

安徽地域文化资源整合与集群化发展的初步构想

钟 艳

（安徽省社会主义学院，安徽 合肥 230051）

【摘 要】在梳理安徽地域文化资源的五种类型基础上，文章分析了集群化发展模式是安徽地域文化资源整合的路径选择，继而探讨了五类主体功能区域的划分途径：资源主导的山水文化旅游产业集群、弘扬精神主导的红色文化产业集群、加工制造主导的民俗文化产业集群、艺术传承主导的戏曲文化产业集群、创意主导的新兴文化产业集群，提出了各集群区的发展策略。

【关键词】文化资源；区域；集群；安徽

【中图分类号】 F127 **【文献标志码】** A **【文章编号】** 1674-8638（2014）05-0055-06¹

党的十八大和十八届三中全会对全面推动文化建设大发展大繁荣进行了全方位阐述，提出了建设社会主义文化强国，增强国家文化软实力。安徽是历史文化积淀深厚的省域，地域文化资源丰富，安徽崛起必然包括以文化为核心的软实力的崛起。早在 2011 年，安徽省第九次党代会就提出要加快实现由文化资源大省向文化强省的跨越。这种转化和跨越，需要更多地促进文化与相关产业融合发展，促进跨地域的文化资源整合。立足本地文化资源，形成以特色文化为内核的文化集群，对安徽地域文化资源整合、转化、发展和提升具有重要意义。

一、安徽地域文化资源分类

文化具有较强的地域性和区域特征，每个地区都有自己独特的文化资源和文化特色[1]。安徽是历史文化积淀深厚的省域，地域文化资源丰富。对这些文化资源进行科学分类和评价，是将其进行开发利用，并转化为文化资本、文化产品或服务行为的前提条件。按照内在性质不同，安徽地域文化资源的构成可以分为五类：

（一） 自然文化资源

安徽是华东地区跨江近海的内陆省份，地处长江、淮河中下游，长江三角洲腹地，地跨长江、淮河、新安江三大流域。全省大致可分为五个自然区域：淮北平原、江淮丘陵、皖西大别山区、沿江平原和皖南山区。境内山川秀美，风光旖旎，主要有大别山、黄山、九华山、天柱山等山脉。境内水系湖泊众多，其中巢湖面积约 800 平方公里，为中国五大淡水湖之一。省内拥有黄山、九华山、天柱山、琅琊山、齐云山、采石、巢湖、花山谜窟—渐江、太极洞和花亭湖等 10 处国家级重点风景名胜区，29 个国家级森林公园，6 处国家级自然保护区①。其中黄山作为世界文化与自然双遗产，是中华民族山水文化当之无愧的代表作，也是安徽山水典范和瑰宝。

¹ 收稿日期：2014-08-15

基金项目：2013 年度安徽省社会科学联合会课题（A2013041）

作者简介：钟艳（1981-），女，安徽和县人，讲师，硕士，研究方向：徽文化，产业经济。

（二）历史文化资源

安徽历史文化积淀深厚，古迹众多，自史前文明直至当代，上从距今 200 万至 240 万年前的繁昌县人字洞遗址，下到近现代革命旧址，各个历史时期生活和文化资源都有遗存。就古代历史文化资源来看，著名的有西递—宏村明清民居建筑群、棠樾牌坊群、禹王庙、包公祠、醉翁亭、采石矶、明皇陵、花戏楼等；就近现代历史文化资源来看，安徽是一个富有光荣革命传统的省份，革命旧址较多，如独山和金寨革命旧址群、中共鄂豫皖省委会议旧址、新四军军部旧址、淮海战役总前委和华东野战军指挥部旧址等，这些都是中国革命历史的见证。目前，全省已被列入世界遗产名录的有 2 处，国家级历史文化名城 5 座，全国重点文物保护单位 130 处、合并国保项目 4 处，省级重点文物保护单位 708 处^②。

（三）民俗文化资源

安徽民俗资源丰富，具有浓郁的文化内涵、美学价值和生活气息，主要包括民间文学绘画、民间曲艺杂技、民间手工技艺和民风民俗。民间文学绘画如鞭打芦花、孔雀东南飞传说、六尺巷传说、灵璧钟馗画、萧县农民画、凤阳凤画、阜阳剪纸等展现了传统的道德风貌和审美情趣；民间曲艺杂技如门歌、淮北大鼓、清音、华佗五禽戏、埇桥马戏、临泉杂技等散发着浓郁的地方特色和乡土气息；民间手工技艺如宿州乐石砚、界首彩陶烧制技艺、徽墨宣笔歙砚的制作技艺、芜湖铁画锻制技艺等显示着安徽人的慧心巧手；此外，肘阁、抬阁、涂山禹王庙会、界首苗湖书会、九华山庙会等民间风俗不仅地域特色鲜明，而且有极强的观赏性，共同构筑了民俗文化的独特风景。

（四）地方传统戏曲

严格意义上来说，地方传统戏曲应是民俗文化资源的组成部分，因安徽是戏曲大省，戏曲剧种多样，已有 23 项传统戏曲列入非物质文化遗产名录，故在本文中予以单列。安徽地方传统戏曲主要有徽剧、庐剧、黄梅戏、皖南花鼓戏、泗州戏等五大剧种，还有文南词、目连戏、梨簧戏、含弓戏、洪山戏、推剧、嗨子戏、二夹弦等众多的地方戏，全国 360 多种地方戏，安徽就占了 20 多种。黄梅戏是中国四大戏曲门类之一，被誉为“中国的乡村音乐”；徽剧是京剧的主要源流之一，四大徽班进京，始有中国国粹京剧；池州的傩戏号称“戏剧活化石”；淮河两岸流行的花鼓灯被周恩来总理称之为“东方芭蕾”。

（五）新兴文化业态

新兴文化业态包括出版发行、演艺广电、印刷复印、动漫游戏、广告会展等。近年来，安徽新兴文化业态蓬勃发展，连续 5 年，文化产业增加值保持了 30% 以上的增速，涌现出一批具有影响的文化企业和集团，如安徽出版集团、安徽新华发行集团、安徽日报报业集团、安徽中广传播有限公司、安徽演艺集团、合肥市安美艺术中心、芜湖方特欢乐世界经营管理有限公司等，各地依托文化、科教、人才、技术等资源优势打造特色文化产业，辐射带动全省新兴文化业态发展。

二、集群化发展模式——安徽地域文化资源整合的路径选择

根据波特(M·Porter)的定义，产业集群是一组在地理上靠近且相互联系的公司和关联的机构，它们同处或相关于一个特定的产业领域，由于具有共性和互补性而聚集在一起。由波特的产业集群定义，我们可以把文化资源集群化发展模式定义为，集中于一定区域内、处于相同文化资源链上的、众多具有分工合作关系的文化组织和相关支撑机构等行为主体紧密联系在一起的空间集聚体，它具有资源共享、相互学习、互相匹配等优势[2]。安徽省拥有丰富的地域文化资源，并进行了较大程度的开发利用，但与地方特色产业的结合还不够紧密，各地域间往往各自发展，缺乏整体合力，采用集群化发展模式能够有效促进安徽文化资源的整合、转化、发展和提升。

（一）有助于安徽文化资源的保护、传承和发展

由于集群能站在整体的高度对各区域文化资源进行整体谋划、科学规划，因而有利于更加全面、准确地掌握文化资源的整体状况和发展中存在的问题，有助于安徽文化资源的保护和传承。同时，集群式发展模式能够帮助找到更加准确的资源转化的切入角度，使各地域文化在进行资源转化时竞争上形成区域优势，从而克服因各自为政、盲目开发引起不良竞争，规避区域内文化资源开发过度、市场风险增大、资源浪费现象等突出问题。近年来，安徽省各地都很重视发掘地域文化资源，为本地区社会进步和经济发展服务做了大量工作。但一些地方还缺乏科学的整体规划，囿于眼前利益，造成了地域文化资源的浪费甚至毁坏。集群化发展模式能够有效地促进徽文化资源的发展，促进文化资源合理转化。

（二） 有助于地方发展与区域文化的共生互动

区域文化与地方经济社会发展是密不可分的。文化作为一种重要资源，正愈来愈影响着区域经济增长过程，推动着区域经济增长方式的转型；同时，受不同区域文化的影响，区域也有着不同的产业选择，特色的文化资源帮助各区域形成了特色产业、特色产品、特色技术，从而形成了不同区域的特色经济。近年来，安徽省以打造文化强省、建设美好安徽为目标，着力推进文化事业全面繁荣和文化产业跨越发展，很多方面跻身全国先进行列，依据“十二五”规划，到2015年，文化产业增加值将超过1200亿元，占GDP比重超过5% [3]。在这样的整体发展战略之中，通过集群化使得社会分工深化、区域资源利用提高，从而产生集聚经济效应，进一步促进地方发展与区域文化共生互动。

（三） 有助于建设文化强省，打造省域文化品牌

党的十八大和十八届三中全会对全面推动文化建设大发展大繁荣进行了全方位阐述。在这一方针指引下，从中央到地方对文化发展都非常重视。早在1997年安徽省委、省政府就提出了“打好徽字牌，唱响黄梅戏，建设文化强省”的战略口号 [4]。2011年在省第九次党代会上提出加快实现由文化资源大省向文化强省跨越。这种转化和跨越，更多的需要促进文化与相关产业融合发展，促进跨地域、跨行业的联合重组和资源整合。集群化发展模式不失为一种较好的整合方式，有助于对地域文化资源进行深度发掘、特色发展，强化安徽文化发展战略策划，有利于省域文化品牌的打造和整体形象的树立。

三、安徽地域文化资源集群化发展模式的功能区域划分和发展策略

依托现有文化资源，地域特色、优势产业，可划分为5个不同价值功能、发展重点各异的产业集群区。

（一） 资源主导的山水文化旅游产业集群

从地理分布上，安徽山水文化资源富集于皖南。该区域地貌形态多样，人文资源丰富，自然地理环境与人文环境的有机融合，具备了集中连片的积聚效应，能够满足消费者的多重需求，成为安徽旅游发展的重点区域。基于皖南区域优异的资源禀赋，加之毗邻苏浙沪的优越区位，把该区域定位为安徽山水文化旅游产业集群发展的优先和重点区域，以黄山为中心，相关地域主要包括宣城、池州两地，通过组合相关文化旅游资源，重点开发山水观光、寻访古迹、宗教文化、民俗艺术、康体休闲等文化旅游产品，促进文化旅游产品的开发和创新，聚集相关企业和服务支撑机构，促进该区域山水文化旅游产业集群发展。

一是山水景观主题整合。包括世界文化与自然双遗产、世界地质公园黄山，被誉为“黄山情侣”的太平湖风景区，素有“第二黄山”之称的牯牛降自然保护区，由原中共中央总书记江泽民同志命名题词的花山谜窟一渐江风景名胜，以水色佳美而著称的山水画廊新安江等；二是古迹文化主题整合。包括世界文化遗产西递一宏村、古村落呈坎、唐模、查济、黄田，两位中国当代国家领导人故里江村、龙川，古镇东流，古寨南溪，“活动着的清明上河图”屯溪老街，棠樾、稠墅牌坊群等；三是宗教文化主题整合。主要是中国四大佛教名山之一——九华山，道教四大圣地之一——齐云山。四是民俗艺术主题整合。包括徽婚嫁习俗、舞龙舞狮、徽剧、皖南花鼓戏、目连戏、傩戏等民风民俗和以徽墨、歙砚、宣纸、宣笔文房四宝为代表的特色工艺。五是生态休闲主题整合。包括植物园、生态农业、生态茶园，徽菜、徽茶等。各类主题资源整合情况及规划设计如表1所示。

表1 皖南山水文化旅游产业集群规划设计

主题	资源代表	主导产品	重点涉及行业
山水景观	黄山、太平湖、牯牛降、花山谜窟—浙江、新安江	观光旅游	酒店、餐饮、零售、娱乐
古迹文化	西递—宏村、呈坎、唐模、查济、黄田、江村、龙川、屯溪老街、棠樾牌坊	访古修学旅游 名人故里游	教育培训
宗教文化	九华山、齐云山	宗教文化游	文化研究、素斋膳食
民俗艺术	舞龙舞狮、徽剧、目连戏；徽墨、歙砚、宣纸、徽雕	民俗旅游、艺术欣赏游(雕塑、传统工艺等)	土特产加工、旅游工艺品加工
休闲生态	各类植物园、生态茶园	乡村旅游、野地旅游、花卉观光、茶文化旅游、体育健身(登山、探险等)	休闲农业、摄影、户外装备

(二) 弘扬精神主导的红色文化产业集群

安徽是一个富有光荣革命传统的省份，红色文化资源丰富，其中皖西大别山区和皖南山区集中了全省 1/2 以上的红色文化资源，是安徽红色文化代表性区域，尤其大别山区“千里跃进，将军故乡”的经典主题形象已深入人心。安徽红色文化产业集群的主导思路可以大别山区为发展重点，加大与周边省份拥有同质红色资源的区域合作，在大力发展红色旅游、红色培训的基础上多领域开发延伸，进而带动全省红色文化产业普遍发展。

一是加大红色文化设施维护力度。安徽红色文化资源大多地处偏僻的革命老区，这些地区的经济基础较为薄弱，部分地区迄今仍是国家扶贫开发重点。因为资金不足、保护意识不强等原因，部分红色文化资源年久失修，缺乏应有的保护。与其他革命老区相比，红色遗址的整体保护开发利用也远远不够。近年来，安徽省委、省政府在红色旅游景点、红色文化项目等方面给予了有力扶持。政府应继续加大这方面的投入，重点以“皖南事变”、“鄂豫皖革命根据地”、“刘邓大军千里跃进大别山”等史实发生地为核心节点，提高对遗址、馆藏资源的修缮能力，加大红色文化设施维护力度，深入挖掘红色文化的丰富内涵。

二是凝练以大别山精神为主导的安徽红色文化品牌。安徽红色文化资源整体品牌形象认知度不强，与相似省份相比，品牌塑造意识还不强。如山东沂蒙红嫂、六姐妹、孟良崮等品牌已逐步塑造，正成为特色经济的代表；井冈山精神、延安精神、西柏坡精神、铁人精神、焦裕禄精神正成为其地方思想品牌、教育品牌、道德品牌、形象品牌的代表和典范[5]。安徽应借鉴于此，逐步凝练塑造“大别山精神”，弘扬宣导新时期沈浩精神，形成安徽红色文化品牌。

三是创新发展红色文化衍生产业。目前安徽省红色文化资源多偏重于静态模式，主要为图片宣传、遗物展示等，多样化产品项目和内容缺乏。应注重向体验性、参与性文化项目的转化，在提炼精神内涵、挖掘体验主题的基础上，设计场景再现电影、革命角色扮演、团队模拟战斗等形式多样的体验产品；同时，通过技术、创意、产业化方式，开发营销除红色旅游外的教育培训、书籍出版、影视动漫、主题公园等方面的衍生产业。

(三) 加工制造主导的民俗文化产业集群

安徽北部历史文化资源较为丰富，文化主题多元，古址古迹、出土器物、民俗节庆等历史遗存众多，商汤、老子、庄子、曹操、华佗、朱元璋等众多人物留下了百余处历史遗迹。但因区域内系统、完整的实物遗存不多，资源的可观赏性不强，吸引力有限，而皖北民风民俗、民间技艺如中医药、剪纸、柳编、奇石等却内容丰富、各具特色，因此，该区域可以民俗文化为

突破点，形成以亳州为增长极，包括阜阳、亳州、淮北、宿州、蚌埠、淮南 6 地，以特色产品和工艺品加工制造为主的民俗文化产业集群。一要注重有形文化资源与无形文化资源的融合发展。文化资源根据其形态可分为有形和无形两种 [6]。皖北区域的有形文化资源主要有古迹古址、民间工艺等；无形文化资源主要有老庄文化、传说故事、地方戏曲、歌舞、武术、杂技、竞技等，如表 2 所示。皖北有形文化资源规模不大，尤其是古迹实物存留较少，难以实现有形扩散，可通过无形文化资源实现推广，如通过歌舞艺术的外出表演、故事的传颂，实现该区域有形文化资源的对外宣传；而无形文化资源也可通过物化的方式，如可将传说故事等印制在特色产品或工艺品上，一方面可提升商品的价值，另一方面也可实现文化的宣导。

表 2 皖北区域文化资源的类型划分

类型	类别	举例
有形	古迹古址	禹王庙、明皇陵、花戏楼
	民间工艺	阜阳剪纸、萧县农民画、灵璧钟馗画、凤阳凤画、界首彩陶
无形	思想学说	老庄文化、管子文化
	传说故事	涂山大禹治水传说、朱元璋传说、鞭打芦花故事
	地方戏曲	花鼓灯、泗州戏、五河民歌、华佗五禽
	歌舞、武术、杂技、竞技	戏、民间杂技马戏

二要注重区域内各地间的协同合作。皖北各地文化资源单体数量多，分布零散，各地文化资源也有一定的差异，如亳州的中医药文化、阜阳的剪纸文化、蚌埠的玉石文化、宿州的奇石文化、淮南的豆腐文化、淮北的根雕文化异彩纷呈、各具特色。因此要注重诸多特色资源的整合开发，推动统一规划、联合开发、联合生产加工、联合营销推广，实现区域内无障碍资源共享，通过差异互补、区域合作为集群式发展奠定基础。

三要注重发挥亳州养生文化增长极的扩散效应。目前该区域内亳州文化发展态势较为突出。先可通过“中华药都”亳州发展养生文化产业，衍生自然养生文化、酒养生文化、民间武术、歌舞养生文化、奇石玉器养生文化、皖北特色美食养生文化等，并结合其他地区文化资源的优势，开发景观养生、温泉养生、药膳、药浴养生、武术健体养生、滋补美食养生、保健用品用具等（如可利用宿州灵璧石制作保健医具、茶具）。从而发挥亳州养生文化增长极的扩散效应，带动皖北其他地区文化资源的利用、开发和推广。

（四） 艺术传承主导的戏曲文化产业集群

安徽戏曲文化资源丰富，黄梅戏作为安徽最大的剧种，在全国各地都具有强大的影响力。它发源于湖北、安徽、江西三省交界的湖北黄梅，在安徽发展迅速，并在安庆地区形成气候，成为安徽对外交往的一张重要名片。戏曲文化产业集群可以安庆为中心，以艺术传承为主导，整合全省各地丰富的戏曲文化资源，形成集戏曲演艺、戏曲展示、戏曲培训、戏曲体验、戏曲交流五位功能为一体的戏曲文化产业集群。

重点围绕五种功能聚集拓展相关产业，一是戏曲文化演艺。针对不同的受众和群体，设计戏曲剧场、戏曲会所等不同演艺场所，形成一系列演出场所建筑群。丰富演出模式，提供不同层次的戏曲演艺服务，让专业的戏剧演员或是业余的戏剧爱好者，都能找到属于自己的舞台，让专业或非专业的观众都能观赏到适合自己需求的表演。二是戏曲文化展示，可建立“戏曲博物馆”，对安徽省戏曲发展历程、戏曲戏服等进行展示，展示全省各地方戏曲、戏种。三是戏曲创作培训，依托专业戏曲学校，如安徽黄梅戏曲学校，研究创新剧目和演出形式，培育戏曲人才，同时支持专业院校开展对业余戏曲爱好群体的培训服务。四是戏曲文化体验，注重戏曲文化资源开发过程中的参与性和体验性，如在戏曲欣赏时，可让观众参观演员化妆过程，可让观众参与戏曲角色扮演，穿戏服，画脸谱，学戏曲，唱戏曲，增加参与性和体验性。五是戏曲文化交流，设计主题节庆活动，如“中国黄梅戏艺术节”，开发戏曲文化的衍生产品，开发戏曲人物形象、服装、道具、脸谱等纪念品、特色工艺品、礼品等，促进安徽省戏曲文化的传承与传播。

（五） 创意主导的新兴文化产业集群

新兴文化产业集群涉及区域包括合肥、芜湖、马鞍山、铜陵、滁州，以合肥、芜湖为中心，以数字出版、动漫游戏、数字影视行业为主导，培育具有特色鲜明、高附加值、高科技含量的新兴文化产业集群。

一是合理规划新兴文化产业集群区域功能布局。通过“政府引导、企业运作、集群发展、品牌经营”的方式，构建产业基地、专业园区等各具特色、功能的产业载体，因地制宜，发展各地优势文化产业项目，推动产业集群的科学合理布局。合肥重点以出版发行、动漫游戏、数字影视行业为主导；芜湖重点以动漫游戏、创意设计行业为主导；马鞍山重点以动漫游戏、会展业为主导；滁州以新兴文化装备制造为主导；铜陵以文化创意为主导。通过构建相关公共服务平台，促进具有共性或互补性的企业同一区域内形成产业链集聚，形成富有活力的新兴文化产业集群带。如表 3 所示。

表 3 新兴文化产业集群区域发展功能布局	
区 域	主导行业门类
合肥	出版发行、动漫游戏、数字影视
芜湖	动漫游戏、创意设计
马鞍山	动漫游戏、会展业
铜陵	文化创意
滁州	新兴文化装备制造

二是立足地域文化，促进新兴文化产业与传统文化融合。把文化创意、数字出版、动漫游戏等新兴业态作为地域传统文化资源发展的重要载体，可将各地域的历史文化、民俗文化、传说故事、戏曲舞蹈等通过现代科技手段进行还原、展示和演绎，如将一些特殊民间工艺、戏曲舞蹈制成影视动漫、3D 数字产品，使观众更为丰富的体验；以一些历史故事、民间传说为题材创作网络文学、数字动漫、玩具造型等，使之更好地融入人们生活，从而也更好地推动地域文化资源的开发和利用。

三是支持和鼓励创新，推进文化与科技融合 [7]。积极引导高科技对于文化产业的支配和渗透，充分发挥文化创意在内容创新和传统改造中的积极作用。鼓励各类文化企业与科研院所、高等院校的合作，形成产学研战略联盟，以技术创新、文化创新带动产业集群的高速发展 [8]。

四、结语

本文对安徽地域文化资源集群化发展模式进行了初步探讨，这种地跨不同的行政区划整合发展的模式具有一定的挑战性，需要政策上、机制上、基础设施上、人才上给予相应的支撑，需要政府、企业、各类组织不断的实践和探索，也需要理论界进一步论证和完善。安徽地域文化资源是一笔宝贵的财富。当前安徽正在推进文化强省建设，我们应坚持合理开发、科学利用、传承创新的原则，对其进行整合梳理，找寻特色和亮点，挖掘其潜力和价值，使其资源优势、区位优势和产业优势得到有效衔接，推动文化资源集聚效应的形成，实现安徽文化产业的大发展。

注释：

- ①数据来源于中国林业网、安徽统计年鉴相关内容。
- ②数据来源于安徽省文化厅网站、中华文化遗产网相关内容。

参考文献：

[1]严荔. 发达国家文化资源产业化开发的做法及借鉴[J]. 经济纵横, 2012, (6): 48-51.
[2]吕挺琳. 文化资源的集群特征与文化产业化路径选择[J]. 中州学刊, 2007, (11): 98-100.

- [3] 安徽省人民政府. 安徽省国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要(2011-2015年) [EB/OL]. (2011-03-07) [2014-08-12]. http://ah.anhuinews.com/system/2011/03/07/003812278_01.shtml.
- [4] 蒋兆雷, 黄洪雷. 传播学视野下的徽文化和安徽文化强省建设研究[J]. 安徽农业大学学报, 2013, (9): 136-140.
- [5] 魏本权, 陈敬. 红色资源视野下的临沂红色文化及产业开发[J]. 井冈山大学学报, 2011, (1): 16-20.
- [6] 王志标. 传统文化资源产业化的路径分析[J]. 河南大学学报, 2012, (3): 26-34.
- [7] 中共安徽省委办公厅, 安徽省人民政府办公厅. 安徽省“十二五”时期文化改革发展规划纲要 [EB/OL]. (2011-08-23) [2014-08-12]. http://guoqing.china.com.cn/gbbg/2012-08/23/content_26316613.htm.
- [8] 欧世平. 安徽省文化产业转型升级之现实路径选择[J]. 华东经济管理, 2014, (8): 81-84

A Preliminary Idea of the Development of Regional Cultural Resources Integration and Cluster in Anhui

ZHONG Yan

(Anhui Institute of Socialism, Hefei 230051, China)

【Abstract】 Based on the combining the five types of Anhui regional culture resources, this paper analyzes the cluster development model is the integration of Anhui regional culture resources selection and explores the way of dividing the five main functional areas. They are the landscape culture tourism industry cluster led by resources, the red cultural industry cluster led by spirit, the folk culture industry cluster led by manufacturing, the opera culture industry cluster led by the artheritage, and the emerging culture industry cluster led by originality. At the same time, development proposal for each cluster region is put forward.

【Keywords】 cultural resources; region; cluster; Anhui