

江西红色文物建筑展示设计研究

刘 明

(南昌大学, 江西南昌 330031)

【摘要】针对江西省红色文物建筑展示设计中的相关问题, 本文通过实地考察、对比分析、归纳研究等方法, 探讨了江西省红色文物建筑展示设计的新原则以及展示设计的新方法, 论证了保护是展示的基础, 展示是保护的有效手段, 做更好的展示设计的目的是提高全社会认识和保护红色文物建筑的自觉性, 充分发挥革命遗址和文物建筑的政治效益、社会效益、经济效益, 有利于加强对红色文物建筑的保护与展示。

【关键词】江西; 红色文物建筑; 展示设计

【中图分类号】F59

【文献标识码】A

引言

江西有着光荣的革命历史, 萍浏醴起义、辛亥革命和二次革命, 为民国的创建作出了重要的贡献。在新民主主义革命时期, 中国共产党领导的伟大革命斗争的许多重大历史事件都发生在这里。^[1]因此, 江西省留有很多红色文物建筑, 然而其文物建筑的保护、完善、修复展示工作却不尽如人意, 随着近年来政府的重视, 开发保护已经有所好转, 但展示设计仍然无法与先进科学技术结合, 为此, 本文提出红色文物建筑展示设计的新原则与新方法, 力求建设结合先进科学技术、符合时代发展, 科学化、系统化的文物建筑展示设计。

一、江西红色文物建筑展示设计现状及未来趋势

江西省红色文物建筑展示设计总体来说还是停留在普通的展陈设计, 缺乏与现代科学技术的融合, 展示设计缺乏时代性、先进性、科技性、数字化。大多数红色文物建筑内部展示设计以橱窗展示、平面展示、文字、图片配合展示、实物展示为主, 展示设计以“静”的状态为主, 缺乏与参观者的交互体验, 容易形成呆板、单一的展示效果, 是最为原始的展示设计形式, 是一个静止不变的静态空间, 缺乏生机与活力, 与现代科技化、信息化时代设计产生分离, 不利于红色文物建筑展示设计的发展与传播。

未来红色文物建筑展馆应走向产业化而不是单一的存储展示的场所, 其空间的功能分区应逐渐趋于全面化, 其中包括大厅、售票处、衣帽间、休息厅、餐厅、图书馆以及小型商店等各种存在于文物展馆内的功能性设施。未来红色文物展馆应该同博物馆、科技馆一样, 非展示空间不断成熟, 逐步走向产业化道路, 从单纯的红色革命教育、文物存储展示发展为教育、休闲、娱乐一体化的活动场所, 使参观红色文物展馆成为人们文化生活的重要组成部分。

二、江西红色文物建筑展示设计新原则

基金项目:江西省文化艺术科学规划项目阶段性成果(项目编号: YG2017265)。

作者简介:刘明(1993-), 男, 汉族, 硕士研究生, 南昌大学, 研究方向: 空间装饰与展示艺术研究。

（一）红色文物建筑展示设计遵循可持续发展原则

未来红色文物建筑展示设计必将遵循可持续发展原则。展示设计在当前可持续发展观念的影响下如何向前发展，是值得人们思考的问题。地球能源危机、自然资源枯竭，早已给我们敲响警钟，我们必须以科学的展示设计理念去思考，以积极的姿态去应对。^[2]未来社会只有贯彻可持续发展设计的原则才能是长久的设计。要保证展示设计可持续发展，就必须采取有效措施：探索开发新型环保材料、合理利用资源；从传统的物质设计展示向非物质设计转移。

（二）红色建筑文物展示设计遵循信息化数字化原则

未来红色建筑文物展示设计必将遵循信息化、数字化原则。随着社会发展进入信息时代，展示设计也区别于旧有的展陈模式，向非物质设计信息化、数字化原则迈进。信息社会的到来，新技术与新媒介的涌现，改变了传统的展示方式。^[3]新技术、新媒介的运用可以使展览更具时代性，并赋予展品很强的时代感，其中计算机技术是对现代展示设计最具影响的技术之一。计算机技术在展示设计中的成功运用使参观者“身临其境”。数码成像技术对于以展示自然过程的科普展览和难以再现的历史过程的展览来说都是有效手段。计算机控制技术可以有效地控制各种声音、照明、视频播放时间顺序及强弱变化，还可以通过感应元件判断参观者的状态和人数^[4]，从而控制照明和音乐，大大节省了不必要的人力物力，还可以节约能源，符合未来展示设计发展趋势。

三、江西红色文物建筑展示设计新方法

（一）注重体验性设计方法

红色文物建筑展示设计应注重体验性设计方法切实符合“以人为本”。体验是一种情感体验，情感的赋予使展示空间更贴近观众的心灵，更容易感染观众，从而使观众留下深刻印象。体验性设计关键是在观众和展示空间之间形成一种双向交流，观众在观展过程中得到精神上的愉悦感与体验感，从而产生情感的共鸣。设计者赋予这种对话的空间以生命、活力和情感。首先，可以利用场景搭建的手法来形成体验性设计方法，对于红色文物建筑展示可以通过营造那个年代的革命场景或仿制某一真实场景在特定的情境中，运用戏剧效果情境再现，展现出革命场景的发生、发展，营造出让观众陶醉、愉悦的情感体验，创造一种时间穿梭的空间状态；其次，可以利用氛围营造的手法来形成体验性设计方法，氛围营造是创造展示内容和信息媒体与观众具有亲和力的一种对话空间，使观众体验到造型、材料、实物图像、声音等的生命力。例如，在红色文物建筑展示设计中，可以通过对图文及导览系统的更新，用全新的方式阐述展示内容，使红色文化革命基因渗透在展馆的方方面面。

（二）注重互动性设计方法

随着体验性设计的发展成熟，展示空间属性由物质功能需求向精神功能演变，互动成为展示设计发展的必然。^[5]红色文物建筑展示设计应注重互动性设计方法，形成人与机器、人与人之间的互动，互相交流的操作环境及身临其境的场景，打破原来单一的通过视觉形象使观众获得感受的展陈模式。互动设计一方面可以使观众在轻松愉悦的氛围中加深对展示信息的认知，另一方面，使信息的传播从“被动接受”转变为一种“主动探索”的过程。首先可以通过感官调动来增强设计的互动性。基于感官互动的体验性展示，其本质就是通过调动人的视觉、听觉、味觉、嗅觉、触觉、动觉等，充分激发人内心的美妙感觉，实现人与信息的互动；其次，可以通过行为参与来增强设计的互动性。行为参与是指信息通过一定的展示设施满足人与展品或空间之间的互动关系，鼓励观众积极参与，并成为展示空间的一部分。^[6]在红色文物建筑展馆设计中可以将展示的内容分解通过游戏、接触、等行为方式，让观众亲身参与，体会展示内容所要传达的情感和主题，通过参观者的互动思考将体验的信息进行加工处理并反馈至展示游戏中，形成一个完整的互动性体验，使观众完成对展示空间和展示信息的认知与了解。最后，通过数字化互动来增强设计的互动性。随着数字技术的发展，互动投影、多点互动触控系统、动力装置、虚拟现实技术等一系列数字信息技术广泛应用，在其基础上，数字化互动技术成为新的发展趋势。在红色文物建筑展示设计中，可以利用界面控制实现人与机的

互动体验，观众通过简单的点击、触摸、划动或红外感应捕捉系统完成对基本信息的阅读，还可以运用 360 度环幕影院来展示革命的发展过程，让观众全身心参与和体验，从而实现与观众的“即时对话”。

四、结论

本文通过对江西省红色文物建筑展示设计的大量研究及展示设计现状分析，预测未来红色文物建筑展示设计的发展趋势，从而得出新时代下红色文物展示设计应遵循可持续发展的新原则，探索开发新型环保材料、学会从传统的物质设计展示向非物质设计转移。同时随着社会科学技术的发展，新成果的不断涌现，还应该顺应时代发展的潮流遵循信息化、数字化原则。最后，通过实地考察江西文物建筑展示，结合遵循新的设计原则，提出江西省红色文物建筑展示设计的新方法用来指导实践，提出未来体验性交互式的展示空间设计，真正做到以信息化高科技等新型技术手段为载体的现代展示陈列艺术设计。

参考文献：

- [1]涂勤华.红色摇篮[M].南昌：二十一世纪出版社，2012（6）.
- [2]吴诗中.展示陈列艺术设计[M].北京：高等教育出版社，2016（7）.
- [3]刘东峰.数字时代的商业展示视觉语言表达研究[D].上海：同济大学，2006.
- [4]傅昕.展示空间设计[M].上海：上海人民美术出版社，2015（1）.
- [5]何永军.交互式展示方式在博物馆展示设计中的应用-以盱眙龙虾博物馆为例[J].南京艺术学院学报，2012（5）：156-158.