
安吉鲁家村发展对乡村振兴的启示

刘正武

乡村振兴是党的十九大提出要实施的国家战略。改革开放四十年来，中国城市化发展迅速，但截至2017年，中国乡村常住人口依然保持在5.7亿人，广袤辽阔的国土面积绝大多数属于乡村。中国的乡村如果没有较大的发展改观，如果没有现代化的乡村，就没有现代化的未来中国。那么，乡村振兴战略如何落实呢？从安吉鲁家村田园综合体的发展，给我们带来很多启示。

一、实现乡村振兴需要建构区域发展总体规划

安吉是习近平总书记发表“两山”理念的诞生地、中国美丽乡村发源地，以先发优势走在了美丽中国建设的前列。鲁家村是距离安吉县城不足10公里的山村，全村人口有2099人，区域面积16.7平方公里，由13个自然村组成。村庄坐落在山地丘陵之间，并不具备先天的自然资源优势和先进产业发展优势。2011年之前，村里大部分劳动力以外出打工为主，不少农田山林被荒废弃置，是远近闻名的落后村、空心村。到新的村支部书记上任的时候，村集体经济年收入不足两万元，账上只有6000元钱，还背负着150万元的外债。

农村的适度规模化经营和特色化经营，是解决农业生产效益低的有效手段。鲁家村村委根据2013年中央一号文件提出的发展家庭农场的号召，找到适合自身发展的路子，出资300万元，聘请高校高端的专业团队，按照4A级景区标准对全村进行规划设计。先期规划设置了18个家庭农场，按照区域功能划分，量身定制了每个农场的面积、风格、位置、功能等。其中中心村规划建设核心农场，其余17家农场错落有致分布在一万余亩山地缓坡上。18家农场的主要生产经营也大致有主导性方向：分别以野山茶、特种野山羊、蔬菜果园、绿化苗木、药材为主，各具重点和特点，互相不重复。为了游客观光的需要，设计出一条长4.5公里的环村观光火车路线，18个农场由一条火车线路串联了起来。

鲁家村7年前华丽变身的起步阶段并不具备发展优势，但是由专业团队来充分分析论证，紧紧抓住时代的要求和市场需求，“量身订做”规划出一条发展的路子才能从落后面貌实现大跨越大发展。

每一个乡村都是一个自成体系、独具风格的发展区域，每一个区域发展都需要根据自身特点、结合周边市场特点和发展阶段，为村庄发展进行宏观缜密的规划。既要有科学的发展规划引领，又要有埋头苦干的精神，乡村振兴建设才能事半功倍，走上发展的快车道。

二、乡村振兴的支点是产业兴旺

发展不平衡不充分的问题，中国农村表现最为突出，这一方面是由于农产品阶段性供过于求和供给不足并存，农业农村对市场供给的质量、供给的渠道、供给的模式亟待提高，农民适应市场竞争能力不足；另外一方面是资本对农村的投入和经营不足，农村限于自身土地产权和一家一户小农经营的传统模式，工商资本不敢甚至不愿走下农村。资本、技术、人才等生产要素不能走进农村，农业农村的现代化就是空话。因此，积极组织整合乡村资源，权衡保护农民利益和吸引工商资本下农村的两方博弈，实现双方共赢，是乡村振兴最繁难也最重要的焦点。解决好这个焦点问题，才能够发展乡村，实现农村产业发达。

乡村振兴的重心虽然在农村，但是消费群体和主体还是在城市。适应市场的发展变化和需求，必须由工商资本引导下才能实现乡村振兴。安吉鲁家村是一个没有名人也没有名人故居、不是古村落、也没有风景名胜和现代产业基础的贫瘠山村。如何

定位产业发展方向以及产业发展模式，利益分配中还要保护农村权益，这些都是棘手的难题。鲁家村村委聘请的专业团队为乡村发展规划了一条发展道路，即“公司+村+家庭农场”的模式（简称“1+I+P开发模式”），实现一产和三产叠加发展，既保留农业发展本色，进行适度规模化经营，又发展旅游产业，进行第三产业在农村的创造性开发，利用火车、特色化的农场、极具吸引力的农业观光等等进行开发。

把农民的土地流转归集体所有，然后再流转给工商资本农业用地8000亩，用于打造家庭农场和农业旅游项目。村委向社会招商，18家工商资本携带20亿元资本进入鲁家村开发现代化特色农场，形成统一规划发展的“田园鲁家”综合体。全村620户村民中610户参与土地流转，以土地入股，农民集体改变身份为股民。村集体通过财政项目资金转化为股本金，统一规划、统一平台、统一品牌，共建共营、共营共享、共享共赢的“三统三共”思想作为整个开发系统的指导，保证鲁家村原产地品牌的统一性和市场经营的灵活性，尤其是保护了失去自主经营土地的农民的利益。

18个风格各异的农场组成的“田园鲁家”景区年接待游客八十多万人次，收入达到2000多万元。农民从田园综合体发展中获得三种收益：土地流转年租金、农场工作的工资以及股份分红。鲁家村村民在短短七年时间里，人均年收入由1.47万元提高到3.56万元，村集体资产也从30万元增加到2亿元。目前鲁家村还在吸引着来自全国动辄上亿元的社会资本投入，络绎不绝的投资考察团队来到鲁家村，希望获得投资机会。鲁家村已经实现由“招商”向“选商”跨越。

鲁家村成功的经验很多，产业兴旺发达是关键。而发展产业，需要整合乡村资源，实现资源重组和利益分配协调。解放农村和农民的生产力，就要善于引进工商资本，引进技术和人才，最大限度地放大自身优势，实现农民以集体土地作为资本参与市场竞争、改变身份以股权保护自身利益、以农业农村的特色吸引城市市场消费的三种转变。当然，不是每个乡村都可以发展旅游，乡村旅游不可一哄而上。发展特色农业，生产优质农产品，发挥高效益农业经济的作用，是广大农村实现乡村振兴最根本的途径。

三、生态宜居是乡村振兴的起点和基础

2011年鲁家村在安吉美丽乡村建设中的村级卫生检查中，曾经排名全县倒数第一。新组建的村委班子下决心要把全村的人居环境、生态环境、卫生环保工作做好。

农村拥有更加广阔的自然生态空间和绿色空间，但是如果不积极健全农村环境卫生治理长效机制，创新工作思路，建立多途径治理污染，提高村民的环保意识，农村并非天然就是山清水秀、美丽风光。相反，今天有很多乡村面临“垃圾围村”“脏、乱、差”现象。尽管农村居民生活水平不断提高，生活方式也在发生转变，但是农村垃圾处理和污水排放问题也日益凸显。一些不重视公共环境卫生工作的农村，塑料袋、农药瓶、化肥袋、破衣烂鞋随处可见，甚至生活污染波及周边的池塘、水库、饮用水源地等等。农村沿袭历史传统，村民环境卫生普遍意识淡薄，垃圾随意乱扔现象长期存在。农村露天简易厕所建在房前屋后、马路边，粪便随意处置，夏天蚊虫满天飞，臭气难闻，甚至存在安全隐患。一些商业广告也不断充斥农村公共宣传环境，一些商家在农村墙上、电线杆上乱贴各种广告，严重影响环境整洁，也破坏农村的形象。总之，农村的生态环境是乡村振兴的基本保障。

安吉是中国美丽乡村的发源地，在美丽乡村建设中，为确保“建有规范、评有标准、管有办法”，安吉制定实施了一系列“三农”标准细则，通过明确设定建设规范、通用要求和实施标准，全方位编织定量及定性指标系统，构筑规划“中国美丽乡村”建设标准体系。早在2008年县委县政府就作出决策，请浙江大学编制《中国美丽乡村总体规划》，出台实施《建设中国美丽乡村行动纲要》，按照全县一盘棋的“大乡村”理念，先以点带面、示范引领、逐步推开，拉开了中国美丽乡村建设的序幕。政府对于乡村振兴的总体思路具有顶层设计的意义。安吉的乡村振兴从美丽乡村做起。每年县政府都要修订出台用于考核农村的《中国美丽乡村建设实施意见》，并相继出炉《中国美丽乡村考核验收办法》《安吉美丽乡村长效管理办法》《安吉县经营乡村行动计划（2010-2012）》等一系列重要政策文件，指导美丽乡村建设的具体工作实施。

2011年开始担任村支书的朱仁斌，面对村级卫生检查全县排名倒数第一状况，下定决心要改变现状。首先村庄整治需要经费投入。村集体经济账上只有6千元，负债150万元。村庄道路狭窄泥泞，垃圾遍地，如果没有建构环卫组织，是很难改变的。如公共垃圾桶，朱仁斌自己先拿出8.5万元，带领村委一班人从借款购买分发垃圾桶、清扫村内道路开始，聘任保洁员，清理村内河道，开始逐步实施环境整治，使鲁家村迈向生态宜居的美丽乡村。到2014年年底安吉县全县187个行政村卫生评比，鲁家村逆袭成为全县第一名。鲁家村生态宜居的优美环境，成为乡村振兴的保障和基础。

四、治理有效和乡风文明是乡村腾飞的两翼

乡村治理有效，一要靠坚强有力的党组织领导，二要依靠“三治”融合，发挥乡风文明的积极效应。鲁家村的乡村振兴之路，首先是在党的基层组织中，选出了致富带头人朱仁斌。朱仁斌原是党培养多年成长起来的致富能人，在外经商多年的他，当选担任村支书后，迅速投入工作。朱仁斌采取多种方法筹资：盘活土地资源筹措500多万元，召集乡贤捐款获得300万元，积极申报争取上级支持项目，获得美丽乡村建设补助金和各项涉农项目资金600万元。在发展缺资金的最困难时期，朱仁斌以个人名义为村集体担保借款，甚至个人垫资先拿出60余万元。现在鲁家村通过规划发展，已经建立起规模较大的田园综合体，走在乡村振兴的前列。

乡风文明、充分发挥“三治融合”是鲁家村实施乡村振兴的重要依托。自治、德治、法治在农村效力，体现在自治建设提升社会治理“内生力”，通过基层群众组织、社会组织、各行各业和公民个人进行自我管理、教育、服务等；法治建设提升社会治理“硬实力”，运用法治理念、思维和方式解决乡村矛盾和各类问题；德治建设提升社会治理“软实力”，发挥村规民约的作用，乡风文明建设，增强道德在规范社会行为、调节利益关系、解决社会问题中的作用。

在田园综合体建设中，鲁家村也特别重视把农业文化体现在景区建设中。回归乡村的传统和本真，就需要不仅仅停留在浮光掠影的乡村原野风光。鲁家村对自身的乡土文化和民俗做了深度的挖掘和开发，展示了木艺文化、红妆文化等特色文化内容，还打造了万竹、蔬菜、果园、葡萄、高山、蝴蝶（野猪）等等特色化的主题农场项目。让游客既能够看到原始的乡村风貌，也能体验真实的乡村生活。而一辆小火车，连接了村里18家差异化发展的家庭农场，马路边设置了24个碑亭，每个碑亭以24个节气的名字命名，并且详细介绍每个节气对于农业生产和农村生活的意义。代表着工业文明的火车疾驶而过，路边依旧保留着24节气——中国农业文明的痕迹。这种文化的交相融汇，充分体现了乡村在留住乡愁、记住历史、走向未来的意蕴。

五、提升素养、实现农民增收是乡村振兴的根本

充分激活农村要素资源，提高农民收入，提高农民生活富裕程度，是乡村振兴的根本。鲁家村在发展进程中，非常关注农民权益，将农民集体转化身份为股民，以股份制方式参与资本开发建设农庄，保障了农民长期的经济收入。

提高农民收入是一个非常复杂的问题。为什么农民收入不高？除了农业农村产业特性的原因之外，还有农民文化素质和知识结构、信息渠道不畅、生产要素制约等等许多因素。因此，要提高农民收入，必须提高农民的文化素质，找准问题症结，是实现乡村振兴中要牢牢把握的根本问题。中国绝不能出现拉美式的贫民窟和巨大的贫富分化。鲁家村不仅在发展模式上充分考虑到了村民的权益，还积极为农民的文化素质提升和改变知识结构而努力。2018年8月，村委出资兴建的鲁家村“两山学院”正式开班，首期中央党校（国家行政学院）、国家开发银行联合举办的脱贫攻坚领导干部培训班100多人，在这里接受了培训。同时，这些学员也为鲁家村带来了外部世界的更多精彩信息。“两山”学院是“田园鲁家”田园综合体核心项目之一，项目总投资约1200万元，占地面积2400平方米，含会议室、展示厅、贵宾接待室、多功能室、茶歇间、序厅等功能区，最大的多功能厅可容纳200余人同时学习。这里既是外来参观学习考察求知的地方，也是农民学习提高自身文化素质的学校。“两山”学院与浙江省委党校、湖州市委党校合作，借助省市党校的师资力量，充实了课程深度和内容。村里还组建了一支“草根讲师团”。讲师团成员既包括了县内有关部门专业领域的专家，也有鲁家村的村干部，课程内容更加接地气。课程内容除了专业理论知识，也涉及乡村旅游发展、村级项目申报、台账管理等方面。两山学院既接待外来的参观学习的游客团队，也对本村的农民进行

能力知识业务的培训，正在悄悄地改变着村民的文化知识结构。

富裕起来的鲁家村还投资兴建了党员使命教育馆，寓意牢记使命，不忘初心。党员使命教育馆位于鲁家村旅游集散中心，核心馆区约300平方米，展示内容有使命起航、使命聚力、使命传承三大部分，详细介绍了鲁家村在安吉县美丽乡村的建设情况、生态战略的实施以及鲁家村发展历程，以及乡村振兴的未来发展规划。不断强化党员先锋模范作用和党组织在乡村振兴中的领导作用，突出抓好改变农民知识结构、增加收入富裕起来这个根本，鲁家村再次走在了前列。

鲁家村的乡村振兴实践表明，新时代农村这片广阔天地，同样大有可为。

（作者单位：中共湖州市委党校）