
供给侧结构性改革态势下 平湖文化产业发展路径的思考

蔡国平

文化产业是世界公认的朝阳产业。21世纪以来，我国文化产业呈现出蓬勃发展的态势，正逐渐成长为国民经济的支柱型产业。但在资源使用效益、文化创新活力、文化企业竞争力等方面的不足，导致文化产品有效供给短缺和无效供给过剩、文化需求不能有效满足，抑制了文化产业综合效益的发挥和文化产业的健康快速发展。“十三五”期间，浙江提出要把文化产业打造成新兴产业，成为全省八大万亿产业之一。在此背景下，推进文化产业供给侧结构性改革，优化文化产业供给结构，培育经济增长新动力，就显得尤为重要。对此，本文对平湖文化产业发展现状作了分析，针对存在的问题和发展趋势，提出了发展路径和对策思路。

一、平湖文化产业发展现状

目前，平湖市共有文化产业法人单位892家，从业人数2.68万人，其中规模以上法人单位49家。2016年，实现文化产业总产值125.12亿元；实现增加值25.02亿元，同比增长13.1%，占GDP比重的6.37%，占比高于嘉兴全市平均值1.07个百分点。经过近年来的不断发展，平湖的文化产业初步形成了以印刷包装、休闲娱乐、文化旅游、广播影视和创意设计等多门类并存的发展格局。

（一）行业分析

1. 文化制造业。2016年，平湖市实现文化制造业产值109.66亿元，实现增加值17.26亿元，占文化产业增加值比重为69%，同比增长13.6%。文化制造业主要集中于机制纸及纸板制造、玩具制造、包装装潢及其他印刷、其他工艺美术品制造、照相机及器材制造这五个行业，其占文化制造业比重为89.8%，其中45.9%集中于机制纸及纸板制造业。

2. 文化批发和零售业。2016年，平湖市实现文化批发和零售业产值7.11亿元，实现增加值4.09亿元，占文化产业增加值比重为16.4%，同比增长3.4%。比重前五行业增加值占文化批发和零售业的95.3%，其中文具用品和其他文化用品零售两个行业占60.5%。

3. 文化服务业。2016年，平湖市实现文化服务业产值7.15亿元，实现增加值3.58亿元，占文化产业增加值比重为14.3%，同比增长20.3%。相对来说，平湖市文化服务业产业分布较为分散，比重前五的行业增加值占文化服务业的60.9%，另有39.1%的增加值广泛分布于26个行业小类中。

4. 文化建筑业。2016年，平湖市实现文化建筑业增加值0.09亿元，占文化产业增加值比重为0.4%。

（二）产业特点

1. 文化产业整体实力不断增强。“十二五”期间，平湖市通过出台一系列政策，不断完善体制机制，积极探索和培育文化产业发展。文化产业增加值由2010年的11.9亿元增加到2015年的23.2亿元，年均增长15%；文化产业增加值占GDP的比重由2010

年的3.47%提高到2015年的6.2%；文化服务业投资由2013年的4.36亿元增长到2015年的7.71亿元，年均增长26%。“十三五”开局以来，平湖市率先在嘉兴市成立了首个文化产业发展引导基金，加大文化产业金融扶持力度，培育和扶持优质文化企业成长，企业规模和效益取得明显增长：2016年至今已新增规模以上文化产业法人单位8家，同比增长18%。2017年上半年，扣除新增企业，规上文化产业单位实现产值46.1亿元，同比增长20%；实现利税总额6.2亿元，相比去年增长2倍；实现利润总额3.6亿元，相比去年增长3倍。

2. 文化产业新兴业态持续涌现。一方面积极引导鼓励传统企业通过投资建设与设计、生产、销售环节相关联的文化产业项目实现转型升级。浙江泛亚生物医药股份有限公司投资建设的全国首家“中国虫草博物馆”、依爱夫游戏装文化产业有限公司投资建设的全国首家以情景变装为主题的综合性少儿游乐场所“伊佳林开心梦工场”、游戏装文化馆等项目均是通过工业文化旅游，将“体验式消费”作为企业的特色销售模式，进一步拓展了企业营销渠道。另一方面，不断加大优质文创项目的招商引资力度。2016年成功引进平湖首家影视制作公司浙江红燕影视有限公司，成功拍摄以平湖人为原型的全国首部少儿航天科教影片《我的未来谁做主》。2017年上半年已成功落户浙江泓中影视有限公司、浙江红岩影业有限公司、浙江中视金冠文化传媒有限公司等在内的各类文化创意企业22家，涉及影视文化、软件开发、艺术培训、文化交流等多个行业，累计注册资金1.75亿元。

3. 文化产业园区布局已显成效。突出我市包装印刷基础产业优势，积极培育上下游产业，强化现代技术与时尚元素的运用，以“印刷包装制造”“时尚创意设计”和“印刷文化体验”三大板块建设推动印刷文化特色产业园区发展。以依爱夫游戏装文化产业有限公司的动漫游戏装为特色，着力打造动漫游戏装文化产业园。加快启动服装创意产业园、箱包文化创意园、童车电商产业园、南河头历史文化街区等文化产业园区建设，以推动产业集聚发展。箱包城国际电子商务产业园区面积近5000m²，建成后可容纳小微文创企业40家；依托南市中央商务区内的楼宇资源，加快优质项目引入，将总商会D幢大厦打造成集聚文化创意新业态的空中园区。

二、平湖市文化产业供给侧中存在的问题

（一）文化产品供给不足

整体而言，平湖市文化产业尚处于培育阶段，以小规模、分散化经营状态为主，规模以上文化产业法人单位仅占总量的5.9%，优势明显、特色突出、带动作用大的龙头企业较为缺少，影院等生活文化设施、图书馆等公共文化设施建设不足，影响全市文化供给。2015年文化发展指数考核中，平湖人均观看电影、艺术表演、文博展览次数指标为2.22次/人，相比嘉兴市平均低1.57次/人；每万人拥有公共文化设施建筑面积仅1625m²，低于嘉兴市1962m²/万人的平均水平；图书馆流通率为2.0，远低于嘉兴水平2.59，与嘉善3.40、海宁3.15差距更是明显。嘉兴市国家调查队通过问卷调查收集社会公众对当前社会文化生活的主观评价数据显示，2015年平湖市该项指标仅为73.27，排名嘉兴全市末位。

（二）供给要素亟待升级

当前受制于城市能级，设计、策划、编剧等高层次文化创意人才较为缺乏，缺少在全国、全省叫得响的名人名家。以文化发展指数考核中“每十万人拥有文化领域优秀人才数”指标为例，2015年平湖市该项指标为16.38，远低于嘉兴平均水平20.87。平湖市是“资源小市”，县域面积全省县级排名倒数第五，土地、能源等资源要素的受限已成为经济增长的重要制约。目前在谈的全国未成年人影视普法教育基地、魔幻主题乐园等优质项目因土地资源要素紧张而难以落地。受制于文化产业轻资产的产业特性、评估及质押体系不健全的市场环境以及企业自身发展初级阶段的特征，融资问题也成为了制约平湖市小微文化企业发展的关键难题。

（三）供给结构不尽合理

1. 文化服务供给不足，文化制造供给过剩。2016年印刷、童车等文化制造业增加值占全市文化产业增加值超过整个产业增加值的80%。现有的文化服务业企业普遍集中在广告设计、娱乐、文化旅游等较低端的行业，需求旺盛且增长强劲的软件业、影视业、会展业、网络游戏等新兴文化产业发展不快，大众文化产品供给不足，这是导致大量本地文化消费流向上海、杭州等周边中心城市的重要原因。

2. 中高端产品供给不足，低端产品供给同质过剩。例如，“美丽乡村”建设项目的推进及旅游业相对投资少、见效快的特性使乡村旅游成为平湖市旅游业发展的重点，由于缺乏统一规划统筹，当下同质竞争、重复建设和盲目投资的现状使文旅产品供给陷入单一过剩的潜在危机，具有本土地域特色、符合现代需求、具备差异优势的文旅产品供给不足。

三、供给侧结构性改革形势下平湖文化产业发展的对策建议

（一）补齐短板，优化文化产业内部结构

1. 补足文化内容产品供给。在供给侧结构性改革提出的“三去一降一补”五大任务中，“补短板”是在做加法，也是当前平湖市文化产业供给侧结构性改革最需要的发展思路。平湖现有的产业结构以印刷、童车、造纸等门类为主，亟待引进和培育需求性更旺、附加值更高、成长性更好的影视动漫、网络游戏、网络营销、数字出版等文化内容产业项目。今年西瓜灯文化节上签约的全国首个IP价值服务平台是为IP（网文IP、影视IP、游戏IP、人物IP等）提供一个上下游间展示、交流对接、合作交易、版权投资的商业化服务平台。该项目运营后有望凭借其较强的“虹吸”效应形成网文、游戏、动漫、影视、衍生品等多重业态良性发展的态势。

2. 供给侧和需求侧同时发力。近年来，平湖市文化馆、城市展示馆等文化场馆建设相继完成。但与周边县市区相比，平湖市文化设施建设仍显落后。今后几年，需要进一步加大公共文化投资，扩大城乡公共文化供给。加快推进博物馆新馆、玺印篆刻博物馆、陆维钊书画院展览大厅等场馆建设进度，及早谋划大剧院、会展中心等城市文化设施的筹建工作，不断满足平湖市居民日益增长的精神文化生活需求。

（二）创新驱动，升级文化产业供给能力

文化产业轻资产、重创意的特性使之天然具有创新创业的基因优势，特别是互联网技术平台的成熟，为“大众创业、万众创新”提供了良好的发展机遇。通过创业创新大力发展核心层产业，抢占行业制高点，进军文化产业最具成长力的新文化产业形态，运用现代高科技改造和创新传统文化产业，充分运用数字、网络等现代信息技术在文化产品创作、生产上的加成作用，加快产品研发。人才是创业创新的基础，要完善人才培养和培训体系，加强高端创意、文化金融、市场运营管理等创新型、外向型、复合型文化人才的培养。依托各类文化产业园区和基地，加快培育和支持发展文化创客空间，提倡和丰富创客文化，为各类人才加入文化创客行列提供最优的创意创新创业平台和良好条件。进一步放宽文化产业准入条件，从建设用地、银行贷款、吸引人才、吸纳民间资本和外商投资等方面给予优惠。

（三）融合发展，凸显文化产业辐射作用

平湖市的传统行业经过多年的发展具备了一定的经济基础，将文化因素融入到服装、箱包等传统产业，通过跨界融合发展，提升全市文化产业的整体水平。统筹各类资源，加强协调配合，着力推进文化创意设计与装备制造业、消费品工业、建筑业、信息业、旅游业、农业和体育产业等领域融合发展，更好地为经济结构调整、产业转型升级服务。加快打造平湖箱包文化创意园，依托新秀、爱美德箱包等企业，集聚设计研发力量，形成创意含量高的新型箱包产业集群。以创意开发为引领，以提升能级为重点，打造平湖箱包品牌文化，使得平湖的箱包产业向创新型、时尚型、总部型方向不断提升，推动平湖箱包走向国际市场。发展印刷创意产业集聚区，依托茉织华印刷、平湖印刷等企业，在新仓、曹桥打造印刷创意产业园，发挥创意设计对印刷

包装及下游产业的拉动作用。建设平湖婴童产品创意产业园，依托新仓童车生产基地，通过创意研发树立优秀的民族童玩品牌，以创意设计、品牌塑造、市场推广、工业旅游等举措建设中国婴童创意产业的头脑中心和博览中心。加快南河头历史文化街区的规划和保护性开发建设力度，推动产业合理布局，形成平湖市文创产业的集聚区、历史风貌的保护区、城市文化的样板区。

（四）深化改革，优化文化产业制度供给

1. 有所为，做好政府宏观引导。坚持经济效益和社会效益“双效统一”这一文化领域供给侧结构性改革的准绳，加强政府服务意识，做好产业规划。今年平湖市将制定出台文化产业三年行动规划，确定未来三年该市文化产业发展主要任务、重点举措、实施路径和保障措施等，推动文化产业在“十三五”期间实现跨越式发展。同时，修订完善新一轮产业扶持政策，积极引进和组建一批名声良好、实力雄厚的跨地区、跨行业的文化产业集团，致力打造具有品牌优势、技术优势、带动力强的文化产业“旗舰”和“航母”。营造良好政务环境，发挥政府在文化设施建设，文化遗产保护、挖掘和传承方面的责任。

2. 有所不为，释放各类市场主体活力。深化体制改革、推进政府职能转变、释放各类市场主体的创新活力一直是平湖市着力推进的重点工作。今年平湖市成立了嘉兴市首个文化产业政府引导基金，推动体育中心和“当湖十局”围棋会馆PPP项目建设，改变靠政府财政资金“单打独斗”的局面，释放更多机制能量。未来应继续深化改革，简政放权，释放活力，尊重市场力量，增强供给结构对需求变化的适应性和灵活性。同时，努力培育一批有实力、有竞争力的骨干文化企业，重点扶持一批具有较强创新能力和成长发展潜力的小微文化企业，努力形成大企业“顶天立地”、小企业“铺天盖地”的发展态势。

（作者单位：中共平湖市委）