有启迪作用？78%的市民认为这是一个行之有效的办法，多样化的宣传手段能够适当的提高吸引力，尤其有助于让孩子们从小接触了解“最美”精神；14%的市民认为意义不大；6%的市民认为说不清楚，还有2%的市民觉得没有意义。

三、结论与建议

（一）“最美”现象对于践行社会主义核心价值观具有积极正面的引领作用

从问卷调查结果来看，“最美”人物的事迹得到了大众的一致认可和赞赏，被认为是弘扬社会正能量的体现，是助推城市精神文明建设的“催化剂”。不少市民对于身边出现的“最美”现象，能够产生一定的自豪感和幸福感。衢州市作为“东南阙

里，南孔圣地”，深受南孔文化的熏陶和洗礼，崇尚仁爱。“最美”现象大多出自草根，具有更广泛的普遍意义，某种程度上是“真善美”的外化，是践行社会主义核心价值观的最佳体现。挖掘“最美”现象背后的故事，了解其产生的文化因素，总结其共性的规律性的文化育人理念并加以推广，将对净化社会风气，引领道德新风尚产生不容小觑的助力作用。

（二）宣扬“最美”现象应把握初衷，避免受众审“美”疲劳

在“最美”人物不断涌现的同时，一些弊端也难免随之出现。少部分市民觉得宣传方式比较单一，或者夸大宣传，导致事件真实性受到质疑。而在上文中的一些问题，依然有一些市民选择了“无所谓”或“不太清楚”，极少部分直接表示了对“最美”现象不感兴趣。宣扬“最美”现象的初衷应是在于以“最美”现象的仁爱精神化解道德冷漠，以“最美”现象的情怀改善道德失责，以“最美”现象的奉献精神改变道德“不敢为”现象[3]。“最美”工程是一项慢工程，只有“最美”精神真正深入人心，不仅仅流于表面的渲染，才能将其践行社会主义核心价值观的引领作用落到实处。

（三）“最美”现象的宣传需要选择合适的媒介，新媒体成为大众喜好所向

传统媒体如电视、报纸、广播等虽然仍旧是市民接收信息的主要来源，但是微信、微博、QQ、手机客户端等新媒体以其自由开放、便捷快速的特点，逐渐渗透至大众的生活当中。全球化和互联网时代的来临，使得现代网络信息技术成为宣传媒介的一把利器，图1、图3、图6都显著地体现了网络新媒体传播的重要意义。值得注意的是，网络的自由开放是一把双刃剑，建立清明和谐的网络文明是一种有效的保障。

（四）“最美”现象的宣传方式需要创新，文艺包装的形式较受认可

调查显示 78%的调查对象认为通过先进事迹改编的文艺演出、漫画、纪实文学等宣传形式是一个有效的途径，能够更好地渗透到人们的生活当中。倘若政府可以发行连环画、漫画书，将先进事迹改编成文艺表演等，能适当增加吸引力，尤其适用于让孩子从小接受“最美”精神教育。此外，通过与戏剧、书法等传统文化相结合，巧妙地将现代文明和传统精髓进行有机融合，使“最美”现象的宣传在内涵和形式上都得到一种升华。

（五）群策群力，完善监督机制

“最美”人物和“最美”事迹的评审，应当拥有一个完整、规范、严谨的评选标准和程序。政府应当鼓励衢州市民积极参与“最美”评选活动的策划，专门设置面向市民公开征集建议的平台，群策群力，广纳意见，凝聚共识。一方面充分地调动市民们的积极性，为更好地弘扬衢州“最美”精神奠定坚实的群众基础；另一方面也随时接受来自市民的舆论监督，将衢州市“最美”工程建设成为一个长期有效的机制。

参考文献：

- [1] 夏龙江. 深化以美铸魂 建设最美衢州[J]. 视听纵横, 2013(02):17-18.
- [2] 衢州市统计局. 衢州市 2016 年统计年鉴(人口与劳动力——历年各县市区年末总人口) [EB/OL]. [2017-08-22]. <http://stats.qz.gov.cn/njgg/tjnj/2016/>.
- [3] 许志红. “最美现象”化解社会道德焦虑的心理分析[J]. 浙江传媒学院学报, 2015(08):105-108.

Investigation into the Leading Function of “The-Most-Beautiful” Phenomenon on the Construction of Socialism Core Value

——Take Quzhou, Zhejiang Province as an Example

WANG Hongqun, CHENG Hanrong

(Quzhou University, Quzhou 324000, China)

【Abstract】 Since 2011, Quzhou Municipal Government has begun to select the most beautiful Quzhou people and carried out the publicity activities among the citizens, which has aroused huge social responses. In order to study the leading function of “The-Most-Beautiful” phenomenon on the socialism core value construction, the author has carried out a survey among governments, enterprises, neighborhoods, stores and etc. In the six counties and districts in Quzhou focusing on the civil acknowledgement and acceptance of socialism core-value and “The Most Beautiful” phenomenon, the survey has been carried out from the publicity channels, media platforms, learning modes, personal attitudes, opinions and suggestions on the construction of “The Most Beautiful” engineering. It has been found that “The Most Beautiful” phenomenon plays a positive role in practicing the socialism core values. It has been suggested that advocating “The Most Beautiful” should keep the reason to start in mind and avoid the tiredness of beauty appreciation. Novel forms such as new media and art packaging can be adopted. Furthermore, a better supervising mechanism can be established so that “The Most Beautiful” constructive engineering can play a role in the long term.

【Key words】 “The- Most- Beautiful” phenomenon, socialism core value construction, leading function