

# 商务英语人才培养与黄石市中小型

## 跨境电商企业对接服务研究

张传枝<sup>1</sup>

(湖北师范大学 外国语学院, 湖北 黄石 435002)

**【摘要】:** 据调查,黄石市跨境电商企业主要集中为中小型企业,目前急需懂英语的外贸人才,人才需求量大,但是引进人才困难。为了响应国家鼓励大力发展和扶持民营企业,结合地方高校商务英语人才的培养现状和中小型跨境电商企业对人才的需求,就地方高校商务英语人才培养如何因地制宜、立足当地经济发展的需要、对接企业人才需求提出几点建议,同时对政府、企业、高校如何三管齐下,真正实现产教融合、产研协作提出几点思考。

**【关键词】:** 商务英语 跨境电商 对接服务

**【中图分类号】** G640 **【文献标识码】** A **【文章编号】** 2096-3130(2019)04-0128-06

### 1. 概述

我国商务英语课程较为系统的设置可以追溯到在晚清时期,为了迎合“开放”、“求强”、“求富”的需要,兴办学堂,培养能满足外交、政治、商贸和文化教育等方面官方需要的英语专业人才,之后根据社会发展的需要,时代的变革,在使用教材上、教学设计上不断更新,人才培养定位从译才逐渐转向近代复合型英语人才,课程设置从内容型课程逐渐向技能型课程转变。<sup>[1]</sup>黄石市距离武汉市 60 多公里,拥有两所省属高校:湖北师范大学和湖北理工学院。这两所高校的商务英语人才培养方案根据专业性质和建设发展的侧重点,先后做了几次调整,从英语(商务方向)发展到商务英语专业,经过了 10 多年的探索。高校所在地黄石市以前是以重工业城市著称,拥有百年历史的华新水泥厂、进入中国 500 强企业大冶有色金属公司、新冶钢集团等,矿产资源丰富,其中铁、铜、金、煤、石灰石等是优势矿产,但是随着 100 多年的开采,黄石市现在处于资源枯竭型城市,部分主要依赖原材料生产的企业不得不开始去外地谋求发展。如今跨境电商的兴起,给企业的发展方向带来了新的话题和突破口,人才需求类型发生了深刻的变化,中小型企业快速崛起,如何让地方高校的毕业生能满足企业发展的新需求提出了新的课题。

### 2. 当地高校商务英语专业和企业面临的现状

#### 2.1 高校商务英语人才培养情况

湖北师范大学外国语学院商务英语专业的前身为英语(商务方向),2008 年开始招生,其人才培养目标是:毕业生能担任涉外企、事业单位的英语接待、翻译、文秘、外经贸业务,以及在中小学和各类外语培训学校从事英语教学工作。2017 版商务英语人才培养方案中的培养目标更改为“能够熟练运用英语从事国际贸易、翻译、跨文化交流、涉外文秘、国际商务管理等涉外业务

<sup>1</sup>**基金项目:** 2018 年度黄石市社会科学课题“‘一带一路’下商务英语专业建设和黄石市跨境电商企业对接服务研究”的研究成果之一,项目编号为 2018y039

**作者简介:** 张传枝,女,湖北沙市人,硕士,湖北师范大学外国语学院副教授,研究方向:商务英语研究,英语教学,二语习得。

工作的应用型商务英语人才”，课程设置包括会计学原理、国际贸易理论与实务、国际商法、微观经济学、国际商务谈判、商务翻译和口译、国际市场营销概论等。每届学生人数为 30-51 人左右，毕业后大多去了企业，少数进入事业单位和学校，其中一部分在沿海地区。近三届大四实习生有少数学生能在短短 1-3 个月内适应外贸工作岗位，并完成价值 500-3000 美元不等的跨境业务。

湖北理工学院“商务英语”专业的主干课程归纳为“语言技能+商务能力+跨文化沟通能力”三大能力培养，侧重于英语语言应用和相关学科知识在实际中的运用。课程涉及经济学、金融学、国际法学、跨文化学等内容，具有较强的专业交叉性与知识应用复合性特征。其培养目标是经过四年的专业培养，学生将具有扎实的英语基本功、宽阔的国际视野、专门的国际商务知识与技能，同时还掌握经济学、管理学和法学等相关学科基础知识和理论，具备较强的跨文化交际能力与较高的人文素养，从业后能在国际环境中熟练使用英语从事国际商贸、跨境电子商务、国际物流、国际酒店与旅游管理、政府外事机构、国际会展与国际营销等岗位上的工作。每届商务英语本科招生人数在 35-40 人之间，2013 年以来，商务英语毕业生的职业入门门槛从跨境电子商务到企业文员、国际酒店管理，到更具专业能力需求的国际市场运营、企业进出口业务、政府外事管理机构、海关等。毕业去向大多在沿海地区，部分在内陆地区。

## 2.2 黄石企业总况

黄石拥有多种矿产资源，截至 2015 年，全市已发现的矿产有能源、金属、非金属、水气 4 大类，计 76 种，已探明储量的有 37 种。其中金、铜、钨、钴、锶、硅灰石等 14 种矿产储量居湖北省首位。但是由于多年的大量开采，有些矿产竭尽枯竭。对于依赖于矿产原材料进行生产和销售的企业来说无异于面临停产，而附属于这些企业的加工和服务行业则是另一重抉择。“一带一路”政策给制造业、加工业和服务业提供了企业发展的新思路，国际间的贸易需求量剧增，促进国内现有资源整合，推进各部门、各领域间的务实合作，积极利用网络平台开发新项目、开拓新市场，推动新兴产业合作和发展，按照优势互补、互赢互利的原则，建立创新创业投资合作机制，让更多企业包括中小型企业受益于投资贸易便利化。2016 年，黄石市规模以上工业企业 769 家，其中产值过亿元的企业 277 家；产值过 10 亿元的企业 24 家；产值 100 亿元以上的企业 3 家（新冶钢和新华水泥以集团口径列入）。规模以上工业主营业务收入 2501.90 亿元，许多企业开始开展对外贸易业务，工业品出口交货值 74.92 亿元。产值过 100 亿的企业直接在国外投资或者建立生产基地。由企业数据可见，大多数工业企业仍属于中小型企业，据调查，其行业遍布机电、模具、建筑材料、机械等，涉及制造业和加工业。

### 2.2.1 中小型企业对跨境电商人才的需求

阿里巴巴鄂东地区人才服务商于 2018 年在黄石地区做了企业调查，年初统计的数据是有 9 家公司明确表示急缺外贸人才或跨境电商人才，其中一家在具体岗位需求中直接标注为英语人才。这 9 家企业包括黄石贝特国际贸易股份有限公司、黄石天鸿服饰科技有限公司、湖北德尚工贸股份有限公司、黄石市富盛贸易有限公司、湖北天瑞塑料模具有限公司、黄石拓生管道设备有限公司、杭州凡想电子商务有限公司、黄石市欣明杰物资有限公司、湖北首开机械有限公司等，其中有 4 家公司在招聘外贸员工时表示“有外贸经验的优先”或者“最好有经验”。2018 年 4 月，需求“外贸人才或跨境电商人才”的企业增加到 22 家，其中模具公司增加了 4 家，锻造加工钢材及相关产品的企业增加了 6 家，新增了从事生产和销售亚硫酸钠、电梯、摩擦材料、炒冰机、医疗器械、新能源系列产品等行业的企业。

截止到 2018 年 10 月，58 同城网站上新增了 13 家公司发布招聘外贸业务员、外贸跟单员、外贸电商运营、外贸助理或者阿里巴巴国际站人员等岗位需求，每家公司招聘人数从 1 人到 20 人不等，工作经验一律不限，对学历的要求最低大专。行业覆盖扩大到移动电源、仪表阀门管件、船舶配件等。从信息发布的日期来看，以 2018 年 8 月到 2018 年 10 月之间居多。

此外，黄石加柯化学有限公司也于 2018 年 10 月在 58 同城网站上发布了招聘信息。在表一中，该公司 4 月份对人才的需求为 1 人，聘用要求是“外贸跟单，可以操作平台即可”，10 月在网站上招聘岗位为“外贸电商运营专员”10 人。

## 2.2.2 企业面临的跨境电商形势

根据中国互联网络信息中心发布的《第42次中国互联网络发展状况统计报告》，截止2018年6月，我国网民规模为8.02亿，上半年新增网民2968万人，互联网普及率达57.7%。<sup>[2]</sup>中国是互联网使用大国，网民的增加，不仅意味着网民受益，更意味着电商企业受益。2018年上半年中国B2B电商交易规模为11.2万亿元，相比2017年上半年9.8万亿元，同比增长14.2%。大数据显示，2018年第二季度，阿里巴巴营收809.2亿元，同比增长61.2%；核心电商业务收入达691.88亿元，同比增长61%；全国共办理非现金支付业务533.58亿笔，同比增长44.61%，金额951.72亿元，同比增长0.20%。电商的交易额以惊人的速度呈上升趋势，互联网的便利深入人心。

企业通过各种B2B商务平台，加速信息公开与交换，开展产品生产、销售、服务等方面的合作，打破了传统的贸易信息壁垒，业务范围进行了延伸和扩大，形态多种多样，业务模式趋于成熟。网络平台打通了贸易上中下游的通路，将供应商、采购商、中间商、服务商联系在一起。在B2C或者C2C交易中，货物直接送到网民手中，省去了中间众多环节，降低了交易成本。一站式“外贸综合服务平台”的兴起，助力于许多中小微型企业转型升级，为这些企业提供通关、物流、金融、退税四大板块业务以及一些周边增值服务，为“不懂进出口，也能做外贸”的私营企业提供进出口代理服务。据2015年阿里巴巴开展的中国供应商研究的数据表明，我国外贸中小型企业里有约55%的使用过外贸综合服务平台，其“单一窗口”服务模式极大地降低了外贸门槛，得到了企业的拥护，也得到了国际组织的高度认可。

中国对外贸易经济合作企业协会宣称，国内有进出口企业近70万家，大部分从事B2B跨境电商业务，从业人员达580—600万人，其中85%的从业人员经历过英语培训或者为英语学历。英语语言技能在跨境电商行业中是一项必不可少的职业技能。每年从高校和职业学院输送到跨境电商企业的优秀毕业生数量有限，人才培养的速度远远不能跟上企业发展扩大的需要，人才储备有着较大缺口。既懂商务、贸易，又懂英语，二者兼备的商务英语人才紧缺。网上沟通手段和信息通道有限，对语言文字的要求高，外语听说读写技能必须掌握熟练，能即时用语言文字的形式处理贸易相关问题。线上沟通不像会展那样面对面地交流，许多细节无法直观，网上的图片、短视频和语言文字是采购商和供应商获取信息的主要途径，电话、网聊、视频通话成为了主流。但是很多外贸公司对产品、公司服务的细节非常注重，语言不通则将会成为一些中国供应商或者采购商的一大障碍。

国家出台了系列政策和措施明确支持和大力发展跨境电商业务，鼓励积极使用大数据等信息技术提升中国品牌竞争力，扩大“中国制造”影响力。2013年8月，国务院办公厅转发由商务部会同国家发改委、中国人民银行、海关总署等9个部门共同制定的《关于实施支持跨境电商零售出口有关政策意见》。这是国家第一次将跨境电商提高到国家政策扶持的高度。第三方跨境电商平台及利用平台发展的企业将获得支持。广大微型企业在税收、物流、支付外汇等领域将得到支持。<sup>[3]</sup>2015年3月，国务院印发《关于同意设立中国（杭州）跨境电商综合试验区的批复》，全国唯一的跨境电商综合试验区正式落户杭州。该试点工作的推进，为我国跨境电商的发展提供可复制、可推广的成熟经验。5月，商务部印发《“互联网+流通”行动计划》，明确协同推进跨境电商“单一窗口”综合服务体系建设，加强知识产权和消费者权益保护，加快电子商务海外营销渠道建设，参与和主导电子商务国际规则制定。据2014年《中国电子商务报告》统计，全国跨境电商平台超过5000家。<sup>[3]</sup>几天后，海关总署发布《海关总署关于调整跨境电子商务监管海关作业时间和通关时限要求有关事宜的通知》，通知公布海关对跨境贸易电子商务监管实行“全年（365天）无休日、货到海关监管场所24小时内办结海关手续”。同年6月，国务院印发《国务院办公厅关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》，明确提出要发挥我国制造业大国优势，扩大境外营销渠道，合理增加进口，扩大国内消费，促进企业和外贸转型升级。<sup>[5]</sup>为促进我国跨境电商的健康发展，相关部门十分重视整体建设，在完善跨境电子支付体系、推进贸易便利化、加强跨国合作、引导和支持跨境电商综合服务平台发展、构建统一的公共服务信息数据平台、保障企业和客户的合法权益等方面严谨观察和监管，出台了许多相关政策和法规。

## 3. 分析和建议

从黄石市跨境电商人才需求统计表中可以看出，中小企业和私营企业求才心切；从发布的信息时间和人才需求量来看，面

---

临着求发展却缺乏相关外贸人才的窘况,人才引进困难。大型企业立足于黄石,发源于黄石,由于黄石矿产资源面临枯竭,资金雄厚的企业走出黄石,在全国各地资源丰富的地区建立厂矿和生产基地,人才招聘不再局限于黄石地区的高校,就地招贤。如华新水泥股份有限公司,总部搬迁到武汉市。武汉是众多高校的聚集地,其中不乏 985 和 211 学校,毕业生资源丰富,公司招聘人才时首先从行业相关的就近高校发布招聘信息,通过面试考核,招聘能适应相应岗位的人才。其他地区的分公司也大多采用“就地取材”的方式,采用招聘当地高校毕业生的做法,所以大型企业对接黄石地区高校商务英语专业毕业生需求量客观上减少。

黄石市中小型企业跨境电商相关政策下,发展迅速,行业覆盖面广,为黄石经济稳定发展起到了决定性作用。为了解决中小型企业面临发展缺人才的困境,建议高校、企业和政府三管齐下。

### (1) 高校方面

黄石地区两所高校要服务当地经济,首先必须了解中小型企业的需求,这些企业发展潜力大,尽管规模较小,但是能与大型企业共存必然有它的优势。高校商务英语教育要因材施教,按需施教。

第一,设计合理的教学方案,能使学生在学校就可以模拟各种商务场合进行训练。收集典型的商务案例,将案例融入课堂教学,创造商务及贸易仿真环境,理论与实践相结合,指导学生进行模拟操作,尽量提供大量机会让学生熟悉各种商务安排和贸易流程。寻找合理的教学素材,设计系统化的教学方案,有循可依,但是不拘泥于素材的时代性。在教学过程中,调动学生的积极性和创造性,鼓励学生参加各种商务训练和活动、商务实践大赛、跨境电商大赛、大学生创新创业训练项目、科研项目等,根据学生的能力和兴趣,重点培养和专业方向培养相结合,各施所长。

第二,高校要充分了解人才市场需求,避免闭门造车。高校要走出去,与企业、政府充分接触,多方位观察毕业生的就业走向、用人单位对毕业生的评价和期望、国家和地方政府的经济政策的变化,根据人才培养方案制定可行性的教学计划,讲授具有时代性的教学内容。相反,如果及时了解市场需求,没有高瞻远瞩的判断和预测,培养出来的毕业生将很难适应市场发展的需要,这会造成资源浪费和人才浪费。可行性的教学计划可以为学生提供规划自身发展的方向,开设的课程既有普遍性,又有专业方向可塑性。

第三,产教结合是高校发展的新思路。2017 年 12 月,《国务院报告厅关于深化产教融合的若干意见》的发布,意味着产教融合上升为国家教育改革和人力资源开发的制度性安排,产教融合培养创新型、应用型、复合型人才是未来高校的核心机制之一。当前产业转型正在加速升级,外语类教育转型升级明显滞后,跟不上产业发展的需要,产与教、产与研、供与需明显脱节。高校应该转变办学理念,避免校企合作碎片化,避免缺乏系统性的协作和规划。

第四,高校要充分认识到自身发展的优势和不足。通过《国标》解读可以了解到,商务英语教学提倡分类卓越(突出类别)、分层卓越(突出层次)、分校卓越(突出特色)。地方院校要根据自己的师资力量和办学特点,确定合理的专业建设目标,扬长避短,充分利用学校办学特长,制定长远性、系统性的运作方案,突出亮点。

### (2) 企业方面

黄石市的几个大型企业目前走向了国际市场,在国外拥有生产线,对员工的英语要求也越来越高,中层管理干部经常参加在线英语培训和考试,甚至高管开会时,会有外方人员参加,英语成了会场主要语言,所以企业对懂英语的人才求贤若渴。大型企业人力资源管理方面比较成熟,人才引进条件优越。中小型企业要想引进人才、留住人才,则要与时俱进。

首先中小型企业要发展须有开阔的视野和长远的人才机制目标。由于资源有限,企业可以有计划地选择最需要接受培训的人员,按照最需要的方面确定具体的培训内容,并跟踪培训效果。培养方式可以根据长远或者短期的发展需求规划用人计划,与高校

---

合作,联合培养所需岗位人才,与学校协商采取订单式人才培养模式,缩短毕业生到岗后的适应期。也可以聘请高校教师对员工进行培训,因人开设适合该企业业务的英语类或者贸易类课程。在培养有潜力的新人时,可以安排有经验的员工,指导他们从基层开始到更复杂的岗位进行磨炼,掌握各种不同的知识和更复杂的技术,目的是让他们能够较快在岗位上能独立处理事务,或者进入更上一层岗位。

其次,企业氛围是留住人才的重要环节。企业经营理念是支撑一个企业经营的最基本的价值取向、行为规范和根本宗旨的总和,<sup>[6]</sup>它可以成为增强企业凝聚力的一块磁石,统率众多员工,团结一致,分工合作,有条不紊,创造和谐、平等、人性化的工作环境。在企业内部提供一种走向共同目标的指导性意识,产生持久向心力。具有凝聚功能、激励功能、导向功能的企业文化能使企业充满活力和朝气,吸引更多的人才留在企业。

再次,许多毕业生进入工作岗位时,为了追求自身价值的实现,求知欲望较强,中小型企业由于各种原因导致企业发展的局限性,限制了毕业生潜力的挖掘。建议企业转变用人观念,制定各种激励制度,规范企业管理制度和行为方式,设置组织机构要精简合理,讲究效率。

最后,有意开展跨境电商业务的公司积极接触在该行业领先的大型公司,取经交流。也可以关注各类平台提供的电子商务信息、会议及培训通知等,通过这些平台可以获取最新的行业动态和资讯,寻找货源或者客户,开辟新项目和合作,也可以与专家们交流拓宽经营思路,并积极寻求政府扶持和帮助。

### (3) 政府方面

扶持中小企业发展是地方经济稳定发展的要素之一,跨境电商成为了中小企业的另一个出路。建议政府首先提供便利的办公环境,将跨境电商企业集中在一个园区内,配套相应设施和服务,预留较大的发展空间,设立相关市政窗口为企业提供便捷服务。其次,鼓励高校与企业对接合作。政府作为桥梁,出台相关政策,将高校大学生定期输送到相关企业进行锻炼和培训,服务基层,预热企业和高校师生的协作关系,为高校人才留在地方奠定基础。再次,加大力度鼓励创新创业,为创新创业的中小企业提供资金资助、税收减免、一站式窗口服务等,鼓励高校和企业产研结合,提供更多的社会科学研究项目,增加项目经费。最后,政府在出台相关政策时,也要加强监管,避免各种扶持政策流于形式。制定长期和短期的校企合作规划,落到实处。

## 4. 结语

支持民营企业发展,是党中央的一贯方针。改革开放40年来,民营企业蓬勃发展,民营经济从小到大,从弱到强。今天的许多大型股份有限公司、集团企业也从当年的小企业步步经营,得到政府和社会资金上、人力上的支持,发展成为如今拥有过亿资产的大企业。支持中小企业的发展,是繁荣当地经济的重要举措。高校人才培养可以根据市场需求,合理调整培养计划,整合教育资源服务社会。

### 参考文献:

[1]莫再树,欧琼华.晚晴商务英语课程史研究[J].山东外语教学,2015,36(6):36-41.

[2]中国互联网络信息中心.第42次中国互联网络发展状况统计报告[R/OL](2018-7)[2018-8-20].<http://www.cnnic.cn/h1wlfzyj/h1wxzbg/h1wtjbg/201808/P020180820630889299840.pdf>.

[3][4]阿里巴巴(中国)网络技术有限公司著.挡不住的跨境电商时代[M].北京:中国海关出版社,2015:127、133.

---

[5] 马述忠等. 跨境电子商务案例 [M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2017: 14.

[6] 原毅军编著. 跨国企业管理 (第五版) [M]. 大连: 大连理工大学出版社, 2010: 259.