

# 江西省红色旅游的比较优势与强化策略

戴恒艳<sup>1</sup> 李丽娟<sup>2</sup>

(1. 豫章师范学院公共管理系, 南昌 330103; 2. 江西财经大学财税与公共管理学院, 南昌 330013)

**【摘要】**江西素有“红色土地”之称, 红色旅游资源远近闻名。对江西省红色旅游现状进行研究后发现: 江西红色旅游发展起步比较早、红色旅游资源所在地地缘优势强、消费吸附力较强, 可谓是具有旅游资源异常丰富、地理位置得天独厚的优势。基于此, 今后江西红色旅游发展应发挥优势、抓住机遇, 以推动江西红色旅游的发展。

**【关键词】**江西; 红色旅游; 比较优势; 强化策略

**【中图分类号】**G641

**【文献标识码】**A

**【文章编号】**1674-9324(2019)08-0076-02

## 一、研究背景

红色旅游是指中国共产党领导人民进行革命战争过程中遗留下来的具有纪念价值的革命战争纪念地、纪念物, 及其承载的革命精神、革命文化等, 吸引旅游消费者前来参观游览、缅怀学习, 以达到接受革命传统教育、放松身心、拓宽视野、振奋精神、增长阅历等目的的主题旅游活动。<sup>[1]</sup>在新的历史条件下, 红色旅游的开展是党中央、国务院为了促进老区社会经济发展、弘扬革命传统文化而提出的一项重大历史性决策。从研究现状看, 由于现有相关研究虽然较多, 但大多没有对江西红色旅游发展现状进行全面审视, 基于此, 本文将运用比较研究法、文献研究法等, 对江西省红色旅游发展面临的优势和机遇进行分析, 并在此基础上提出强化对策, 以更好地认识江西省红色旅游发展的优势。

## 二、江西红色旅游发展的比较优势分析

### (一) 江西红色旅游发展优势

首先, 江西省红色资源异常丰富, 数量多, 分布广。江西素有“红色土地”之称, 其红色旅游资源远近闻名, 最富盛名的, 莫过于被称为江西“四大红色摇篮”的“中国革命摇篮”井冈山、“人民军队摇篮”南昌、“人民共和国摇篮”瑞金, 还有“中国工人运动摇篮”安源; 此外, 改革开放思想发源地小平小道, 以及二万五千里长征的出发地于都, 葛源苏区模范县兴国等等,<sup>[2]</sup>都是极富江西特色的红色旅游资源。2004年以来, 作为江西省的一项政治工程、文化工程、经济工程——红色旅游在全省各地轰轰烈烈展开, 成为旅游业新的亮点。据统计, 截至2017年底, 江西省已建成井冈山、庐山、瑞金共和国摇篮景区等3个5A级红色旅游景区, 八一起义纪念馆、上饶集中营景区等8个4A级红色旅游景区以及小平小道、于都县长征纪念馆、陈云旧居陈列馆等14个3A级红色旅游景区。全国重点文物保护单位名单里, 有9处革命遗址是出自于江西省; 省级文物保护单位名单里, 共有78处是出自于江西省; 更有81个隶属江西省的县(市)被定为革命根据地, 被登记在册的革命旧址多达1500处, 全省有

收稿日期: 2018-06-04

基金项目: 江西省文化艺术科学规划课题“基于文化生态的江西红色文化建设与保护研究”。课题编号: YG2017303

作者简介: 戴恒艳(1977-), 女, 江西南昌人, 汉族, 讲师, 硕士。

6万余件馆藏革命文物，其中近200件被列为一级文物。

其次，江西红色旅游发展起步早。在异常丰富的先天资源优势作用下，江西较早形成了发展红色旅游的意识，因而其对红色旅游资源的开发起步较早，基础较好。早在1998年，江西就在国内率先提出了“红色摇篮，绿色家园”的红色旅游口号，同时还推出了众多红色旅游路线，由此树立了江西红色旅游的品牌形象。在此作用下，江西红色旅游接待人数和收入增幅逐年提高。<sup>[3]</sup>相比之下，国内其他兄弟省份的红色旅游发展起步较晚。例如，安徽省虽具有一定的红色旅游资源，但由于对红色旅游认知相对滞后，开发起步较晚，其红色旅游开发目前总体上属于起步阶段。因此，江西在红色旅游开发上占有先机。

第三，江西红色旅游景区交通便利，地缘优势强，消费吸附力强。与其他红色旅游大省相比，江西具有明显的区位优势，是唯一一个与珠江三角洲、长江三角洲和闽南三角区毗邻的省份，这对于江西开展东中部旅游协作具有至关重要的作用。加上江西省内目前铁路、公路、航空、水运四者纵横交错的交通网络，不仅为景区提供了便利的交通条件，也为各地游客出入景区以及各红色景区之间的交通提供了诸多方便。相比之下，其他兄弟省份诸如陕西省离东部地区远，交通不大便利，而新疆、甘肃、青海等地区更是位于西部地区，众所周知，我国西部地区经济发展水平较为落后，旅游交通成本比较高，在某种程度上，这可能制约当地红色旅游产业的发展。

## （二）江西红色旅游发展的机遇

首先，随着我国经济持续增长和旅游消费水平提升，红色旅游迎来了一个新的发展时机。“五一”“十一”“清明”小长假等法定节假日的设立使得人们安排旅游活动更加灵活，这无疑为红色旅游的发展提供了时间保障；另一方面，红色旅游发展有其较为稳定、丰富的客源市场，在校学生求知欲强、出游热情极高，这一大群体需要在红色旅游景区开展阶段性的爱国主义教育，因此他们成为红色旅游的重要目标市场；再者，中国共产党是我国的执政党，红色旅游对于中国共产党党员同志，尤其是对于在革命战争年代生长起来的对革命景区充满怀念的老一辈党员而言，有着特殊意义，因此党员也是红色旅游一大主要客源市场。据了解，江西省已有相当一部分红色旅游景区实行免门票制度，也将助推民众红色旅游的热情高涨。

其次，政府对红色旅游的重视为其发展提供了机遇。从中央到地方，都将红色旅游发展视为一项巩固党的执政地位的政治、经济和文化工程，从多方面牢抓红色旅游的发展，是政府的重中之重，而政策的支持对于红色旅游的发展来说是可遇不可求的好机会。早在2013年，国家旅游局就制定了全国性的旅游发展纲要，并在纲要中给予了江西红色旅游发展很高的重视，比如专门出台《关于支持赣南等原中央苏区旅游产业发展的实施意见》政策等。江西省也响应政府号召，推出了一系列红色旅游精品线路，近年来更是抓住各种节假日机遇成功举办了多项旅游活动，如中国红色旅游博览会、中国红歌会等，以此来促进江西红色旅游的发展。

最后，在全国精准扶贫的热潮下，国家重点扶持经济欠发达地区，而江西省作为我国经济欠发达地区之一，得到了国家在红色旅游方面更多的扶持。

## 三、基于江西红色旅游发展比较优势之上的强化对策

1. 深挖红色文化内涵。江西要发挥其得天独厚的天然地理优势，开发具有地方特色的体验性旅游产品，才能深度挖掘江西红色旅游文化内涵。一个地方的文化是其“根”，是当地旅游发展的灵魂，也最能体现这个地方的精神。而红色旅游产品往往承载着地方文化，是承载当地革命文化和革命精神的重要载体。江西红色旅游要加强各红色旅游景区间的有效资源整合，将红色、绿色、古色景区高效联合，在一定区域内形成系统整体，集红色旅游景区、绿色自然风光、古色文化特色于一体，如此既能满足旅游消费者的多层次需要，也可以适当弥补江西红色旅游发展功能单一的缺陷，同时在红色、绿色、古色文化相互带动下，江西红色旅游将逐渐形成整体规模效应。

2. 培养和引进红色旅游专业人才。我国自古以来就提倡以人为本，人才也是红色旅游可持续发展的一个极其重要的因素。首先，高等院校在培养旅游管理专业人才时，要培养多方面综合发展的人才，尤其是红色旅游景区高层经营管理人才；其次，可以在高校设立专门的红色旅游相关专业，开设红色旅游景观设计、红色导游、革命历史等课程，经校内系统学习后，到红色旅游景区挂职实习，使他们能完美地将理论知识与景区实践工作相结合，增强他们的实际管理经验，还可以公开向市场招聘优秀高层旅游管理人才，尤其是目前尚属人才稀缺资源的红色旅游营销人才。

#### **参考文献：**

[1]黄细嘉,曾群洲,陈志军.红色旅游可持续发展的战略思考——以江西为例[J].经济研究刊,2008,(19):213-216.

[2]朱虹.积极探索江西红色旅游发展新模式新路子[J].井冈山大学学报(社会科学版),2016,37(01):5-6,28.

[3]胡婷婷,罗洁.江西红色旅游 SWOT 分析与发展对策研究[J].北方经济,2011,(16):69-70.