基于景观元素的浙江水乡人居环境提升思路

王雨薇　张　娜　洪　艳

（浙江理工大学 艺术与设计学院）

【摘 要】水乡作为一种人类聚居地，其典型的乡土文化受到社会的广泛关注。但是随着城乡经济的迅猛发展，传统水乡不断遭受“建设性、开发性、旅游性”的破坏，其中的水乡特色韵味和传统记忆不断被稀释逐渐消亡。文章从景观元素入手，剖析浙江水乡的特色景观元素。在深入研读前人理论的基础上，结合自身的思考得出浙江水乡人居环境提升思路。

【关键词】浙江水乡　景观元素　人居环境　提升思路

【中图分类号】TU-87　　**【文献标识码】**A　　**【文章编号】**1003-0069（2018）04-0142-02

一、 水乡人居环境的概念及研究的重要性

（一）什么是水乡人居环境：人居环境到底是什么？顾名思义，就是人所居住的空间。更专业点的话就是吴良镛先生在《人居环境科学导论》里所说的“人居环境，是人类聚居生活的地方，是与人类生存活动密切相关的地表空间，它是人类在大自然中赖以生存的基地，是人类利用自然、改造自然的主要场所”。而水乡人居环境作为人居环境里的重要组成部分，是水乡区域内村民生产生活所需物质和精神的集合。

（二）水乡人居环境研究的重要性：浙江地形复杂，河流湖泊众多。遍布的水乡是浙江传统村落中一种数量较多的独特类群，蕴含着深厚的历史文化，是一份宝贵的社会财富和巨大的无形资产。在城市化进程日益加快的大环境下，浙江水乡文化受到了冲击，面临着严重的危机。如何保护、修复和提升浙江传统水乡的人居环境已经成为了当务之急。

二、浙江水乡景观元素

景观是由不同的景观元素组成的有机空间。小到地面铺装的图案，建筑的装饰构建，大到天地山水与建筑组合的风水空间都属于景观元素。不同地域的景观元素有着其独特的地域特色。而水乡有别于其他村庄的特色就在于自身独特的地理条件及聚落与水的密切关系，因此其景观元素也与水有着强烈的关系。水乡不同于其他城镇，其景观元素基本是在水乡的发展过程中自发形成的。因此笔者根据其起源把景观元素分为生活、生产两大类。

（一）生活所需形成的景观元素：浙江水乡随处可见河埠、古桥、古井、水塘等特色物质景观元素。斑驳的青石板古桥或直或曲，连接着河岸两边，也展现了水乡深厚的文化底蕴。随处可见的河埠曾经是村民聚集的最佳场所，妇女在此洗衣，小孩在此玩闹，男人们在河埠上聊天，交换消息，构成了一幅幅温馨和谐的生活画面。古井是水乡的眼睛，与水乡居民的生活生生相依，温润甘甜的井水孕育了水乡人温文尔雅的性格，延伸出了市井文化（如图 1、2）。

项目来源：浙江省哲学社会科学重点研究基地（浙江省生态文明研究中心）研究课题成果，项目编号：14JDST02Z
浙江理工大学研究生创新研究项目，项目编号：YCX16050

图1 西塘水埠，来源：百度

图2 西塘茶馆，来源：百度

水乡居民们的聚集地多为茶馆和广场。茶馆作为水乡重要的聚集地，多设于热闹地段，且十分普及，人们在茶馆休憩交流，形成了具有强烈民俗特质的公共空间，并且联系着街道和水巷。由于水乡陆上面积较少，因此水乡的广场没有城市广场的宏大。更多的是以功能性为主的面积不大的不规则平面，空间边界较为模糊，空间形式较为开放流通。

（二）生产所需形成的景观元素：水乡依水而建，适应市场的需求，表现出很独特的风格。浙江水乡里水街相依，水巷和街巷是其景观体系的骨架，两者构成了独特的水陆并行传统水乡肌理，是人们组织生产生活和交通运输的主要脉络。水巷是水乡特有的交通道路，是水乡与周边城镇的交通纽带，也是运输货物的主要途径，更是村民们生活的一部分。

街巷不同于水巷，基本每个村庄都有，街道商铺上琳琅满目的商品，路上熙熙攘攘的人群，无不体现着村庄的繁华富裕。相较于普通村庄，水乡的街巷尺度普遍偏小，因为水乡街巷基本用于步行。而且商铺的大多会延伸一部分到街上，形成了热闹繁华的集市。

其中沿河街道是水乡独有的街道形式。由于水乡水网密集，河道纵横，众多的河流使得水乡的用地面积减少。为了满足人们生产生活的需求，街道的功能得到了延伸，在河流旁出现了沿河街道，不仅是商业功能，更是人们进行交流的空间。沿河街道有着众多形式：露天式、批檐式、廊棚式、混合式等。而廊棚是其独特的景观元素，有的沿着水系绵延几百米，配上中国古典灯笼给人以强烈的视觉冲击，形成了水乡一道亮丽的风景线（如图 3）。

图3 沿河街道，来源：百度

三、浙江水乡景观元素内涵

景观元素具有其生命内涵，作为水乡的基本组成单位，它充实和装饰了水乡村落景观，构成了环境空间的物质内容基础，具有独特的地域性和人文性，蕴含着村民对未来美好生活的期待和展望。

（一）体现浓厚历史文化积淀：浙江水乡自唐宋以来无论是经济还是文化一直在全国名列前茅。同时又因为地处南方，远离边疆，浙江比起北方的城镇比较少战乱饥荒等灾难，使得其城镇发展更加完整，连续。浙江水乡的景观元素以及整个水乡的聚落形态都直接反映了这一地区各个历史时期人民的生产生活。是社会历史的活化石，有着不可估量的历史价值，更是我们研究水乡历史的直接证据。

（二）文化的物质载体：浙江水乡有着深厚的历史文化积淀，但是这些精神层面的文化内涵不可能直接展现在村民面前，

必须借助各种景观元素来传递。因此景观元素是一定历史条件和环境条件下文化的物质载体。文化不能脱离物质载体而存在，景观元素也不可能脱离文化内涵而单独存在。

四、现阶段浙江水乡的一些问题

2016 年 12 月份到 2017 年的 1 月份，笔者有幸参与了浙江省的历史文化村落评估项目，跟随导师考察了浙江省 40 个历史文化村落，其中也存在着几个水乡。在考察过程中，笔者发现大部分水乡还存在一些共性问题。

（一）景观元素的雷同，千村一面。随着国民经济水平的发展，旅游市场也越来越繁华。而水乡作为休闲放松的好去处，同样受到了民众的喜爱。但是在水乡的游览中我们发现存在着千村一面的情况，无论是哪个水乡，我们都是逛老街，参观古宅，坐游船。然后在船上或者临水店铺里吃几顿所谓的水乡饭。等到要离开的时候，买一些糕点、酱菜、果酒、花布等。每个水乡都差不多，并无特色之处，导致民众审美和游玩的疲劳。各色旅游形式和旅游产品的互相抄袭更加导致了水乡旅游竞争的恶化。不仅破坏了水乡的独有韵味还损害了浙江水乡的整体利益。

（二）过度商业化，原住民的流失。随着水乡旅游的大热，越来越多的人看到了其中蕴含着的巨大利益。许多原住民出租或贩卖自己的房产，商铺如雨后春笋般激增。过度商业化不仅破坏了古镇的旅游环境，还导致了大量的原住民流失，极大削弱了古镇原有的人文情怀（如图 4、5）。

图4 乌镇，来源：百度

图5 周庄，来源：蚂蚁窝

（三）现代设备与水乡风貌的冲突。水乡的建筑多为砖木结构，但是由于居民经济水平的上升，旧建筑无法满足现代生活的需求。有些居民选择推翻老房子，建造新式的水泥楼房。有些居民对旧建筑的局部进行改造，把旧门窗改为现代的铝合金门窗。有些居民为建筑添置了空调、电脑等现代家具，而空调的外机、管线和电脑网线等直接裸露在建筑外墙面上。这些行为都在一定程度上破坏了水乡的整体风貌。

（四）人和水的关系变疏远。以前，人们每天的生产生活都离不开村内的河流。出行时乘着小船从河面上滑过，平时运输货物时也大多用船只运送。许多水乡还定时举行水上集市，村民们开着小船在河道上进行商品交易等。生活中，早上妇女们会在河旁洗菜、洗衣；饭后，男人们在河埠上或坐或站，抽着烟、聊着天。人与水关系亲密、和谐共处。

而现在，河流作为水乡最重要的景观元素，远远没有以前那么受重视。水乡修建了崭新的马路，人们进出时，更多选择了陆路交通。货物的运输也不再只有水运一种途径。 在生活中，每家每户接通了自来水管道，妇女们不再在河流旁洗衣洗菜，男人孩子们也更多地是待在家里看电视玩电脑。人与水的关系变得疏远。

五、反思与建议

通过查阅相关专家学者的文献资料，笔者选择其中具有代表性的观点进行总结罗列，为浙江传统水乡人居环境的提升提供一些借鉴（如表 1）：

表1

题 名	作 者	日 期	刊 物	主要观点
江南水乡古镇符号景观元素的系统性研究	丁少平	2009年第36期	安徽农业科学	①体现传统文化理念的规划与布局风格；②体现浓厚文化积淀的地域性人文景观；③街巷、里巷及水体形成的意念空间；④民居及其装饰风格；⑤居民生活习俗及设施；⑥特色旅游衍生产品。
再论江南水乡保古镇护与的合理发展	阮仪三 袁 菲	2011年第五期	城市规划学刊	①城乡保护是发展之本；②合理引导旅游产业；③创新开拓新兴领域；④从旅游开发转向社区生活；⑤从目标蓝图转向过程引导；⑥从自上而下转向居民参与。
论江南水乡古镇历史价值和保护意义	阮仪三 袁 菲 陶文静	2012年第六期	中国名城	①地域传统文化的精萃——承载历史的记忆；②和谐人居的永续性——面向未来的启示；③留存民族文化遗产，构建社会核心价值；④引导民众文化消费，促进文化交流互动；⑤完善基层公共服务，减小城乡文化不均；⑥推动文化支柱产业，保障发展可持续性。
论古镇旅游形象的提升与维护策略	孙 旭	2015年8月	长江大学学报	①重视古镇本土资源和形象定位原则，形象定位与设计要突出古镇个性，具备一定高度；②综合运用多种定位方法，创新视角，避免雷同；③设计简洁贴切、深入人心、强化景区旅游形象的主题宣传语；④人—地感知形象设计，人—人感知形象设计，综合感知形象设计。
从守护到传承—江南水乡古镇保护实践30年	阮仪三 袁 菲	2016年第七期	中国名城	①在把握江南水乡共性的基础上，抓住自身特点，形成独特韵味；②在政策上切实加大文物保护力度，推进文物合理适度利用，并使文物保护成果更多的惠及人民群众；③保护和恢复古镇的传统慢生活和充满诗意的水乡柔情；④在实际行动中不断调整以适应需求。

在前人的基础上，笔者从景观元素着手提出一些浅显建议：

（一）挖掘地域特色，多种模式相结合。针对浙江水乡千村一面的现状，我们可以在水乡的景观设计中植入文化产业模式：把本土文化遗产与周边自然环境相协调形成美丽景观模式；继承、发扬当地传统文化，突出地方特色形成魅力景观模式；把当地自然农业、传统手工艺与观光活动相结合的产业景观模式。最终展现与人们精神生活息息相关的人文景观模式。例如：周庄的前街后河，乌镇水阁楼枕河卧波，西塘的廊棚数里。充分挖掘每个水乡的特殊之处，并加以保护和发展，既保留了每个水乡的独特文化，又以其为卖点充分带动水乡旅游经济。

（二）制定相关政策，合理引导旅游业。水乡的独特处在于其独特的生活方式、历史文化等精神层面。这些文化不能单靠空置的建筑、琳琅满目的商店就能得到展示和延续的，需要原住民们在此进行生产生活。而过渡商业化不仅损害了游客们的观

光体验，还对水乡传统的慢生活方式产生一定不好影响。因此，要根据古镇空间的承载力配置相关旅游集散空间和商业店铺。政府需制定相关政策来引导商铺的开设。例如：景区内每个类型的商铺有一个大致数量的预估。不允许一个街道出现多个雷同的商铺。还可以对商家和居民进行教育宣传，增强人们对古镇合理发展的参与度。

（三）合理改善生活设施。粉墙黛瓦、小桥流水是人们心中传统水乡的形象。对于村民们因生活需要对建筑进行相关改造的做法我们没有资格阻止，但是可以进行相应的引导，让改造后的构建物既符合村民现代生活需求、又符合水乡整体风貌。

例如：对于村民们要在家里安装电视空调等现代用品，我们可以理解，但是要求在安装时，不能直接把空调外机裸露在墙外，或者把电线、网线直接从墙穿出来，我们可以在空调外机上罩一个符合水乡风貌的壳子，既安全又美观。做到在外部传统风貌不大改变的情况下，改善内部居住环境。

（四）重新拉近人与水的关系。水乡因为有水而与众不同。为了这份水乡的独特性，我们要重新拉近人与水的关系。例如：对于游客们，开设从水路进村、出村的旅游路线，并在游览中多设置与水相关的活动，鼓励游人们与水接触、相处。在水乡品牌形象的建设中，从建筑、美食、衣服等与我们生活息息相关的方面找寻与水的联系，重新塑造人与水和谐共处的美好关系。

结语

浙江水乡因其独特的建筑和优美的自然风光而闻名于世，这些景观与水乡古镇的气质都已融为一体。保护浙江水乡，不仅要保护其物质遗产，更要关注于其充满诗情画意的生活方式。不仅要保护其文化遗产，更要结合地产、会展、艺术创作等方面开拓新兴领域。不仅要合理引导旅游产业，更要回归生活，正视原住民生活环境和设施的改善。

参考文献

[1] 吴良镛 . 人居环境科学导论 [M]. 北京：中国建筑工业出版社，2001：412.

[2] 丁少平 . 江南水乡古镇符号景观元素的系统性研究 [J]. 安徽农业科学，2009，37（36）：18258-18261.

[3] 阮仪三，袁菲 . 再论江南水乡古镇的保护与合理发展 [J]. 城市规划学刊，2011（5）：101-107.

[4] 阮仪三，袁菲，陶文静 . 论江南水乡古镇历史价值和保护意义 [J]. 中国名城，2012（6）：4-8.

[5] 孙旭 . 论古镇旅游形象的提升与维护策略 [J]. 长江大学学报，2015（8）：66-70.

[6] 景观设计学——自觉的、有计划的艺术创造实践活动 [J]. 设计，2017，30（9）：32.

[7] 陈亦子 . 滨江景观水景设计研究 [J]. 设计，2017，30（9）：42-44.

[8] 阮仪三，袁菲 . 从守护到传承—江南水乡古镇保护实践 30 年 [J]. 中国名城，2016（7）：4-7.