
江苏网络文化生态建设的现状： 基于苏南苏中苏北三地的调查

苏丽琴 胡林凤 苏喆 王浩浩

互联网+时代的到来，人们的学习、生活和工作与互联网的关系日益密切，由此催生了一种新的文化形式——网络文化。江苏是我国的科技和文化大省，网络文化生态建设起步较早，有一定的发展优势；同时也面临着诸多制约因素，如苏南苏中苏北三地经济文化发展的不均衡带来的网民理念、行动与素质的差异等现实问题。如何因地制宜、推进和谐共生的江苏网络文化生态建设是摆在江苏人面前必须正视和解决的问题。为此开展“江苏省网络文化生态建设之现状”的调查。

一、江苏网络文化生态建设的战略依托

1. 网络强国战略要求网络文化空间风清气正

习近平总书记在2014年2月27日的中央网络安全和信息化领导小组成立大会上发出网络强国号召，指出建设网络强国要有丰富全面的信息服务、繁荣发展的网络文化、良好的信息基础设施，要有清朗的网络空间。

2016年4月19日，习总书记主持召开网络安全和信息化工作座谈会并发表重要讲话指出：“网络空间是亿万民众共同的精神家园。网络空间天朗气清、生态良好，符合人民利益”“要本着对社会负责、对人民负责的态度，依法加强网络空间治理”“为广大网民特别是青少年营造风清气正的网络空间”。

2. 网络强省建设呼唤江苏网络文化生态和谐健康

作为科教文化大省的江苏已率先顺应网络强国大势，积极推进网络强省建设。2016年3月30日发布的江苏省“十三五”规划中的“建设智慧江苏”章节中提到了网络强省战略：“实施网络强省战略，推进信息技术与经济社会发展深度融合，建设网络泛在普惠、技术创新活跃、服务丰富全面、资源开放共享、安全保障有力的信息网络体系”。在此战略目标下，本文提出江苏省要因地制宜通过“三地协同”与“四轮驱动”路径，即“苏南苏中苏北三地要因地制宜、协同发展”“要让政府、企业、教育、网民四大层面像四个轮子一样和谐有机地转动起来，扎实推进网络强省”。

3. “江苏省网络文化生态建设之现状”调查的意义

此次问卷通过专业的在线问卷调查平台“问卷星”发布，面向江苏全省网民展开调查，并对搜集来的一手资料按照苏南苏中苏北三地予以分别统计。问卷共设14个问题，主要围绕“您上网的目的及上网时关注的网络热点”，“您在上网时遇到不良网络信息时的态度”，“您所在城市提供的网络文化服务能满足您的哪些需求”，“目前您所在地的网络文化生态建设方面取得的成就有哪些”，“目前您所在城市的网络文化建设存在哪些问题及其成因”，“您对所在城市的网络文化生态前景持怎样的态度？”等问题展开。此次问卷调查的目的旨在更切实地了解江苏三地网络文化生态发展进程中的差异化与深层次内容，以期为更好地营造和谐共生的网络文化生态环境做出应有的努力。

二、江苏网络文化生态建设的环境依托

网络文化生态是以互联网络为载体和媒介，以文化滋养和信息传播为核心，不断满足社会主体价值诉求和精神诉求的一种圆融状态，是文化共融共生、和谐发展的体现。网络文化生态涉及与现实社会自然文化相对应的网络文化，以及社会主体在网络环境中对文化信息的消费习惯和行为方式。从这个角度出发，可以看出网络文化生态呈现出人本性、多样性、平衡性、开放性等特点。其中，人本性是网络文化生态的目标。互联网络主体是网络文化生态最为根本的构成要素，形成良好的网络文化生态是实现人自由而健康发展的关键。

1. 从网络环境来看

截至2017年底，江苏省光缆线路长度达324.8万公里，宽带接入端口数达6531.7万个，均居全国第一；4G基站数超过22.9万个，居全国第二；4G网络实现了全省所有市、县、乡和行政村的全覆盖。截至2017年底，江苏互联网普及率为61.1%，同比增长4.5个百分点，比全国平均水平高5.3个百分点。随着“宽带江苏”“无线江苏”“智慧江苏”“两化融合”的建设步伐加快，全省信息化支撑能力持续增强。

到“十三五”末，江苏省信息化发展水平继续保持全国前列，在网络强省建设方面取得重大进展，体现在网络信息技术产业支撑能力显著增强、信息化和工业化融合发展水平进一步提高、网络空间治理成效显著、网络空间正能量进一步汇聚增强等。预计到2025年，江苏要率先实现国内领先、有国际影响力的“网络强省”、“数据强省”等目标。

2. 从网民人数看

近年来，江苏网民人数持续增长，从2010年的3306万人，连年增加，到2017年12月底达4903万人，互联网普及率也由2010年的42.8%一路上升至2017年的61.1%。从苏南、苏中、苏北三地互联网的普及情况来看，截至2016年12月底，苏南地区互联网普及率已达61.7%，苏中、苏北地区的互联网普及率相当，分别为52.9%和53.1%。从网民规模看，苏南地区网民数量远大于苏中、苏北地区，三地网民数量分别为2051万、869万、1593万。苏南地区的互联网发展环境整体看好。而苏北地区在信息基础设施建设、互联网覆盖率、网络普及应用等方面相对落后，消费者接受“互联网+”的概念也不如苏南、苏中那么快。

3. 从网民平均每周上网时长来看

2017年，江苏网民人均周上网时长为28.7小时，比全国平均水平高1.7小时，也就是人均每天上网时长为4.1小时。其中不论是全省平均指标还是苏南、苏中、苏北三地分指标，每一年基本都在稳步增长。仅苏北稍有例外，2016年的26.5小时和2017年的27.0小时均低于2015年的27.3小时；且苏南的指标不仅高于苏中、苏北，也高于全省平均指标。

4. 从参与此次问卷调查的人数看

参与此次网络调查的江苏网民共计1316人。其中苏南地区人数最多，为738人；其次是苏中地区375人；最少的是苏北地区仅203人。可以看出，江苏省的网络文化生态发展呈现地区不平衡的特点，苏南地区较苏北、苏中地区经济发展迅速，城市网络的普及率高，网民的数量也多，参与调查的人数踊跃。

三、江苏网络文化生态建设之现状分析：基于网络调查问卷

1. 从对网络内容的关注点和对不良信息的处置态度看

三地网民上网时最主要关注的是休闲娱乐方面的内容，占比全部超过69%，其次是时事政治，财经和军事方面占比最少。伴随着互联网时代工作和生活节奏的加快，网民们更需要通过休闲娱乐放松心情、缓解压力，这样更有利于培育良好社会心态，创新网络社会管理。同时还应该提倡理性、平和、积极、向上的社会心态，崇尚和弘扬“真善美”，让网上多一些阳光，少一些雾霾，才能更有利于网络文化生态的建设。

三地网民在对待“不良网络信息的态度”上，也是高度一致地首选了“不予理睬”，占比最高；其次是“坚决反对”；然后是举报和建议删除；选择“感兴趣并转发”的占比均不足6%。可见，在遇到不良的网络信息时，江苏网民们采取了一致抵制正能量行动。但大部分人对不良信息采取的不予理睬的态度，显得有些消极，有待改变。

2. 从对所在城市网络文化业务的满意度和成效认可度来看从网络文化业务的满意度调查结果看，三地网民均对“网络新闻报道”最为满意，苏南苏北的网民对六类网络文化业务给出的满意度高度一致，顺次为：网络新闻报道、移动搜索、行业资讯、网络教育、网游和视频分享；苏中网民的选择稍有差异。

江苏三地在网络文化生态建设方面成效显著：网络正能量文化传播首当其冲，网络文化对经济的促进作用日益显著，网络技术不断加强。然而，数据显示网络低俗文化的传播还没有得到很好的抑制。网络低俗文化是网络一大“毒瘤”，还网络一片“净土”刻不容缓。

3. 从对网络安全现状的信心和对网络文化生态发展的信心来看从表2中可看出，三地网民对所在地的网络安全现状还是相当乐观的，回答“非常乐观”与“还算乐观”的网民人数占比分别为：苏南92.7%、苏中90.2%、苏北86.4%，全部超过85%，充分说明近年来江苏省在网络安全建设与网络文化治理方面的努力和成效是有目共睹的，得到了网民的高度认可。从对网络文化生态发展的信心与态度的回答上看，“坚决支持并充满信心的”三地指标分别为59.1%、61.1%和59.7%，非常接近；而回答“顺其自然”的占比超过了预期。可以看出，网民们对网络文化生态发展的信心不是十分乐观，有待提振。

四、江苏网络文化生态建设的阻碍因素剖析

为了充分了解江苏省网络文化生态建设中究竟存在哪些阻碍因素，特在问卷中设问“目前您所在城市的网络文化建设是否存在以下问题？”“您认为造成上述问题的主要原因是？”

调查结果显示，网民对网络虚假信息、不良信息和网络欺诈的未得到有效遏制和网络低俗文化仍然存在这两项比较重视。同时网络低俗文化这颗毒瘤也在侵扰着新一代的网民，必须加大力量予以整治。剖析上述问题的形成原因，三地网民一致认为网络治理的法律法规不够完善和网络管理力度不够是两大主因，其次是“网民素质低下”与“有别有用心者的谣言制造者”。找到原因就为下一步改进和完善找到了切入点。

五、完善江苏网络文化生态建设的思路

鉴于以上对调查问卷的统计分析，尤其是对江苏网络文化生态建设中存在的问题的剖析，提出政府、行业和网络主体“三方联动，齐抓共管”的江苏网络文化生态建设思路。

1. 网络主体层面

（1）激发网络主体的网络文化创新意识，鼓励创作特色鲜明的网络文化作品；（2）动员全体网民参与网络文化生态文明建设，营造传统文化产业和网络文化产业和谐共生关系；（3）加强网络文化人才队伍建设；（4）提升网络文化主体的道德自律、法律观念和文化水平；（5）提升全省网民的整体素质。

2. 政府层面

（1）继续完善“无线江苏”“宽带江苏”的网络基础设施建设；（2）强化政府监督监管职能；（3）推进网络法治建设，完善相关法律法规；（4）加强网络执法队伍建设，维护良好的网络秩序；（5）加大对网络欺诈等网络不良行为的打击力度。

3. 网络行业层面

（1）完善网络行业管理制度，建立健全网络膨胀事件的应激反应机制；（2）发挥网络行业的舆论导向功能，强化网络平台治理力度；（3）加强行业自律，营造良好的网络秩序，形成健康文明的网络环境；（4）加强网络安全文化建设，增强人民群众的网络安全意识；（5）发挥网络文化的主流价值功能，加强对网络文化的把关力度，尤其是重点塑造青少年良好的网络道德。

习近平总书记指出：“网络空间天朗气清、生态良好，符合人民利益。网络空间乌烟瘴气、生态恶化，不符合人民利益。”可以说江苏省的网络空间生态建设还任重道远。但有信心有理由相信在政府、行业、社会主体的三方合力下，江苏省网络文化生态系统的建设会越来越好。

（苏丽琴 胡林凤 金陵科技学院；苏喆 南京交通职业技术学院；王浩浩 南京林业大学）